

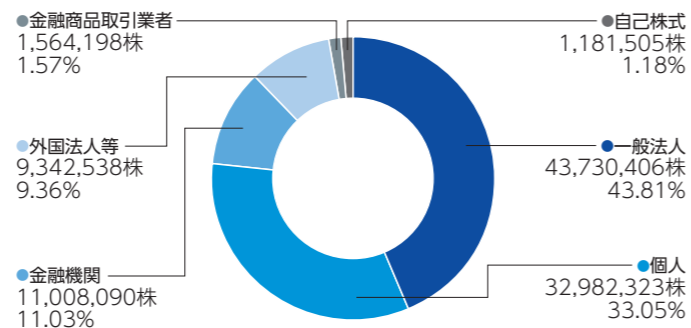
会社概要

商号 株式会社 平和 (英文社名：Heiwa Corporation)
本社 〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号
創業 1949 (昭和24)年
設立 1960 (昭和35)年
資本金 167億5,500万円
役員 代表取締役社長 嶺井 勝也
代表取締役副社長 諸見里 敏啓
常務取締役 宮良 幹男
取締役 兼次 民喜
取締役(社外) 山口 孝太
取締役(社外) 遠藤 明哲
取締役(社外) 前田 后穂
監査役(常勤) 中田 勝昌
監査役(社外) 大友 良浩
監査役(社外) 杉野 剛史
事業所 本社、工場(伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他12営業所

会社概要

発行可能株式総数 228,903,400株
発行済株式の総数 99,809,060株
株主数 59,091名

株式の所有者別状況



株主メモ

Table with 2 columns: Item (e.g., 事業年度, 期末配当金受領株主確定日) and Value/Details (e.g., 4月1日～翌年3月31日, インターネットによるダウンロードご請求方法).

お知らせ

- (1) 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。
(2) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関(証券会社等)を経由してお届出いただいております。
(3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力のお願い 下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

Net Survey (ネットアンケート) information including access methods (PC, Smartphone, Email) and QR codes. URL: https://q.srdb.jp/

PGM App introduction text and QR code for download.



BUSINESS REPORT 2024 第56期 年次報告書 2023.4.1 ▶ 2024.3.31

Contents

- page. 01 トップメッセージ
02 セグメント情報
03 TOPICS 遊技機事業
04 TOPICS ゴルフ事業
06 株主インフォメーション
裏表紙 会社概要・株式の状況





「もっと楽しめる未来」をつくるために

代表取締役社長 嶺井 勝也

● 連結業績について

2024年3月期の連結業績につきましては、主に遊技機事業において販売台数が減少したことにより、前期比で減収減益となりました。

遊技機業界は、パチスロ機は市場評価の高いスマートパチスロが登場し、好調な稼働を継続しております。一方でパチンコ機は、全体的な稼働の伸び悩みが続いているものの、稼働の良いスマートパチンコも登場してきたことに加え、新しいゲーム性である「ラッキートリガー」を搭載したパチンコ機が注目されるなど、明るい材料も出てきており、市場の回復が期待されております。このような環境下、当社の販売台数は、パチスロ機はスマートパチスロ「戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師」の販売が2万台を超えるなど増加したものの、パチンコ機の販売が著しく減少したことにより、パチンコ機、パチスロ機合算で94千台と前期比32千台の減少となりました。遊技機事業の業績は、販売台数の減少に加え、研究開発費などのコスト増加により、前期比で減収減益となりました。

ゴルフ業界は、5月・6月は雨が多く8月は記録的猛暑となりラウンド控えがみられたものの、第3四半期以降は台風や豪雨の影響もなく暖冬となったことにより、ゴルフプレー需要は好調に推移いたしました。しかしながら、人手不足の深刻化や物価・賃金の上昇等のゴルフ場運営への影響が懸念されております。このような環境下、ゴルフ事業においては、夏の暑さ対策として好評の送風機付ゴルフカート「Cool Cart」、PGMサポートプロと一緒にプレーできる「withGolf」、ビジターのロッカー利用の選択制、フェアウェイカート乗入の有料化等の施策を実施し、競合他社との差別化と収益構造の改善を推し進めました。また、GPSを活用した無人芝刈り機や配膳ロボットを計画的に導入し、業務の効率化・省力化を推進いたしました。M&Aでは「武庫ノ台ゴルフコース」を取得し、2023年10月2日より

● 第56期(2024年3月期)の連結業績ハイライト

売上高	1,363 億円	前期比 4.2%減	営業利益	234 億円	前期比 12.9%減
経常利益	227 億円	前期比 14.6%減	親会社株主に 帰属する当期純利益	166 億円	前期比 19.7%減

運営を開始いたしました。ゴルフ事業の業績は、ゴルフプレー需要が堅調に推移したこと、収益構造改善の施策の奏功、旺盛な需要を取り込んだ価格設定による顧客単価の上昇、新規に取得したゴルフ場が貢献したことにより、前期比で増収増益となりました。

● 2025年3月期の見通しについて

2025年3月期は、遊技機事業は「市場ニーズを満たす商品力のある遊技機を提供するための仕組みづくり」「人づくり・組織づくり」「サステナビリティの推進」を基本方針として取り組まします。販売台数はパチンコ機63千台、パチスロ機77千台を見込んでおります。

ゴルフ事業は「収益の最大化」「筋肉質な企業体質への変革」「新規事業の計画的な推進」「持続的な成長を支える組織・体制の構築」を基本方針として、さらなる成長を目指してまいります。

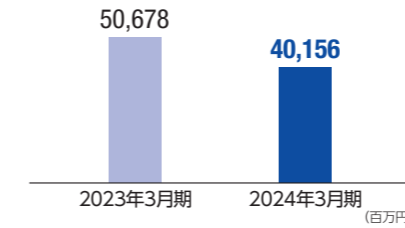
2025年3月期の連結業績は、売上高158,200百万円、営業利益30,000百万円、経常利益29,200百万円、親会社株主に帰属する当期純利益20,000百万円を計画しております。

2024年3月期の配当につきましては、株主還元の基本方針である安定配当に基づき、期末配当は1株につき40円を実施し中間配当と合わせた年間配当は80円となりました。2025年3月期の配当金につきましても年間80円を予定しており、また株主優待制度につきましても継続することを決定しております。引き続き株主の皆様への利益還元を安定的、継続的に実施させていくことを経営の重要課題と位置付け、企業価値の向上に尽力してまいります。

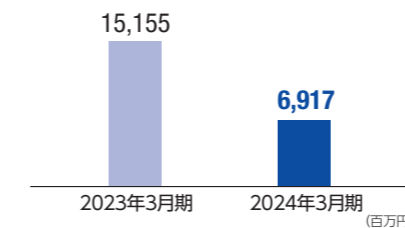
株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

遊技機事業

売上高 40,156 百万円 前期比 20.8%減



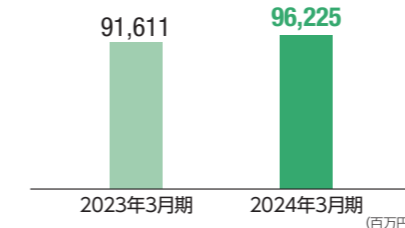
営業利益 6,917 百万円 前期比 54.4%減



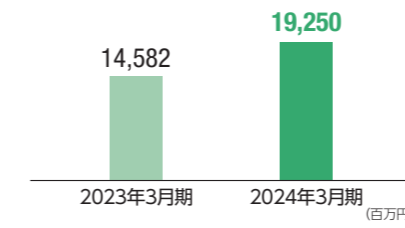
※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

ゴルフ事業

売上高 96,225 百万円 前期比 5.0%増



営業利益 19,250 百万円 前期比 32.0%増



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。



業績のポイント

- パチンコホールにおいて、パチスロ機はスマートパチスロの稼働が引き続き好調を維持する一方、パチンコ機は全体的な伸び悩みが継続。
- パチスロ機販売は好調であったものの、パチンコ機販売の低調により総販売台数は減少。前期比で減収減益に。
- パチスロ機「戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師」が高い市場評価を獲得し、2万台超えのヒット。

通期販売台数・主要発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
バイオハザード RE:2 ^{*1}	4,090台	2023年 5月
ルパン三世 銭形からの招待状	6,430台	2023年11月
パチンコ機合計 ^{*2}	28,799台	-

パチスロ機	販売台数	発売時期
主役は銭形4	13,823台	2023年 5月
戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	20,169台	2023年 9月
パチスロガールズ&パンツァー 最終章	14,955台	2024年 2月
パチスロ機合計 ^{*2}	65,434台	-

※1 「バイオハザードRE:2 LTver.」を含まない
※2 上記以外のタイトルの販売台数含む



業績のポイント

- 堅調なゴルフプレー需要、収益構造改善施策の奏功などにより、前期比で増収増益。
- 差別化施策の「Cool Cart」や「withGolf」を推進。
- 2023年10月2日に「武庫ノ台ゴルフコース」を取得、運営を開始。

ゴルフ場ポートフォリオ (2024年3月末日時点)

	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	147	178.0
ゴルフ場リース	1	2.0
合計	148	180.0

	コース数	18H換算
北海道	6	9.5
東北	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5
東海・北陸	13	14.0
関西	22	28.5
中国	10	11.5
四国	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5
合計	148	180.0

※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。



開発担当者

©タツノコプロ

開発者インタビュー

今作含む「羽根物」とは「始動口入賞→羽根開放→V(ゾーン)入賞→大当り」のように遊技球にて「当り/ハズレ」を決定する、遊技球が完全主役のパチンコ機となります。今作はヤッターマンをモチーフとして、前作(2008年7月販売)にて好評であった球振りギミックを完全再現するとともに、「多彩なラウンド告知演出、ゲーム性の異なる複数の演出モード、演出スキップ機能」など数々の新要素を搭載することにより商品性強化を図っております。

今作にて最も力を入れた点は「如何に球の動きに一喜一憂できるか」です。爽快なV入賞や惜しいハズレを体感できるよう球振りギミックの動作調整や、相乗効果としてのランプ・音・液晶演出などにつき試打を重ねつつ最適解を追求しました。羽根物好きが集結したプロジェクトでしたので、時には意見を衝突させつつも皆で細部にまでこだわり開発したのは良い思い出となります。

近年Cタイムやラッキートリガーなどゲーム性の多様化が進んでいますが、大衆娯楽であるパチンコにおいて球遊びである羽根物も欠かすことのできないジャンルであると考えます。近隣ホール様にて今作とトキオにて羽根物島を構築いただきましたが、私が訪れる際にはいつも活気ある状態であり、自身も遊技しつつ周囲で一喜一憂しているお客様を拝見するのは開発者冥利に尽きます。今後も魅力ある遊技機づくりに邁進していきますので、引き続き応援いただけますようお願い申し上げます。



大人気学園ラブコメディ「To LOVEる-とらぶる-ダークネス」がパチスロとなって登場となります。業界初の新規コンテンツとなり、ToLOVERらしいかわいくてドキドキする演出を多数搭載。ST「楽園計画(ハーレムケイカク)」で出玉を獲得するタイプとなり、純増6.6枚で色目押し不要のAT仕様のため、目押しが苦手な方でも遊技することが可能なゲーム性となっております。

「楽園計画」は10G+αのSTタイプとなり、消化中はとらぶるBONUSの高確率状態となります。チャンス目やベル等、小役が成立すればとらぶるBONUS当せんに期待が持てるため、ST中は毎レバーが叩き所となっております。

また、当該機が一番目指すべきポイントが上位ST「ハーレムモード」となります。こちらに突入した際はST性能が大幅UPし、ボーナス枚数が平均650枚になることに加え、継続期待度も約80%に昇格いたします。

ゲーム性・演出・スペック全てにおいて、満足度の高い機種に仕上がっておりますので、是非ご体感いただきたいと思っております。

※ボーナスの枚数は払い出し枚数となります。



©矢吹健太郎・長谷見沙貴/集英社・とらぶるダークネス製作委員会

Cool Cartのご紹介



昨夏大変ご好評の「Cool Cart」は、今年4,000台に増やし、PGMグループ147コースでご利用いただけます。最大風速13m/sのPGMオリジナルの送風機を搭載している「Cool Cart」で、暑い日も快適にゴルフを楽しめます。利用料金は1台につき1ラウンドお一人様500円となります。人感センサーで自動送風、後部座席にも完備された「Cool Cart」を体験していただくために、「Cool Cart無料券(1組4名様まで対象)」を6月にお届けしております。ぜひ無料券をご活用いただき、ご体感ください。



Cool Cartの詳細はこちら



withGolfのご紹介



PGMサポートプロと一緒にプレーしながら、ワンポイントアドバイスが受けられるサービス「withGolf」。本格的なレッスンとは違い「ゴルフを楽しむ」ことを目的とし、「新しいゴルフ仲間との出会い」や「楽しみながらスキルアップ」など、ワンランク上のゴルフ体験を提供するサービスです。PGMサポートプロは350名を超え、145コースで実施しており、新たにコンペに対応したサービス「withGolfコンペパッケージ」を開始しますので、ぜひご利用ください。

withGolfの詳細はこちら



「HEIWA・PGM チャリティゴルフ」開催報告



ゴルフを通じた社会貢献を目的とした男女ペアマッチ大会「HEIWA・PGMチャリティゴルフ」を2024年2月24日(土)に「PGMゴルフリゾート沖縄」で開催しました。蟬川泰果プロと馬場咲希プロのペアがスタートから7連続バーディを奪い、Total-14で見事優勝。優勝した両プロから、2024年度のシーズンに向けて素晴らしいスタートができたことと喜びのコメントをいただきました。今大会では、賞金総額の5%とギャラリー入場料及びグッズ販売収益の一部を寄付しております。



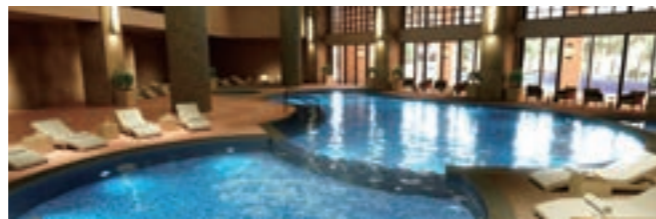
左：蟬川泰果プロ 右：馬場咲希プロ

大会ホームページはこちら



「PGMホテルリゾート沖縄」2026年オープン

「PGMゴルフリゾート沖縄」に、グループ初の総合リゾートホテル「PGMホテルリゾート沖縄」を2026年に開業します。ビューバスタイプの客室、贅を尽くしたロイヤルスイートルームなど200室。バーカウンターを備えたガーデンプールに、沖縄の日差しが差し込む開放的なインドアプール、スポーツジムやエステなどアクティビティも備える予定です。最高のゴルフが楽しめる新たな楽園のオープンにご期待ください。



詳細はこちら



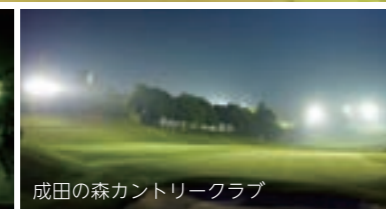
ナイトプレーが楽しめるゴルフ場



PGMゴルフリゾート沖縄



ムーンレイクゴルフクラブ市原コース



成田の森カントリークラブ

紫外線による日焼けを気にすることなく、熱中症や脱水症状などの心配も緩和される「ナイトゴルフ」は、昨今の温暖化現象に伴い、注目を集めています。PGMでは千葉県成田の森カントリークラブ、ムーンレイクゴルフクラブ茂原コース、ムーンレイクゴルフクラブ市原コース、ムーンレイクゴルフクラブ鶴舞コース、三重県亀山ゴルフクラブ、福岡県のムーンレイクゴルフクラブ鞍手コースの6コースに加え、今夏に沖縄県のPGMゴルフリゾート沖縄と岐阜県多治見北ゴルフ倶楽部で営業を開始する予定です。ライトアップされた幻想的なゴルフ場をお楽しみください。

詳細はこちら



株主優待制度のご案内

当社株式を2単位(200株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営する全国140箇所以上のゴルフ場でご利用いただける株主優待券を贈呈しております。ぜひ、この機会に当社グループのゴルフ場にご来場ください。

内 容	当社グループが運営するゴルフ場で、平日及び指定月の土日祝日の料金のお支払いの一部として1,000円分ご利用いただける株主優待券を保有株数に応じて贈呈。対象となる料金は「プレー当日のプレー代を含むお支払総額(消費税を含む)」。
贈 呈 回 数	年2回
贈 呈 枚 数	200株以上300株未満：2枚/1回 600株以上700株未満：6枚/1回 300株以上400株未満：3枚/1回 700株以上800株未満：7枚/1回 400株以上500株未満：4枚/1回 800株以上 : 8枚/1回(上限) 500株以上600株未満：5枚/1回
利 用 枚 数	1回の来場につき、複数枚利用可能。
予 約 方 法	PGM公式予約サイト、PGM公式アプリからの予約、またはゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約。
対 象 株 主 様	毎年9月30日、3月31日現在の当社株主名簿に記載された2単位(200株)以上を保有の株主様。
有 効 期 間	1年間 2024年7月1日～2025年6月30日(3月末基準日) 2025年1月1日～2025年12月31日(9月末基準日)
土 日 祝 日 利 用	1月、2月、7月、8月のみ。ただし、北海道内の各ゴルフ場及び中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部においては、冬季クローズ後の春季オープンから5月31日までと、10月1日から冬季クローズまでに限り、土日祝日における株主優待券の利用が可能。

ご利用時の留意点

- PGM公式予約サイト、PGM公式アプリからの予約、またはゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約が必要となります。株主優待券を利用される際には、必ずPGM公式予約サイト、PGM公式アプリからの予約、またはゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約を行ってください。その他の方法でご予約した場合には、いかなる理由があっても株主優待券を利用できません。
- ゴルフ場にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。(プロショップ、レストランのみのご利用はできません。)
- 株主優待券はプレー当日のチェックイン時にフロントにご提出ください。
- 株主優待券の利用可能枚数は1回の来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。
- 株主優待券1枚を複数名様で分割してご利用することはできません。

サステナビリティに関する取り組み

当社グループはサステナビリティ基本方針として「平和グループは、総合レジャーを通じて「豊かな未来」をつくります」と定め、遊技機やゴルフなどのレジャー事業から、様々な人々の価値観を尊重できる社会の構築に貢献し、もっと楽しめる未来・豊かな未来を創造する会社として、サステナビリティを推進する取り組みを実施しております。

当社グループは2つのマテリアリティ及びそれに紐づく6つの重点テーマを取り組むべき課題として設定しました。マテリアリティの具体的な取り組みや、それらに関するデータについては、今後当社のサステナビリティページを通じて、段階的に発信していく予定です。

サステナビリティの詳細はこちら



マテリアリティ	重点テーマ	SDGs該当項目
持続可能な地球環境への貢献	<ul style="list-style-type: none"> 3Rの追求 脱炭素社会に向けた取組み 水資源の持続可能な利用 	
ステークホルダーと共に成長し豊かな未来を創造する	<ul style="list-style-type: none"> 人材の活躍・成長の支援 ジェンダー平等を含めた多様性の確保 豊かなライフスタイルの提供と社会貢献の両立 	