



2023年3月期 第3四半期決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2023年2月8日

- 2023年3月期 第3四半期実績 3ページ
- 2023年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 19ページ

2023年3月期 第3四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 25.8%増、営業利益 182.8%増）

- ✓ 遊技機事業は販売台数の増加及び販売価格の上昇、コストの減少等により増収増益
- ✓ ゴルフ事業は来場者数の増加及び顧客単価の上昇等により増収増益

（百万円）	2022/3 3Q	2023/3 3Q	増減率
売上高	92,376	116,253	25.8%
遊技機事業	24,482	43,382	77.2%
ゴルフ事業	67,893	72,871	7.3%
営業利益	9,957	28,161	182.8%
遊技機事業	-1,666	15,140	-
ゴルフ事業	13,405	15,167	13.1%
消去/全社	-1,781	-2,147	20.5%
営業利益率	10.8%	24.2%	+13.4pt
経常利益	9,876	27,793	181.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,604	20,506	345.4%
EBITDA※	17,503	34,772	98.7%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で減少（前年同期比：5.6%減）

- ✓ 広告宣伝費は、CM制作・放映の他、男子プロトーナメント「HEIWA・PGM CHAMPIONSHIP」を3年ぶりに開催したことに伴い増加
- ✓ 研究開発費は、主に開発費に含まれる人件費が前期に実施した希望退職制度により減少

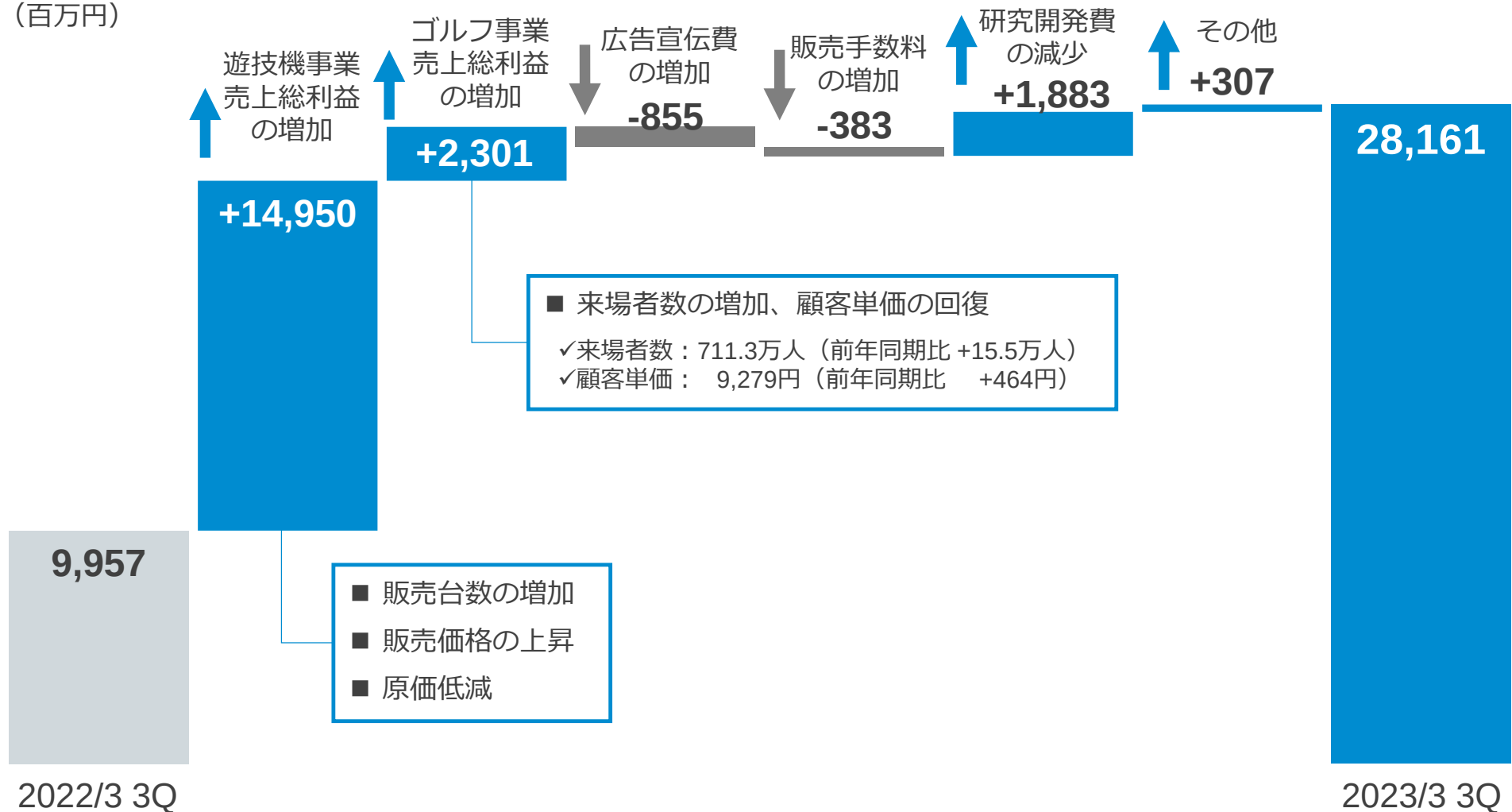
（百万円）	2022/3 3Q	2023/3 3Q	増減率
販管費	16,999	16,048	-5.6%
広告宣伝費	609	1,465	140.4%
販売手数料	681	1,065	56.3%
研究開発費	6,833	4,949	-27.6%
減価償却費	7,369	6,426	-12.8%
遊技機事業	2,240	1,170	-47.7%
ゴルフ事業	5,129	5,255	2.5%
設備投資	6,332	6,236	-1.5%
遊技機事業	798	947	18.7%
ゴルフ事業	5,534	5,288	-4.4%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で18,204百万円増

（百万円）





■ 販売台数は、前年同期比で増加（前年同期比：43千台増）

(台)		2022/3 3Q	2023/3 3Q	差異
販売台数合計		63,030	106,153	+43.1千台
パチンコ機	新規タイトル数	8	6	-2
	販売台数	40,228	61,923	+21.6千台
	本体	36,124	42,462	+6.3千台
	ゲージ盤	4,104	19,461	+15.3千台
パチスロ機	新規タイトル数	5	5	0
	販売台数	22,802	44,230	+21.4千台
	筐体（本体）	22,736	43,773	+21.0千台
	ユニット	66	457	+0.3千台

3Q主要タイトル／パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
ルパン三世 消されたルパン 2022	8,769	2022/10
ターミネーター2 TYPE7500	7,150	2022/11
銀河鉄道999 Next Journey	7,147	2022/12

3Q主要タイトル／パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
BIG島唄30	9,988	2022/ 9
バキ 強くなりたくば喰らえ!!!	17,658	2022/11



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 77.2%増、営業利益 -）

- ✓ 前年同期に比べて販売台数が増加したことに加え、販売価格の上昇により、大幅増収
- ✓ 売上高の増加に加え、売上原価の低減、及び希望退職制度に伴う人件費の減少により、大幅増益

（百万円）	2022/3 3Q	2023/3 3Q	増減率
売上高	24,482	43,382	77.2%
うちパチンコ機	15,615	25,711	64.7%
うちパチスロ機	8,674	17,640	103.4%
売上総利益	9,627	24,578	155.3%
うちパチンコ機	5,442	14,184	160.6%
うちパチスロ機	4,141	10,371	150.4%
売上総利益率	39.3%	56.7%	+17.4pt
営業利益	-1,666	15,140	-
うちパチンコ機	-2,102	8,778	-
うちパチスロ機	405	6,337	-
営業利益率	-6.8%	34.9%	+41.7pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

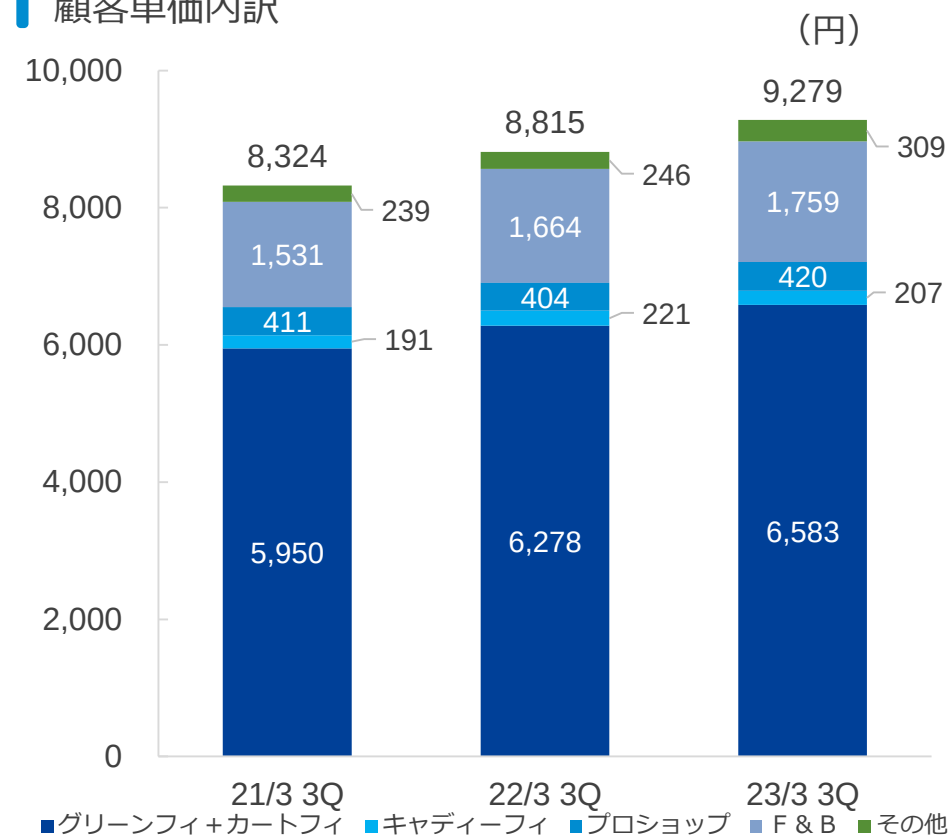
- ✓ 来場者数は、一部のコースでは12月の寒波の影響があったものの、全国的に天候に恵まれたことに加え、ゴルフ人気を背景に増加
- ✓ 顧客単価は、会食を伴うコンペの回復は未だ鈍いものの、高まるゴルフプレー需要に応じた価格設定により、プレーフィが上昇

来場者数 / 顧客単価

3Q累計 (4月～12月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数（万人）	614.3	695.7	711.3	2.2%
顧客単価（円）	8,324	8,815	9,279	5.3%

3Q(10月～12月)	2021/3	2022/3	2023/3	前年増減率
来場者数（万人）	225.9	235.2	234.7	-0.2%
顧客単価（円）	9,100	9,422	9,816	4.2%

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 7.3%増、営業利益 13.1%増）

- ✓ 来場者数の増加、顧客単価の回復により、ゴルフプレー売上は増加
- ✓ 新規取得ゴルフ場が貢献（オールドオーチャード）、会員関連売上もゴルフ人気を背景に高水準を維持
- ✓ 売上高の増加により利益も増加

（百万円）	2021/3 3Q	2022/3 3Q	2023/3 3Q	前年増減率
売上高	57,845	67,893	72,871	7.3%
売上総利益	11,807	17,330	19,631	13.3%
売上総利益率	20.4%	25.5%	26.9%	+1.4pt
営業利益	7,864	13,405	15,167	13.1%
営業利益率	13.6%	19.7%	20.8%	+1.1pt

売上高内訳

（百万円）	2021/3 3Q	2022/3 3Q	2023/3 3Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	51,141	61,337	66,008	7.6%
会員関連売上	6,206	5,991	6,128	2.3%



連結貸借対照表（要約）

（百万円）	2022/3末	2022/12末	増減額	備考
流動資産	92,828	100,353	7,524	✓ 売上債権の増加 ✓ 有価証券の増加
固定資産	324,238	326,329	2,091	
資産合計	417,066	426,682	9,615	
流動負債	67,257	58,017	-9,239	✓ 借入金の減少
固定負債	132,622	138,586	5,963	
負債合計	199,880	196,604	-3,275	
純資産合計	217,186	230,078	12,891	
負債純資産合計	417,066	426,682	9,615	

（百万円）	2022/3末	2022/12末	
現金及び預金、有価証券合計	67,052	68,353	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 52.7% → 48.0%
有利子負債合計	114,416	110,516	
自己資本	217,186	230,078	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 21.8% → 18.3%
自己資本比率	52.1%	53.9%	

2023年3月期 通期計画

■ 当初計画を上方修正（当初計画比：売上高 1.7%増、営業利益 27.5%増）

- ✓ 遊技機事業について、売上高は概ね計画通り。利益は、販売価格の上昇に加え、原材料高騰等を考慮し保守的に見積もった原価が想定より低減したこと、コスト圧縮に取り組んだこと等により当初計画を大幅に上回る見込み
- ✓ ゴルフ事業について、全国的に安定した天候と旺盛なゴルフプレー需要により、来場者数及び顧客単価は計画を上回って推移しており、売上高及び各利益が当初計画から増加する見込み

(百万円)	2022/3 実績	2023/3		前期 増減率	当初計画 増減率
		当初計画	修正計画		
売上高	121,558	138,000	140,300	15.4%	1.7%
遊技機事業	36,249	51,200	50,000	37.9%	-2.3%
ゴルフ事業	85,308	86,800	90,300	5.9%	4.0%
営業利益	10,235	20,700	26,400	157.9%	27.5%
遊技機事業	-607	10,400	14,700	-	41.3%
ゴルフ事業	13,280	13,300	14,600	9.9%	9.8%
消去/全社	-2,437	-3,000	-2,900	19.0%	-3.3%
営業利益率	8.4%	15.0%	18.8%	10.4pt	3.8pt
経常利益	10,467	20,000	25,900	147.4%	29.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	13,300	18,900	761.7%	42.1%
EBITDA※	20,554	29,700	35,400	72.2%	19.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、当初計画比で減少（当初計画比：4.6%減）

- ✓ 販売手数料は、販売台数が減少するため、当初計画から減少する見込み
- ✓ 研究開発費は、計上時期ズレのため当初計画から減少する見込み
- ✓ 減価償却費及び設備投資計画については、当初計画通り

(百万円)	2022/3 実績	2023/3		前期 増減率	当初計画 増減率
		当初計画	修正計画		
販管費	23,163	23,800	22,700	-2.0%	-4.6%
広告宣伝費	952	1,900	2,000	110.0%	5.3%
販売手数料	954	1,400	1,200	25.7%	-14.3%
研究開発費	9,091	8,100	7,200	-20.8%	-11.1%
減価償却費	10,082	8,800	8,800	-12.7%	-
遊技機事業	3,187	1,800	1,800	-43.5%	-
ゴルフ事業	6,894	7,000	7,000	1.5%	-
設備投資額	8,095	8,400	8,400	3.8%	-
遊技機事業	984	1,400	1,400	42.2%	-
ゴルフ事業	7,110	7,000	7,000	-1.6%	-



■ 当初計画比で微減（当初計画比：5千台減）

(台)		2022/3 実績	2023/3		前期 差異	当初計画 差異
			当初計画	修正計画		
販売台数合計		92,826	130,000	124,500	+31.6千台	-5.5千台
パチンコ機	新規タイトル数	9	8	8	-1	0
	販売台数	63,095	88,000	78,000	+14.9千台	-10.0千台
	本体	49,040	71,200	48,900	-0.1千台	-22.3千台
	ゲージ盤	14,055	16,800	29,100	+15.0千台	+12.3千台
パチスロ機	新規タイトル数	7	8	5	-2	-3
	販売台数	29,731	42,000	46,500	+16.7千台	+4.5千台
	筐体（本体）	29,663	40,200	46,000	+16.3千台	+5.8千台
	ユニット	68	1,800	500	+0.4千台	-1.3千台

4Q主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
シティーハンター 俺の心を震わせた日	2023/ 1
ルパン三世 THE FIRST	2023/ 3

4Q主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
バキ 強くなりたくば喰らえ!!!	2022/11

- 当社スマートパチンコ第一弾を2023年4月に市場投入



ルパン三世 THE FIRST



コンプリート機能搭載機

©モンキー・パンチ／2019映画「ルパン三世」製作委員会



	現行機	スマートパチンコ
大当たり確率（低確率）	1/320	1/350
コンプリート機能※1	なし（今後搭載予定）	あり（MY※295,000発）
Cタイム※3	非搭載	搭載可能

※1.コンプリート機能は、一定の出玉量に応じて打ち止め機能を発動させるもの。パチンコで95,000発、パチスロでは19,000枚に達すると発動。

※2.MYは、1日における最大の差玉（枚）数。

※3.Cタイムは、c時短（低確率中に特定の図柄が表示された場合に突入する時短）を使った新たなゲーム性。

パチンコ機

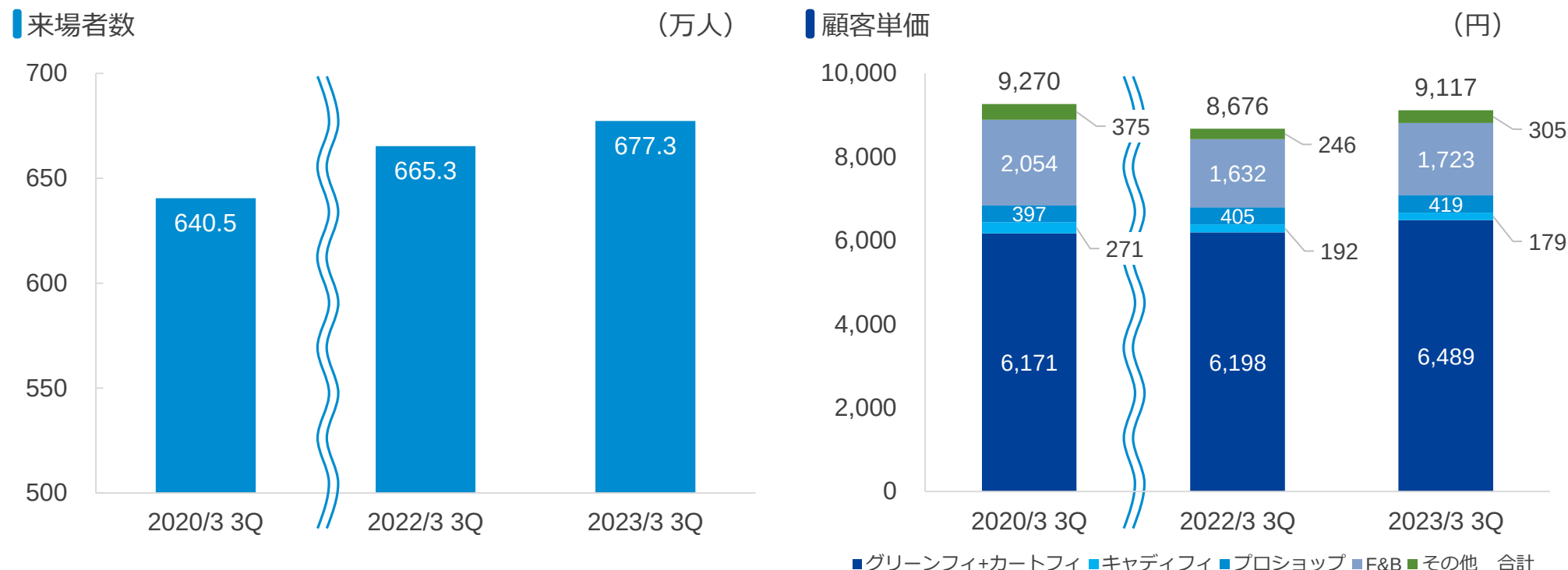
1Q	2Q	3Q	4Q
			
©HEIWA 麻雀物語4	©HEIWA 戦国乙女 LEGEND BATTLE	©C.A.L/2021 黄門ちゃま神盛2	©モンキー・パンチ/TMS・NTV ルパン三世 消されたルパン2022
			
		ターミネーター2 TYPE7500	銀河鉄道999 Next Journey
			
		シティーハンター 俺の心を震わせた日	ルパン三世 THE FIRST

パチスロ機

1Q	2Q	3~4Q
		
©宝島/エフエックス 1981 版權許諾ML-035 キャッツ・アイ	©C.A.L/2022 黄門ちゃま喝2	©HEIWA アバサー-25/30
		
		©板垣恵介(秋田書店)/バキ製作委員会 ©板垣恵介(秋田書店)/バキ製作委員会 バキ 強くなりたくば喰えろ!!!

■ コロナ禍前と比較して、来場者数は増加、顧客単価はプレーフィを中心に上昇傾向

既存店ベース比較（138GC）



市場動向

- ✓ 来場者数はゴルフ人気で増加、ゴルフ場の稼働率は土日祝日はMAXだが、平日の稼働率は未だ余裕があるため、平日の稼働率を上げることで、今後も伸びる余地あり
- ✓ 顧客単価はゴルフ人気を背景にプレーフィは上昇、会食を伴うコンペ需要の低下によりF&B等の単価はまだ回復していないものの、徐々に回復傾向
- ✓ 需要と供給に応じた価格設定により、無駄な値引きを抑える



【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2023/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

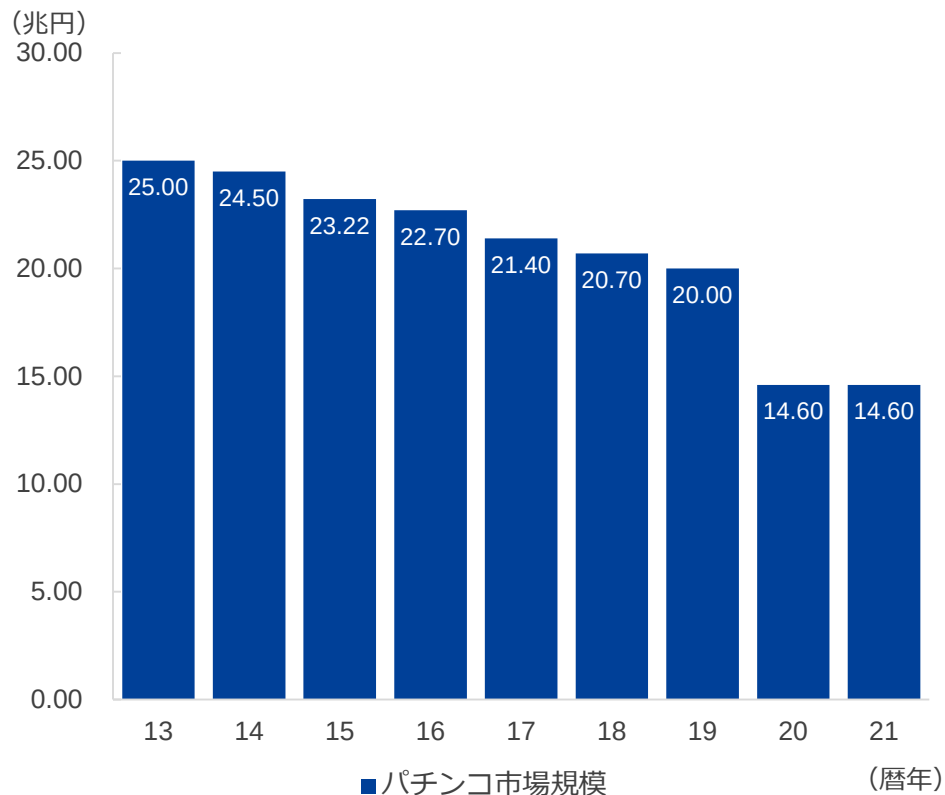
【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

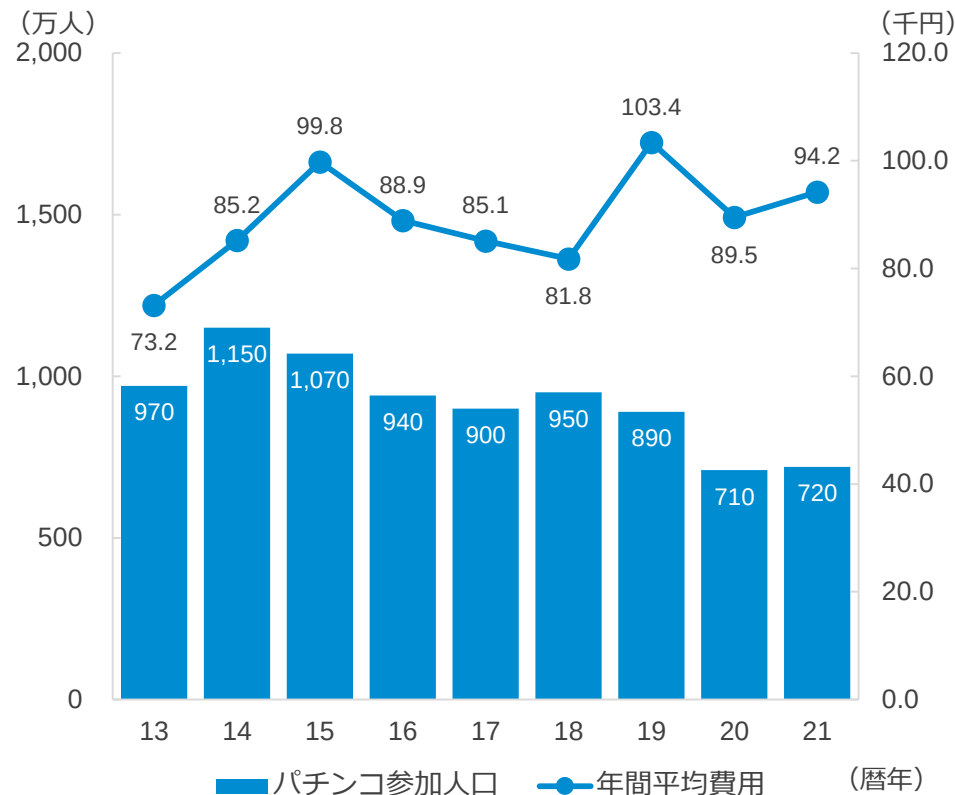


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



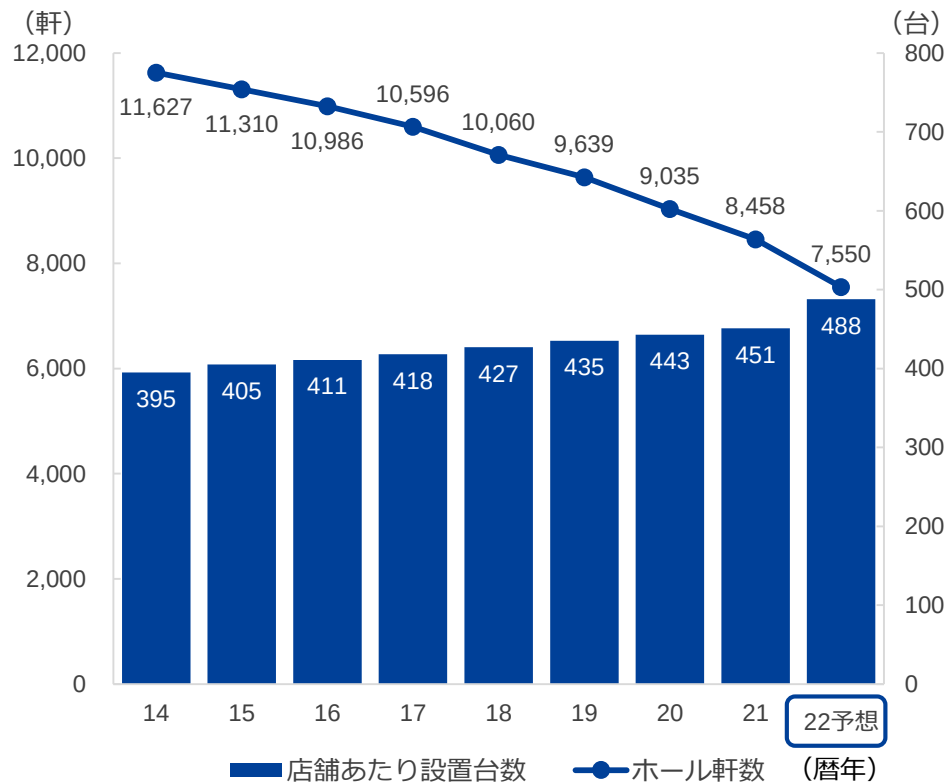
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
パチンコ市場規模（兆円）	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60
パチンコ参加人口（万人）	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720
年間平均費用（千円）	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2

注）データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

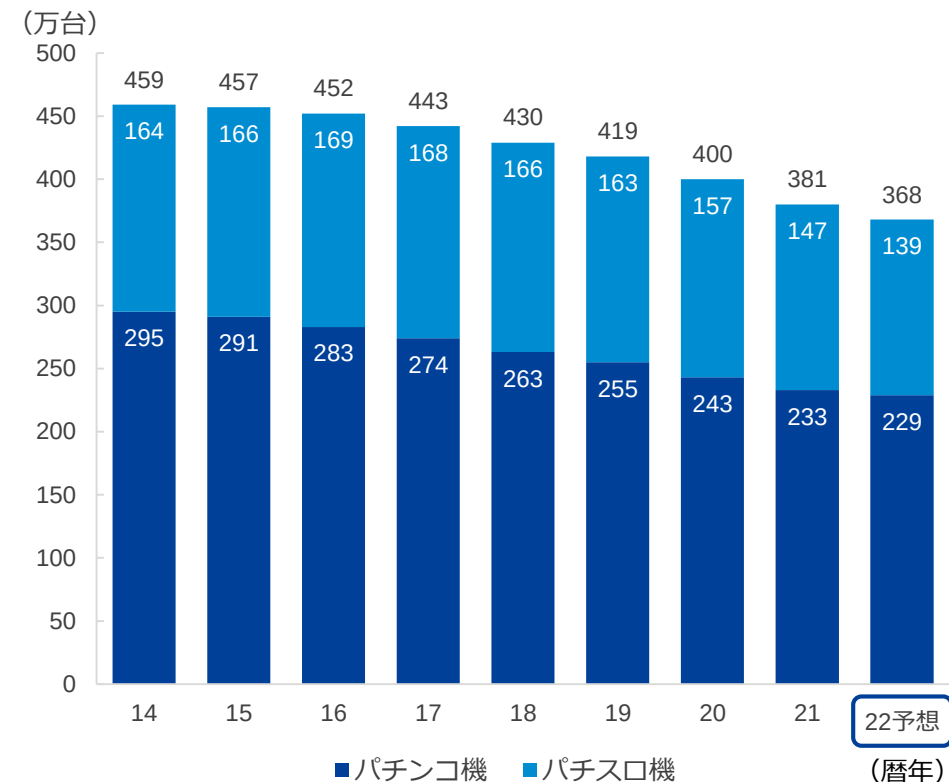


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



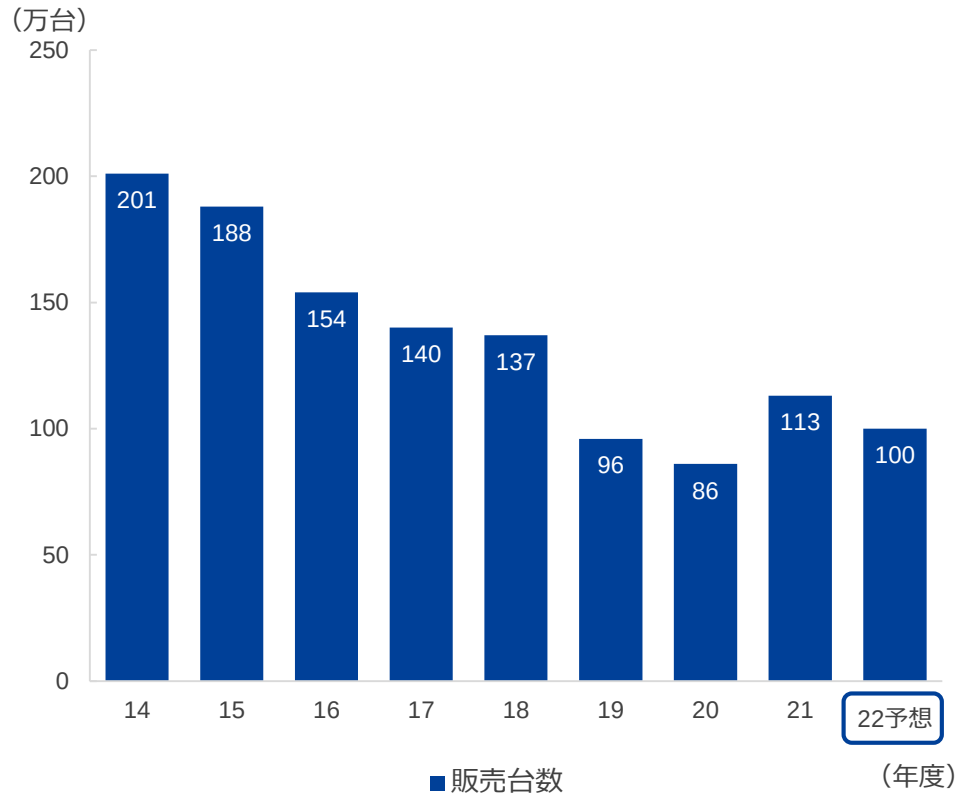
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
ホール軒数	11,627	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,550
1ホール当たり設置台数 (台)	395	405	411	418	427	435	443	451	488
パチンコ機設置台数 (万台)	295	291	283	274	263	255	243	233	229
パチスロ機設置台数 (万台)	164	166	169	168	166	163	157	147	139

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2022年は当社予測値。

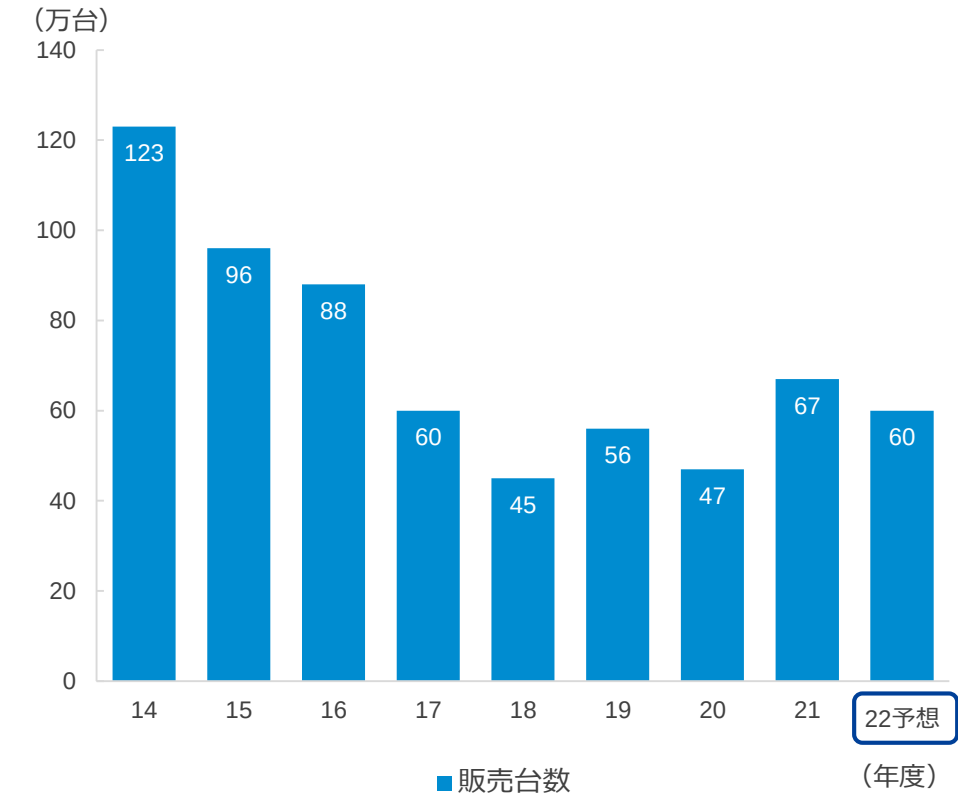


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



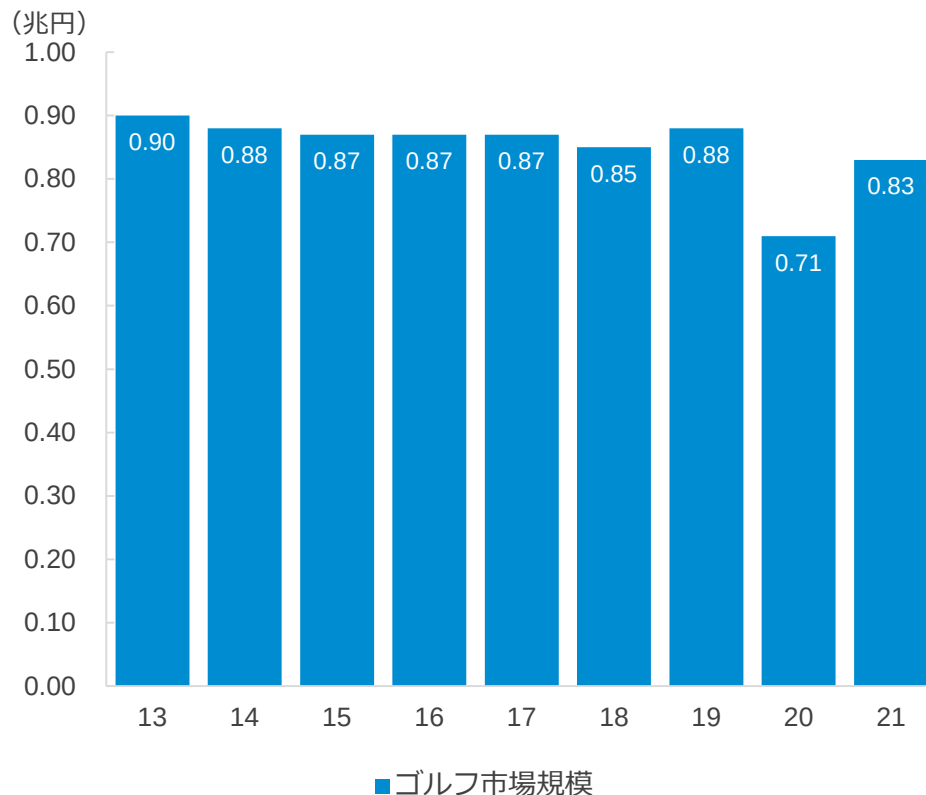
(万台)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022予想
パチンコ機販売台数	201	188	154	140	137	96	86	113	100
パチスロ機販売台数	123	96	88	60	45	56	47	67	60

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年度は当社予想値。

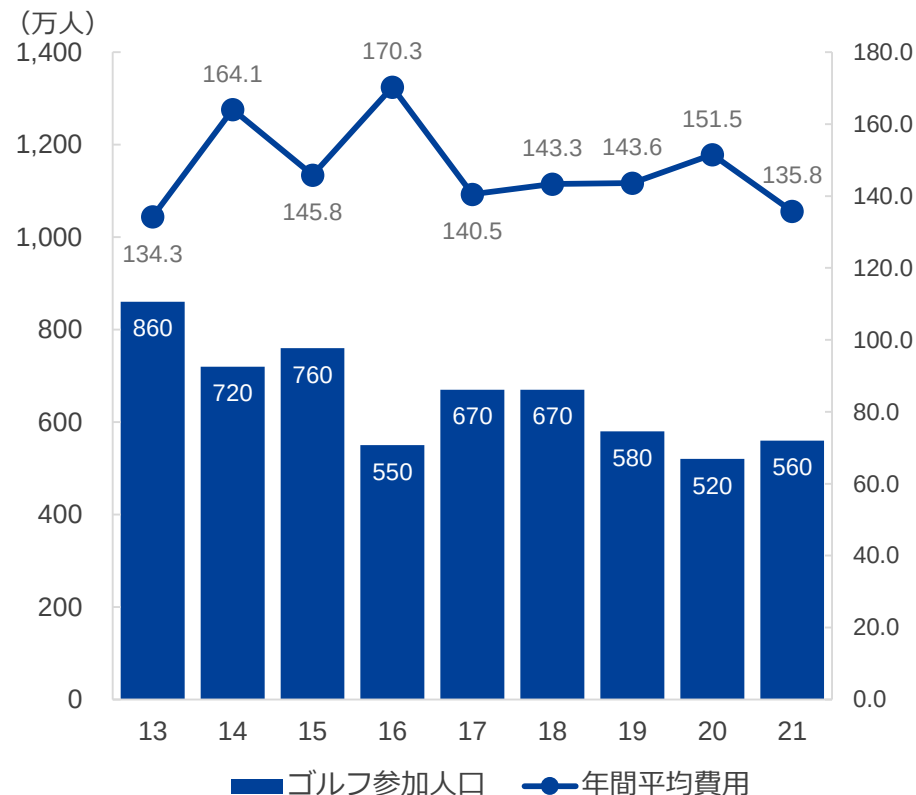


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
市場規模 (兆円)	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83
ゴルフ参加人口 (万人)	860	720	760	550	670	670	580	520	560
年間平均費用 (千円)	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

販売台数推移

	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3				2022/3				2023/3			
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
合 計	138,626	166,124	77,851	164,400	2,644	8,379	42,613	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153
パチンコ機	117,774	118,880	45,182	95,483	1,235	4,410	37,867	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923
本体	72,185	60,946	23,060	41,887	267	585	33,121	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462
ゲージ盤	45,589	57,934	22,122	53,596	968	3,825	4,746	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461
パチスロ機	20,852	47,244	32,669	68,917	1,409	3,969	4,746	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230
筐体	1,344	14,093	4,337	29,288	587	914	1,042	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773
ユニット	19,508	33,151	28,332	39,629	822	3,055	3,704	7,970	63	63	66	68	327	457	457

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	麻雀物語4	6,190
2Q	戦国乙女LEGEND BATTLE	13,535
	黄門ちゃま神盛2	6,500
3Q	ルパン三世 消されたルパン 2022	8,769
	ターミネーター2 TYPE7500	7,150
	銀河鉄道999 Next Journey	7,147
	その他	12,632
合計		61,923

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	キャッツ・アイ	5,046
2Q	黄門ちゃま喝2	7,500
	アバサー 25/30	2,982
	BIG島唄30	9,988
3Q	バキ 強くなりたくば喰らえ!!!	17,658
	その他	1,056
合計		44,230



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2018/3	675,659	792,244	711,469	750,806	704,955	715,606	647,910	730,972	644,083	447,133	403,933	614,892	7,839,662
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303				7,113,039

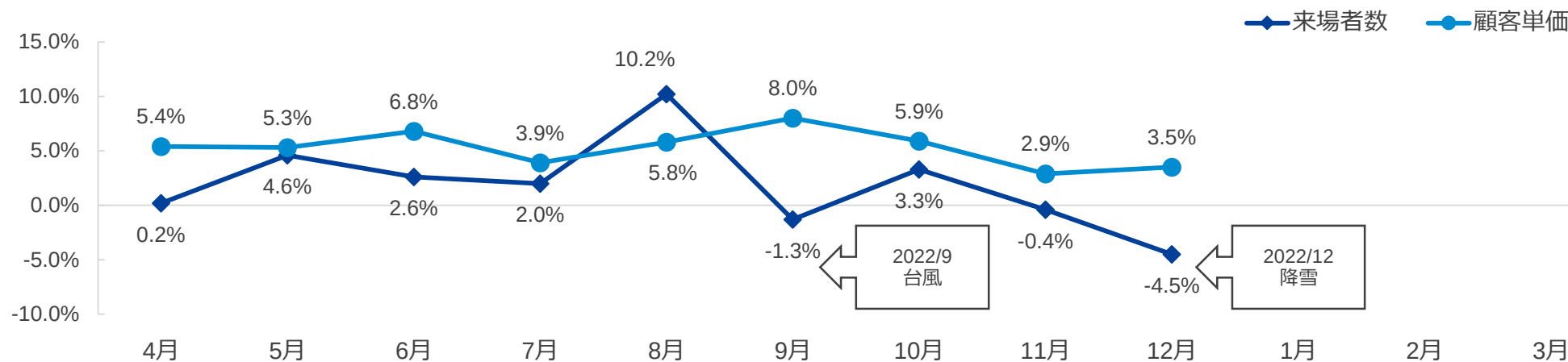
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2018/3	9,363	9,408	9,162	8,871	8,241	9,045	9,721	9,993	9,590	8,953	8,372	9,143	9,188
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764				9,279

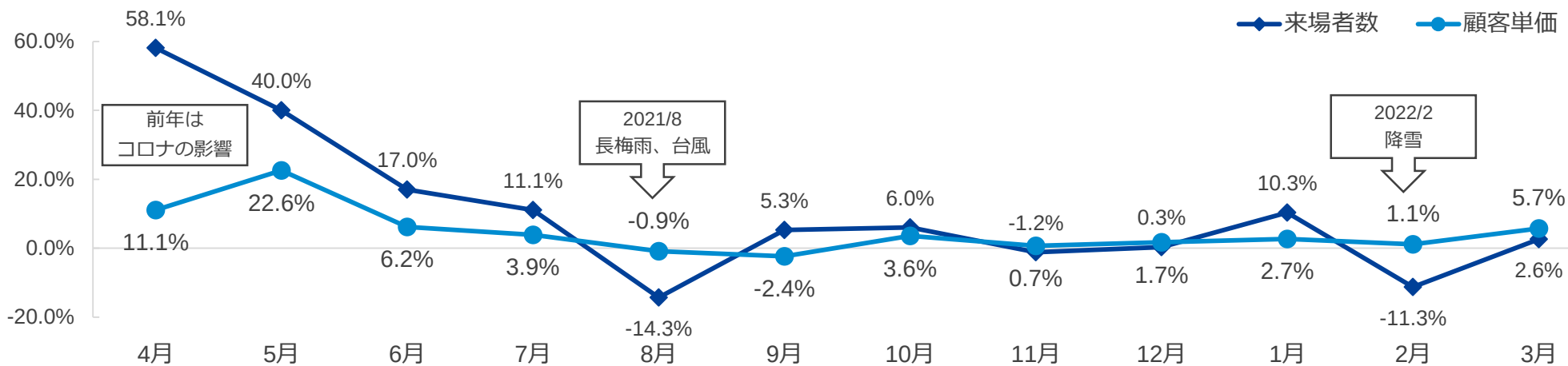
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



2022/3 vs 2021/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。



ゴルフ事業

	2022/3末		2022/12末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	145	176.0	146	177.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	146	178.0	147	179.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	12	13.0	13	14.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	146	178.0	147	179.0

2023年3月期の状況

【新規取得】

2022/12/1

PGM御殿場カントリークラブ
運営開始（静岡県駿東郡/18H）

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2018/3 通期	2019/3 通期	2020/3 2Q累計	通期	2021/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2022/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2023/3 1Q	2Q累計	3Q累計
売上高	132,765	144,980	73,911	144,573	16,173	37,781	76,109	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253
遊技機事業	51,552	62,407	29,568	61,658	1,171	2,893	18,263	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382
ゴルフ事業	81,213	82,573	44,342	82,914	15,001	34,888	57,845	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871
営業利益	13,931	28,014	13,550	23,551	-4,415	-4,680	1,853	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161
遊技機事業	7,149	20,791	7,946	17,450	-3,301	-5,795	-3,999	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140
ゴルフ事業	9,930	10,599	7,194	9,286	-503	2,460	7,864	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167
消去/全社	-3,147	-3,376	-1,590	-3,185	-611	-1,346	-2,010	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147
営業利益率	10.5%	19.3%	18.3%	16.3%	-27.3%	-12.4%	2.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%
経常利益	13,105	27,451	13,532	23,278	-4,491	-4,694	2,388	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,799	16,341	9,407	15,872	-5,813	-6,179	-2,528	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506
販売費及び一般管理費	30,652	27,822	16,698	32,760	5,552	11,176	17,401	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048
広告宣伝費	2,368	2,179	698	1,950	107	338	569	795	174	361	609	952	196	607	1,465
販売手数料	1,135	1,660	886	1,885	38	104	352	921	230	347	681	954	208	570	1,065
研究開発費	10,832	7,881	7,303	12,680	2,806	5,176	7,627	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949
減価償却費	10,740	9,868	4,171	8,745	1,958	4,052	6,424	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426
遊技機事業	3,679	2,940	776	1,946	371	816	1,579	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170
ゴルフ事業	7,060	6,928	3,395	6,798	1,586	3,235	4,844	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255
設備投資	14,166	7,091	5,360	9,667	2,631	4,167	5,495	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236
遊技機事業	1,872	1,063	2,044	3,578	438	887	1,198	1,653	369	612	798	984	381	732	947
ゴルフ事業	12,294	6,027	3,316	6,089	2,193	3,279	4,297	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288

連結

(百万円)	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	計算式
売上高	186,218	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	
営業利益	36,599	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	
経常利益	35,655	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	
親会社株主に帰属する 当期純利益	27,058	6,799	16,341	15,872	865	2,193	
総資産	449,152	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	
現預金、有価証券合計	106,576	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	
有利子負債合計	136,391	126,047	123,234	117,868	123,153	114,416	
純資産	217,405	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	
自己資本	217,381	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	
ROE	13.0%	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	
営業利益率	19.7%	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	営業利益/売上高
当期純利益率	14.5%	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.41	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.16	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.7%	18.4%	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	48.4%	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	自己資本/総資産

■ スポーツを通じた社会貢献を目的に「HEIWA・PGM チャリティゴルフ」を開催



HEIWA×PGM
CHARITY GOLF

- ✓ 本大会では入場料収入の一部と、賞金の10%及び出場選手の協力によるチャリティグッズ販売の収益をチャリティとして寄付します。
- ✓ 本格的なゴルフシーズン到来前に、国内プロゴルフトーナメントを含むゴルフ市場の活性化及び、ゴルフというスポーツを通じたチャリティによる社会貢献を目的としています。



P G Mゴルフリゾート沖縄（沖縄県国頭郡）

開催概要

大会名称	HEIWA・PGM チャリティゴルフ
主催	株式会社平和、パシフィックゴルフマネージメント株式会社
特別協力	一般社団法人日本ゴルフツアー機構
開催日程	2023年2月25日（土）
賞金	賞金総額 ¥60,000,000
開催場所	P G Mゴルフリゾート沖縄

広告宣伝施策

テレビ放送	2月25日（土） 12:00～13:30	琉球朝日放送（生放送）
	2月26日（日） 14:30～15:54	BS朝日放送（録画放送）

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。