



【発表資料】

平成 28 年 4 月 11 日

PGM ホールディングス株式会社
2016年 3月 月次営業実績

PGM ホールディングス株式会社(以下、「PGMH」)は、2016 年 3 月の月次営業実績を発表いたしました。

既存店ベース (1)	当年実績									
	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期	
コース数	124	124	124	124	124	124	123	123	123	
コース数 (18H換算)	150.5	150.5	150.5	150.5	150.5	150.5	149.5	149.5	149.5	
営業収益 (2) (百万円)	6,401	7,799	6,574	20,775	6,189	5,900	6,254	18,344	39,120	
対前年比 (%)	100.3%	104.2%	102.2%	102.3%	99.0%	101.6%	94.7%	98.3%	100.4%	
来場者数 (千人)	603	748	648	2,000	637	639	621	1,898	3,899	
対前年比 (%)	96.0%	101.9%	101.5%	99.9%	97.5%	100.6%	92.3%	96.7%	98.3%	
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	100.7%	100.6%	98.7%	100.0%	99.7%	99.8%	101.1%	100.1%	100.1%	
土日祝日前年差異	0	2	-1	1	0	0	1	1	2	
	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下期	年間
コース数	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123
コース数 (18H換算)	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5	149.5
営業収益 (2) (百万円)	7,312	6,953	6,103	20,369	4,069	3,784	5,481	13,335	33,705	72,825
対前年比 (%)	108.5%	96.1%	109.9%	104.3%	100.8%	104.7%	101.7%	102.3%	103.5%	101.8%
来場者数 (千人)	697	632	588	1,918	414	409	563	1,388	3,306	7,206
対前年比 (%)	107.4%	96.2%	112.2%	104.7%	101.2%	107.0%	102.5%	103.4%	104.2%	100.9%
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	101.0%	98.7%	98.4%	99.3%	99.0%	98.2%	98.8%	98.6%	99.0%	99.7%
土日祝日前年差異	1	-1	0	0	1	0	0	1	1	3

全店ベース	当年実績									
	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上期	
コース数	127	127	128	128	128	128	127	127	127	
コース数 (18H換算) (4)	154.0	154.0	155.0	155.0	155.0	155.0	154.0	154.0	154.0	
営業収益 (2) (百万円)	6,581	7,996	6,826	21,404	6,372	6,079	6,468	18,920	40,325	
対前年比 (%)	99.4%	103.4%	102.7%	101.9%	98.8%	101.7%	94.8%	98.3%	100.2%	
来場者数 (千人)	619	765	672	2,057	655	657	641	1,954	4,011	
対前年比 (%)	95.2%	101.1%	101.9%	99.5%	97.7%	100.8%	92.2%	96.8%	98.2%	
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	100.7%	100.7%	98.8%	100.1%	99.6%	99.7%	101.2%	100.1%	100.1%	
土日祝日前年差異	0	2	-1	1	0	0	1	1	2	
	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下期	累計
コース数	130	130	130	130	131	131	131	131	131	131
コース数 (18H換算) (4)	159.0	159.0	159.0	159.0	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0	161.0
営業収益 (2) (百万円)	7,701	7,373	6,503	21,578	4,412	4,106	5,914	14,433	36,011	76,336
対前年比 (%)	110.6%	98.3%	112.1%	106.5%	104.2%	108.0%	106.2%	106.1%	106.3%	103.0%
来場者数 (千人)	732	668	624	2,025	447	441	603	1,492	3,517	7,529
対前年比 (%)	109.1%	98.1%	114.0%	106.6%	104.0%	109.4%	106.0%	106.3%	106.5%	101.9%
顧客単価 (3) 対前年比 (%)	101.4%	99.2%	99.0%	99.7%	99.6%	99.1%	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%
土日祝日前年差異	1	-1	0	0	1	0	0	1	1	3

- (1) 既存店は、各月の当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場
(2) 営業収益＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入、会員関連収入
(3) 顧客単価＝プレイフィ、キャディフィ、料飲収入、プロショップ収入、その他ゴルフ場収入を来場者数で除したもの(会員関連収入は除く)
(4) コース数(18H換算)は、4月より沖縄国際ゴルフ倶楽部のコース改修により9ホールを閉鎖して営業をおこなっている為、0.5コース減少させております。
(5) 端数を切り捨てて表示している関係上、合計値が異なる場合があります。

< 投資家の方のお問い合わせ先 >
PGMH IR Phone: 03-6408-8750
< 一般の方、投資家以外の方のお問い合わせ先 >
PGMH 代表受付 Phone: 03-6408-8800

■PGMホールディングス株式会社について

PGM ホールディングス株式会社は、「総合レジャー企業」を目指す遊技機メーカー大手の株式会社平和（東証1部上場）の連結子会社として、20 の子会社(2016 年 4 月 11 日現在)からなる企業グループ(以下PGMグループ)を統括する統括会社です。PGMグループは、「Love Life. Love Golf.ゴルフは、もっと、素晴らしい。」を私たちの信念として、全国で 133 箇所のゴルフ場の保有または運営受託を行う他、霊園、ホテル、高速道路のサービスエリア内レストラン・売店等の事業を行っております。PGM グループは、様々なゴルファーの期待に応えるゴルフ場ネットワークを日本全国に展開し、革新的でありながらも各ゴルフ場の特長を活かした、常に柔軟な運営を目指しメンバーとゲストの満足度を高め、料金にふさわしい正当な価値を提供するよう努めています。

■PGM ホールディングス株式会社 会社概要

商号	PGM ホールディングス株式会社	
本店所在地	東京都港区高輪一丁目 3 番 13 号 NBF 高輪ビル	
役員	代表取締役社長	田中耕太郎
	取締役	石橋保彦
	取締役	嶺井勝也
	取締役	兼次民喜
	取締役	諸見里敏啓
	社外取締役	松本拓生
	常勤監査役	坂本雅夫
	社外監査役	吉村貞彦
	社外監査役	大友良浩
設立	2004 年 12 月 9 日	
事業内容	ゴルフ場の保有・運営を事業とする子会社の株式保有	
資本金	12,767 百万円(2015 年 3 月 31 日現在)	
従業員数	【単体】19 名 【連結】8,662 名 ※臨時使用人数(平均人数)含む (2015 年 3 月 31 日現在)	
年商	【連結】90,866 百万円(2015 年 3 月期) ※2015年3月期は決算期の変更に伴い、 2014年1月1日から2015年3月31日までの15ヶ月の変則決算となっております。	
事業年度	4 月 1 日から 3 月 31 日	
ゴルフ場保有 または運営状況	133 ゴルフ場 (18 ホール換算 164 コース) (2016 年 4 月 11 日現在) ※保有 130 ゴルフ場 / 運営受託 2 ゴルフ場 / リース運営 1 ゴルフ場	