

2016年3月期 第3四半期決算説明

2016年2月9日
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2016年3月期 第3四半期実績	4ページ
■ 2016年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結 業績

- ◆売上高： **1,733億円** 前年同期比**+14.9%**
- ◆営業利益： **390億円** 前年同期比**+8.3%**
- ⇒遊技機事業・ゴルフ事業ともに好調。前年同期比で増収・増益

遊技機

- ◆売上高： **1,090億円** 前年同期比**+24.0%**
- ◆営業利益： **283億円** 前年同期比**+9.4%**
- ✓パチンコ機：販売台数は19.5万台 前年同期比▲0.5万台
- ✓パチスロ機：販売台数は8.6万台 前年同期比**+3.7万台**
- ⇒パチスロ機の販売台数の増加などにより、前年同期比で増収・増益

ゴルフ

- ◆売上高： **624億円** 前年同期比**+2.4%**
- ◆営業利益： **133億円** 前年同期比**+5.0%**
- ⇒第3四半期の好天と会員権募集が業績に寄与し、前年同期比で増収・増益

2016年3月期 第3四半期実績

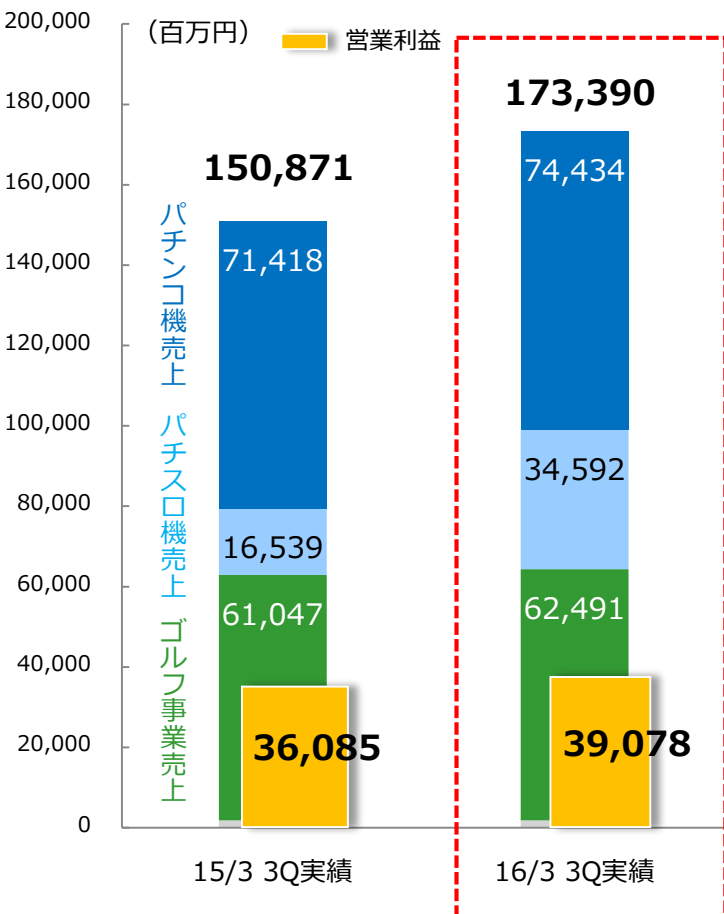
連結損益計算書（実績）

2016年3月期 3Q実績

◆前年同期比で増収・増益（前年同期比：売上高14.9%増、営業利益8.3%増）

⇒遊技機事業・ゴルフ事業ともに好調

特にパチスロ機の販売台数の増加などが業績に寄与



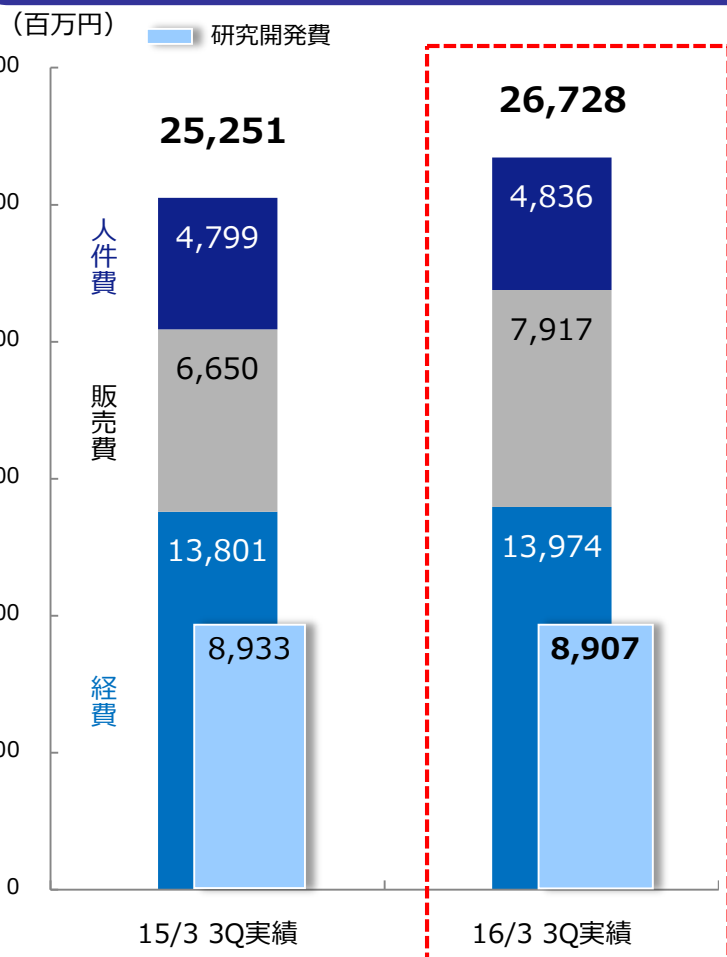
(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期 増減率
売上高	150,871	173,390	14.9%
遊技機事業	87,957	109,026	24.0%
パチンコ機	71,418	74,434	4.2%
パチスロ機	16,539	34,592	109.2%
ゴルフ事業	61,047	62,491	2.4%
その他	1,867	1,873	0.3%
営業利益	36,085	39,078	8.3%
遊技機事業	25,925	28,359	9.4%
パチンコ機	19,690	17,505	▲11.1%
パチスロ機	6,235	10,854	74.1%
ゴルフ事業	12,705	13,344	5.0%
その他	92	92	0.1%
消去/全社	▲2,638	▲2,718	－
営業利益率	23.9%	22.5%	▲1.4pt
経常利益	35,367	38,280	8.2%
当期純利益※1	21,257	28,321	33.2%
EBITDA※2	42,771	46,235	8.1%

2016年3月期 3Q実績

◆販管費は、前年同期比で増加（前年同期比：5.9%増）

⇒パチスロ機の販売台数の増加に伴う販売手数料の増加

⇒株主優待関連費用の増加



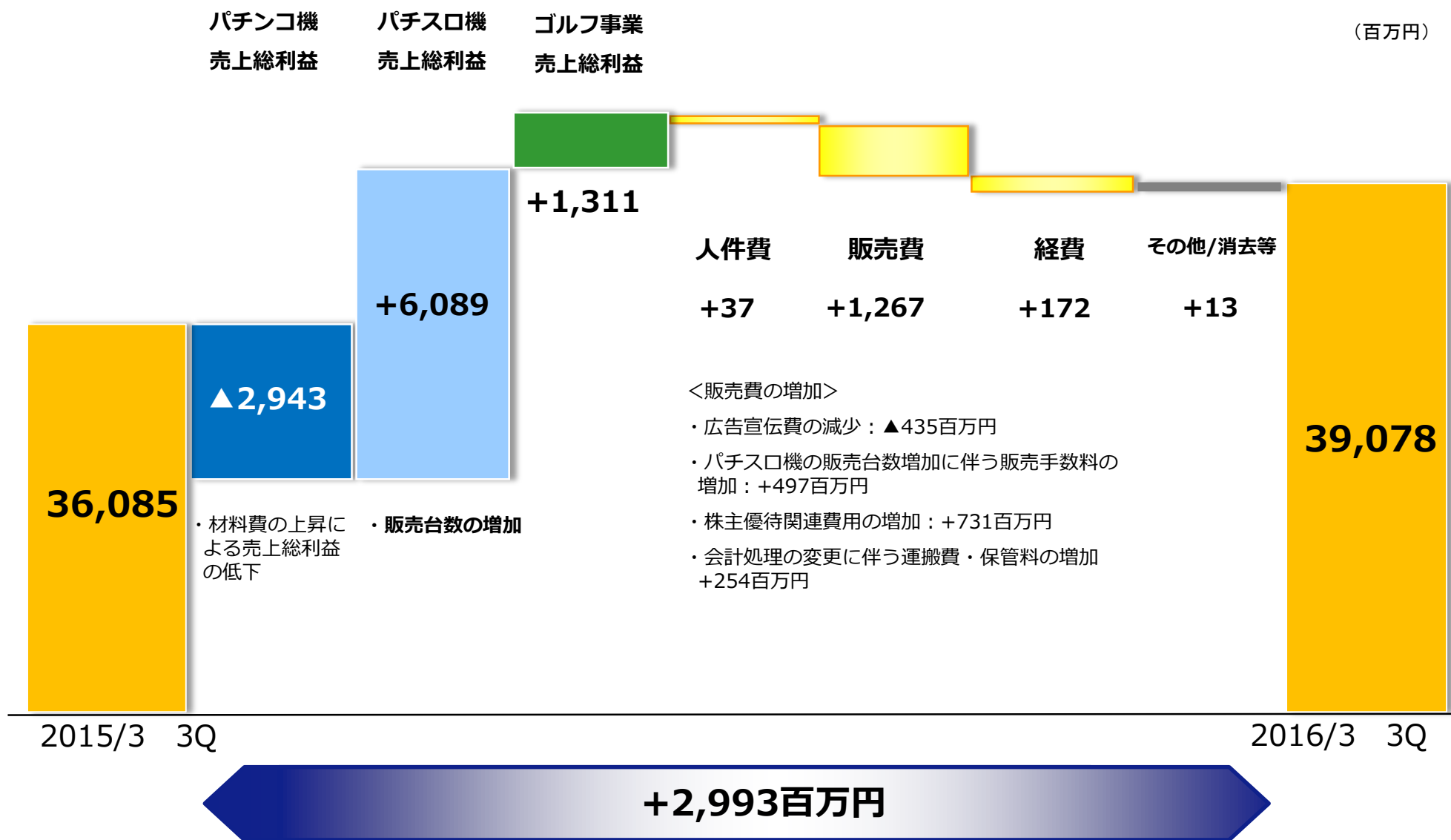
(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期 増減率
販管費	25,251	26,728	5.9%
人件費	4,799	4,836	0.8%
販売費	6,650	7,917	19.1%
広告宣伝費	3,104	2,668	▲14.0%
販売手数料	2,458	2,955	20.2%
経費	13,801	13,974	1.3%
研究開発費	8,933	8,907	▲0.3%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期 増減率
減価償却実施額	6,777	7,182	6.0%
設備投資	9,192	9,390	2.2%

営業利益 増減要因

2016年3月期 3Q実績



遊技機事業（販売台数実績）

2016年3月期 3Q実績

(台)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期差異
販売台数	249,535	281,261	+3.1万台
パチンコ機	200,584	195,069	▲0.5万台
発売機種数	8	6	▲2
パチスロ機	48,951	86,192	+3.7万台
発売機種数	4	3	▲1

主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 I'm a super hero	117,071台	2015/7
TOKIO PREMIUM	6,857台	2015/11
熱響！乙女フェスティバル ファン大感謝祭LIVE	11,889台	2015/12

主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
デビルサバイバー2 最後の7日間	24,829台	2015/6
パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金 神殿	38,944台	2015/10
パチスロ ガールズ&パンツァー	17,500台	2015/11



©モンキー・パンチ／TMS・NTV



©GIRLS und PANZER Projekt

2016年3月期 3Q実績

パチンコ

- ◆販売単価の上昇により売上高は増加
- ◆専用本体「ルパン三世 I'm a super hero」（第2四半期発売）により売上原価が上昇

パチスロ

- ◆販売台数・販売単価が前年同期を上回り、**売上・利益ともに増加**
- ◆第3四半期に新筐体を投入したため、売上総利益率は低下

事業全体

- ◆**前年同期比で増収・増益（前年同期比：売上高24.0%増、営業利益9.4%増）**
- ⇒パチスロ機の利益がパチンコ機の利益減少分を上回る
- ⇒売上総利益率はパチンコ、パチスロともに売上原価の上昇により低下

(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期 増減率
売上高	87,957	109,026	24.0%
パチンコ機	71,418	74,434	4.2%
パチスロ機	16,539	34,592	109.2%
売上総利益	43,392	46,538	7.2%
パチンコ機	31,845	28,901	▲9.2%
パチスロ機	11,547	17,636	52.7%
売上総利益率	49.3%	42.7%	▲6.6pt
営業利益	25,925	28,359	9.4%
パチンコ機	19,690	17,505	▲11.1%
パチスロ機	6,235	10,854	74.1%
営業利益率	29.5%	26.0%	▲3.5pt

販売台数内訳

(台)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	前年同期差異
合計	249,535	281,261	+31,726
パチンコ機	200,584	195,069	▲5,515
本体	158,472	162,969	+4,497
ゲージ盤	42,112	32,100	▲10,012
パチスロ機	48,951	86,192	+37,241
筐体（本体）	21,461	66,313	+44,852
ユニット	27,490	19,879	▲7,611

ゴルフ事業（施策の進捗と顧客単価）

2016年3月期 3Q実績

◆M & Aの強化（18H換算 8コース取得）

2015/5/1 運営受託「広島紅葉カントリークラブ」広島県廿日市市 27H
 2015/5/15 新規取得「内原カントリー倶楽部」茨城県水戸市 18H
 2015/9/1 新規取得「千葉国際カントリークラブ」千葉県長生郡 45H
 2015/10/1 新規取得「伊勢原カントリークラブ」神奈川県伊勢原市 27H
 2015/10/1 新規取得「大秦野カントリークラブ」神奈川県秦野市 18H
 2015/12/1 新規取得「福岡国際カントリークラブ」福岡県宗像市 36H

◆ポートフォリオ見直し

2015/9/8 売却「フォレスト市川ゴルフ倶楽部」兵庫県神崎郡 18H



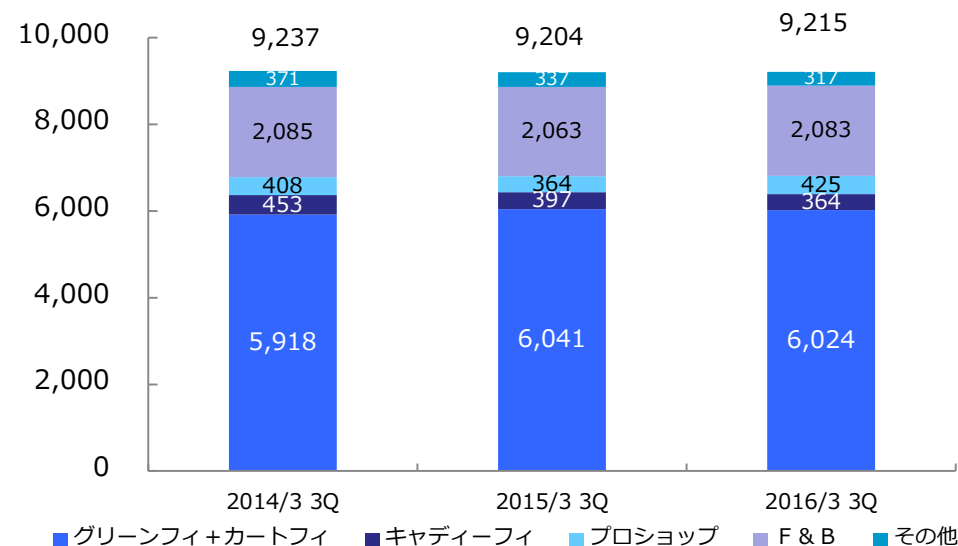
写真：千葉国際カントリークラブ

3Q 来場者数／顧客単価

【3Q累計(4月～12月)】	2015/3 3Q実績	2016/3 3Q実績	前年同期 増減率
来場者数（万人）	598.7	603.7	0.8%
顧客単価（円）	9,204	9,215	0.1%

【3Q(10月～12月)】	2015/3 3Q実績	2016/3 3Q実績	前年同期 増減率
来場者数（万人）	190.0	202.5	6.6%
顧客単価（円）	9,698	9,668	▲0.3%

3Q累計 顧客単価内訳比較



※内部売上を含む

2016年3月期 3Q実績

◆前年同期比で増収・増益（前年同期比：売上高2.4%増、営業利益5.0%増）

⇒好天・暖冬により来場者数が前年同期を上回る

⇒会員権募集が好調に推移し、業績に貢献

⇒販管費は株主優待関連費用が増加

(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	増減率
売上高	61,047	62,491	2.4%
売上高合計 (内部売上を含む)	61,107	62,510	2.3%
消去/全社	▲60	▲18	—
売上総利益	17,861	19,173	7.3%
売上総利益率	29.2%	30.7%	+1.5pt
営業利益	12,705	13,344	5.0%
営業利益率	20.8%	21.3%	+0.5pt

売上高内訳			
(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	増減率
ゴルフプレー売上	55,111	55,637	1.0%
会員関連売上	5,410	6,266	15.8%

営業経費内訳			
(百万円)	2015/3 3Q累計実績	2016/3 3Q累計実績	増減率
売上原価	43,246	43,337	0.2%
販管費	5,156	5,829	13.0%

販管費：株主優待関連費用の増加

連結貸借対照表（要約）

	(百万円)	2015/3末	2015/12末	増減額	備考
流動資産		162,023	149,134	▲12,889	◆現金及び預金の減少 ◆ゴルフ場取得による固定資産の増加
固定資産		285,810	299,301	+13,490	
資産合計		447,833	448,435	+601	
流動負債		68,299	90,772	+22,473	◆未払法人税の減少 ◆借入金の返済
固定負債		201,264	158,108	▲43,156	
負債合計		269,564	248,881	▲20,682	
純資産合計		178,269	199,554	+21,284	
負債純資産合計		447,833	448,435	+601	

	(百万円)	2015/3末	2015/12末
現金及び預金、有価証券合計		122,259	101,186
有利子負債合計		156,213	144,728
自己資本		163,116	199,521
自己資本比率		36.4%	44.5%

◆D/Eレシオ（有利子負債/自己資本）

96%→73%

◆Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本）

21%→22%

◆自己資本比率は8.1pt上昇

2016年3月期 通期計画

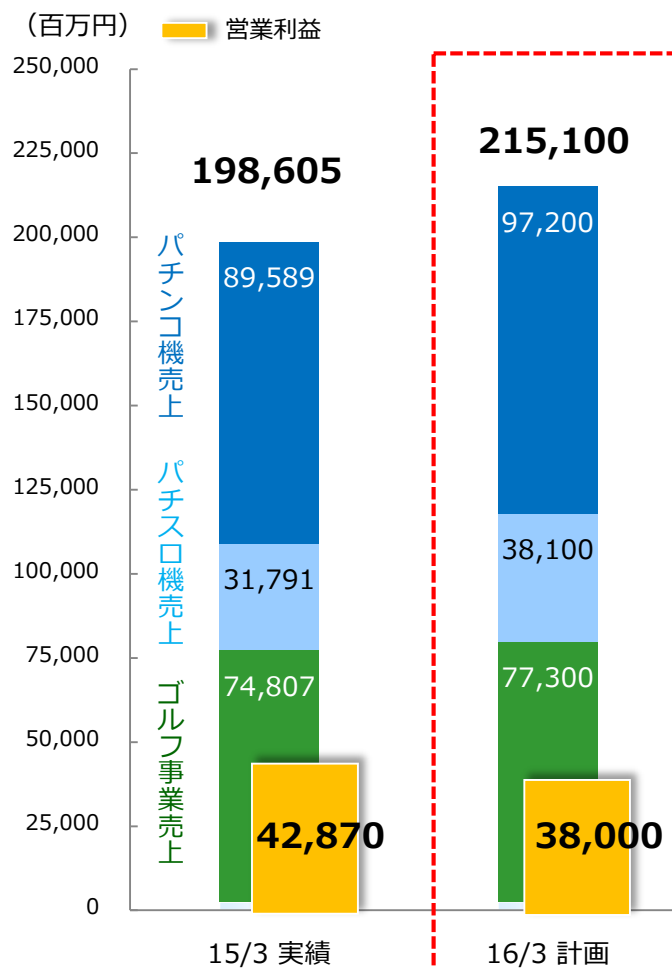
連結損益計算書（計画）

2016年3月期 計画

◆損益計画に変更はないが、パチンコ機1機種が発売を来期へ

⇒通期計画に対する進捗率は良好（進捗率：売上高80.6%、営業利益102.8%）

⇒遊技機事業における先行き不透明な市場環境を勘案

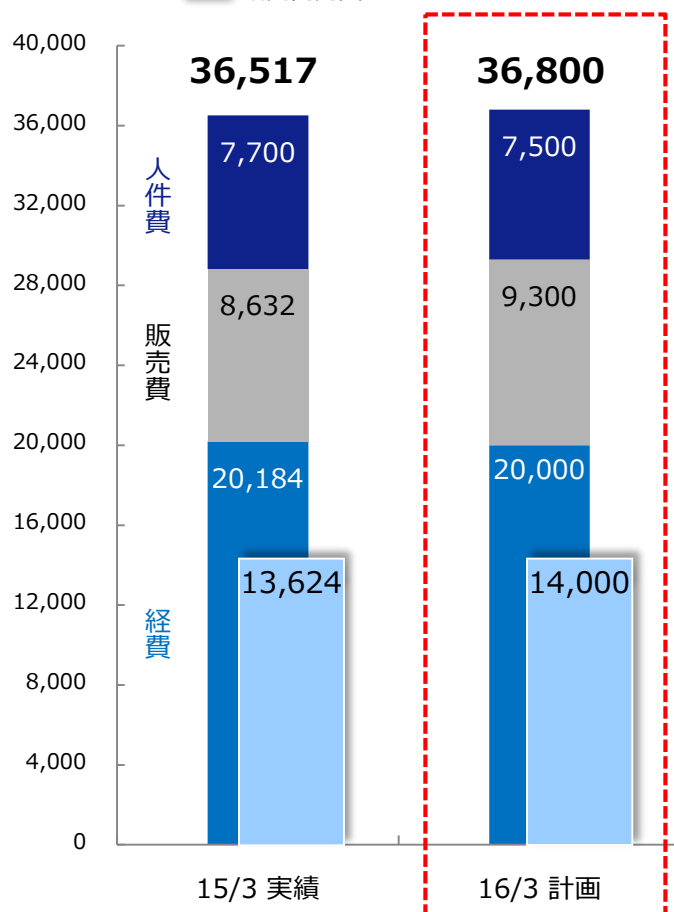


(百万円)	2015/3 通期実績	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		3Q累計実績	通期計画		
売上高	198,605	173,390	215,100	8.3%	80.6%
遊技機事業	121,380	109,026	135,300	11.5%	80.6%
パチンコ機	89,589	74,434	97,200	8.5%	76.6%
パチスロ機	31,791	34,592	38,100	19.8%	90.8%
ゴルフ事業	74,807	62,491	77,300	3.3%	80.8%
その他	2,417	1,873	2,500	3.4%	74.9%
営業利益	42,870	39,078	38,000	▲11.4%	102.8%
遊技機事業	34,310	28,359	29,100	▲15.2%	97.5%
パチンコ機	21,582	17,505	19,500	▲9.6%	89.8%
パチスロ機	12,728	10,854	9,600	▲24.6%	113.1%
ゴルフ事業	12,127	13,344	11,900	▲1.9%	112.1%
その他	140	92	200	42.0%	46.3%
消去/全社	▲3,708	▲2,718	▲3,200	-	-
営業利益率	21.6%	22.5%	17.7%	▲3.9pt	-
経常利益	42,059	38,280	36,800	▲12.5%	104.0%
当期純利益※1	26,235	28,321	22,400	▲14.6%	126.4%
EBITDA※2	52,219	46,235	48,600	▲6.9%	95.1%

2016年3月期 計画

- ◆当初計画から変更はない
- ◆販管費は2015年3月期と同水準
⇒進捗率の低い研究開発費は第4四半期で計画通り消化する見込み

（百万円） ■ 研究開発費



(百万円)	2015/3 通期実績	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		3Q累計実績	通期計画		
販管費	36,517	26,728	36,800	0.8%	72.6%
人件費	7,700	4,836	7,500	▲2.6%	64.5%
販売費	8,632	7,917	9,300	7.7%	85.1%
広告宣伝費	3,560	2,668	3,800	6.7%	70.2%
販売手数料	3,675	2,955	3,400	▲7.5%	86.9%
経費	20,184	13,974	20,000	▲0.9%	69.9%
研究開発費	13,624	8,907	14,000	2.8%	63.6%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3 通期実績	2016/3		前期 増減率	通期計画 進捗率
		3Q累計実績	通期計画		
減価償却実施額	9,478	7,182	10,700	12.9%	67.1%
設備投資	11,877	9,390	13,800	16.2%	68.0%

遊技機事業（販売台数計画）

2016年3月期 計画

(台)	2015/3	2016/3		前期差異
	通期実績	3Q累計実績	通期計画	
販売台数	344,866	281,261	360,000	+1.5万台
パチンコ機	252,103	195,069	260,000	+0.7万台
発売機種数	10	6	8→7	▲2→▲3
パチスロ機	92,763	86,192	100,000	+0.7万台
発売機種数	6	3	5	▲1



©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

発売タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
ルパン三世 I'm a super hero 不二子におまかせ 99.9ver.	2016/1
JAWS it's a SHARK PANIC 319ver, 99.9ver	2016/1, 2016/2
熱響！乙女フェスティバル ファン大感謝祭LIVE 99.9ver	2016/2
逆転裁判	2016/3

発売タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
戦国乙女2 深淵に輝く気高き将星	2016/1
南国物語	2016/3



©HEIWA/OLYMPIA/Character design by SHIROGUMI INC.

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

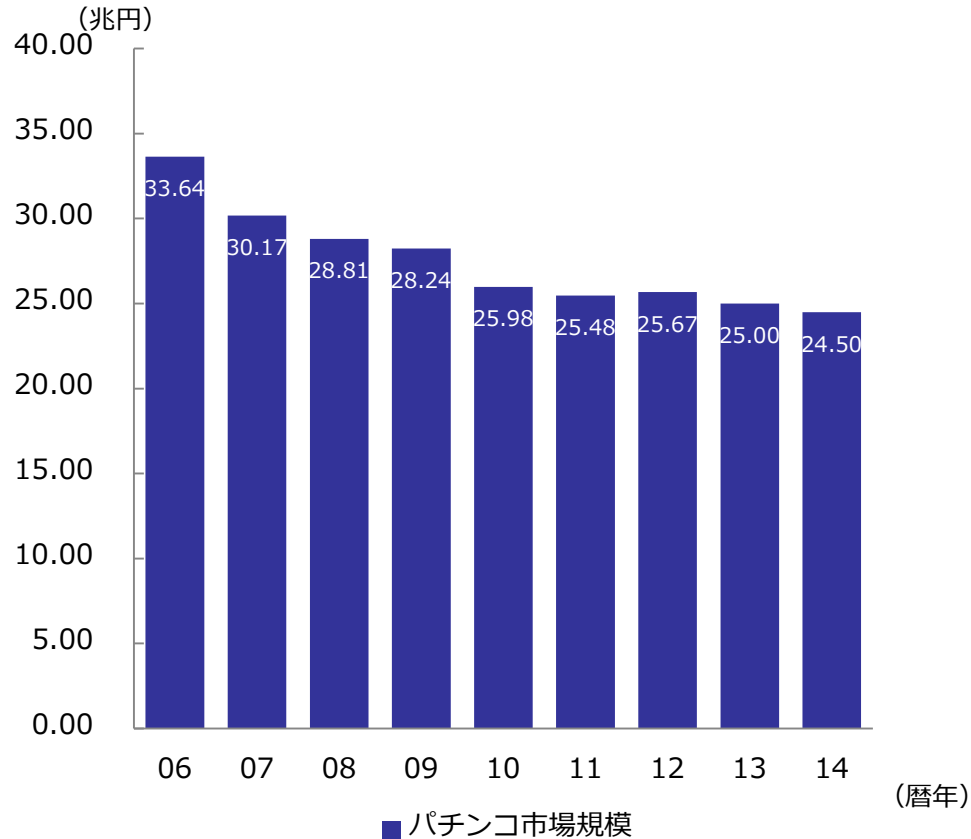
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

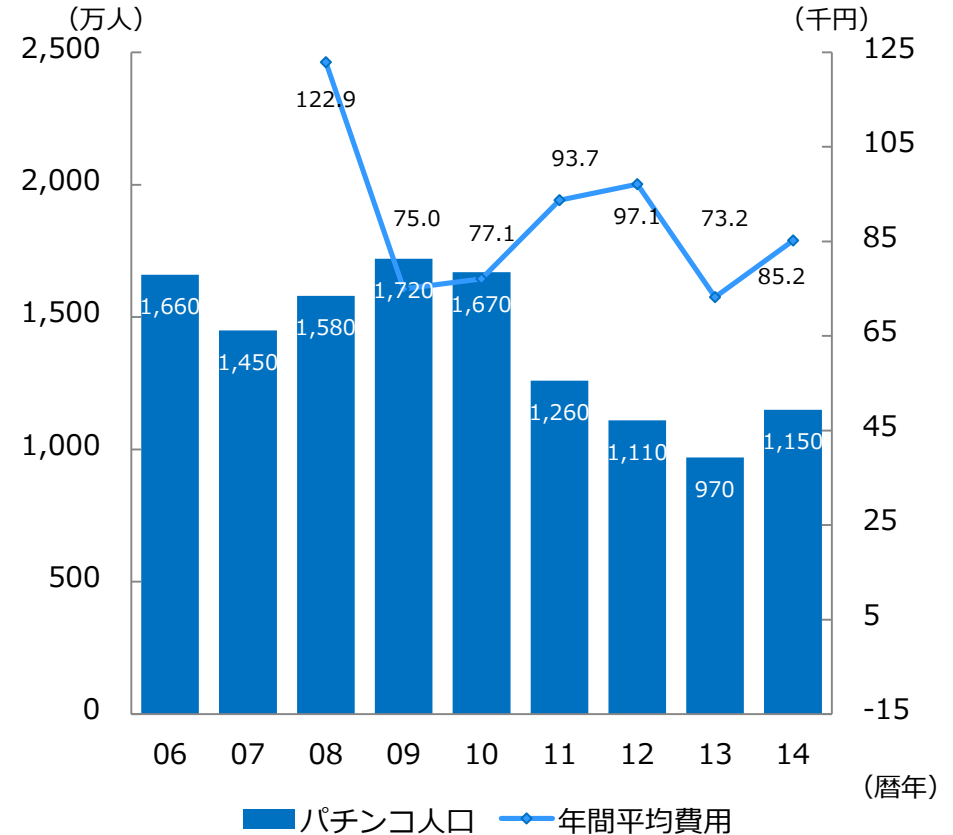
市場環境（遊技機事業） 1

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

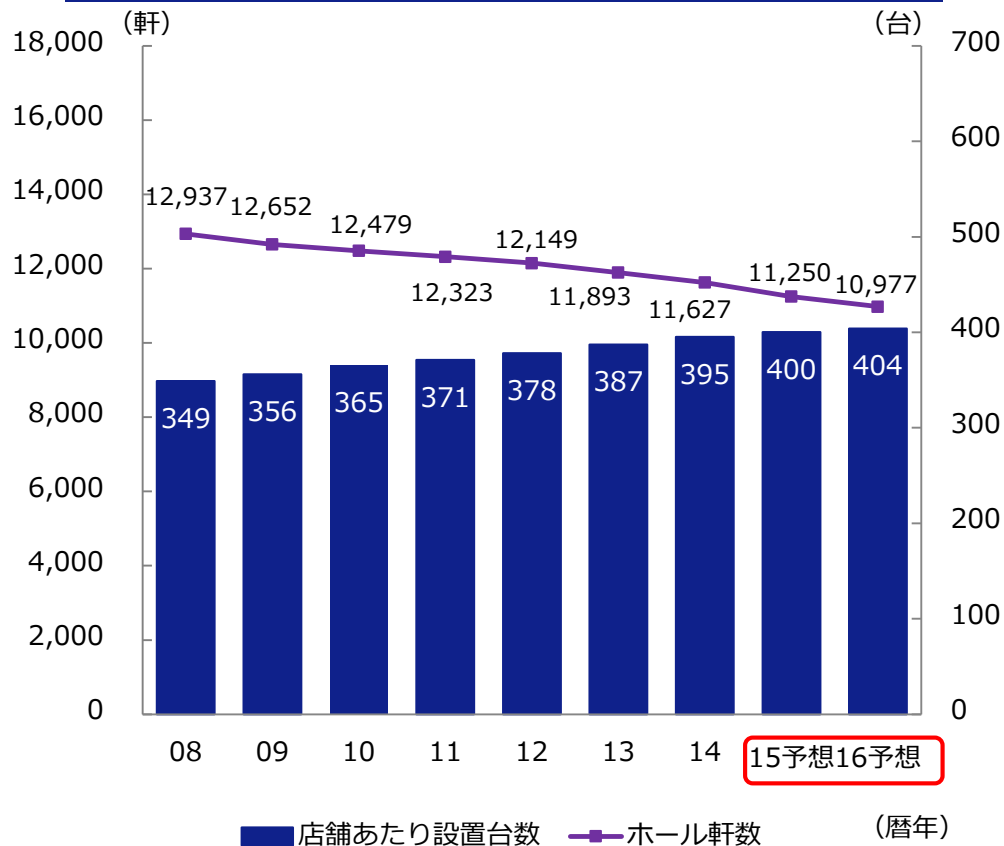


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
パチンコ市場規模 (兆円)	33.64	30.17	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50
パチンコ参加人口 (万人)	1,660	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150
年間平均費用 (千円)	-	-	122.9	75.0	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2

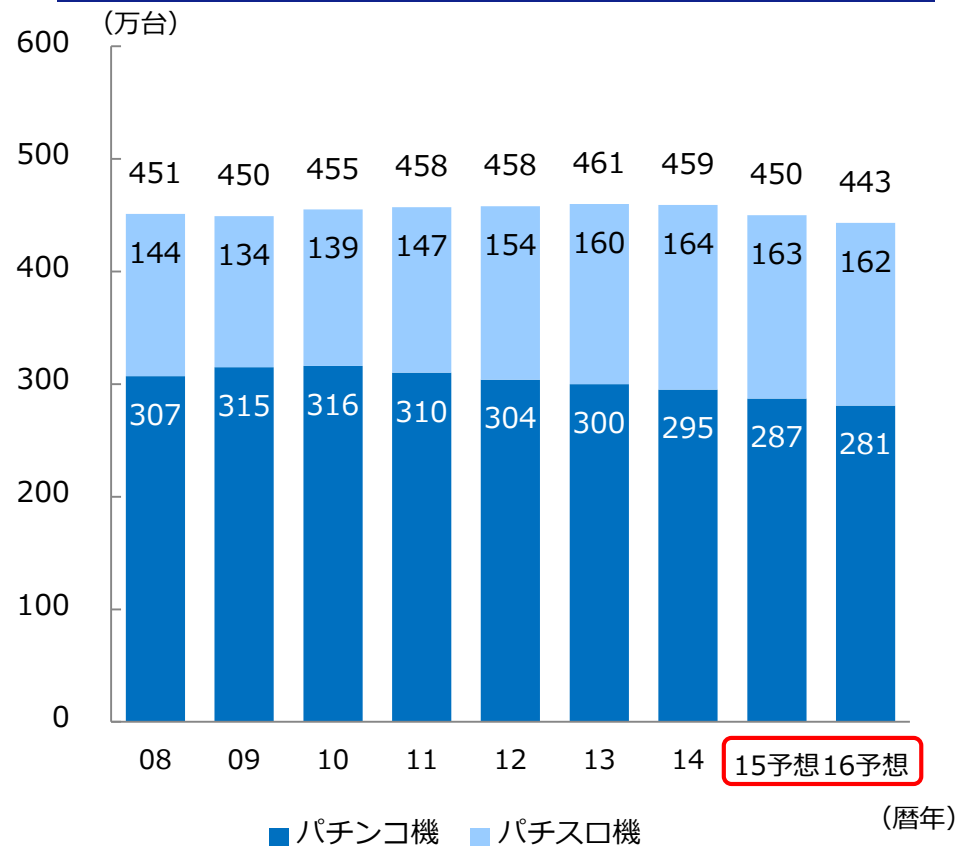
注) データは公益財団法人日本生産性本部「レジャー白書2015」の数値。期間は1月から12月。「レジャー白書2015」から同法人が市場規模推計の見直しを行ったことにより、同書に記載されていない過年度の年間平均費用については「-」としている。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

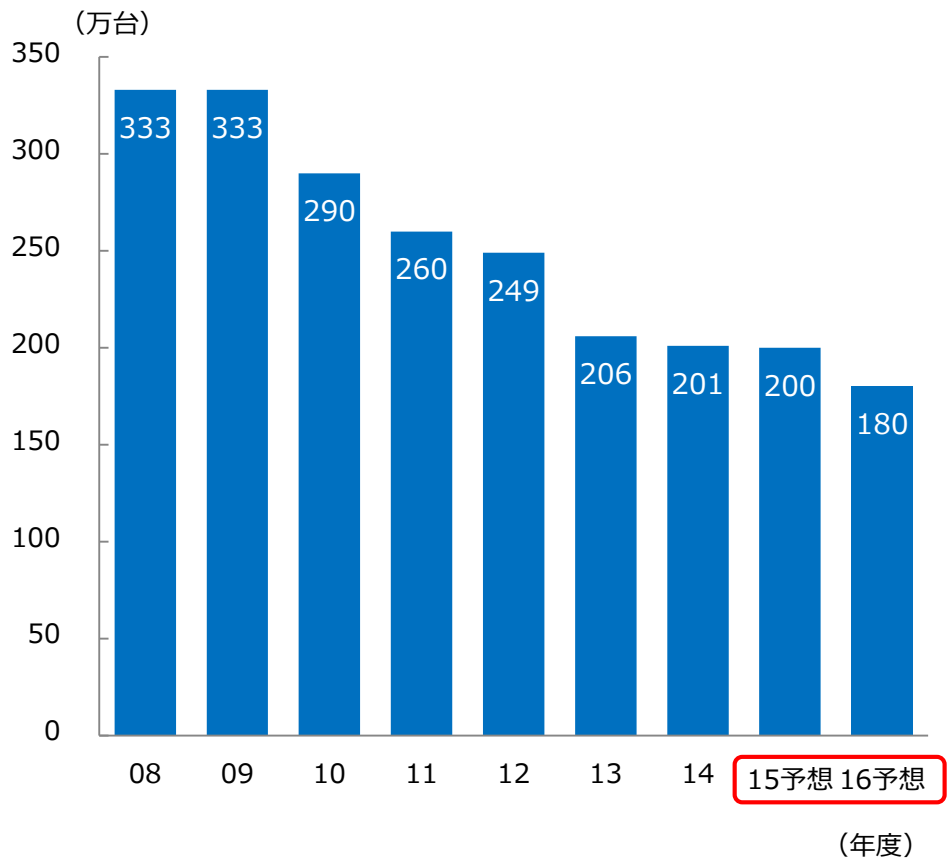


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想	2016予想
ホール軒数	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,250	10,977
1ホール当たり設置台 (台)	349	356	365	371	378	387	395	400	404
パチンコ機設置台数 (万台)	307	315	316	310	304	300	295	287	281
パチスロ機設置台数 (万台)	144	134	139	147	154	160	164	163	162

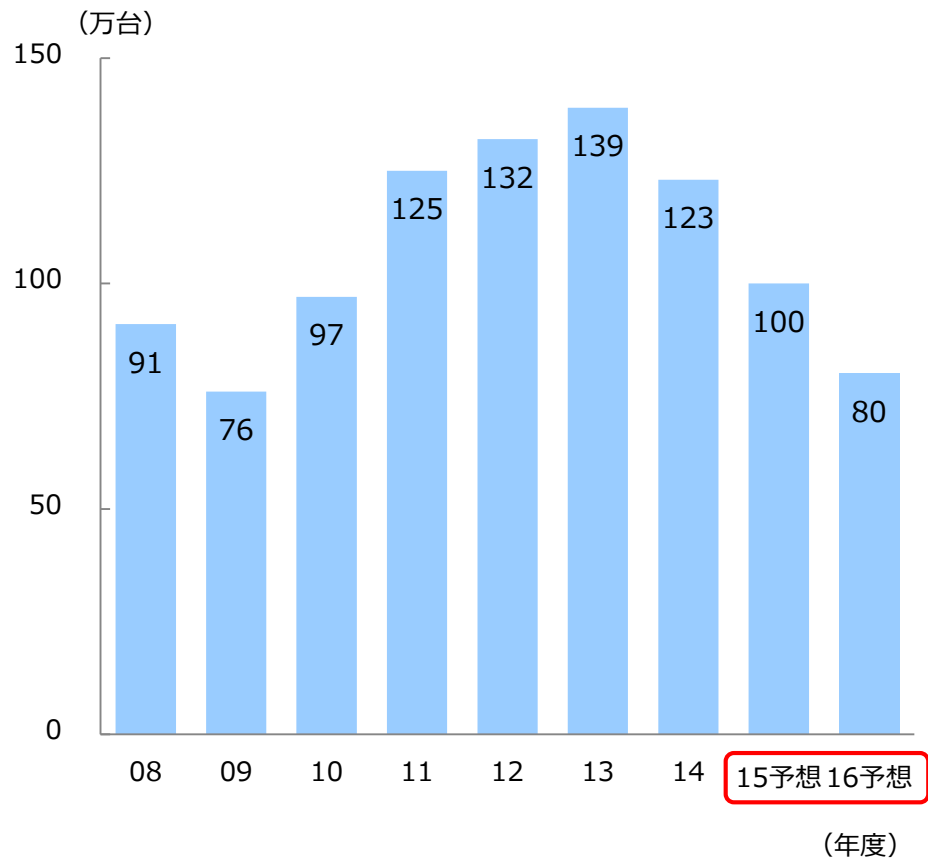
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2015年、2016年は当社予想値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



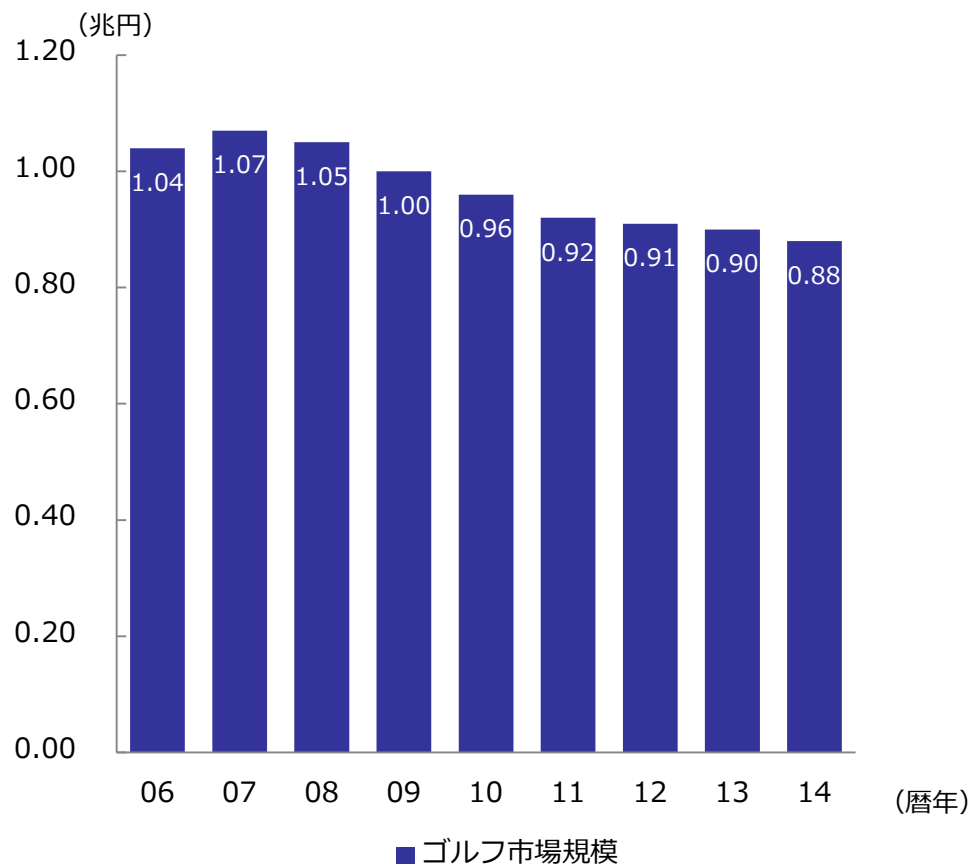
パチスロ機市場の販売台数



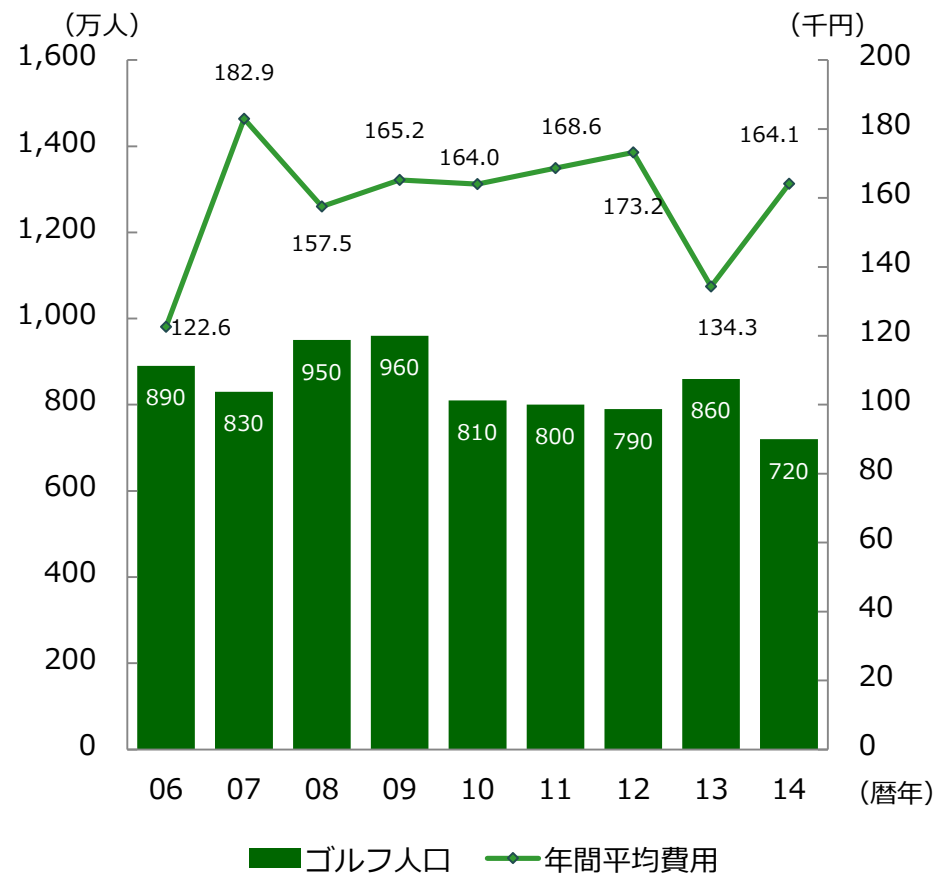
(万台)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想	2016予想
パチンコ機販売台数	333	333	290	260	249	206	201	200	180
パチスロ機販売台数	91	76	97	125	132	139	123	100	80

注）データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2015年度、2016年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
市場規模 (兆円)	1.04	1.07	1.05	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88
ゴルフ参加人口 (万人)	890	830	950	960	810	800	790	860	720
年間平均費用 (千円)	122.6	182.9	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機の規制等（パチンコ機）

遊技機事業

2015/10/30

2016/1/31

2016/4/30

タイプ

旧基準機

大当たり確率の下限1/400

販売・新台設置

新基準機1

大当たり確率の下限1/320

販売・新台設置

型式試験
申請期限

新基準機2

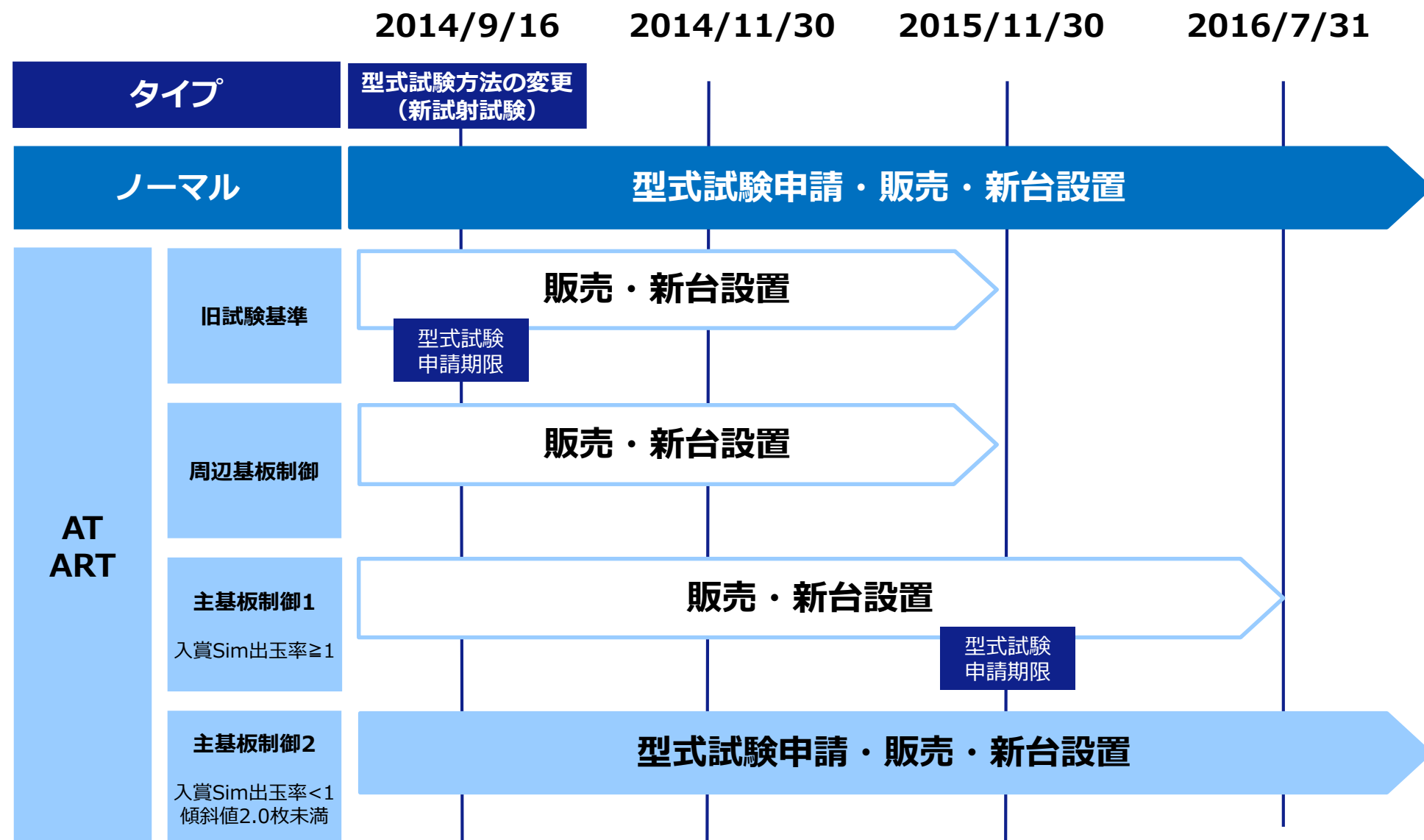
大当たり確率の下限1/320
確率変動継続率の上限65%

型式試験申請・販売・新台設置

新基準機1…獲得遊技球数の期待値を遊技機のタイプ（ループ/ST、V確）ごとに変更（「初回大当たりを含む獲得遊技球数の期待値」から「初回大当たりを含まない獲得遊技球数の期待値」へと変更）

遊技機の規制等（パチスロ機）

遊技機事業



販売台数推移・2016/3 発売タイトル

遊技機事業

販売台数推移

	2011/3	2012/3	2013/3		2014/3				2015/3				2016/3			
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
販売台数合計 (台)	279,310	145,772	266,027	161,545	320,011	72,908	140,165	209,892	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866	70,736	204,078	281,261
パチンコ機 販売台数 (台)	168,219	93,358	187,308	138,219	252,411	35,422	78,012	141,100	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103	42,532	173,596	195,069
本体	107,611	38,652	99,030	126,159	179,430	7,717	22,251	78,200	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813	30,265	152,835	162,969
ゲージ盤	60,608	54,706	88,278	12,060	72,981	27,705	55,761	62,900	69,087	40	18,977	42,112	51,290	12,267	20,761	32,100
パチスロ機 販売台数 (台)	111,091	52,414	78,719	23,326	67,600	37,486	62,153	68,792	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763	28,204	30,482	86,192
筐体	61,512	26,445	30,676	1,445	29,472	37,471	48,647	50,081	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146	8,960	10,604	66,313
ユニット	49,579	25,969	48,043	21,881	38,128	15	13,506	18,711	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617	19,244	19,878	19,879

2016/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語2 めざせ！雀ドル決定戦！	21,513
	キャッツ・アイ	23,320
2Q	ルパン三世 I'm a super hero	117,071
	JAWS it's a SHARK PANIC	7,087
3Q	TOKIO PREMIUM	6,857
	熱響！乙女フェスティバル ファン大感謝祭 LIVE	11,889
合計※		195,069

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	デビルサバイバー2 最後の7日間	24,829
3Q	パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金神殿	38,944
	パチスロ ガールズ&パンツァー	17,500
合計※		86,192

※2015/3に発売した機種種の当期販売分等を含む。
(パチンコ：7,332台、パチスロ：4,919台)

来場者数・顧客単価推移

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894				6,037,146

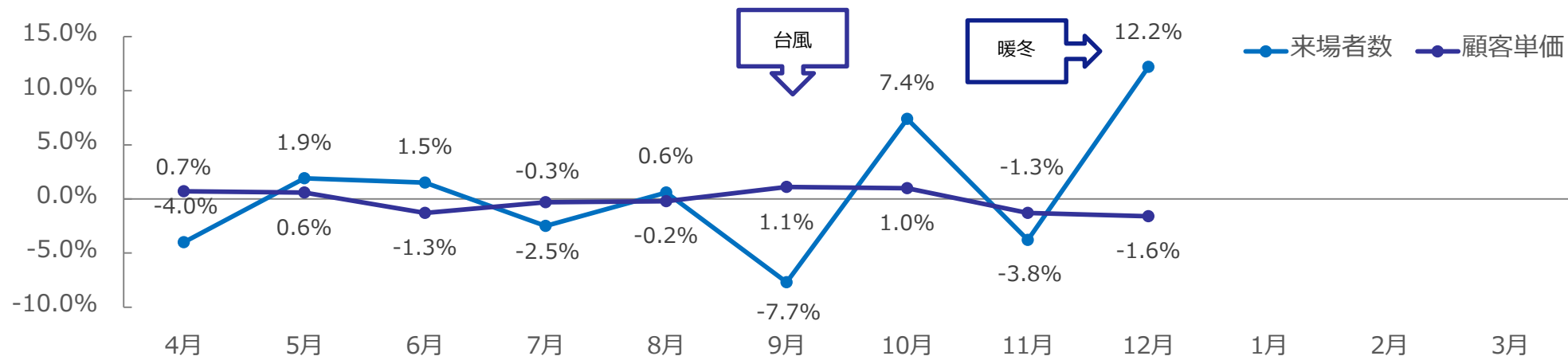
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343				9,215

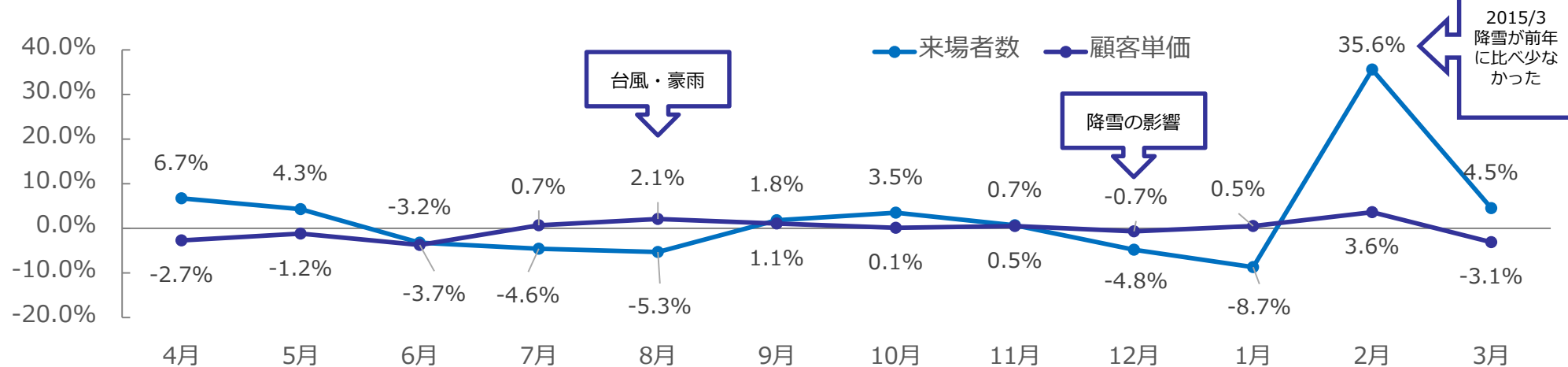
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2016/3 vs 2015/3



2015/3 vs 2014/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2015/3		2015/12	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	126	152.5	130	159.5
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場 運営受託	1	1.0	2	2.5
合計	128	155.5	133	164.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	9	11.5	9	11.5
関東	50	58.0	54	64.0
中部	14	18.0	14	18.0
関西	17	20.0	16	19.0
中国	10	11.5	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州	15	19.5	16	21.5
合計	128	155.5	133	164.0

【新規取得】

2015/5/15	内原カントリー倶楽部 運営開始 (茨城県水戸市 18H)
2015/9/1	千葉国際カントリークラブ 運営開始 (千葉県長生郡 45H)
2015/10/1	伊勢原カントリークラブ 運営開始 (神奈川県伊勢原市 27H)
2015/10/1	大秦野カントリークラブ 運営開始 (神奈川県秦野市 18H)
2015/12/1	福岡国際カントリークラブ 運営開始 (福岡県宗像市 36H)

【運営受託】

2015/5/1	広島紅葉カントリークラブ 運営受託開始 (広島県廿日市市 27H)
----------	--------------------------------------

【売却】

2015/9/8	フォレスト市川ゴルフ倶楽部 売却 (兵庫県神崎郡 18H)
----------	----------------------------------

連結業績推移

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3		2014/3				2015/3				2016/3			
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
売上高	85,880	44,779	95,120	93,703	177,111	44,375	85,057	130,410	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605	47,538	119,620	173,390
遊技機事業	84,717	44,504	80,843	52,264	99,930	23,197	44,108	68,633	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380	25,366	77,683	109,026
パチンコ機	52,106	29,119	58,252	44,745	78,998	11,121	24,363	46,838	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589	15,539	66,955	74,433
パチスロ機	32,610	15,385	22,591	7,519	20,932	12,076	19,745	21,795	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791	9,826	10,728	34,592
ゴルフ事業	—	—	13,228	40,002	74,479	20,549	39,605	59,818	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807	21,584	40,669	62,491
その他	1,162	274	1,048	1,436	2,700	628	1,343	1,958	2,555	588	1,299	1,867	2,417	588	1,267	1,873
営業利益	15,276	15,198	20,741	21,346	34,434	12,291	21,752	29,032	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870	11,453	26,446	39,078
遊技機事業	17,688	16,449	24,636	15,571	25,494	8,587	15,591	20,508	30,119	15,067	22,009	25,925	34,310	7,153	20,164	28,359
パチンコ機	8,726	10,169	17,023	12,370	19,177	3,803	7,911	12,738	14,836	10,269	17,455	19,690	21,582	3,128	17,047	17,505
パチスロ機	8,962	6,279	7,613	3,201	6,316	4,783	7,680	7,770	15,282	4,798	4,554	6,235	12,728	4,024	3,117	10,854
ゴルフ事業	—	—	▲910	7,542	12,200	4,441	7,425	10,685	9,911	5,010	8,250	12,705	12,127	5,216	7,955	13,344
その他	556	134	229	105	239	25	95	130	159	25	68	92	140	32	82	92
消去/全社	▲2,968	▲1,384	▲3,214	▲1,873	▲3,500	▲763	▲1,359	▲2,292	▲3,281	▲813	▲1,672	▲2,638	▲3,708	▲949	▲1,755	▲2,718
営業利益率	17.8%	33.9%	21.8%	22.8%	19.4%	27.7%	25.6%	22.3%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%	24.1%	22.1%	22.5%
経常利益	24,687	20,079	28,282	24,585	35,577	12,202	21,317	28,380	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059	11,268	25,896	38,280
当期純利益	20,451	13,525	20,516	16,835	20,123	7,111	12,578	15,782	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235	6,003	19,248	28,321
販売費及び一般管理費	23,875	10,579	24,180	14,367	30,864	7,904	15,323	24,763	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517	8,426	17,573	26,728
人件費	4,407	1,976	5,851	3,479	7,554	1,747	3,413	5,261	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700	1,602	3,234	4,836
販売費	6,488	3,534	6,448	3,497	7,884	2,191	4,082	6,315	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632	2,232	5,133	7,917
広告宣伝費	2,612	1,588	2,841	1,443	3,197	918	1,633	3,271	3,856	758	1,496	3,104	3,560	627	1,383	2,668
販売手数料	2,931	1,502	2,513	1,261	2,690	937	1,641	2,224	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675	813	1,819	2,955
経費	12,978	5,067	11,880	7,390	15,425	3,965	7,827	13,186	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184	4,590	9,204	13,974
研究開発費	9,774	3,444	7,889	3,787	8,963	2,502	4,748	8,138	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624	2,888	5,913	8,907
減価償却実施額	3,362	1,152	3,963	3,525	7,575	1,760	3,621	5,923	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478	2,174	4,619	7,182
設備投資	2,202	760	3,301	4,711	9,414	3,233	7,136	10,039	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877	3,013	5,920	9,390

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	計算式
売上高	85,880	95,120	177,111	181,570	198,605	
営業利益	15,276	20,741	34,434	36,909	42,870	
経常利益	24,687	28,282	35,577	35,405	42,059	
当期純利益	20,451	20,516	20,123	20,361	26,235	
総資産	148,783	406,875	417,057	438,506	447,833	
現預金、有価証券合計	63,977	83,492	95,552	105,051	122,259	
有利子負債合計	7,641	174,220	172,232	168,506	156,213	
純資産	96,717	124,826	141,182	156,502	178,269	
自己資本	96,614	112,792	128,467	142,772	163,116	
ROE	21.2%	19.6%	16.7%	15.0%	17.2%	
営業利益率	17.8%	21.8%	19.4%	20.3%	21.6%	営業利益/売上高
当期純利益率	23.8%	21.6%	11.4%	11.2%	13.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.56	0.34	0.43	0.42	0.45	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.58	2.65	3.42	3.15	2.90	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	▲58.3%	80.4%	65.7%	40.9%	20.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	64.9%	27.7%	30.8%	32.6%	36.4%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

2011年12月31日をみなし取得日としてPGMホールディングスを連結子会社化

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。