

2016年3月期 決算説明会

**2016年5月13日
株式会社 平和**

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2016年3月期 実績	4ページ
■ 2017年3月期 通期計画	13ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結 業績

- 売上高： 2,149億円 前期比+8.2%
- 営業利益： 389億円 前期比▲9.1%
 - ・ 遊技機事業・ゴルフ事業ともに前期比で増収
 - ・ 遊技機事業の売上総利益率が悪化し、営業利益は前期を下回る
 - ・ 計画比では、売上高横ばい、各利益上ぶれ

遊技機

- 売上高： 1,353億円 前期比+11.5%
- 営業利益： 300億円 前期比▲12.3%
 - ✓パチンコ機：販売台数は23.4万台 前期比▲1.7万台
 - ✓パチスロ機：販売台数は11.3万台 前期比+2.1万台
 - ・ パチスロ機の販売台数の増加などにより売上高は前期を上回る

ゴルフ

- 売上高： 770億円 前期比+3.0%
- 営業利益： 124億円 前期比+2.5%
 - ・ 好天・暖冬による来場者数の増加
 - ・ 会員権募集が奏功し、業績に寄与

2016年3月期 実績

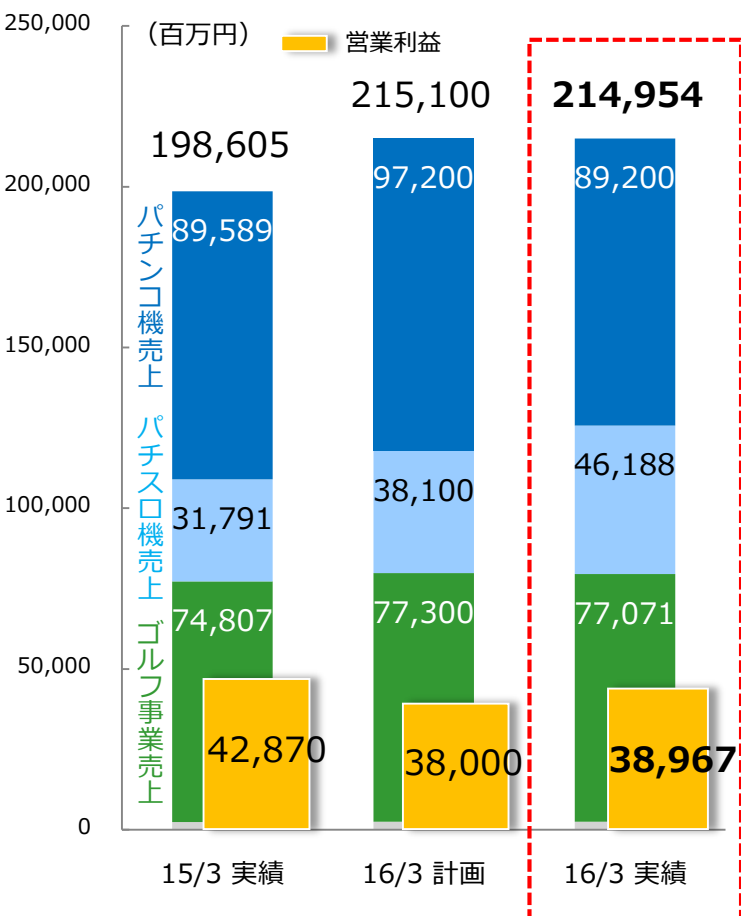
代表取締役副社長 諸見里 敏啓

連結損益計算書（実績）

2016年3月期 実績

■ 前期比で増収・減益（前期比：売上高8.2%増、営業利益9.1%減）

- ・販売台数の増加・単価の上昇により売上高は前期を上回ったものの、売上原価の増加により減益
- ・計画比で売上高はほぼ横ばい、各利益は上ぶれ



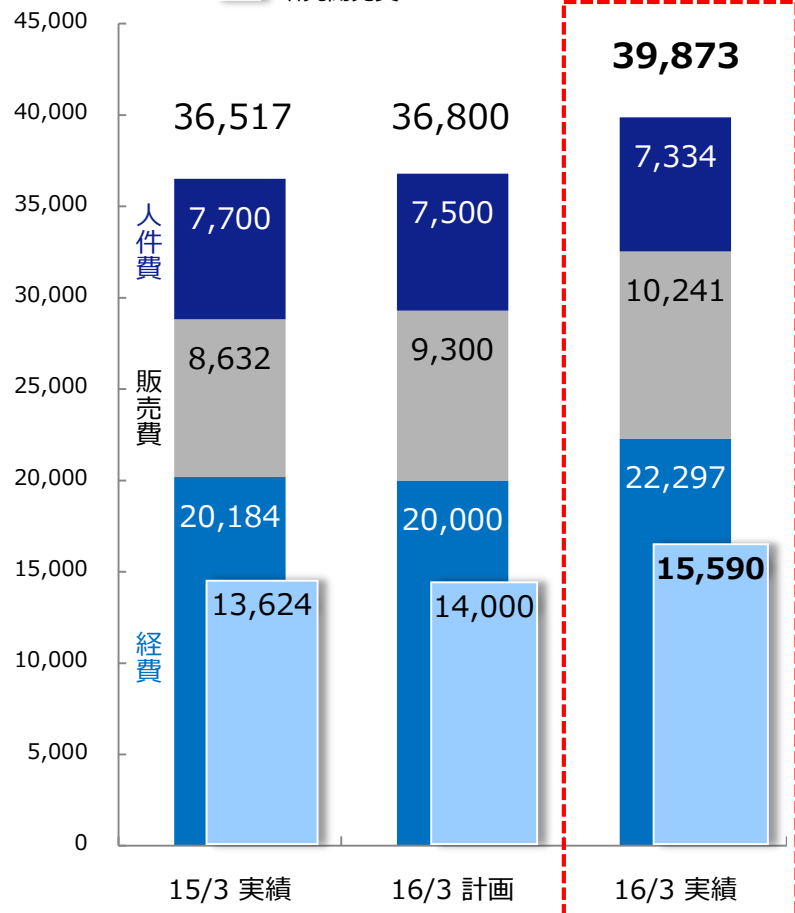
(百万円)	2015/3 実績	2016/3 計画	2016/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
売上高	198,605	215,100	214,954	8.2%	▲0.1%
遊技機事業	121,380	135,300	135,388	11.5%	0.1%
パチンコ機	89,589	97,200	89,200	▲0.4%	▲8.2%
パチスロ機	31,791	38,100	46,188	45.3%	21.2%
ゴルフ事業	74,807	77,300	77,071	3.0%	▲0.3%
その他	2,417	2,500	2,494	3.2%	▲0.2%
営業利益	42,870	38,000	38,967	▲9.1%	2.5%
遊技機事業	34,310	29,100	30,088	▲12.3%	3.4%
パチンコ機	21,582	19,500	16,467	▲23.7%	▲15.6%
パチスロ機	12,728	9,600	13,620	7.0%	41.9%
ゴルフ事業	12,127	11,900	12,427	2.5%	4.4%
その他	140	200	151	7.3%	▲24.4%
消去/全社	▲3,708	▲3,200	▲3,699	-	-
営業利益率	21.6%	17.7%	18.1%	▲3.5pt	+0.4pt
経常利益	42,059	36,800	37,444	▲11.0%	1.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,235	22,400	28,143	7.3%	25.6%
EBITDA※	52,219	48,600	49,999	▲4.3%	2.9%

2016年3月期 実績

■ 販管費は、前期比で増加（前期比：9.2%増）

- ・商品性の向上と遊技機の基準等の変更に伴う修正により、研究開発費は大幅に増加
- ・株主優待関連費用の増加（2016/3は3回（PGMで1回・当社で2回）分計上、来期は年2回分計上）

（百万円） 研究開発費



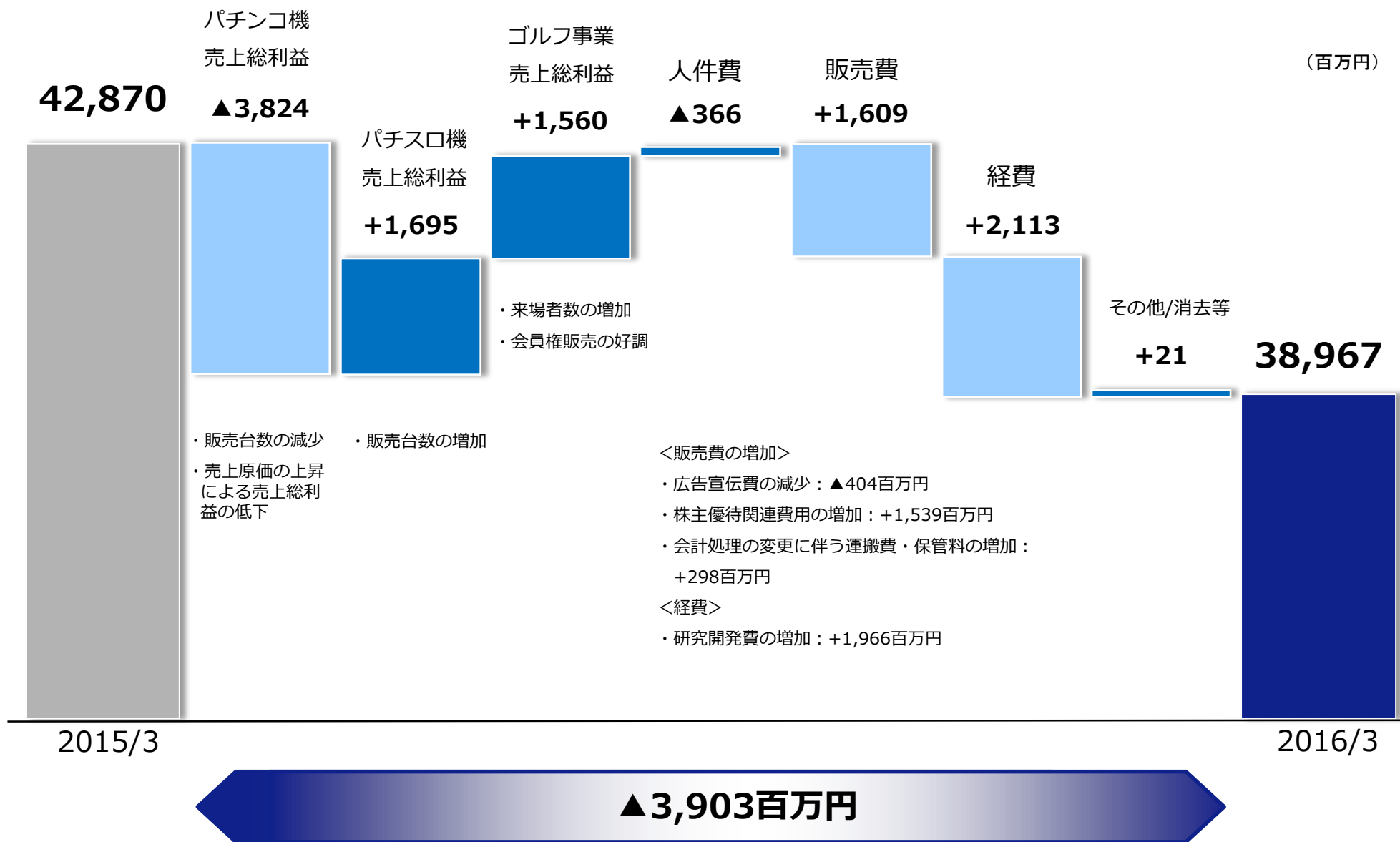
(百万円)	2015/3 実績	2016/3 計画	2016/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
販管費	36,517	36,800	39,873	9.2%	8.4%
人件費	7,700	7,500	7,334	▲4.8%	▲2.2%
販売費	8,632	9,300	10,241	18.6%	10.1%
広告宣伝費	3,560	3,800	3,155	▲11.4%	▲17.0%
販売手数料	3,675	3,400	3,701	0.7%	8.9%
経費	20,184	20,000	22,297	10.5%	11.5%
研究開発費	13,624	14,000	15,590	14.4%	11.4%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2015/3 実績	2016/3 計画	2016/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
減価償却実施額	9,478	10,700	11,027	16.3%	3.1%
設備投資	11,877	13,800	13,354	12.4%	▲3.2%

営業利益 増減要因

2016年3月期 実績



遊技機事業（販売台数実績）

2016年3月期 実績

(台)	2015/3 実績	2016/3 計画	2016/3 実績	前期差異	計画差異
販売台数	344,866	360,000	348,613	+0.3万台	▲1.1万台
パチンコ機	252,103	260,000	234,616	▲1.7万台	▲2.5万台
発売機種数	10	8	7	▲3	▲1
パチスロ機	92,763	100,000	113,997	+2.1万台	+1.3万台
発売機種数	6	5	5	▲1	-



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 I'm a super hero	128,335台	2015/7
キャッツ・アイ	23,320台	2015/6
麻雀物語2 めざせ！雀ドル決定戦！	21,513台	2015/4

主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金神殿	38,944台	2015/10
デビルサバイバー2 最後の7日間	24,829台	2015/6
戦国乙女2 深淵に輝く気高き将星	19,993台	2016/1



©HEIWA/OLYMPIA/Character design by SHIROGUMI INC.

2016年3月期 実績

パチンコ

- 販売台数が前期を下回り、前期比で減収・減益
- ・ 第2四半期に専用本体（「ルパン三世 I'm a super hero」）を投入したため、売上総利益率は低下

パチスロ

- 販売台数・販売単価が前期を上回り、前期比で増収・増益
- ・ 第3四半期に新筐体を投入したため、売上総利益率は低下

事業全体

- 前期比で増収・減益（前期比：売上高11.5%増、営業利益12.3%減）
- ・ パチスロの販売が好調に推移し、売上高は前期比で増加
- ・ 売上総利益率、営業利益率はパチンコ、パチスロともに売上原価の上昇により低下

(百万円)	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
売上高	121,380	135,388	11.5%
パチンコ機	89,589	89,200	▲0.4%
パチスロ機	31,791	46,188	45.3%
売上総利益	60,120	57,991	▲3.5%
パチンコ機	38,689	34,864	▲9.9%
パチスロ機	21,431	23,126	7.9%
売上総利益率	49.5%	42.8%	▲6.7pt
営業利益	34,310	30,088	▲12.3%
パチンコ機	21,582	16,467	▲23.7%
パチスロ機	12,728	13,620	7.0%
営業利益率	28.3%	22.2%	▲6.1pt

販売台数内訳

(台)	2015/3 実績	2016/3 実績	前期差異
合計	344,866	348,613	3,747
パチンコ機	252,103	234,616	▲17,487
本体	200,813	179,197	▲21,616
ゲージ盤	51,290	55,419	4,129
パチスロ機	92,763	113,997	21,234
筐体（本体）	36,146	89,453	53,307
ユニット	56,617	24,544	▲32,073

ゴルフ事業（施策の進捗と顧客単価）

2016年3月期 実績

■ M & Aの強化（18H換算 8コース取得、1.5コース運営受託）

2015/5/1 運営受託「広島紅葉カントリークラブ」広島県廿日市市 27H
 2015/5/15 新規取得「内原カントリー倶楽部」茨城県水戸市 18H
 2015/9/1 新規取得「千葉国際カントリークラブ」千葉県長生郡 45H
 2015/10/1 新規取得「伊勢原カントリークラブ」神奈川県伊勢原市 27H
 2015/10/1 新規取得「大秦野カントリークラブ」神奈川県秦野市 18H
 2015/12/1 新規取得「福岡国際カントリークラブ」福岡県宗像市 36H

■ ポートフォリオ見直し（18H換算 1コース売却）

2015/9/8 売却「フォレスト市川ゴルフ倶楽部」兵庫県神崎郡 18H



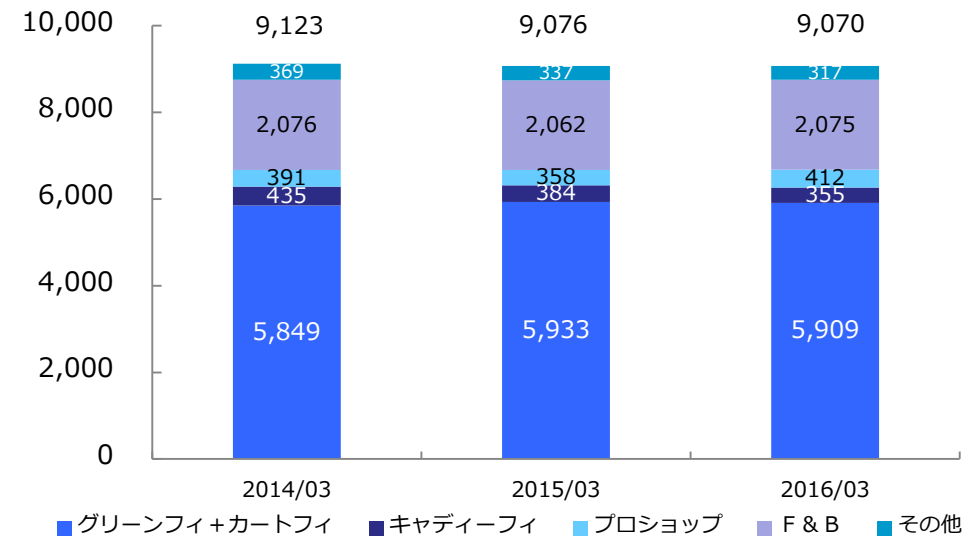
写真：美浦ゴルフ倶楽部

来場者数／顧客単価

【4Q累計(4月～翌3月)】	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
来場者数（万人）	739.0	752.9	1.9%
顧客単価（円）	9,076	9,070	▲0.1%

【4Q(1月～3月)】	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
来場者数（万人）	140.3	149.2	6.3%
顧客単価（円）	8,527	8,482	▲0.5%

顧客単価内訳比較



※内部売上を含む

2016年3月期 実績

■ 前期比で増収・増益（前期比：売上高3.0%増、営業利益2.5%増）

- ・ 好天・暖冬により来場者数が前期を上回る
✓特に2014年以降取得したコースが好調
- ・ 会員権募集が奏功し、会員関連売上が伸長
- ・ 株主優待関連費用の増加（2016/3は3回（PGMで1回・当社で2回）分計上、来期は年2回分計上）

(百万円)	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
売上高	74,807	77,071	3.0%
売上高合計 (内部売上を含む)	74,872	77,095	3.0%
消去/全社	65	23	－
売上総利益	19,134	20,695	8.2%
売上総利益率	25.6%	26.8%	+1.2pt
営業利益	12,127	12,427	2.5%
営業利益率	16.2%	16.1%	▲0.1pt

売上高内訳			
(百万円)	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
ゴルフプレー売上	67,077	68,296	1.8%
会員関連売上	7,052	8,040	14.0%

営業経費内訳			
(百万円)	2015/3 実績	2016/3 実績	前期 増減率
売上原価	55,737	56,399	1.2%
販管費	7,007	8,267	18.0%

販管費：株主優待関連費用の増加

連結貸借対照表（要約）

	(百万円)	2015/3末	2016/3末	増減額	備考
流動資産		162,023	151,013	▲11,009	■ 現金及び預金の減少 ■ ゴルフ場取得による固定資産の増加
固定資産		285,810	299,701	+13,890	
資産合計		447,833	450,715	+2,881	
流動負債		68,299	103,202	+34,903	■ 借入金の繰り上げ返済
固定負債		201,264	148,639	▲52,625	
負債合計		269,564	251,842	▲17,721	
純資産合計		178,269	198,873	+20,603	
負債純資産合計		447,833	450,715	+2,881	

	(百万円)	2015/3末	2016/3末
現金及び預金、有価証券合計		122,259	106,503
有利子負債合計		156,213	141,935
自己資本		163,116	198,841
自己資本比率		36.4%	44.1%

- D/Eレシオ（有利子負債/自己資本）
96%→71%
- Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本）
21%→18%
- 自己資本比率は7.7pt上昇

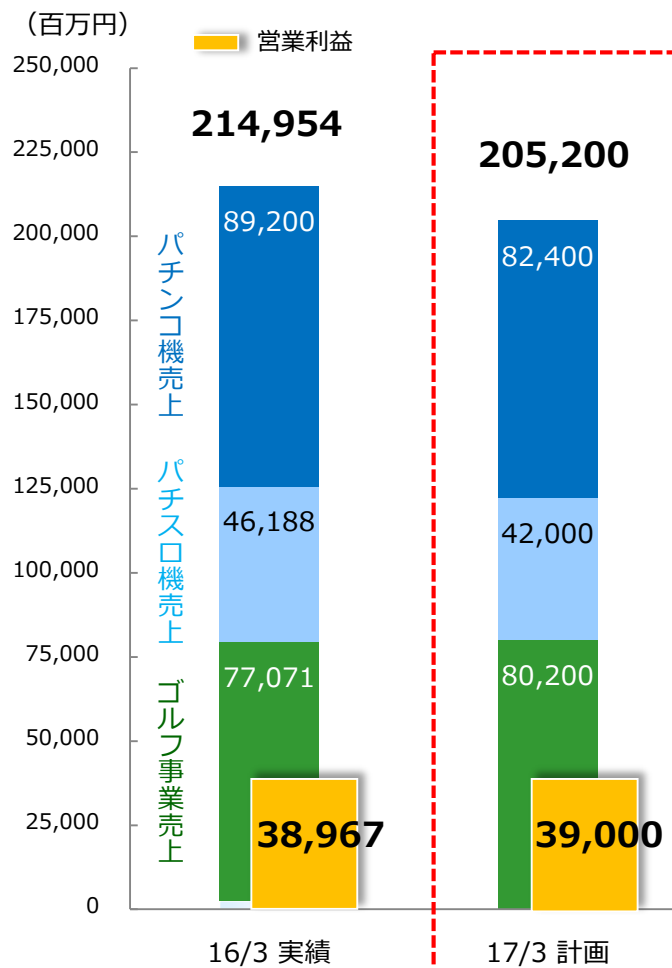
2017年3月期 通期計画

代表取締役社長 嶺井 勝也

連結損益計算書（計画）

2017年3月期 計画

- 遊技機事業の売上高減少を見込み、全体で減収予想
- 営業利益は遊技機事業の原価低減等により、前期並み



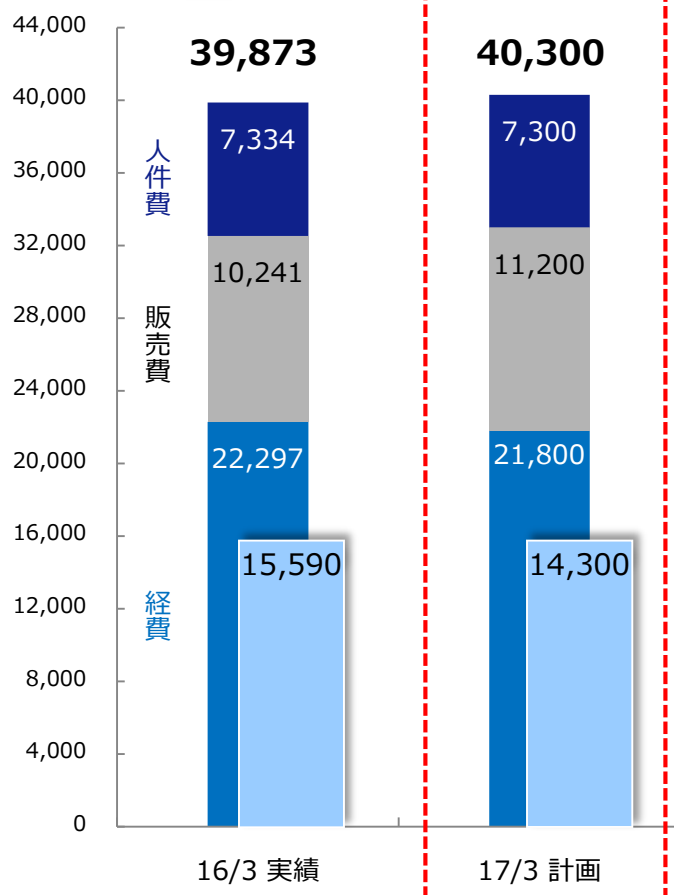
(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期増減率
		2Q累計計画	通期計画	
売上高	214,954	102,500	205,200	▲4.5%
遊技機事業	135,388	59,400	125,000	▲7.7%
うちパチンコ機	89,200	27,900	82,400	▲7.6%
うちパチスロ機	46,188	31,200	42,000	▲9.1%
ゴルフ事業	77,071	43,100	80,200	4.1%
その他	2,494	-	-	-
営業利益	38,967	23,400	39,000	0.1%
遊技機事業	30,088	16,700	30,500	1.4%
うちパチンコ機	16,467	3,800	15,400	▲6.5%
うちパチスロ機	13,620	13,000	15,200	11.6%
ゴルフ事業	12,427	8,500	12,400	▲0.2%
その他	151	-	-	-
消去/全社	▲3,699	▲1,800	▲3,900	-
営業利益率	18.1%	22.8%	19.0%	+0.9pt
経常利益	37,444	22,900	37,700	0.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	28,143	15,700	30,000	6.6%
EBITDA※	49,999	28,700	50,800	1.6%

2017年3月期 計画

■ 販管費は2016年3月期と同水準

- ・ 販売費は新流通制度の開始に伴い増加
- ・ 経費は研究開発費の見直しにより減少

(百万円) 研究開発費



(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期増減率
		2Q累計計画	通期計画	
販管費	39,873	19,200	40,300	1.1%
人件費	7,334	3,200	7,300	▲0.5%
販売費	10,241	5,400	11,200	9.4%
広告宣伝費	3,155	1,400	3,500	10.9%
販売手数料	3,701	2,000	3,600	▲2.7%
経費	22,297	10,600	21,800	▲2.2%
研究開発費	15,590	6,800	14,300	▲8.3%

減価償却費・設備投資

(百万円)	2016/3 通期実績	2017/3		前期増減率
		2Q累計計画	通期計画	
減価償却実施額	11,027	5,200	11,600	5.2%
設備投資	13,354	6,200	16,000	19.8%

遊技機事業（販売台数計画）

2017年3月期 計画

(台)	2016/3 通期実績	2017/3		前期差異
		2Q累計計画	通期計画	
販売台数	348,613	162,000	340,000	▲0.8万台
パチンコ機	234,616	81,000	230,000	▲0.4万台
発売機種数	7	4	8	+1
パチスロ機	113,997	81,000	110,000	▲0.3万台
発売機種数	5	4	7	+2

※ 2017/3の計画における販売台数は、2016/3末に発売した機種「南国物語」の2017/3計上分を含み、機種数は除く

発売タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
ガールズ&パンツァー	2016/4
烈火の炎2	2016/6

発売タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
南国物語	前期（2016/3）
めぞん一刻 桜の下で	2016/5
南国物語 SPECIAL	2016/6



©GIRLS und PANZER Projekt



1

新規性・差別化を追求した機種の新規創出

- ・トレンド予測の正確性を追求
- ・市場環境に即応できる開発体制の構築
- ・プレイヤー目線での開発を徹底

2

収益力の強化

- ・戦略的な販売計画の設定・遂行
- ・開発コスト・原材料コストの見直し
- ・3R（リデュース・リユース・リサイクル）の最大化

1

運営体制の強化

- ・ハイエンドコースのオペレーションの確立
 - ✓サービスレベルの向上
 - ✓レストランメニューの改定
 - ✓プロショップの再構築等

2

会員募集の促進

- ・会員の若返り、顧客の囲い込みのため、前期に引き続き推進

3

M&A・運営受託の推進

- ・情報入手先との連携
- ・取得ターゲットゴルフ場の洗い出し・見直し
- ・運営ノウハウを活かした運営受託の推進

配当方針

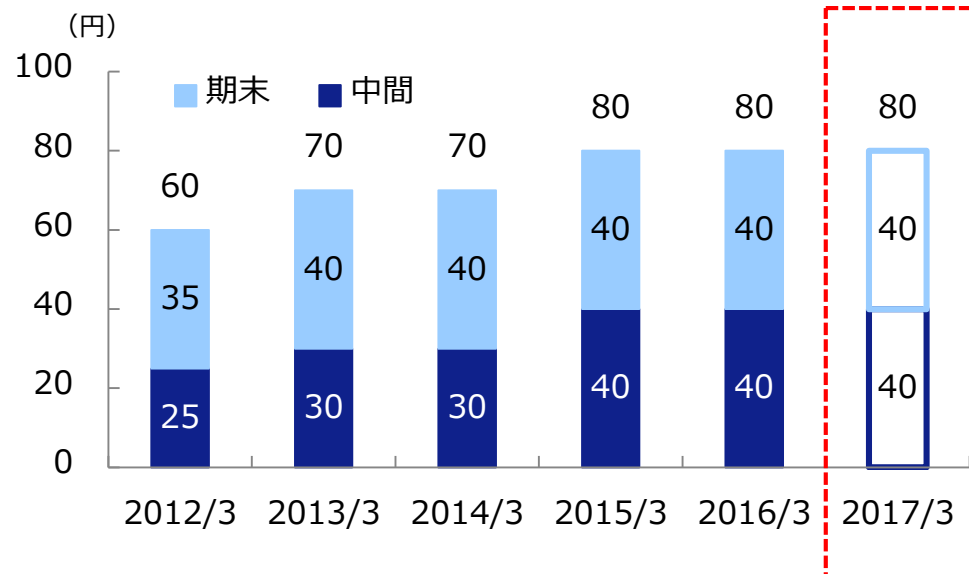
- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2017年3月期 配当

中間配当	40円
期末配当	40円※
合計	80円

※2016年6月30日配当金支払開始日

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要事項の一つであり、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規制等（パチンコ機）
- ・遊技機の規制等（パチスロ機）
- ・販売台数推移・2016/3発売タイトル

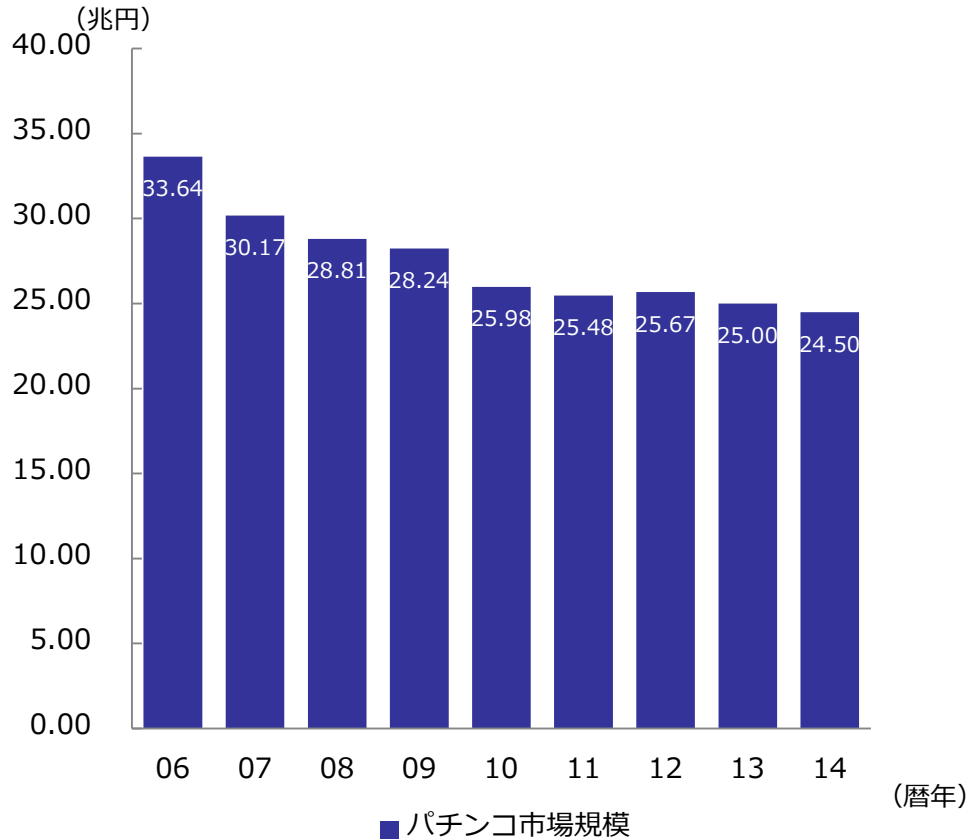
【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

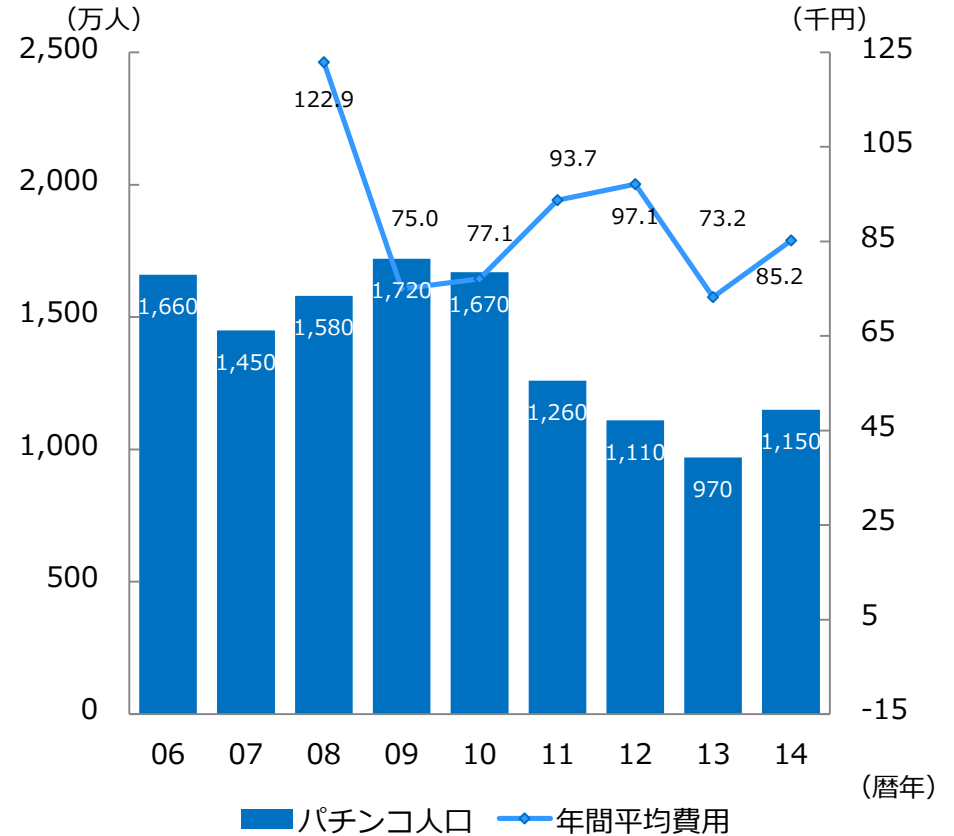
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



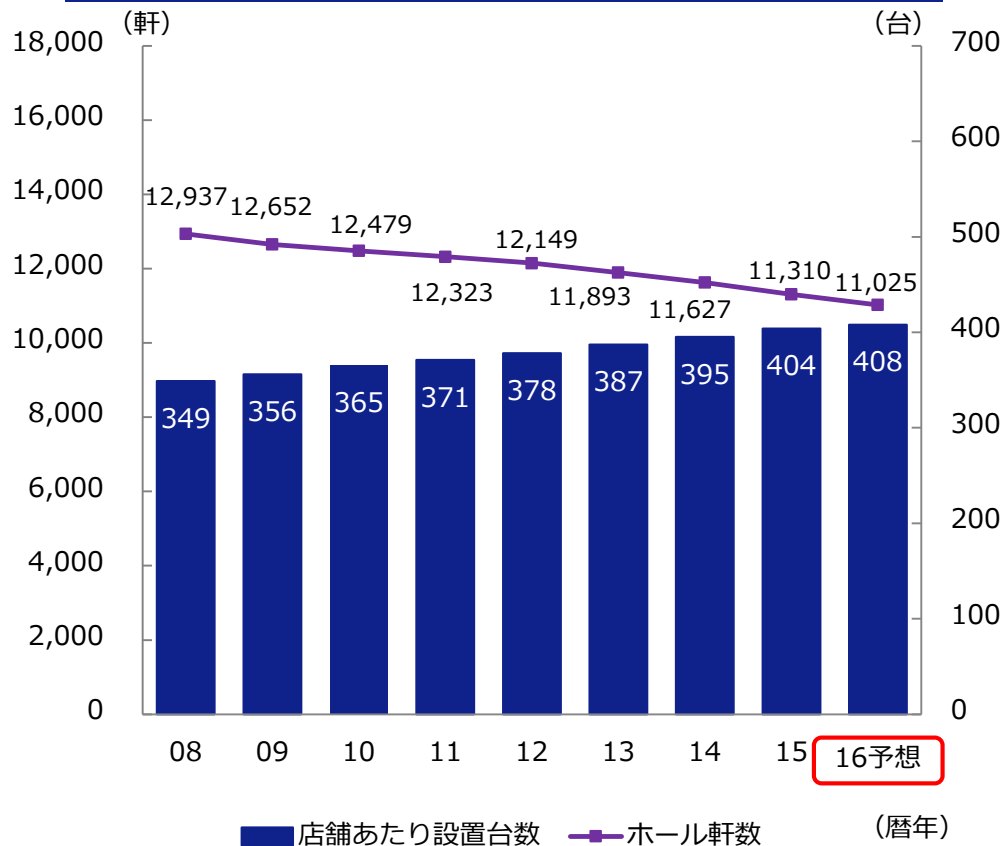
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
パチンコ市場規模 (兆円)	33.64	30.17	28.81	28.24	25.98	25.48	25.67	25.00	24.50
パチンコ参加人口 (万人)	1,660	1,450	1,580	1,720	1,670	1,260	1,110	970	1,150
年間平均費用 (千円)	-	-	122.9	75.0	77.1	93.7	97.1	73.2	85.2

注) データは公益財団法人日本生産性本部「レジャー白書2015」の数値。期間は1月から12月。「レジャー白書2015」から同法人が市場規模推計の見直しを行ったことにより、同書に記載されていない過年度の年間平均費用については「-」としている。

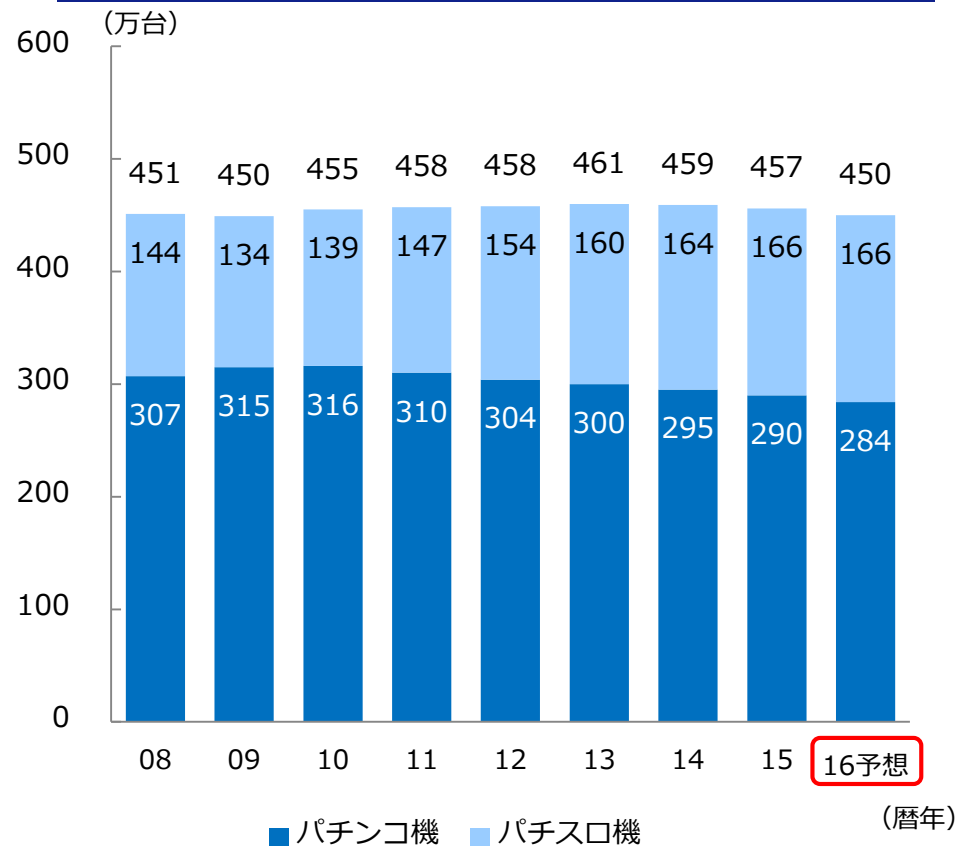
市場環境（遊技機事業） 2

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

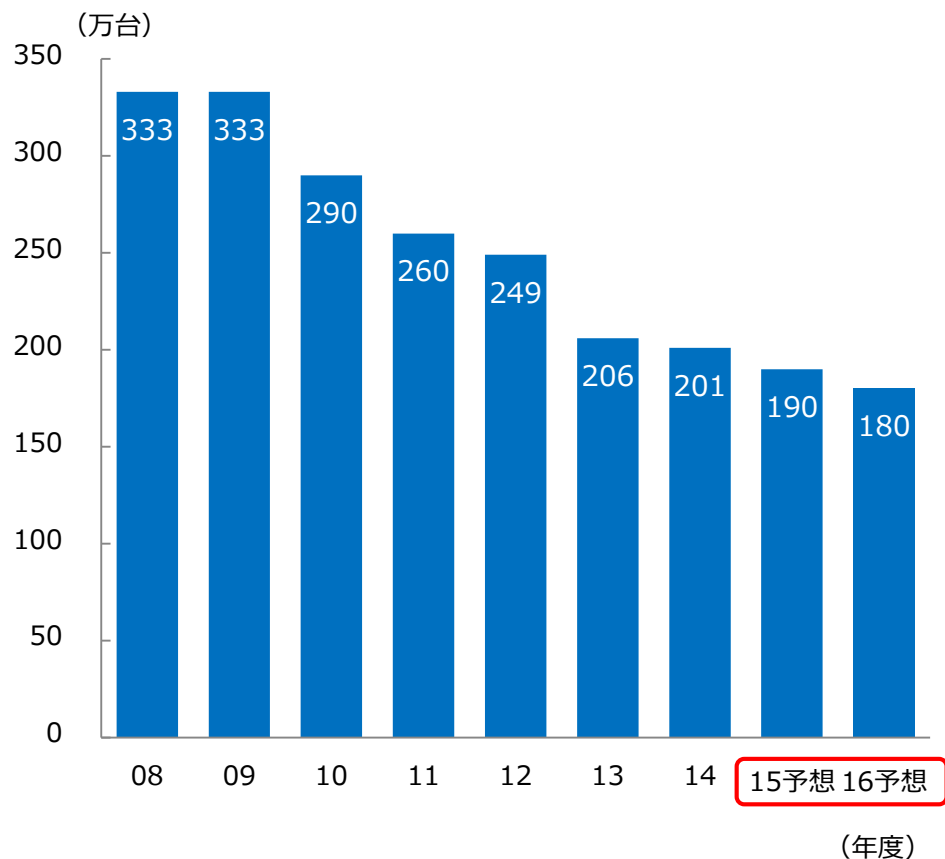


	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016予想
ホール軒数	12,937	12,652	12,479	12,323	12,149	11,893	11,627	11,310	11,025
1ホール当たり設置台 (台)	349	356	365	371	378	387	395	404	408
パチンコ機設置台数 (万台)	307	315	316	310	304	300	295	290	284
パチスロ機設置台数 (万台)	144	134	139	147	154	160	164	166	166

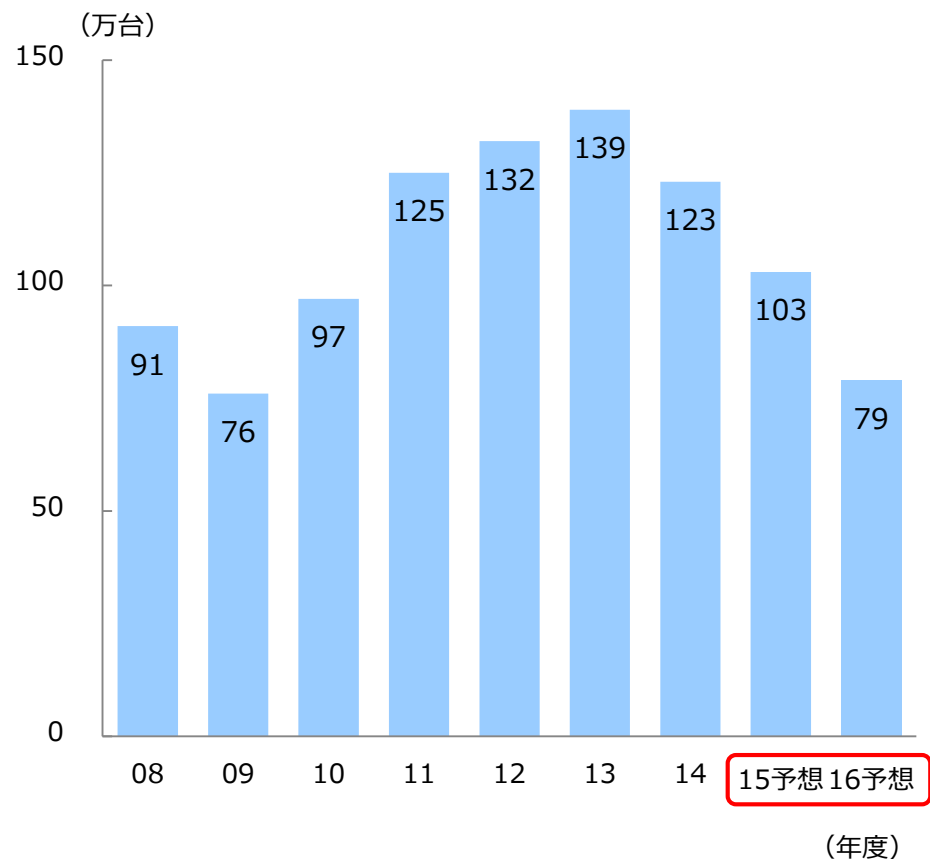
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2016年は当社予想値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



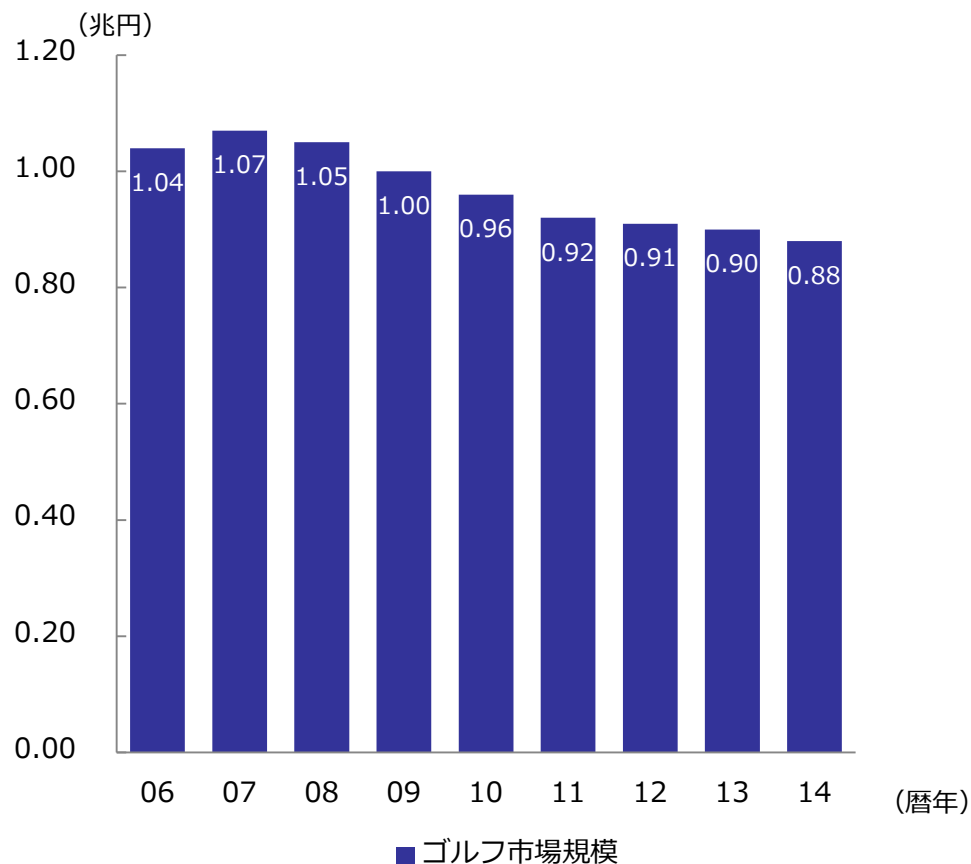
パチスロ機市場の販売台数



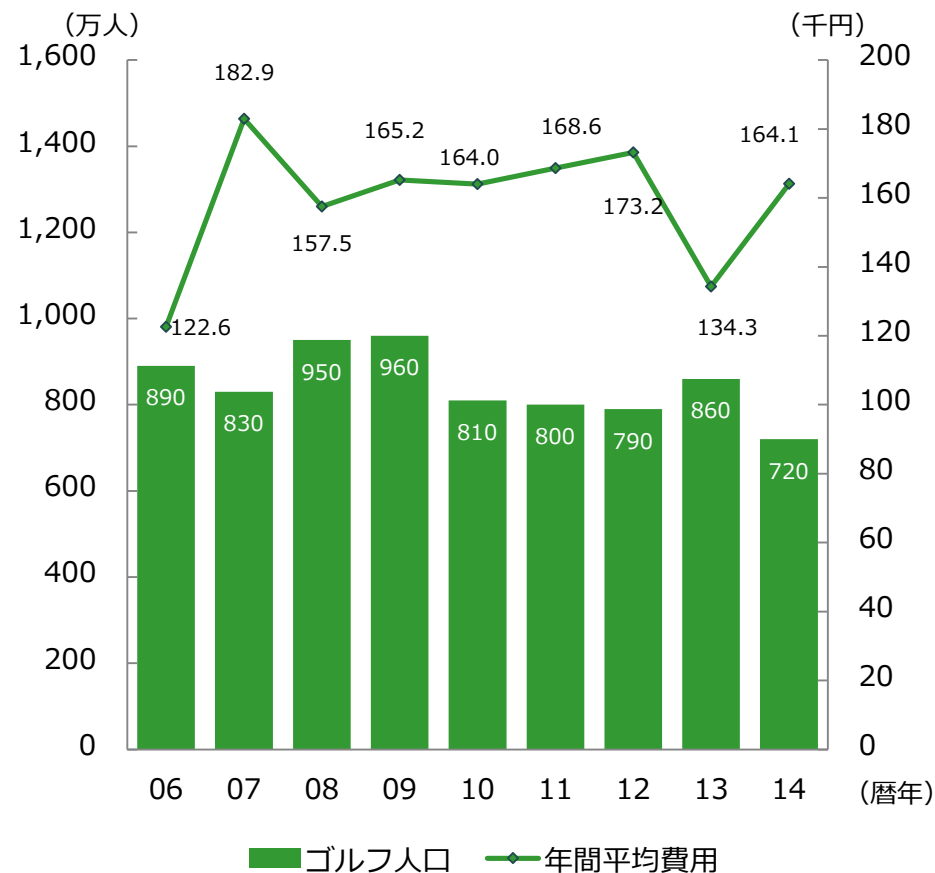
(万台)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015予想	2016予想
パチンコ機販売台数	333	333	290	260	249	206	201	190	180
パチスロ機販売台数	91	76	97	125	132	139	123	103	79

注）データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2015年度、2016年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用

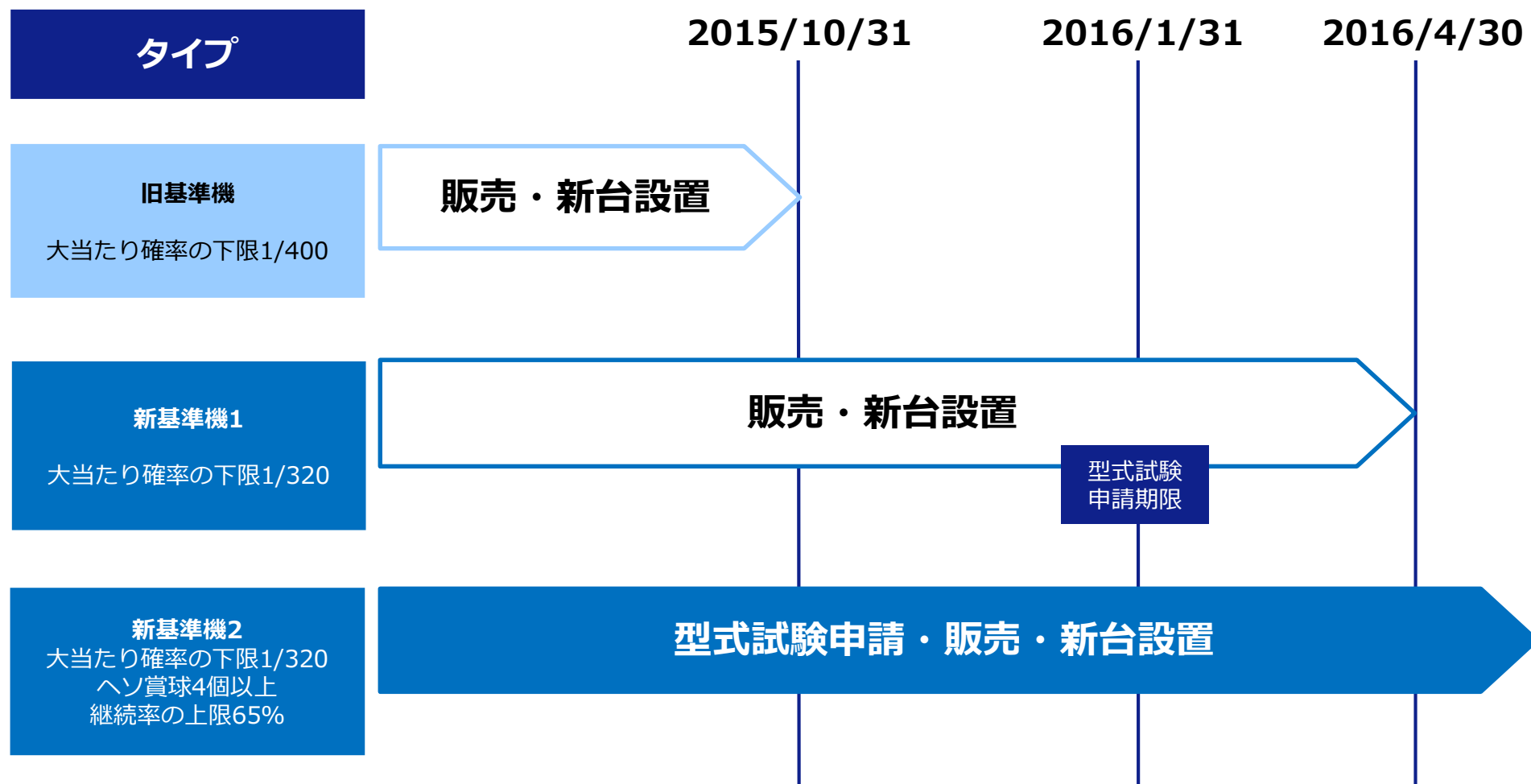


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
市場規模 (兆円)	1.04	1.07	1.05	1.00	0.96	0.92	0.91	0.90	0.88
ゴルフ参加人口 (万人)	890	830	950	960	810	800	790	860	720
年間平均費用 (千円)	122.6	182.9	157.5	165.2	164.0	168.6	173.2	134.3	164.1

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

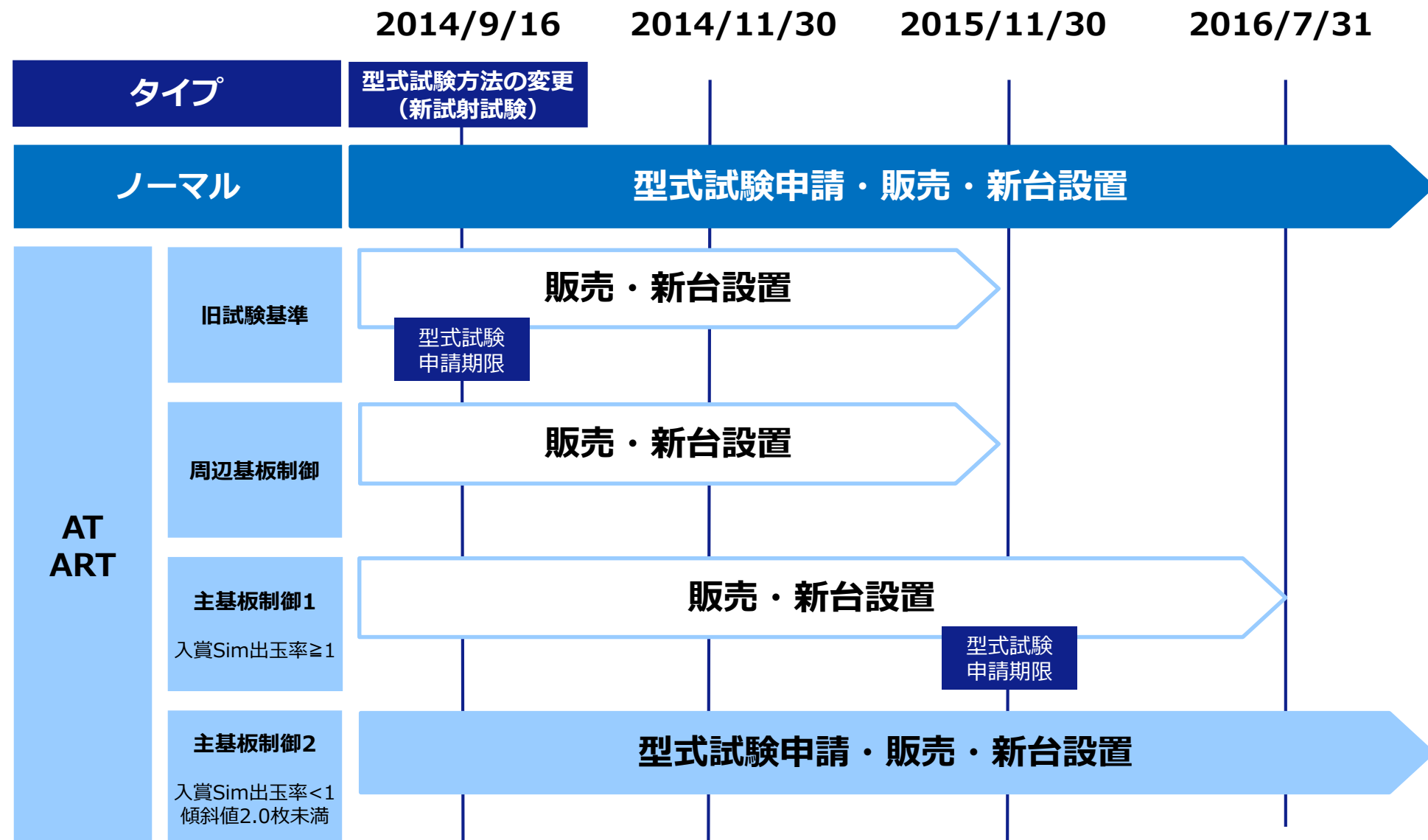
遊技機の規制等（パチンコ機）

遊技機事業



新基準機1…獲得遊技球数の期待値を遊技機のタイプ（ループ/ST、V確）ごとに変更（「初回大当たりを含む獲得遊技球数の期待値」から「初回大当たりを含まない獲得遊技球数の期待値」へと変更）

遊技機の規制等（パチスロ機）



販売台数推移・2016/3 発売タイトル

遊技機事業

販売台数推移

	2011/3	2012/3	2013/3		2014/3		2015/3			2016/3					
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	279,310	145,772	266,027	161,545	320,011	140,165	317,948	118,785	195,044	249,535	344,866	70,736	204,078	281,261	348,613
パチンコ機 販売台数 (台)	168,219	93,358	187,308	138,219	252,411	78,012	197,146	92,234	161,872	200,584	252,103	42,532	173,596	195,069	234,616
本体	107,611	38,652	99,030	126,159	179,430	22,251	128,059	92,194	142,895	158,472	200,813	30,265	152,835	162,969	179,197
ゲージ盤	60,608	54,706	88,278	12,060	72,981	55,761	69,087	40	18,977	42,112	51,290	12,267	20,761	32,100	55,419
パチスロ機 販売台数 (台)	111,091	52,414	78,719	23,326	67,600	62,153	120,802	26,551	33,172	48,951	92,763	28,204	30,482	86,192	113,997
筐体	61,512	26,445	30,676	1,445	29,472	48,647	77,716	15,239	17,663	21,461	36,146	8,960	10,604	66,313	89,453
ユニット	49,579	25,969	48,043	21,881	38,128	13,506	43,086	11,312	15,509	27,490	56,617	19,244	19,878	19,879	24,544

2016/3 発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	麻雀物語2 めざせ！雀ドル決定戦！	21,513
	キャッツ・アイ	23,320
2Q	ルパン三世 I'm a super hero	128,335
	JAWS it's a SHARK PANIC	16,587
3Q	TOKIO PREMIUM	7,020
	熱響！乙女フェスティバル ファン大感謝祭 LIVE	17,989
4Q	逆転裁判	12,513
合計※		234,616

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	デビルサバイバー2 最後の7日間	24,829
3Q	パチスロ ルパン三世 Royal Road 金海に染まる黄金神殿	38,944
	パチスロ ガールズ&パンツァー	17,500
4Q	戦国乙女2 深淵に輝く気高き将星	19,993
	南国物語	7,812
合計※		113,997

※2015/3に発売した機種の当期販売分等を含む（パチンコ:7,339台、パチスロ:4,919台）

来場者数・顧客単価推移

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2011/3	577,676	707,672	621,424	647,456	644,965	624,328	670,049	659,787	564,698	410,224	367,659	392,263	6,888,201
2012/3	500,025	601,959	574,666	625,432	606,561	571,119	631,035	599,343	527,390	413,787	332,607	502,389	6,486,313
2013/3	576,784	685,793	652,022	707,241	673,282	669,609	678,211	628,037	545,915	419,932	382,310	578,359	7,197,495
2014/3	581,377	695,817	652,238	673,318	660,019	654,753	641,042	669,488	568,476	465,157	294,507	541,624	7,097,816
2015/3	651,067	757,367	659,662	670,460	652,429	695,852	671,206	681,167	548,032	430,098	403,316	569,843	7,390,499
2016/3	619,519	765,614	672,004	655,011	657,753	641,672	732,172	668,507	624,894	447,276	441,305	603,777	7,529,504

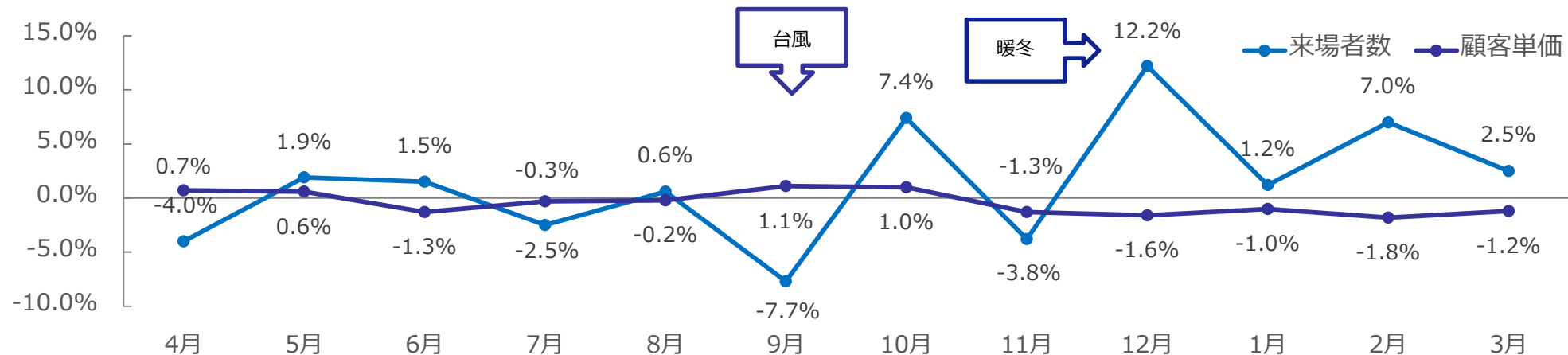
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2011/3	10,128	10,198	9,804	9,468	8,778	9,399	10,027	10,228	9,875	9,092	8,504	8,773	9,605
2012/3	9,188	9,666	9,483	9,269	8,543	9,356	10,114	10,266	9,899	9,002	8,509	9,288	9,429
2013/3	9,686	9,522	9,342	8,734	8,171	9,184	9,640	9,922	9,727	9,000	8,436	9,347	9,243
2014/3	9,468	9,527	9,531	8,664	8,143	8,853	9,456	10,033	9,516	8,552	7,813	9,100	9,123
2015/3	9,215	9,422	9,180	8,703	8,300	8,964	9,477	10,122	9,440	8,591	8,077	8,797	9,076
2016/3	9,278	9,485	9,071	8,668	8,279	9,073	9,609	10,038	9,343	8,556	8,002	8,780	9,070

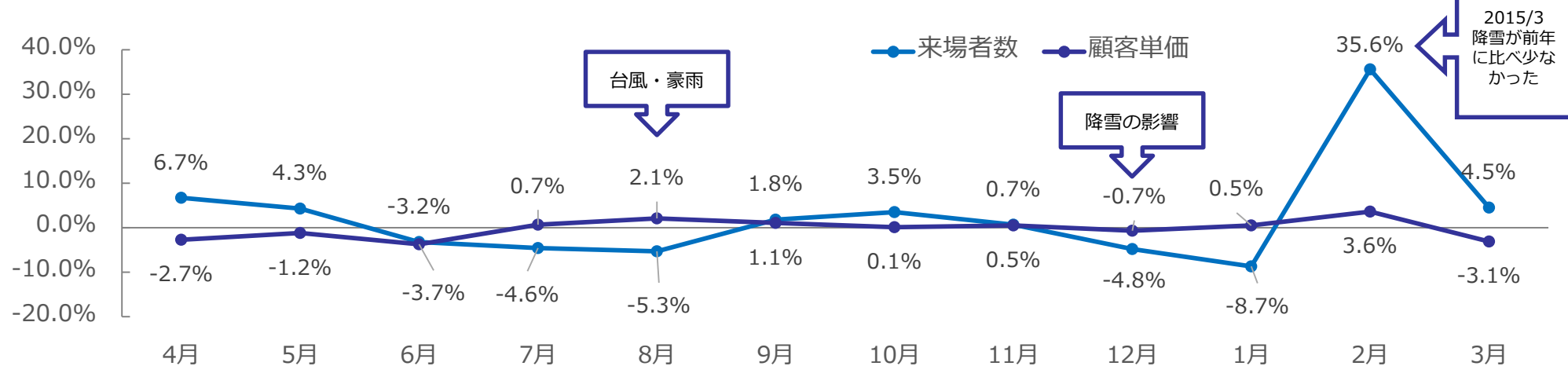
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2016/3 vs 2015/3



2015/3 vs 2014/3



※既存ゴルフ場ベース。既存ゴルフ場は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2015/3		2016/3	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	126	152.5	130	159.5
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
ゴルフ場 運営受託	1	1.0	2	2.5
合計	128	155.5	133	164.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	9	11.5	9	11.5
関東	50	58.0	54	64.0
中部	14	18.0	14	18.0
関西	17	20.0	16	19.0
中国	10	11.5	11	13.0
四国	7	7.5	7	7.5
九州	15	19.5	16	21.5
合計	128	155.5	133	164.0

【新規取得】

2015/5/15	内原カントリー倶楽部 運営開始 (茨城県水戸市 18H)
2015/9/1	千葉国際カントリークラブ 運営開始 (千葉県長生郡 45H)
2015/10/1	伊勢原カントリークラブ 運営開始 (神奈川県伊勢原市 27H)
2015/10/1	大秦野カントリークラブ 運営開始 (神奈川県秦野市 18H)
2015/12/1	福岡国際カントリークラブ 運営開始 (福岡県宗像市 36H)

【運営受託】

2015/5/1	広島紅葉カントリークラブ 運営受託開始 (広島県廿日市市 27H)
----------	--------------------------------------

【売却】

2015/9/8	フォレスト市川ゴルフ倶楽部 売却 (兵庫県神崎郡 18H)
----------	----------------------------------

連結業績推移

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3		2014/3		2015/3			2016/3					
	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	85,880	44,779	95,120	93,703	177,111	85,057	181,570	63,868	110,970	150,871	198,605	47,538	119,620	173,390	214,954
遊技機事業	84,717	44,504	80,843	52,264	99,930	44,108	105,869	42,118	69,132	87,957	121,380	25,366	77,683	109,026	135,388
パチンコ機	52,106	29,119	58,252	44,745	78,998	24,363	66,105	33,236	57,940	71,418	89,589	15,539	66,955	74,434	89,200
パチスロ機	32,610	15,385	22,591	7,519	20,932	19,745	39,763	8,881	11,191	16,539	31,791	9,826	10,728	34,592	46,188
ゴルフ事業	—	—	13,228	40,002	74,479	39,605	73,145	21,161	40,539	61,047	74,807	21,584	40,669	62,491	77,071
その他	1,162	274	1,048	1,436	2,700	1,343	2,555	588	1,299	1,867	2,417	588	1,267	1,873	2,494
営業利益	15,276	15,198	20,741	21,346	34,434	21,752	36,909	19,290	28,655	36,085	42,870	11,453	26,446	39,078	38,967
遊技機事業	17,688	16,449	24,636	15,571	25,494	15,591	30,119	15,067	22,009	25,925	34,310	7,153	20,164	28,359	30,088
パチンコ機	8,726	10,169	17,023	12,370	19,177	7,911	14,836	10,269	17,455	19,690	21,582	3,128	17,047	17,505	16,467
パチスロ機	8,962	6,279	7,613	3,201	6,316	7,680	15,282	4,798	4,554	6,235	12,728	4,024	3,117	10,854	13,620
ゴルフ事業	—	—	▲910	7,542	12,200	7,425	9,911	5,010	8,250	12,705	12,127	5,216	7,955	13,344	12,427
その他	556	134	229	105	239	95	159	25	68	92	140	32	82	92	151
消去/全社	▲2,968	▲1,384	▲3,214	▲1,873	▲3,500	▲1,359	▲3,281	▲813	▲1,672	▲2,638	▲3,708	▲949	▲1,755	▲2,718	▲3,699
営業利益率	17.8%	33.9%	21.8%	22.8%	19.4%	25.6%	20.3%	30.2%	25.8%	23.9%	21.6%	24.1%	22.1%	22.5%	18.1%
経常利益	24,687	20,079	28,282	24,585	35,577	21,317	35,405	19,085	28,244	35,367	42,059	11,268	25,896	38,280	37,444
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,451	13,525	20,516	16,835	20,123	12,578	20,361	11,360	18,069	21,257	26,235	6,003	19,248	28,321	28,143
販売費及び一般管理費	23,875	10,579	24,180	14,367	30,864	15,323	36,095	8,391	16,572	25,251	36,517	8,426	17,573	26,728	39,873
人件費	4,407	1,976	5,851	3,479	7,554	3,413	7,621	1,656	3,254	4,799	7,700	1,602	3,234	4,836	7,334
販売費	6,488	3,534	6,448	3,497	7,884	4,082	8,994	2,274	4,294	6,650	8,632	2,232	5,133	7,917	10,241
広告宣伝費	2,612	1,588	2,841	1,443	3,197	1,633	3,856	758	1,496	3,104	3,560	627	1,383	2,668	3,155
販売手数料	2,931	1,502	2,513	1,261	2,690	1,641	3,572	1,224	1,894	2,458	3,675	813	1,819	2,955	3,701
経費	12,978	5,067	11,880	7,390	15,425	7,827	19,478	4,460	9,023	13,801	20,184	4,590	9,204	13,974	22,297
研究開発費	9,774	3,444	7,889	3,787	8,963	4,748	12,864	2,812	5,832	8,933	13,624	2,888	5,913	8,907	15,590
減価償却実施額	3,362	1,152	3,963	3,525	7,575	3,621	8,339	2,112	4,323	6,777	9,478	2,174	4,619	7,182	11,027
設備投資	2,202	760	3,301	4,711	9,414	7,136	12,987	3,558	6,999	9,192	11,877	3,013	5,920	9,390	13,354

連結

(百万円)	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	計算式
売上高	85,880	95,120	177,111	181,570	198,605	214,954	
営業利益	15,276	20,741	34,434	36,909	42,870	38,967	
経常利益	24,687	28,282	35,577	35,405	42,059	37,444	
親会社株主に帰属する当期純利益	20,451	20,516	20,123	20,361	26,235	28,143	
総資産	148,783	406,875	417,057	438,506	447,833	450,715	
現預金、有価証券合計	63,977	83,492	95,552	105,051	122,259	106,503	
有利子負債合計	7,641	174,220	172,232	168,506	156,213	141,935	
純資産	96,717	124,826	141,182	156,502	178,269	198,873	
自己資本	96,614	112,792	128,467	142,772	163,116	198,841	
ROE	21.2%	19.6%	16.7%	15.0%	17.2%	15.6%	
営業利益率	17.8%	21.8%	19.4%	20.3%	21.6%	18.1%	営業利益/売上高
当期純利益率	23.8%	21.6%	11.4%	11.2%	13.2%	13.1%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.56	0.34	0.43	0.42	0.45	0.48	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.58	2.65	3.42	3.15	2.90	2.48	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	▲58.3%	80.4%	65.7%	40.9%	20.8%	17.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	64.9%	27.7%	30.8%	32.6%	36.4%	44.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

2011年12月31日をみなし取得日としてPGMホールディングスを連結子会社化

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <http://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。