

2022年3月期 決算説明会

2022年5月16日
株式会社 平和

証券コード：6412

■ 総括	3ページ
■ 2022年3月期 実績	4ページ
■ 2023年3月期 計画	14ページ

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

連結業績

- 売上高： 1,215億円 前期比 +12.8%
- 営業利益： 102億円 前期比 +92.7%
- ・ 社会経済活動が強く制限された前期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益

遊技機

- 売上高： 362億円 前期比 + 8.9%
- 営業利益： ▲6億円 前期比 -
- ✓パチンコ機：販売台数は 6.3万台 前期比 +1.3万台
- ✓パチスロ機：販売台数は 2.9万台 前期比 -0.5万台

ゴルフ

- 売上高： 853億円 前期比 +14.6%
- 営業利益： 132億円 前期比 +74.2%
- ✓来場者数：873.5万人 前期比 +83.2万人
- ✓顧客単価： 8,764円 前期比 +463円

2022年3月期 実績

■ 目的

- ✓ 遊技機事業において激変する事業環境に対応するため、人員の適正化・組織の若返りを図る
- ✓ 経営資源の集約を行うことで、効率的な体制の構築を目指す

希望退職制度の概要

- ① 募集対象者：遊技機事業に在籍の40歳以上59歳以下の従業員
- ② 募集人数：250名
- ③ 募集期間：2022年1月18日～2月18日
- ④ 退職日：2022年3月31日
- ⑤ 優遇措置：割増退職金支給、再就職支援等

募集結果

255名

特別損失

21億円

固定費削減効果額

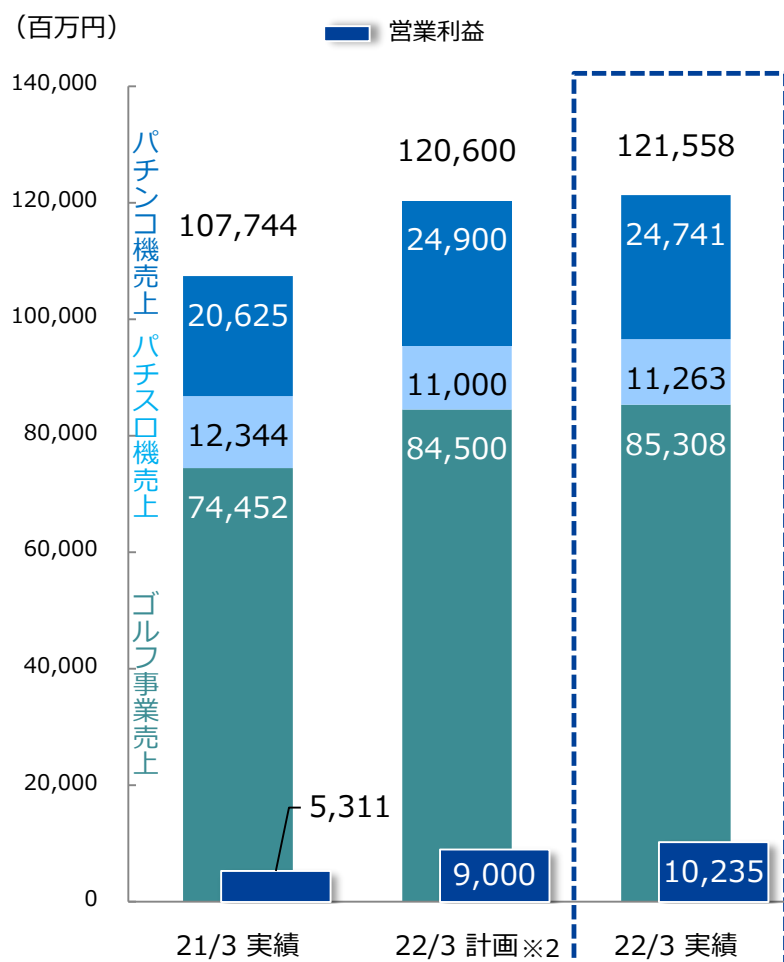
約20億円

連結損益計算書（実績）

2022年3月期 実績

■ 前期比で増収増益（前期比：売上高12.8%増、営業利益92.7%増）

- ・ 社会経済活動が強く制限された前期と比べ、遊技機事業においては販売台数の増加、ゴルフ事業においては来場者数の増加等により、増収増益
- ・ 希望退職制度の実施により、特別退職金として21億円を特別損失に計上



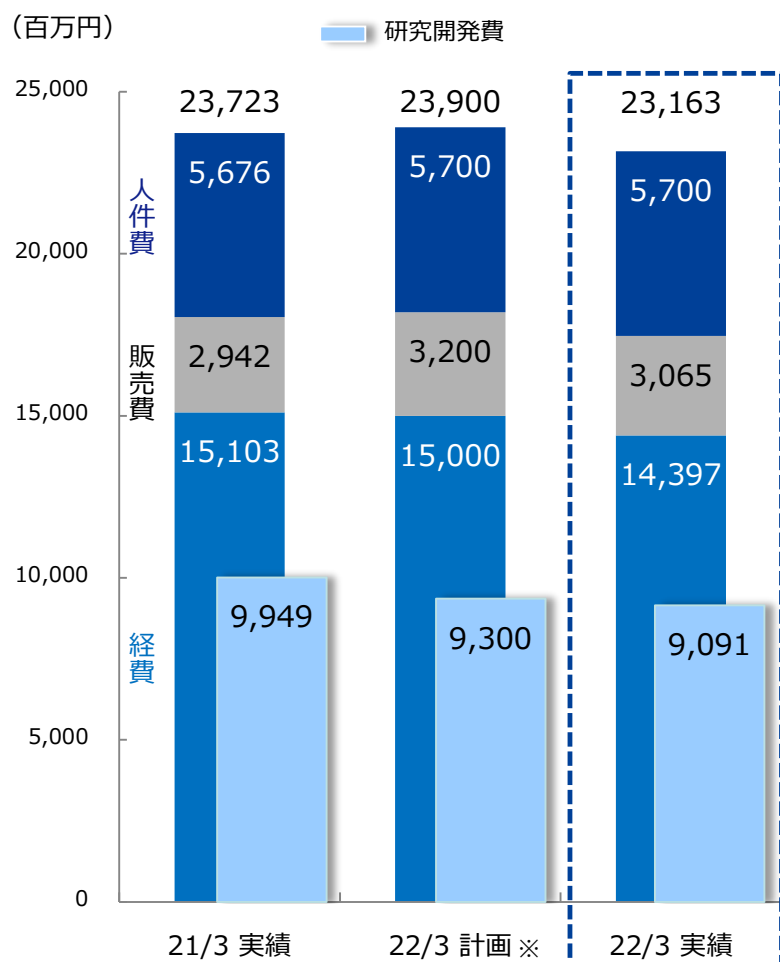
(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画※2	2022/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
売上高	107,744	120,600	121,558	12.8%	0.8%
遊技機事業	33,292	36,100	36,249	8.9%	0.4%
うちパチンコ機	20,625	24,900	24,741	20.0%	-0.6%
うちパチスロ機	12,344	11,000	11,263	-8.8%	2.4%
ゴルフ事業	74,452	84,500	85,308	14.6%	1.0%
営業利益	5,311	9,000	10,235	92.7%	13.7%
遊技機事業	287	-1,600	-607	-	-
うちパチンコ機	-2,332	-1,800	-1,192	-	-
うちパチスロ機	2,570	200	538	-79.0%	169.4%
ゴルフ事業	7,624	13,100	13,280	74.2%	1.4%
消去/全社	-2,600	-2,500	-2,437	-6.3%	-2.5%
営業利益率	4.9%	7.5%	8.4%	+3.5Pt	+0.9pt
経常利益	5,799	8,700	10,467	80.5%	20.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	1,400	2,193	153.5%	56.7%
EBITDA※1	14,496	19,700	20,554	41.8%	4.3%

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 ※2 計画 = 2022年1月14日付公表

2022年3月期 実績

■ 販管費は、前期比で減少（前期比：2.4%減）

- ・販売費は、遊技機事業においてテレビCM放映等により、広告宣伝費が増加
- ・経費は、研究開発費の計上時期ズレにより減少



(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画※	2022/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
販管費	23,723	23,900	23,163	-2.4%	-3.1%
人件費	5,676	5,700	5,700	0.4%	0.0%
販売費	2,942	3,200	3,065	4.2%	-4.2%
広告宣伝費	795	1,000	952	19.8%	-4.8%
販売手数料	921	900	954	3.5%	6.1%
経費	15,103	15,000	14,397	-4.7%	-4.0%
研究開発費	9,949	9,300	9,091	-8.6%	-2.2%

減価償却費・設備投資

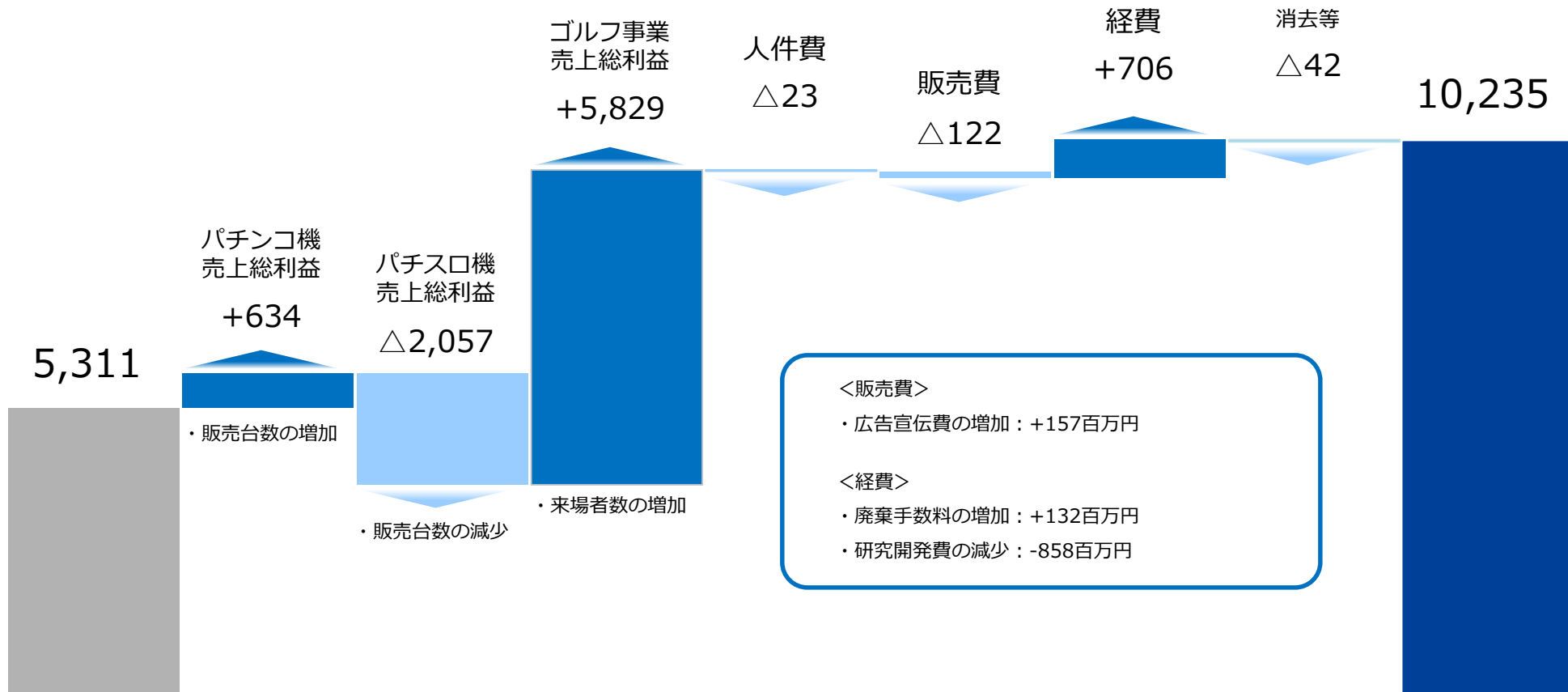
(百万円)	2021/3 実績	2022/3 計画※	2022/3 実績	前期 増減率	計画 増減率
減価償却費	9,016	10,500	10,082	11.8%	-4.0%
設備投資	6,921	9,900	8,095	17.0%	-18.2%

※ 計画 = 2022年1月14日付公表

営業利益 増減要因

2022年3月期 実績

(百万円)



2021/3

2022/3

+4,923百万円

遊技機事業 (販売台数実績)

2022年3月期 実績

(台)	2021/3 実績	2022/3 計画※2	2022/3 実績	前期 差異
販売台数※1	85,283	92,000	92,826	+0.7万台
パチンコ機	49,890	63,000	63,095	+1.3万台
発売機種数	4	9	9	+5
パチスロ機	35,393	29,000	29,731	-0.5万台
発売機種数	6	7	7	+1

※1 前期発売機種 of 当期販売分等を含む。 ※2 計画 = 2022年1月14日付公表

主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ガールズ&パンツァー 劇場版	8,722	2021/ 5
新鬼武者	5,834	2021/ 8
ルパン三世 2000カラットの涙	18,172	2022/ 2

主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
パチスロ戦国乙女 暁の関ヶ原 DARKNESS	4,584	2021/11
主役は銭形3	3,200	2021/12
うまい棒	5,500	2021/12



©モンキー・パンチ/TMS・NTV



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

2022年3月期 実績

事業全体

- 前期比で増収（前期比：売上高8.9%増 営業利益 - ）
- ・旧規則機完全撤去による需要増に伴い、前期よりも販売台数は増加し、増収となるものの、売上総利益率の低下により、営業損失

パチンコ

- 販売台数は前期を上回り増収、損失幅は縮小
- ・前期よりも販売台数が増加したことにより、増収
- ・新本体の拡販フェーズであり、利益率の低い本体比率が高く、営業損失とはなるものの、売上高の増加により、損失幅は縮小

パチスロ

- 販売台数が前期を下回り減収減益
- ・前期よりも販売台数が減少したことにより、減収
- ・売上高の減少に加え、新筐体投入による原価高の影響により、減益

(百万円)	2021/3 実績	2022/3 実績	増減率
売上高	33,292	36,249	8.9%
うちパチンコ機	20,625	24,741	20.0%
うちパチスロ機	12,344	11,263	-8.8%
売上総利益	15,962	14,497	-9.2%
うちパチンコ機	8,508	9,142	7.5%
うちパチスロ機	7,356	5,299	-28.0%
売上総利益率	47.9%	40.0%	-7.9Pt
営業利益	287	-607	-
うちパチンコ機	-2,332	-1,192	-
うちパチスロ機	2,570	538	-79.0%
営業利益率	0.9%	-	-

販売台数内訳

(台)	2021/3 実績	2022/3 実績	差異
合計	85,283	92,826	+7,543
パチンコ機	49,890	63,095	+13,205
本体	39,455	49,040	+9,585
ゲージ盤	10,435	14,055	+3,620
パチスロ機	35,393	29,731	-5,662
筐体（本体）	27,423	29,663	+2,240
ユニット	7,970	68	-7,902

2022年3月期 実績

■ 来場者数は大幅に増加

- ・ゴルフは比較的感染リスクの低いレジャーとして認知が向上したこと、例年に比べ天候に恵まれたこと、前期および今期に取得したゴルフ場が貢献したこと等により、来場者数は大幅に増加

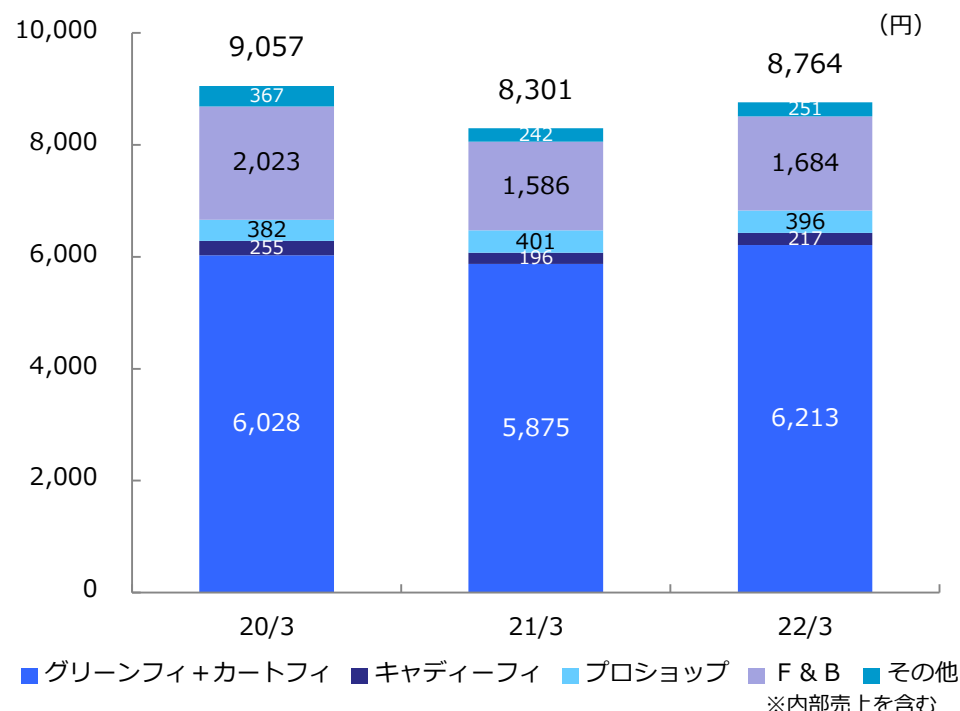
■ 顧客単価は回復傾向

- ・コロナの影響によるコンペ需要の減少、度重なる緊急事態宣言等の発令によるアルコールの提供停止等により、F & B（料飲）単価は伸び悩むものの、ゴルフ人気を背景にプレーフィーは上昇、全体の単価も回復傾向

来場者数／顧客単価

【4Q累計(4月～3月)】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	815.4	790.2	873.5	10.5%
顧客単価（円）	9,057	8,301	8,764	5.6%
【4Q（1月～3月）】	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
来場者数（万人）	168.8	175.9	177.7	1.1%
顧客単価（円）	8,323	8,220	8,562	4.2%

顧客単価内訳比較



2022年3月期 実績

■ 前期比で増収増益（前期比：売上高14.6%増、営業利益74.2%増）

- ・ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上が増加
- ・ 売上高の増加により利益も増加

(百万円)	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
売上高	82,914	74,452	85,308	14.6%
売上高合計 (内部売上を含む)	82,919	74,452	85,309	14.6%
消去/全社	-4	-0	-1	-
売上総利益	18,266	13,072	18,902	44.6%
売上総利益率	22.0%	17.6%	22.2%	+4.6pt
営業利益	9,286	7,624	13,280	74.2%
営業利益率	11.2%	10.2%	15.6%	+5.4pt

売上高内訳				
(百万円)	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
ゴルフプレー売上	73,858	65,605	76,561	16.7%
会員関連売上	7,905	8,187	8,011	-2.2%

営業経費内訳				
(百万円)	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	前年 増減率
売上原価	64,652	61,380	66,407	8.2%
販管費	8,980	5,447	5,621	3.2%

連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2021/3末	2022/3末	増減額	備考
流動資産	101,184	92,828	-8,355	
固定資産	328,886	324,238	-4,648	■ 有価証券の減少
資産合計	430,070	417,066	-13,003	
流動負債	66,864	67,257	392	
固定負債	136,963	132,622	-4,340	■ 借入金の返済
負債合計	203,827	199,880	-3,947	
純資産合計	226,242	217,186	-9,056	
負債純資産合計	430,070	417,066	-13,003	

(百万円)	2021/3末	2022/3末
現金及び預金、有価証券合計	70,083	67,052
有利子負債合計	121,454	112,646
自己資本	226,242	217,186
自己資本比率	52.6%	52.1%

■ D/Eレシオ (有利子負債/自己資本)

53.7% → 51.9%

■ Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本)

22.7% → 21.0%

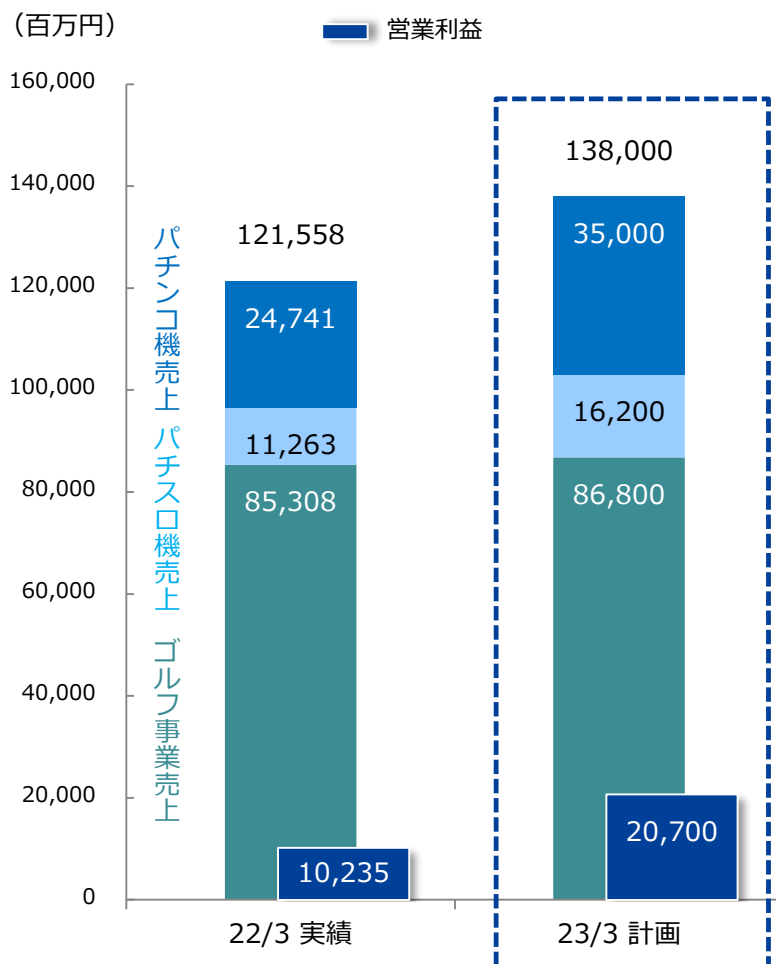
2023年3月期 通期計画

連結損益計算書（計画）

2023年3月期 計画

■ 前期比で増収増益（前期比：売上高13.5%増、営業利益102.2%増）

- ・遊技機事業における販売台数の増加や希望退職制度等の固定費削減効果、ゴルフ事業においては顧客単価の上昇や前期に取得したゴルフ場が通年で業績に寄与し、増収増益の計画



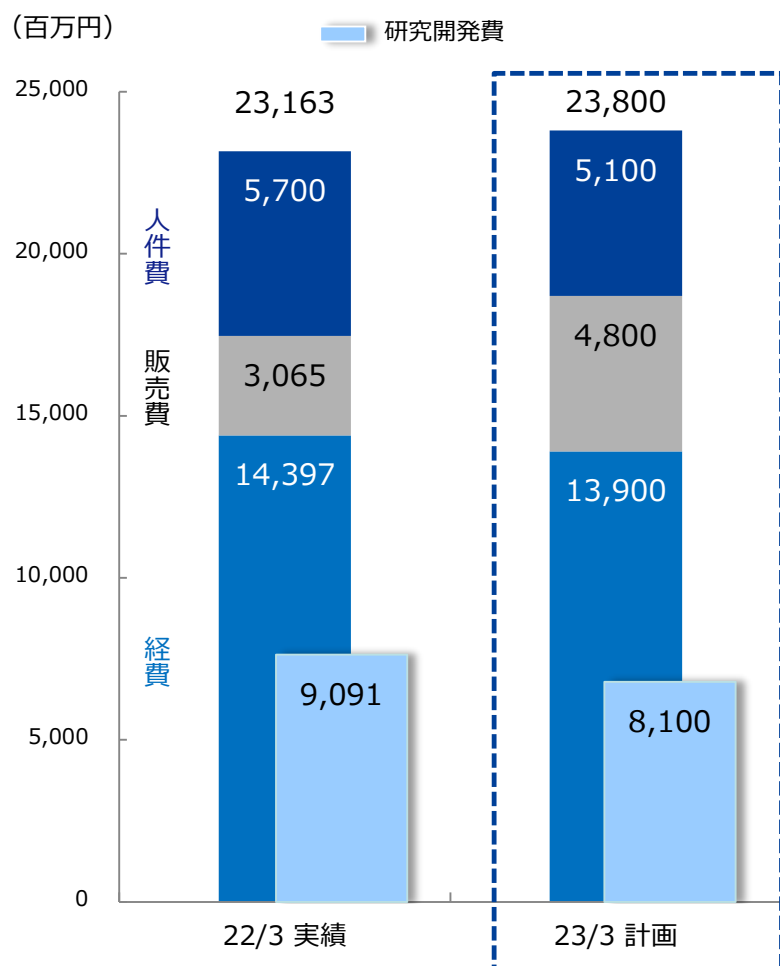
(百万円)	2022/3 実績	2023/3 計画	前期 増減率
売上高	121,558	138,000	13.5%
遊技機事業	36,249	51,200	41.2%
うちパチンコ機	24,741	35,000	41.5%
うちパチスロ機	11,263	16,200	43.8%
ゴルフ事業	85,308	86,800	1.7%
営業利益	10,235	20,700	102.2%
遊技機事業	-607	10,400	-
うちパチンコ機	-1,192	6,500	-
うちパチスロ機	538	4,000	642.3%
ゴルフ事業	13,280	13,300	0.1%
消去/全社	-2,437	-3,000	23.1%
営業利益率	8.4%	15.0%	6.6pt
経常利益	10,467	20,000	91.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	13,300	506.4%
EBITDA※	20,554	29,700	44.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2023年3月期 計画

■ 販管費は、前期比で増加（前期比：2.7%増）

- ・販売費は、テレビCM放映に伴い広告宣伝費が、販売台数の増加に伴い販売手数料が、それぞれ増加
- ・経費は、研究開発費について、メリハリを付けて投下



(百万円)	2022/3 実績	2023/3 計画	前期 増減率
販管費	23,163	23,800	2.7%
人件費	5,700	5,100	-10.5%
販売費	3,065	4,800	56.6%
広告宣伝費	952	1,900	99.5%
販売手数料	954	1,400	46.7%
経費	14,397	13,900	-3.5%
研究開発費	9,091	8,100	-10.9%

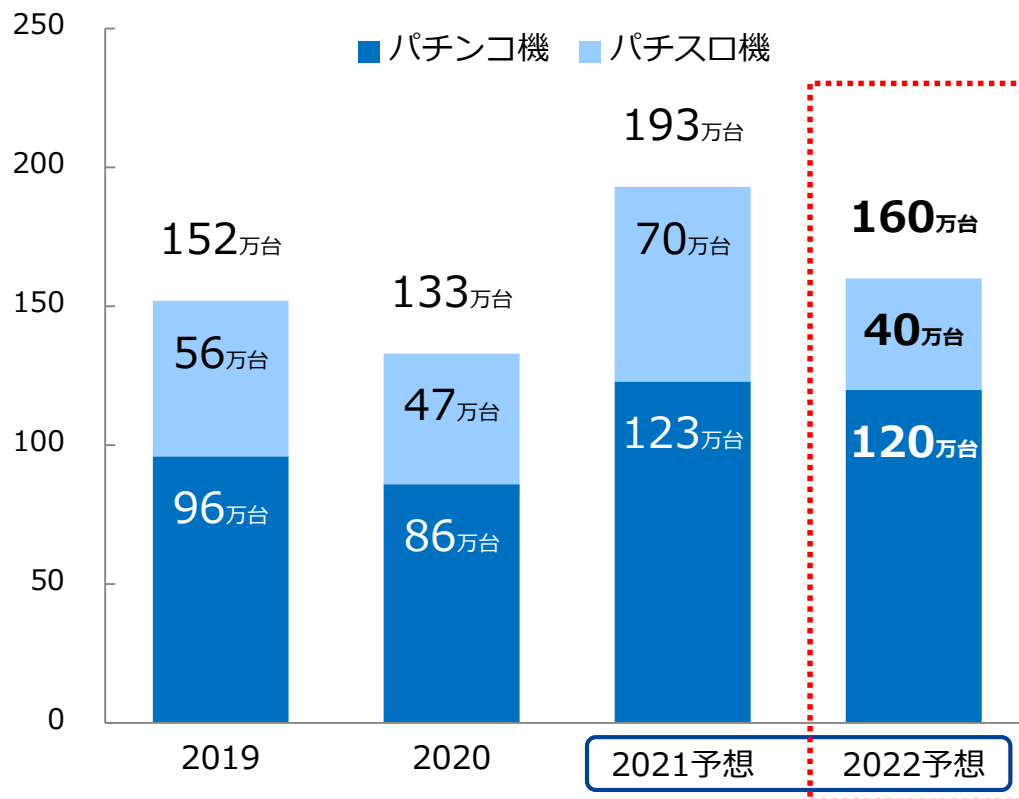
減価償却費・設備投資

(百万円)	2022/3 実績	2023/3 計画	前期 増減率
減価償却費	10,082	8,800	-12.7%
設備投資	8,095	8,400	3.8%

今期の市場見通し

- 2023年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算160万台となる見通し
- 半導体など電子部品不足の影響により、新台供給に支障が発生することが懸念される
- スマートパチンコ・スマートパチスロは2023年3月期中に市場へ投入される見込み

市場販売台数



次世代遊技機

- スマートパチンコ
 - ✓ 現行機よりゲーム性の幅が広がる
 - ✓ 2023年3月期中に市場投入予定
- スマートパチスロ
 - ✓ 現行機よりゲーム性の幅が広がる
 - ・有利区間ゲーム数の撤廃
 - ・2,400枚規制の見直し
 - ✓ 2022年11月に市場投入予定

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2021年度、2022年度は当社予想値。

1. スピーディな開発と戦略的な販売の実行

- 変化するプレイヤーニーズをスピーディに開発機種へ反映
- スマートパチンコ・スマートパチスロの先駆けた販売
- 販売機会の損失を低減する戦略的な販売・製造計画の遂行

2. 企業価値の創出と組織力の向上

- S D G s を意識した企業活動
- 新体制における組織力の強化（部門を超えた連携強化）

3. 筋肉質な企業体質への変革

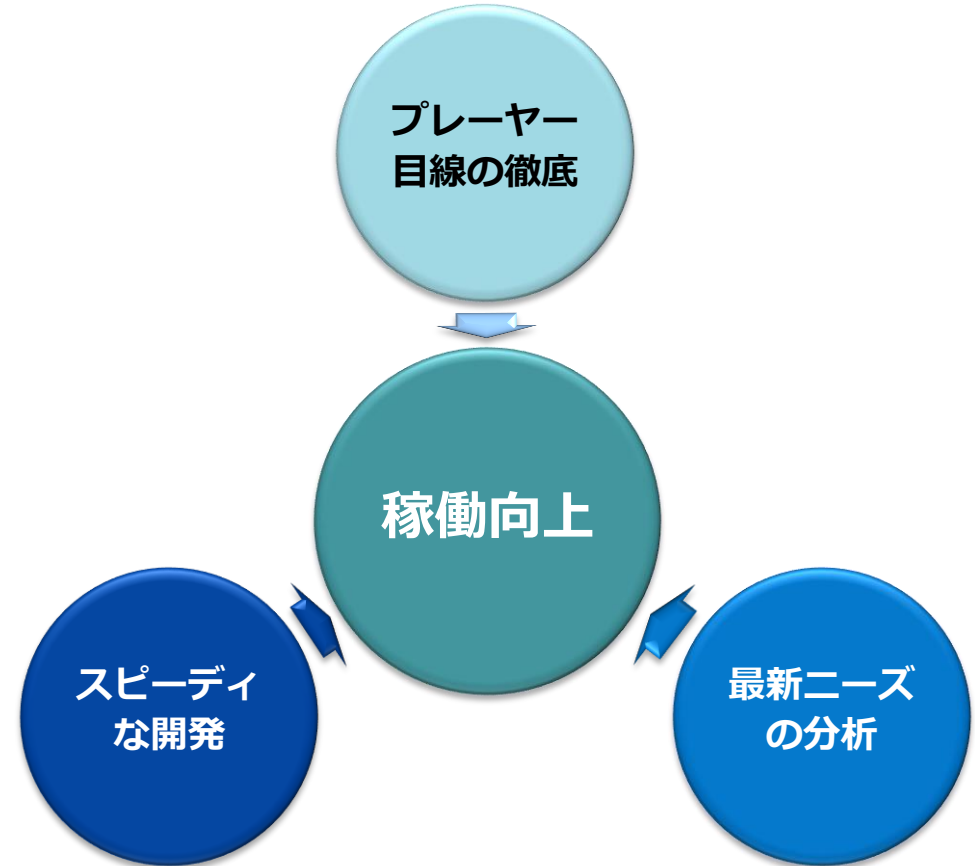
- 品質を維持したコストダウンの実行
- 3 R の追求（部品不足や原材料高騰をカバー）
- I T 活用による効率化の追求

■ 稼働の伸び悩み

- ✓ プレーヤー目線が足りない
- ✓ プレーヤーニーズの変化が早い
- ✓ 最新ニーズが機種に織り込まれていない
- ✓ ブランド力の低下

■ 高稼働機種の創出

- ✓ プレーヤー目線のモノづくりを徹底
- ✓ 最新ニーズの把握・分析を強化
- ✓ スピーディな開発で最新ニーズを機種に反映
- ✓ TVCMの放映による稼働支援



遊技機事業 (販売台数計画)

2023年3月期 計画

(台)	2022/3 実績	2023/3 計画	前期差異
販売台数	92,826	130,000	+3.7万台
パチンコ機	63,095	88,000	+2.4万台
発売機種数	9	8	-1
パチスロ機	29,731	42,000	+1.2万台
発売機種数	7	8	+1

発売タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
麻雀物語 4	2022/ 6
戦国乙女LEGEND BATTLE	2022/ 7

発売タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
キャッツ・アイ	2022/ 6



©HEIWA

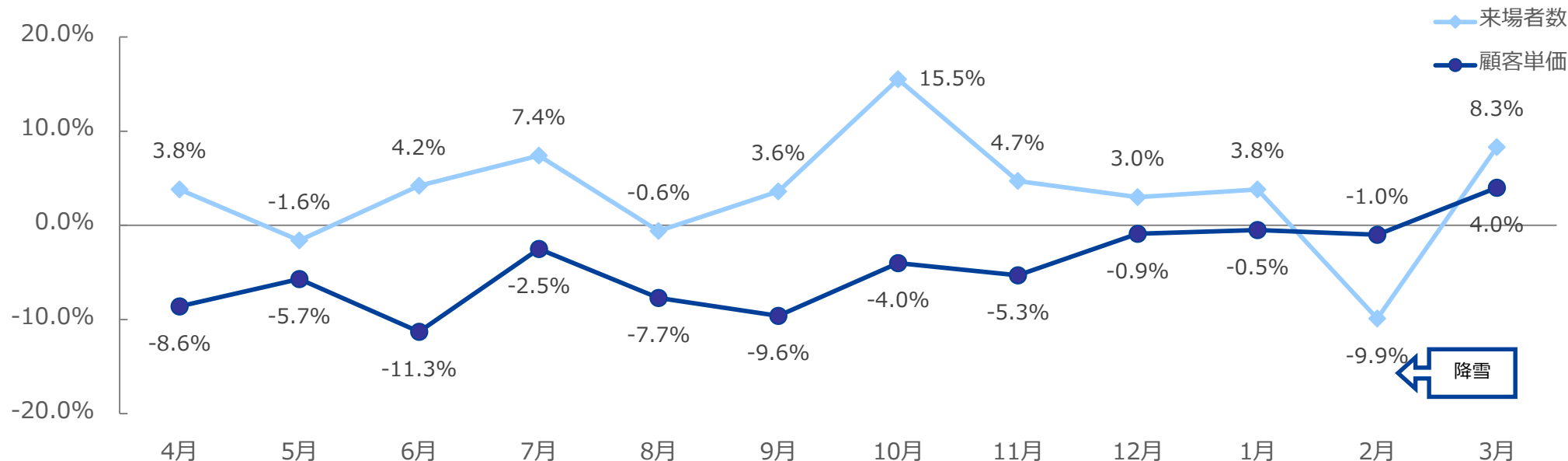


©北条司/エプソックス 1981 版權許諾証YML-035

来場者数・顧客単価の前々年対比

2020/3 vs 2022/3

（既存店ベース）



市場動向

- 来場者数は前々期と比較して増加傾向
- 顧客単価はコンペ需要の急速な回復は見込めないものの、ゴルフ人気やアルコール提供が可能になるなど、徐々に回復が見られる
- ビジターよりも予約が取りやすく、プレー料金もお得な会員権の販売が好調に推移

当社計画 来場者数／顧客単価

	2020/3 実績	2021/3 実績	2022/3 実績	2023/3 計画
来場者数（万人）	815.4	790.2	873.5	867.4
顧客単価（円）	9,057	8,301	8,764	8,985

1. 商品価値の向上

- 接客レベル、コース・レストランクオリティの向上
- 計画的な設備投資及び修繕の実施
- 送風機付き乗用カート（Cool Cart）の導入による差別化
- 女性・若年層へのアプローチ強化、提携プロとのレッスンラウンド（With Golf）の拡充

Cool Cart

※商標出願中



送風機付き乗用カート
（Cool Cart）

2. 経営イノベーションの推進

- 環境変化・ニューノーマルに対応した運営スタイルの確立
- 基幹システム及び関連システムと自動化による業務効率化

with
Golf



提携プロとのレッスンラウンド
（With Golf）

3. 良質なゴルフ場取得の継続

- 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得
- ポートフォリオの見直しと入替の検討



無人芝刈り機

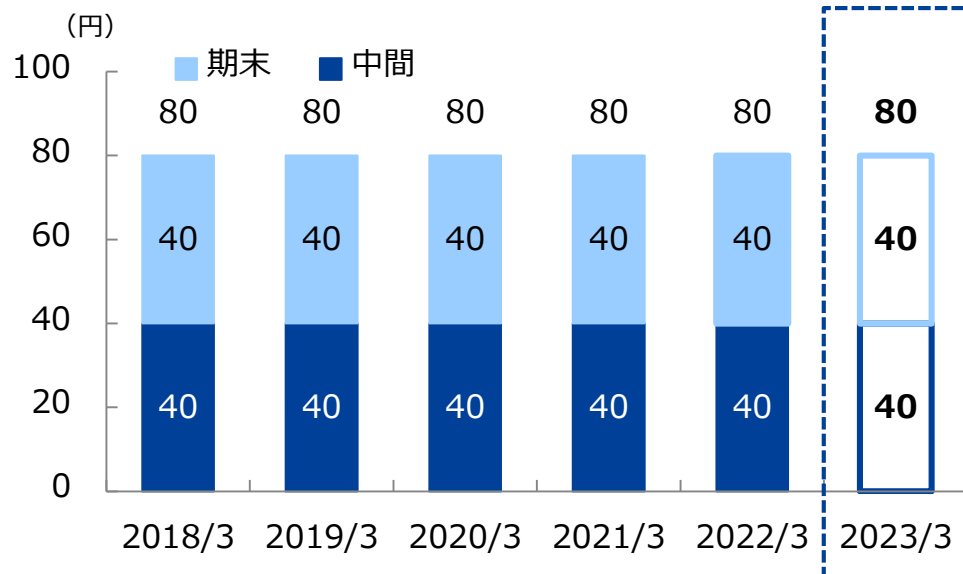
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2023年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

補足情報

【市場環境】

- ・遊技機事業
- ・ゴルフ事業

【遊技機事業】

- ・遊技機の規則等（パチンコ機、パチスロ機）
- ・販売台数推移

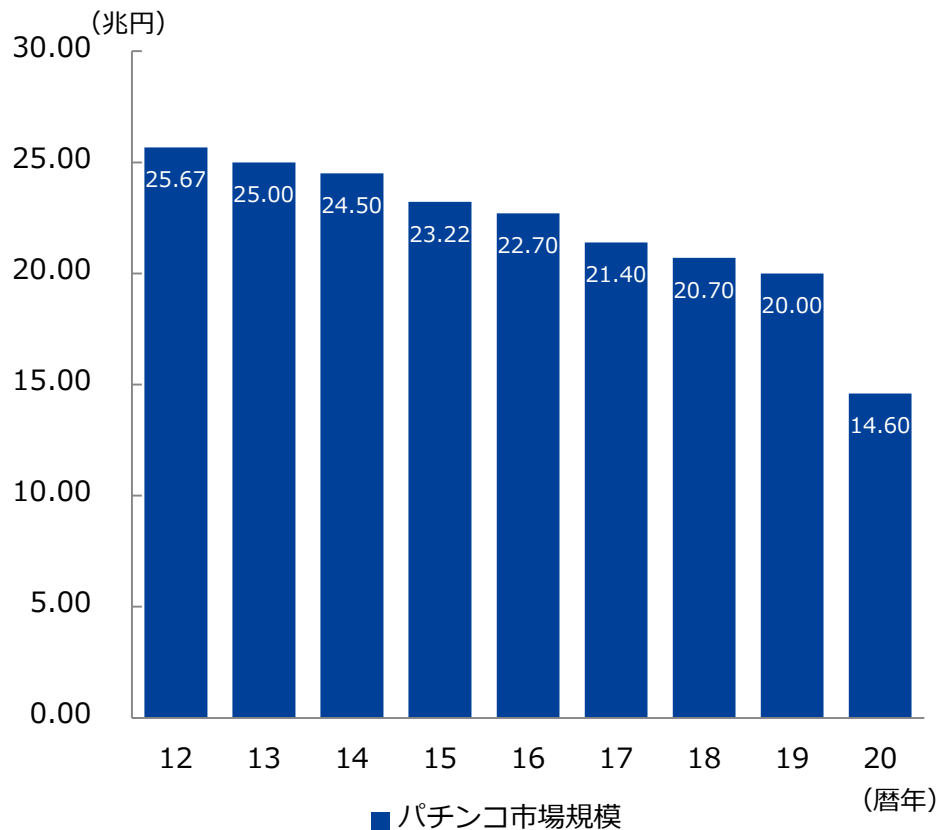
【ゴルフ事業】

- ・来場者数・顧客単価推移
- ・来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ・ゴルフ場ポートフォリオ

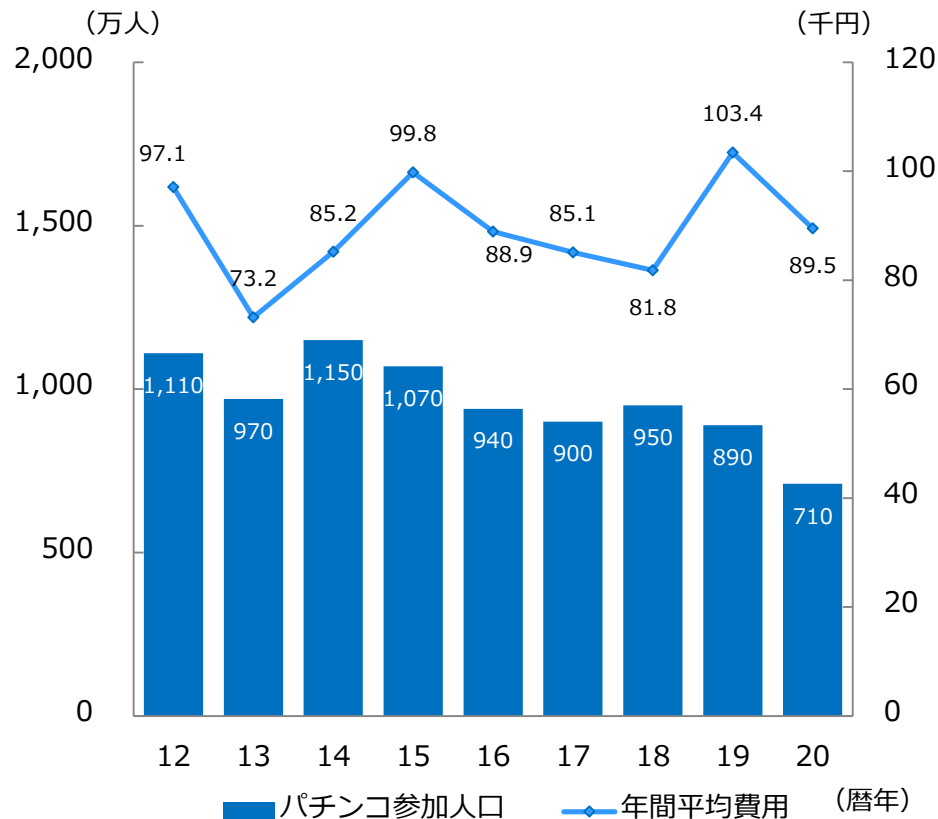
【連結】

- ・連結業績推移
- ・各種指標

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

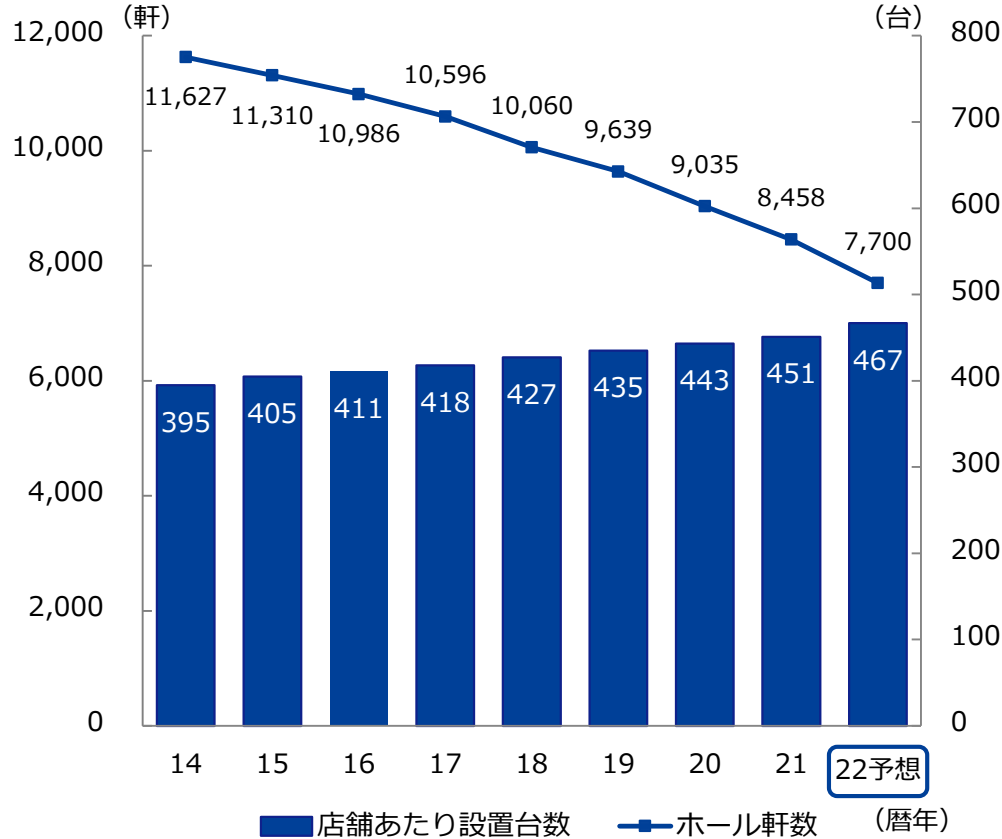


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
パチンコ市場規模 (兆円)	25.67	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,110	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710
年間平均費用 (千円)	97.1	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5

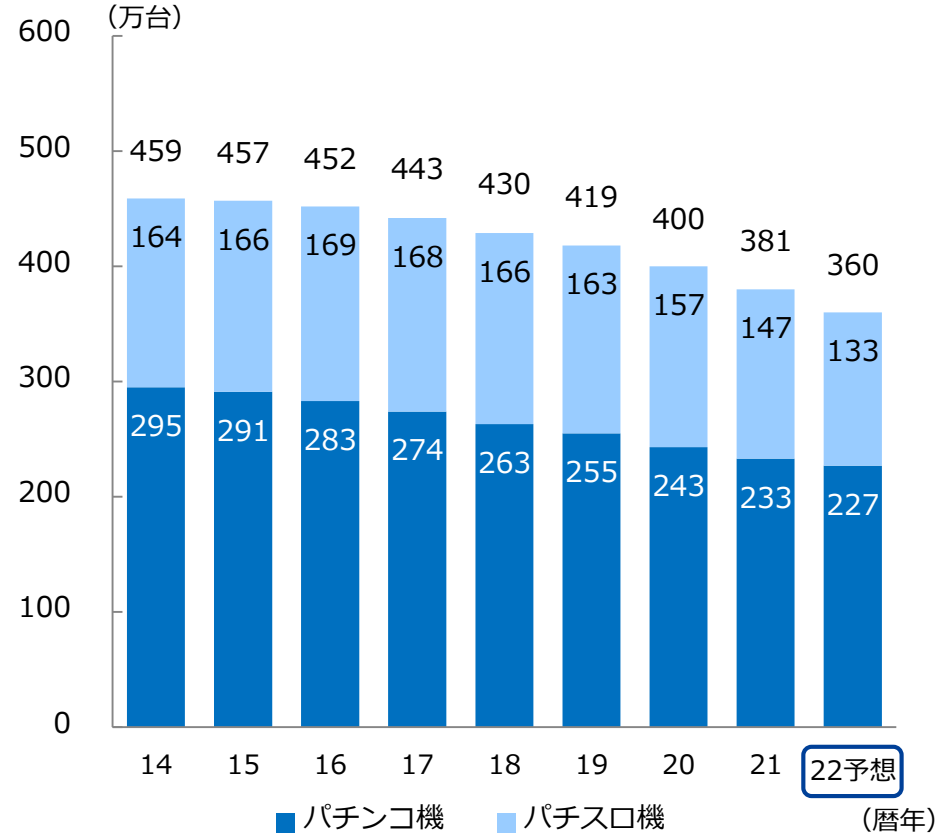
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

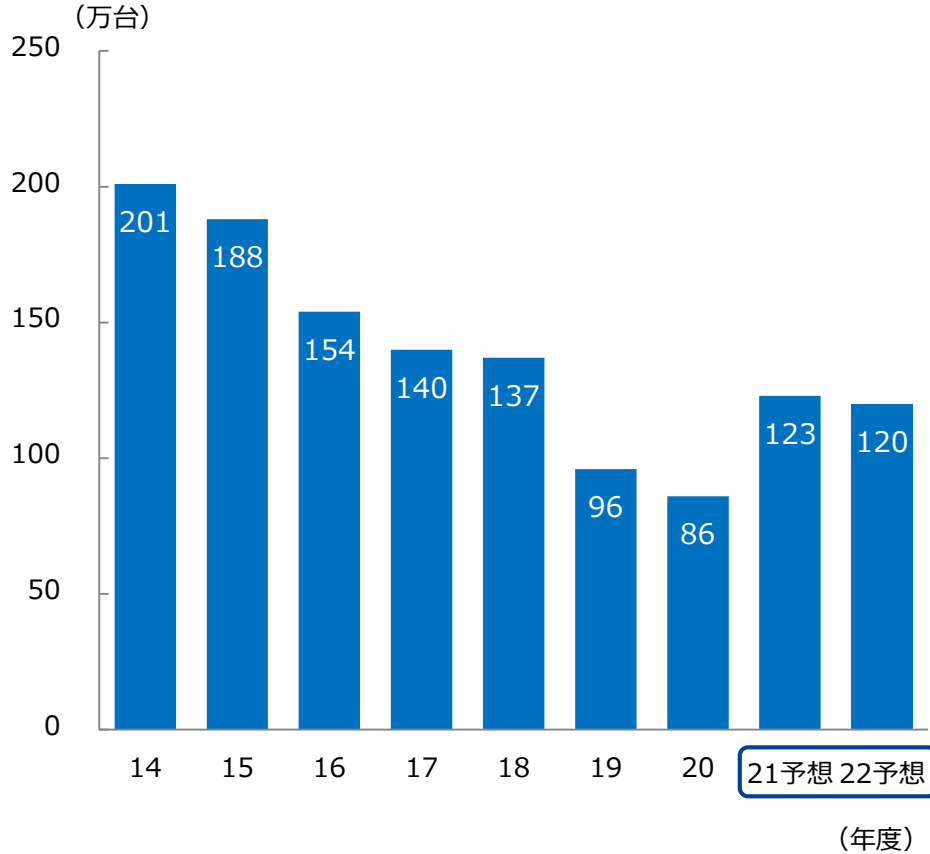


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
ホール軒数	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,700
1ホール当たり設置台数 (台)	395	405	411	418	427	435	443	451	467
パチンコ機設置台数 (万台)	295	291	283	274	263	255	243	233	227
パチスロ機設置台数 (万台)	164	166	169	168	166	163	157	147	133

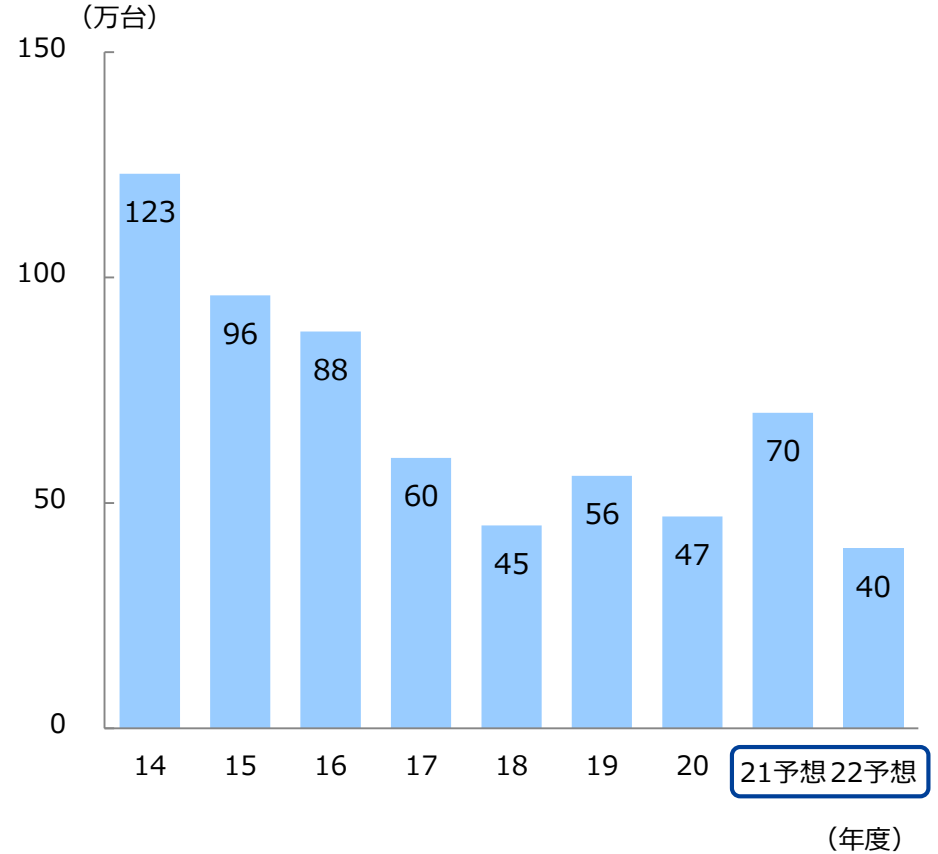
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2022年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



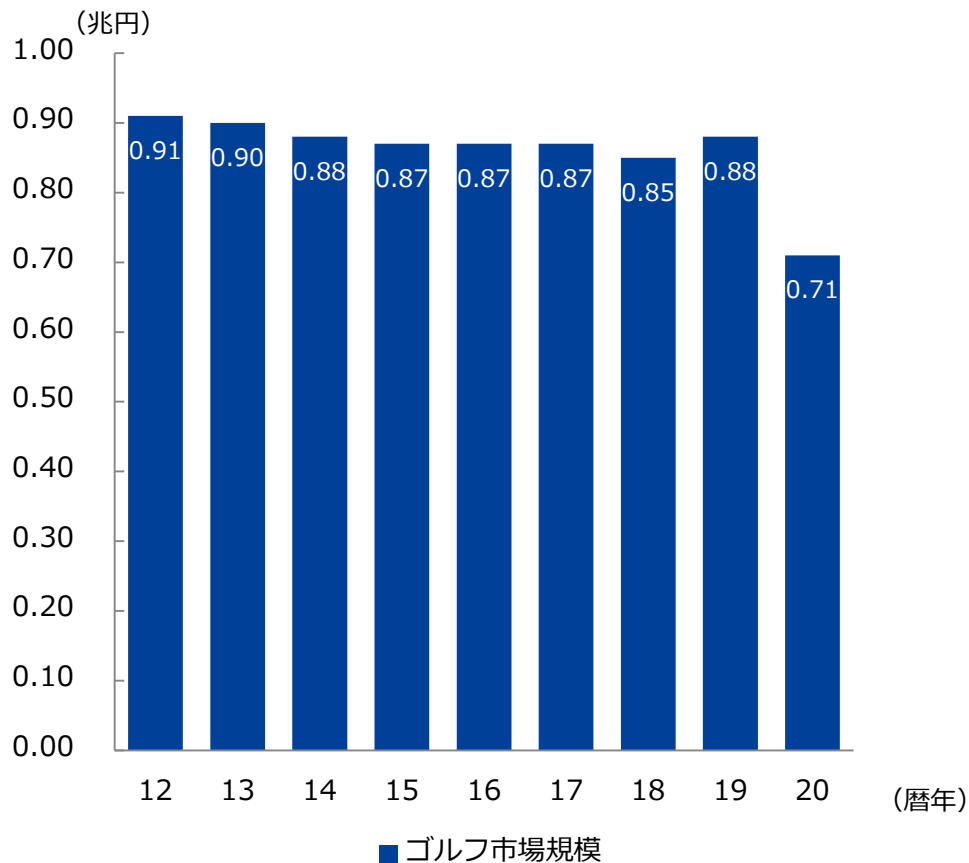
パチスロ機市場の販売台数



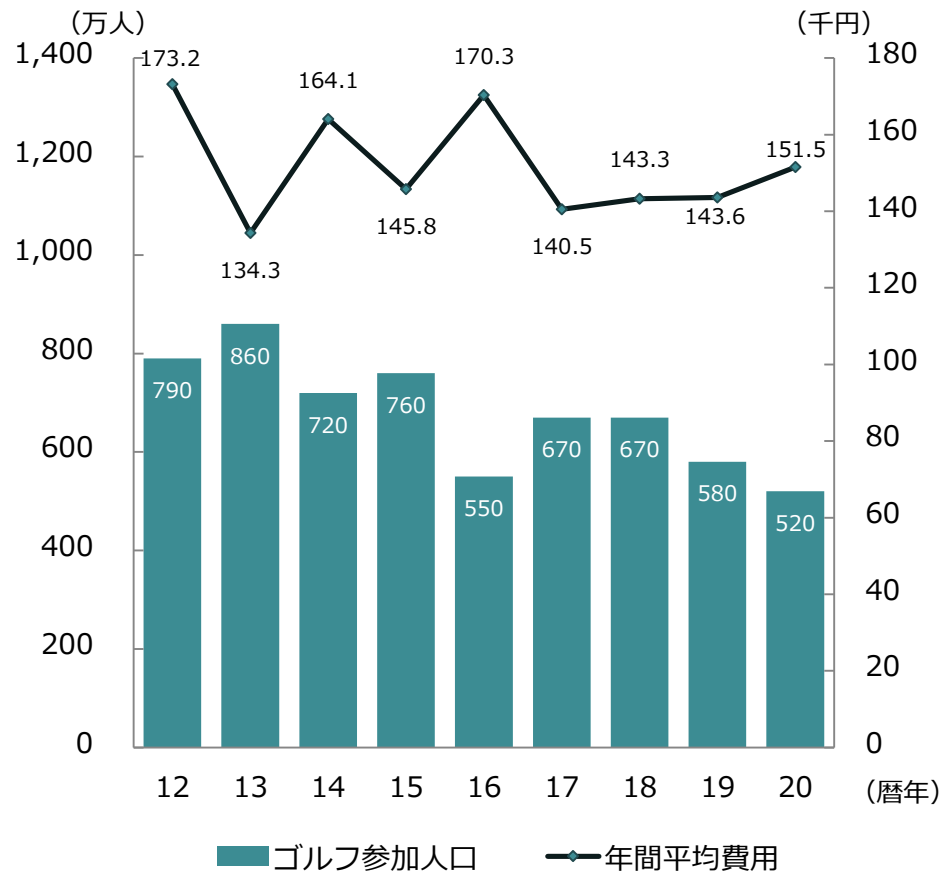
(万台)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021予想	2022予想
パチンコ機販売台数	201	188	154	140	137	96	86	123	120
パチスロ機販売台数	123	96	88	60	45	56	47	70	40

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2021年度、2022年度は当社予想値。

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
市場規模 (兆円)	0.91	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71
ゴルフ参加人口 (万人)	790	860	720	760	550	670	670	580	520
年間平均費用 (千円)	173.2	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

	パチンコ	パチスロ
2018年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新内規 (申請 : 2018/11~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 確率変動・時短の継続率65%上限撤廃 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6.0号機 (申請 : 2018/4~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 有利区間1,500ゲーム ・ 純増枚数上限の撤廃 ・ AT機開発が可能
2019年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新内規 (申請 : 2019/5~) <ul style="list-style-type: none"> ・ ベースと賞球数等の下限撤廃 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 6.1号機 (申請 : 2019/12~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 有利区間1,500ゲーム ・ ペナルティ規制の緩和 ・ スタートレバー・ボタン等を使用した演出の緩和 ・ ビデオリール演出の緩和
2020年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 技術上の規格解釈基準の変更 (申請 : 2020/1~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 時短100回上限の撤廃等 (遊タイム等) 	
2021年		<ul style="list-style-type: none"> ■ 6.2号機 (申請 : 2021/5~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 有利区間ゲーム数の緩和 (1,500G→3,000G)
2022年		<ul style="list-style-type: none"> ■ 6.5号機 <ul style="list-style-type: none"> ■ メダル機 (申請 : 2022/1~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 有利区間ゲーム数の緩和 (3,000G→4,000G) ・ 2,400枚規制の見直し ■ スマートパチスロ (申請 : 2022/4~) <ul style="list-style-type: none"> ・ 有利区間ゲーム数の撤廃 ・ 2,400枚規制の見直し

販売台数推移・2022/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3			2021/3				2022/3				
	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
販売台数合計 (台)	273,714	138,626	166,124	34,929	77,851	124,148	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826
パチンコ機 販売台数 (台)	192,761	117,774	118,880	26,724	45,182	63,381	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095
本体	167,951	72,185	60,946	12,024	23,060	31,996	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040
ゲーシ盤	24,810	45,589	57,934	14,700	22,122	31,385	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104	14,055
パチスロ機 販売台数 (台)	80,953	20,852	47,244	8,205	32,669	60,767	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731
筐体	36,001	1,344	14,093	588	4,337	25,255	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663
ユニット	44,952	19,508	33,151	7,617	28,332	35,512	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66	68

発売タイトル

パチンコ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	ガールズ&パンツァー 劇場版	8,722
	NEW TOKIO	5,480
	ピンク・レディー	1,977
2Q	めぞん一刻 Wedding Story	4,650
	新鬼武者	5,834
	ルパン三世 復活のマモー 219ver.	1,719
3Q	うまい棒	4,667
	バキ	4,631
4Q	ルパン三世 2000カラットの涙	18,172
	合計※	63,095

パチスロ

発売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	パチスロ ガールズ&パンツァー 劇場版	4,500
2Q	パチスロ 麻雀物語4	3,748
3Q	主役は銭形3	3,200
	パチスロ 戦国乙女 暁の関ヶ原 DARKNESS	4,584
	うまい棒	5,500
4Q	南国物語30	1,767
	ルパン三世	4,165
	合計※	29,731

※2021/3に発売した機種種の当期販売分等を含む (パチンコ:7,243台、パチスロ:2,267台)

来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2017/3	639,909	751,256	658,871	726,699	649,334	631,137	726,674	662,099	626,216	471,345	413,167	595,830	7,552,537
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831

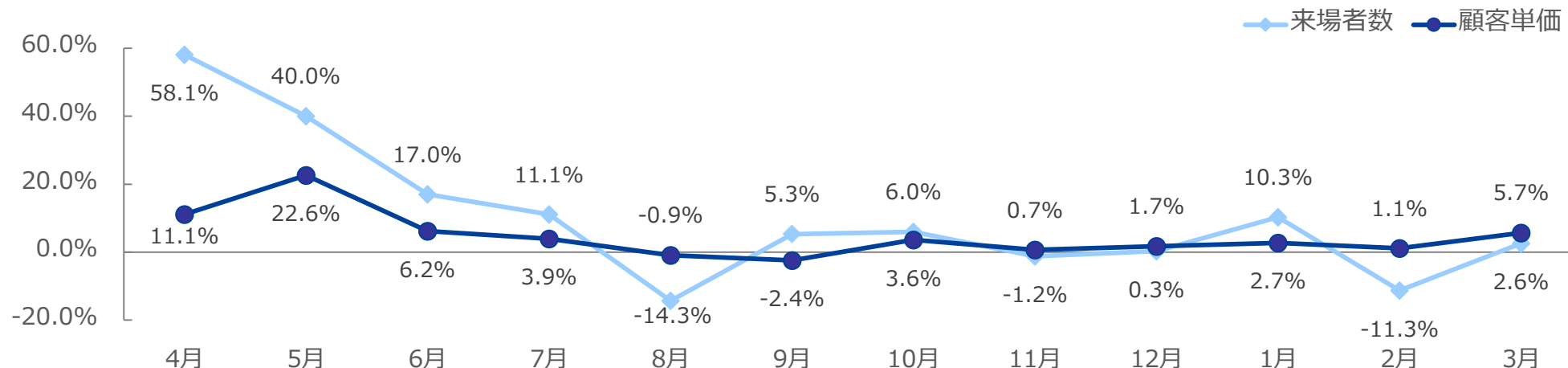
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2017/3	9,397	9,572	9,213	8,792	8,176	9,050	9,781	10,014	9,429	8,545	8,011	8,868	9,129
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764

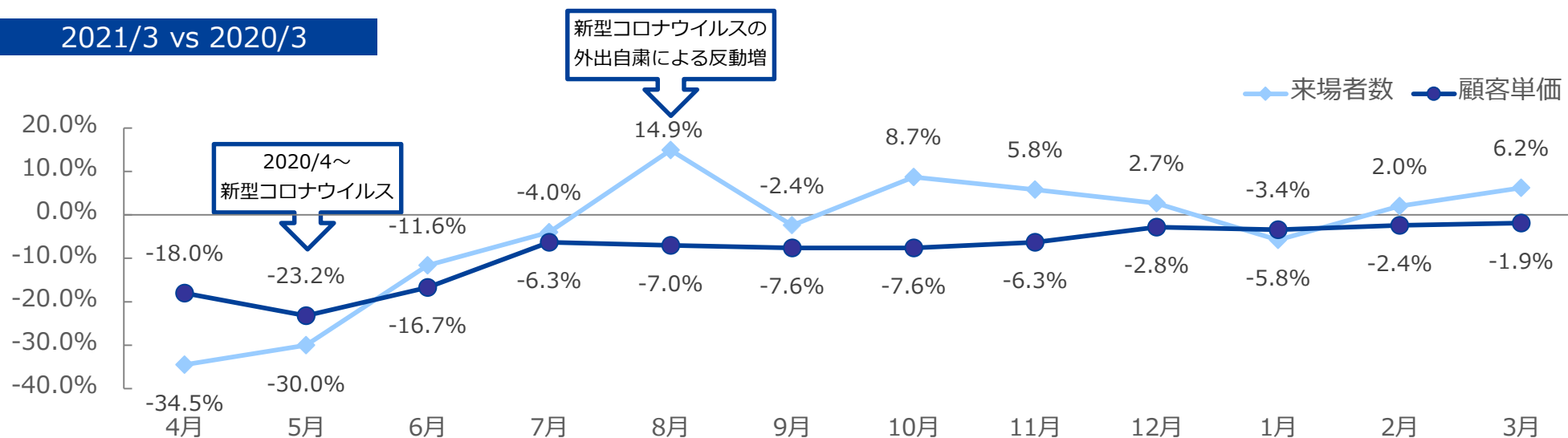
来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）

ゴルフ事業

2022/3 vs 2021/3



2021/3 vs 2020/3



※既存店ベース。既存店ベースは当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2021/3末		2022/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	144	175.0	145	176.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	145	177.0	146	178.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	65	76.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	12	13.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	145	177.0	146	178.0

2022年3月期の状況

【新規取得】

2021/10/1

オールドオーチャードゴルフクラブ
運営開始（茨城県東茨城郡/18H）

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結業績推移



連結

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3						2022/3				
	通期	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
売上高	186,218	132,765	144,980	36,809	73,911	114,334	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558
遊技機事業	108,139	51,552	62,407	13,021	29,568	47,542	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249
パチンコ機	75,823	44,428	45,569	9,861	17,243	24,227	35,357	479	1,280	16,303	20,625	6,378	11,387	15,615	24,741
パチスロ機	31,607	6,702	16,509	3,098	12,189	23,129	26,059	637	1,513	1,740	12,344	2,683	3,744	8,674	11,263
ゴルフ事業	78,078	81,213	82,573	23,788	44,342	66,791	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308
営業利益	36,599	13,931	28,014	8,102	13,550	22,805	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235
遊技機事業	29,602	7,149	20,791	3,294	7,946	14,075	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666	-607
パチンコ機	17,609	7,025	15,260	2,127	1,874	2,212	5,120	-2,442	-4,837	-2,434	-2,332	-229	-1,360	-2,102	-1,192
パチスロ機	11,869	26	5,474	1,150	6,037	11,844	12,293	-859	-968	-1,601	2,570	296	-157	405	538
ゴルフ事業	10,935	9,930	10,599	5,661	7,194	11,153	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280
消去/全社	-3,937	-3,147	-3,376	-853	-1,590	-2,423	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	22.0%	18.3%	19.9%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%
経常利益	35,655	13,105	27,451	8,172	13,532	22,590	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467
親会社株主に帰属する当期純利益	27,058	6,799	16,341	5,857	9,407	15,296	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604	2,193
販売費及び一般管理費	37,447	30,652	27,822	6,716	16,698	24,686	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163
人件費	7,207	6,211	6,356	1,423	2,864	4,288	5,985	1,395	2,804	4,199	5,676	1,361	2,763	4,115	5,700
販売費	9,898	6,928	7,294	928	3,544	5,570	7,803	179	815	1,659	2,942	508	1,245	2,052	3,065
広告宣伝費	2,842	2,368	2,179	288	698	1,699	1,950	107	338	569	795	174	361	609	952
販売手数料	2,858	1,135	1,660	316	886	1,529	1,885	38	104	352	921	230	347	681	954
経費	20,341	17,512	14,171	4,363	10,290	14,827	18,972	3,948	7,556	11,592	15,103	3,639	7,233	10,832	14,397
研究開発費	12,841	10,832	7,881	2,815	7,303	10,268	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091
減価償却費	11,098	10,740	9,868	2,016	4,171	6,428	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082
設備投資	14,050	14,166	7,091	2,943	5,360	7,257	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	計算式
売上高	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	
営業利益	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	
経常利益	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	
親会社株主に帰属する当期純利益	27,058	6,799	16,341	15,872	865	2,193	
総資産	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	
現預金、有価証券合計	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	
有利子負債合計	132,917	123,116	120,756	115,834	121,454	112,646	
純資産	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	
自己資本	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	
ROE	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	営業利益/売上高
当期純利益率	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	12.1%	17.0%	12.3%	14.0%	22.7%	21.0%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産 + 期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本 + 期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。