



2025年3月期 第1四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2024年8月8日

- 2025年3月期 第1四半期実績 3ページ
- 2025年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 21ページ



2025年3月期 第1四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 1.8%増、営業利益 15.5%増）

- ✓ 遊技機事業は販売台数は伸び悩んだが、原価低減の取り組みによりコストが減少し、増収増益
- ✓ ゴルフ事業は引き続きゴルフプレー需要が堅調に推移したこと及び例年より遅い梅雨入りのため好天候が継続したこと等を背景に、来場者数の増加及び顧客単価が上昇し、増収増益

（百万円）	2024/3 1Q	2025/3 1Q	増減率
売上高	34,942	35,586	1.8%
遊技機事業	9,304	8,608	-7.5%
ゴルフ事業	25,638	26,977	5.2%
営業利益	7,491	8,654	15.5%
遊技機事業	1,519	2,272	49.5%
ゴルフ事業	6,655	7,082	6.4%
消去/全社	-683	-700	2.5%
営業利益率	21.4%	24.3%	+2.9pt
経常利益	7,436	8,725	17.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,943	5,628	13.8%
EBITDA※	9,696	10,906	12.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：3.0%増）

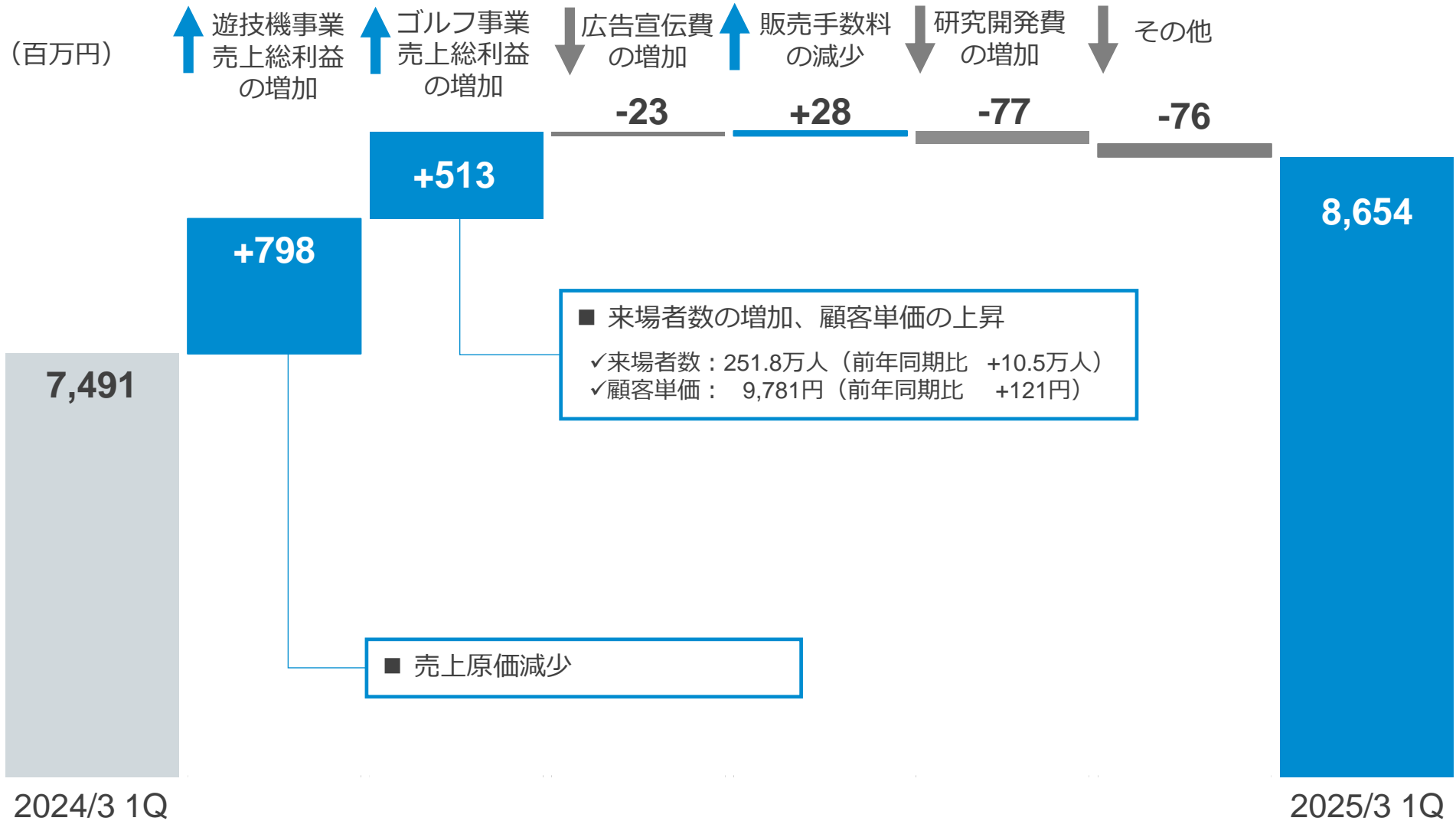
- ✓ 販売手数料は、販売台数が伸び悩んだため減少
- ✓ 研究開発費は、開発計画に基づき、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業において沖縄ホテルプロジェクト関連及びクールカート台数増強に伴い前年同期比で増加

（百万円）	2024/3 1Q	2025/3 1Q	増減率
販管費	5,024	5,173	3.0%
広告宣伝費	218	241	10.7%
販売手数料	236	207	-12.2%
研究開発費	1,966	2,044	4.0%
減価償却費	2,141	2,180	1.8%
遊技機事業	309	214	-30.6%
ゴルフ事業	1,831	1,965	7.3%
設備投資	2,717	5,239	92.8%
遊技機事業	172	207	20.3%
ゴルフ事業	2,544	5,031	97.7%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で1,163百万円増



■ 販売台数は、前年同期比で微減（前年同期比：0.2万台減）

✓ 新規IPタイトルである「ToLOVEるダークネス」の稼働はパチンコ、パチスロ共に好調

(台)	2024/3 1Q	2025/3 1Q	差異	
販売台数合計	22,070	19,722	-0.2万台	
パチンコ機	新規タイトル数	2	+1	
	販売台数	10,531	10,934	+0.0万台
	本体	5,446	2,126	-0.3万台
	ゲージ盤	5,085	8,808	+0.3万台
パチスロ機	新規タイトル数	1	1	-
	販売台数	11,539	8,788	-0.2万台
	筐体（本体）	11,539	8,788	-0.2万台
	ユニット	0	0	-



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会

1Q主要タイトル

「L ToLOVEるダークネス」

- ✓ 導入月：2024年6月
- ✓ 販売台数：約7,800台
- ✓ パチンコも同時販売。

■ 前年同期比で減収増益（前年同期比：売上高 7.5%減、営業利益 49.5%増）

- ✓ 前年同期に比べてパチスロ機の販売台数が伸び悩んだため、減収
- ✓ 売上高が減少したものの、原価低減に対する取り組みが貢献し、増益

（百万円）	2024/3 1Q	2025/3 1Q	増減率
売上高	9,304	8,608	-7.5%
うちパチンコ機	3,999	4,328	8.2%
うちパチスロ機	5,296	4,270	-19.4%
売上総利益	4,684	5,483	17.0%
うちパチンコ機	1,862	2,278	22.3%
うちパチスロ機	2,815	3,194	13.5%
売上総利益率	50.4%	63.7%	+13.3pt
営業利益	1,519	2,272	49.5%
うちパチンコ機	181	334	84.3%
うちパチスロ機	1,331	1,928	44.8%
営業利益率	16.3%	26.4%	+10.1pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 4月、5月は比較的天候が安定したこと、6月は梅雨入りが全国的に遅れたことにより、来場者数は増加
- ✓ 顧客単価は旺盛な需要に応じた価格設定並びに、収益構造の改善施策となるビジターのロッカー利用の選択制、フェアウェイカート乗入の有料化、バッグ割増料金の変更等により上昇

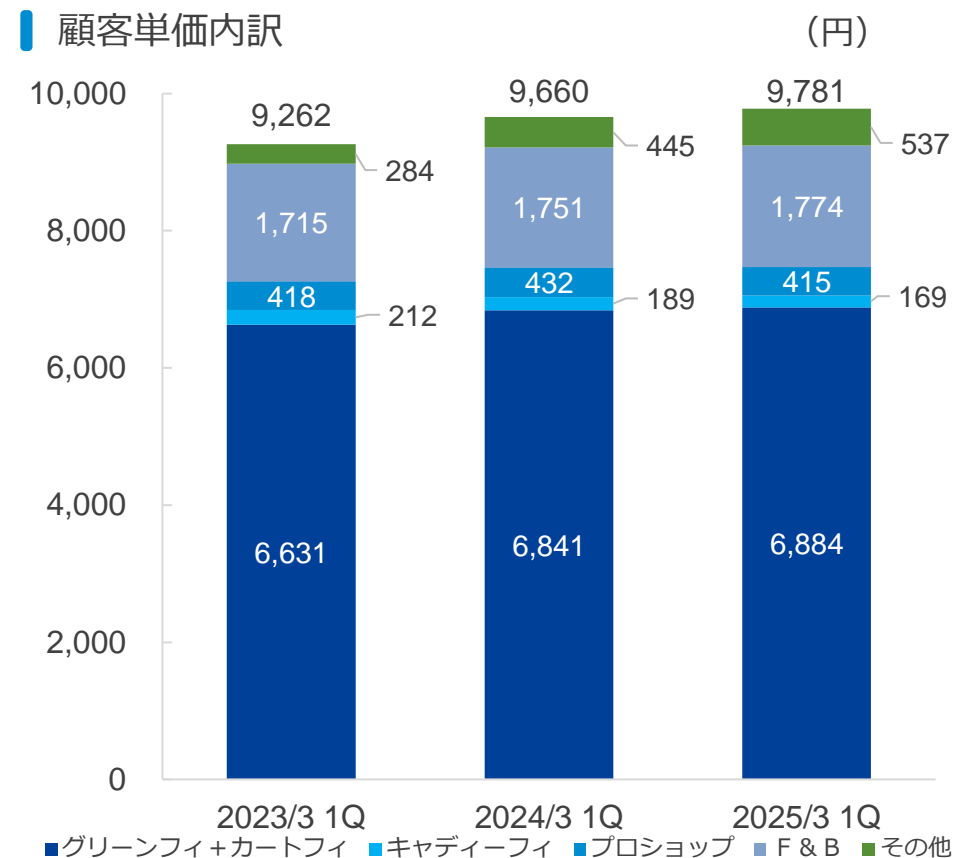
来場者数 / 顧客単価

1Q(4月～6月)	2023/3 1Q	2024/3 1Q	2025/3 1Q	前年増減率
来場者数（万人）	244.8	241.2	251.8	4.4%
顧客単価（円）	9,262	9,660	9,781	1.3%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度 (3月末時点)	2023/3	2024/3	2025/3 1Q	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	147	148	148	-

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 5.2%増、営業利益 6.4%増）

- ✓ 主に、来場者数の増加及び顧客単価上昇により、増収増益
- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（武庫ノ台ゴルフコース）、会員関連売上もゴルフ人気を背景に高水準を維持

（百万円）	2023/3 1Q	2024/3 1Q	2025/3 1Q	前年増減率
売上高	24,945	25,638	26,977	5.2%
売上総利益	7,428	7,830	8,344	6.6%
売上総利益率	29.8%	30.5%	30.9%	+0.4pt
営業利益	6,252	6,655	7,082	6.4%
営業利益率	25.1%	26.0%	26.3%	+0.3pt

売上高内訳

（百万円）	2023/3 1Q	2024/3 1Q	2025/3 1Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	22,681	23,305	24,629	5.7%
会員関連売上	2,042	2,049	2,081	1.5%



連結貸借対照表 (要約)

(百万円)	2024/3末	2024/6末	増減額	備考
流動資産	97,406	87,368	-10,037	
固定資産	330,623	332,857	2,233	✓ 現金及び預金、有価証券の減少
資産合計	428,029	420,226	-7,803	
流動負債	50,978	42,028	-8,950	
固定負債	137,865	137,466	-398	✓ 未払法人税等、借入金の減少
負債合計	188,843	179,495	-9,348	
純資産合計	239,185	240,730	1,544	
負債純資産合計	428,029	420,226	-7,803	

(百万円)	2024/3末	2024/6末	
現金及び預金、有価証券合計	57,713	47,355	✓ D/Eレシオ (有利子負債/自己資本) 44.7% → 43.9%
有利子負債合計	106,847	105,580	
自己資本	239,185	240,730	✓ Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本) 20.5% → 24.2%
自己資本比率	55.9%	57.3%	



2025年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 16.0%増、営業利益 28.0%増）

- ✓ 遊技機事業は、新規IPの投下や商品力の強化により販売台数の最大化を図り、増収増益の計画
- ✓ ゴルフ事業は、コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要を追い風に、多様化する顧客ニーズの取り込みや同業他社との差別化施策等により、来場者数の増加及び顧客単価の上昇を図り、増収増益の計画

2Q以降見通し

- ✓ 遊技機事業は、新規IPを使用した機種やLT（ラッキートリガー）搭載機、市場の稼働の中心であるスマスロなどの主力機種を積極的に投入予定
- ✓ ゴルフ事業は、梅雨入りが平年より遅く、来場者数及び予約状況は順調に推移。また、引き続き各種課金施策の効果により顧客単価も堅調の見込み。猛暑対策としてCoolCartの大幅な増強、ナイター営業の拡充などを実施している。

(百万円)	2024/3 実績	2025/3		前期 増減率
		1Q実績	計画	
売上高	136,381	35,586	158,200	16.0%
遊技機事業	40,156	8,608	59,400	47.9%
ゴルフ事業	96,225	26,977	98,800	2.7%
営業利益	23,430	8,654	30,000	28.0%
遊技機事業	6,917	2,272	13,000	87.9%
ゴルフ事業	19,250	7,082	20,000	3.9%
消去/全社	-2,736	-700	-3,000	9.6%
営業利益率	17.2%	24.3%	19.0%	+1.8pt
経常利益	22,746	8,725	29,200	28.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,611	5,628	20,000	20.4%
EBITDA※	32,705	10,906	39,600	21.1%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：19.4%増）

- ✓ 広告宣伝費は、遊技機の販売促進強化及びゴルフ関連イベントに関わる費用の増加
- ✓ 販売手数料は、販売台数の増加に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、主に新筐体開発に関わる試作・設計費用が増加、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資計画については、遊技機事業は、パチンコ機及びパチスロ機の新筐体開発、ゴルフ事業は、Cool Cartの導入拡大、ナイター設備の増設、ホテルプロジェクトに関する設備投資等のため増加

2Q以降見通し

- ✓ 遊技機事業について、各種費用は計画通りに消化中。
- ✓ ゴルフ事業について、CoolCart台数増加により減価償却費は増加するが織り込み済み。設備投資は、天候被害の発生がないため計画通り推移。

(百万円)	2024/3 実績	2025/3		前期 増減率
		1Q実績	計画	
販管費	23,365	5,173	27,900	19.4%
広告宣伝費	1,554	241	2,200	41.5%
販売手数料	1,233	207	1,600	29.7%
研究開発費	9,071	2,044	10,800	19.1%
減価償却費	9,004	2,180	9,300	3.3%
遊技機事業	1,353	214	1,200	-11.4%
ゴルフ事業	7,650	1,965	8,100	5.9%
設備投資額	12,972	5,239	20,300	56.5%
遊技機事業	921	207	2,600	182.1%
ゴルフ事業	12,051	5,031	17,700	46.9%

■ 前期比で増加（前期比：4.5万台増）

	2024/3 実績	2025/3		前期差異
		1Q実績	通期計画	
販売台数合計	94,233	19,722	140,000	+4.5万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	6	-
	販売台数	28,799	10,934	+3.4万台
	本体	13,405	2,126	+0.7万台
	ゲージ盤	15,394	8,808	+2.6万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	6	+1
	販売台数	65,434	8,788	+1.1万台
	筐体（本体）	65,434	8,788	+0.2万台
	ユニット	-	0	+0.9万台

■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
Pバイオハザード RE:2 LTver.	2024/4
Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	2024/5
P ToLOVEるダークネス	2024/6
Pバンドリ！	2024/8
Pルパン三世 銭形からの招待状 77Sweet Ver.	2024/9
Pルパン三世 ONE COLLECTION	2024/10

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L ToLOVEるダークネス	2024/6
Sバハマ30	2024/7
パチスロL黄門ちゃま天	2024/9

パチンコ機

1Q

ラッキー☆フリンガー
P BIOHAZARD RE:2
©CAPCOM

バイオハザード RE:2 LTver.

Pラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～

© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会



P ToLOVEるダークネス

2Q



©BanG Dream! Project

Pバンドリ!

ラッキー☆フリンガー
P ルパン三世 77
～銭形からの招待状～
Sweet Ver.

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

ルパン三世 銭形からの招待状
77Sweet Ver.



©モンキー・パンチ／TMS・NTV

ルパン三世 ONE COLLECTION

パチスロ機

1Q



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会

L ToLOVEるダークネス

2Q

S BAHAMA
Flamingo paradise

S/バハマ30



©GAL/2024

パチスロL黄門ちゃま天

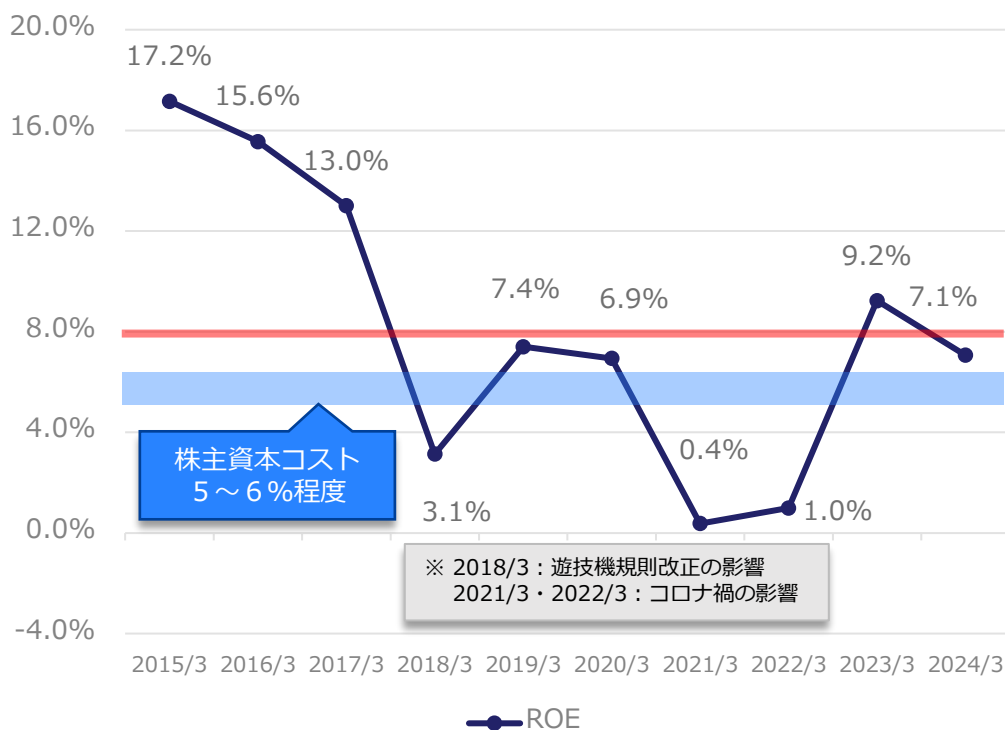


『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』

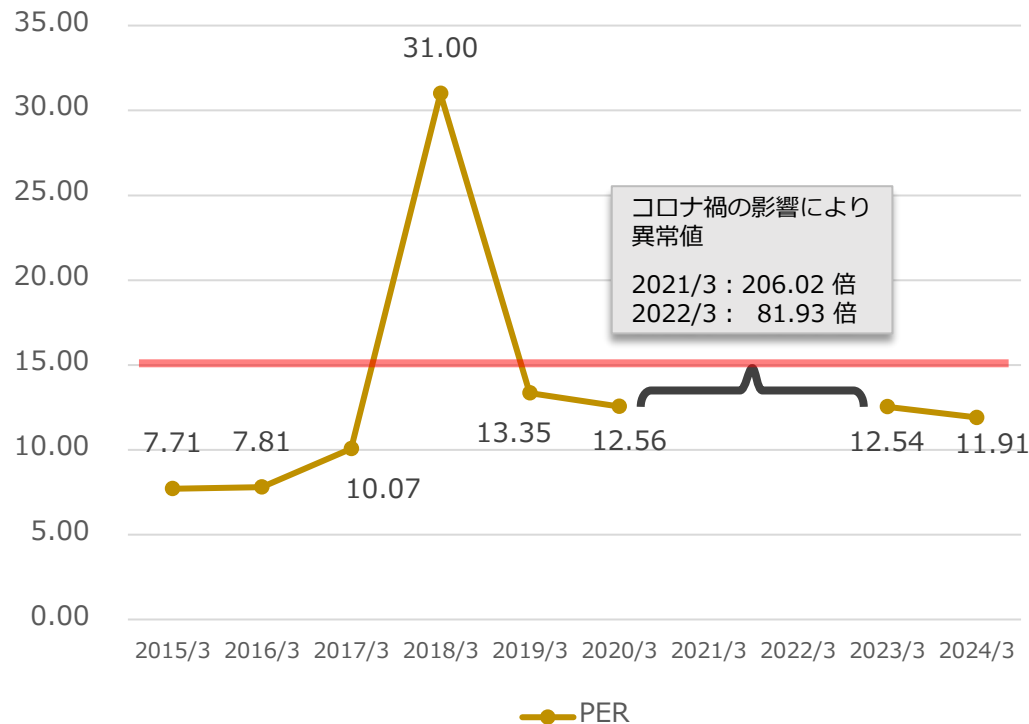
■ 株主資本コストは5～6%と認識、ROEは投資家の目安となる8%以上を意識

- ✓ ROEは、過去10カ年、特別要因の年度※を除き当社が推計している株主資本コストを上回って推移しているものの、その水準は低いものと認識
- ✓ PBRは1倍を下回る状況、その要因は低調なROEに加えて、持続的な成長に対して投資者からの十分な理解を得られていないためにPERが低いものと認識（PERは目安とされる15倍を下回っている状況）

ROEと株主資本コストの推移



PERの推移





■ PBRの改善に向けた取り組み

ROEの向上	具体的取り組み
既存事業の収益力強化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 遊技機事業における商品性向上のための研究開発投資の強化 ・ ゴルフ事業における来場者数の増加、顧客単価の上昇のための差別化施策の実施
資産効率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 非事業用資産の売却整理を含む資産の効率化 ・ 在庫の適正化 ・ ゴルフ場ポートフォリオの見直し
成長のための投資	<ul style="list-style-type: none"> ・ 長期的な観光需要が見込めるPGMホテルリゾート沖縄への投資 ・ 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得 ・ 人的資本投資の強化による生産性の向上



■ PBRの改善に向けた取り組み

PERの向上	具体的取り組み
適切な情報開示の強化	<ul style="list-style-type: none">・ IR活動の強化のため「IR・広報チーム」を新設（2023年4月1日付）・ 株主、投資家との積極的な対話の実施と経営陣へのフィードバック・ IRサイト掲載情報の拡充・ 英文開示の充実・ 統合報告書の発行
サステナビリティ 経営の推進	<ul style="list-style-type: none">・ サステナビリティ委員会の設置（2024年2月27日付）・ マテリアリティの目標達成に向けた取り組みの深化

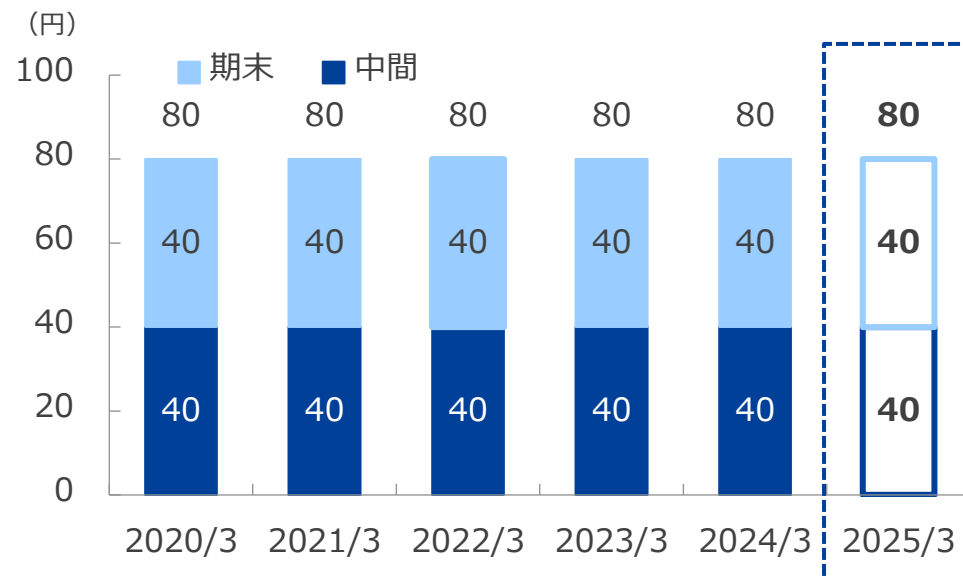
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2025年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



**株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2025/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

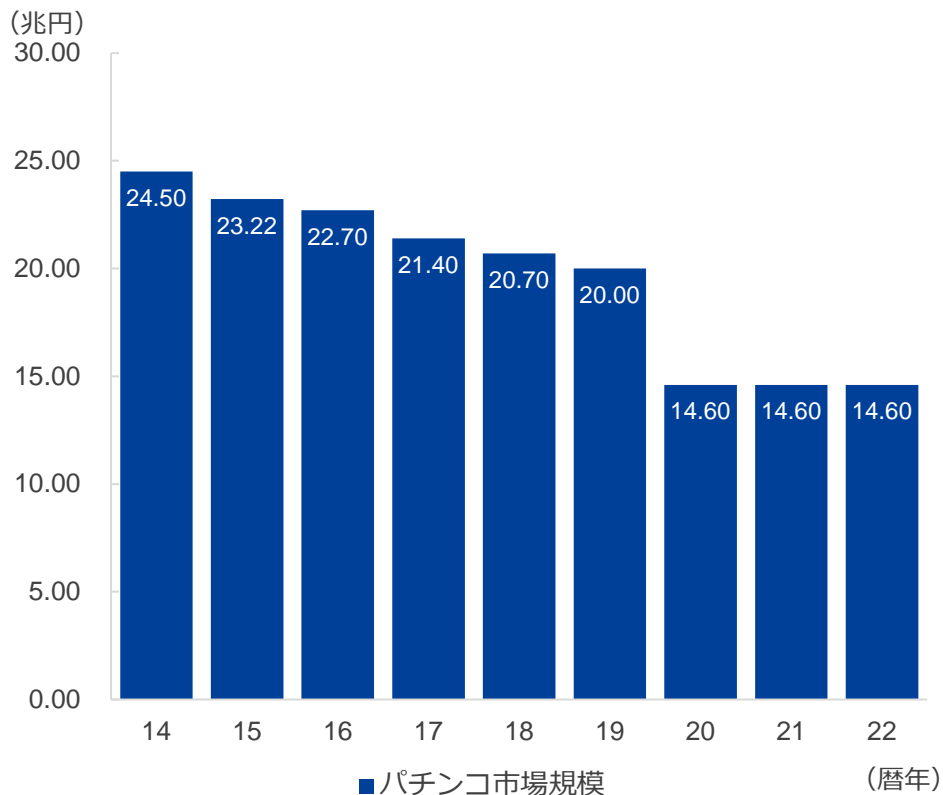
- 連結業績推移
- 各種指標

【その他】

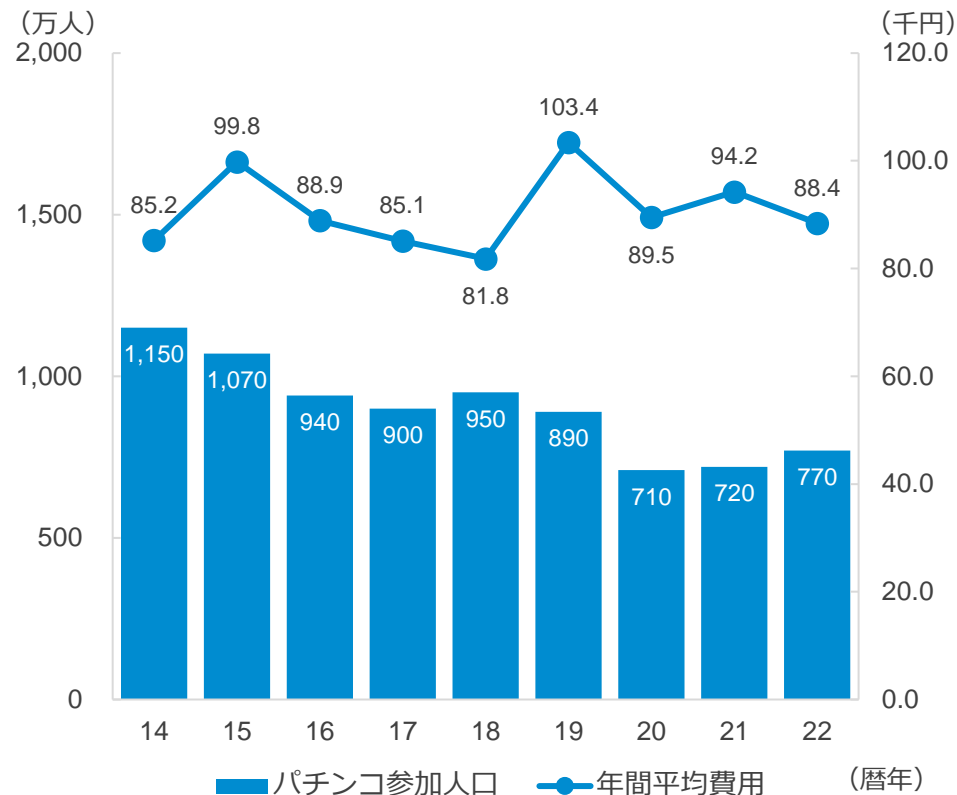
- 遊技機事業（今期方針）
- ゴルフ事業（今期方針）
- その他

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

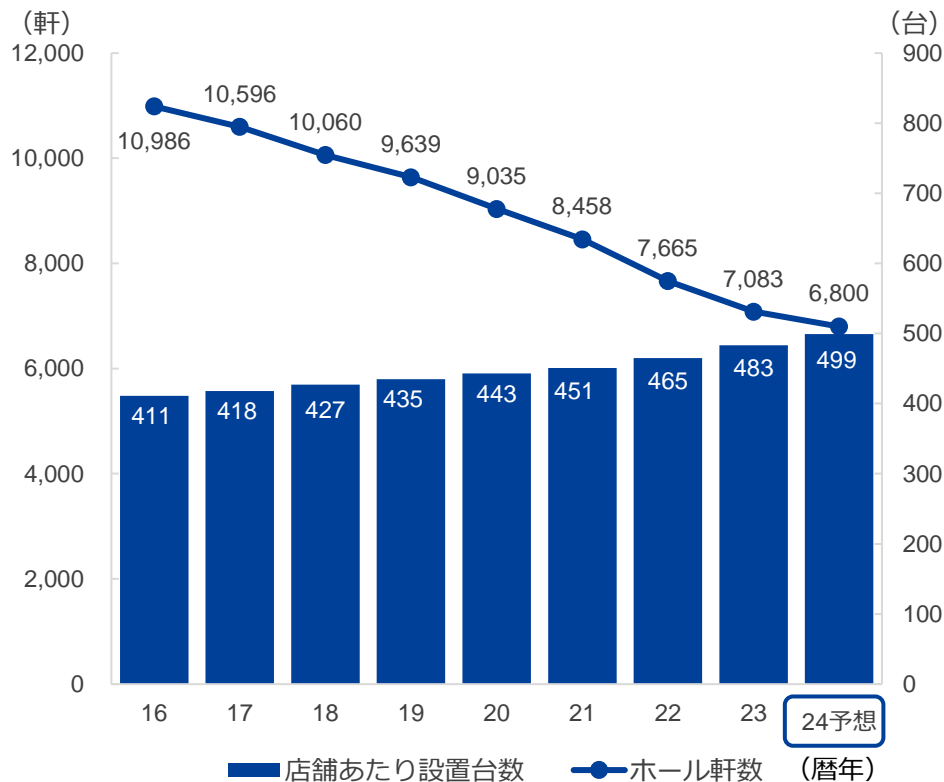


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
パチンコ市場規模 (兆円)	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720	770
年間平均費用 (千円)	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4

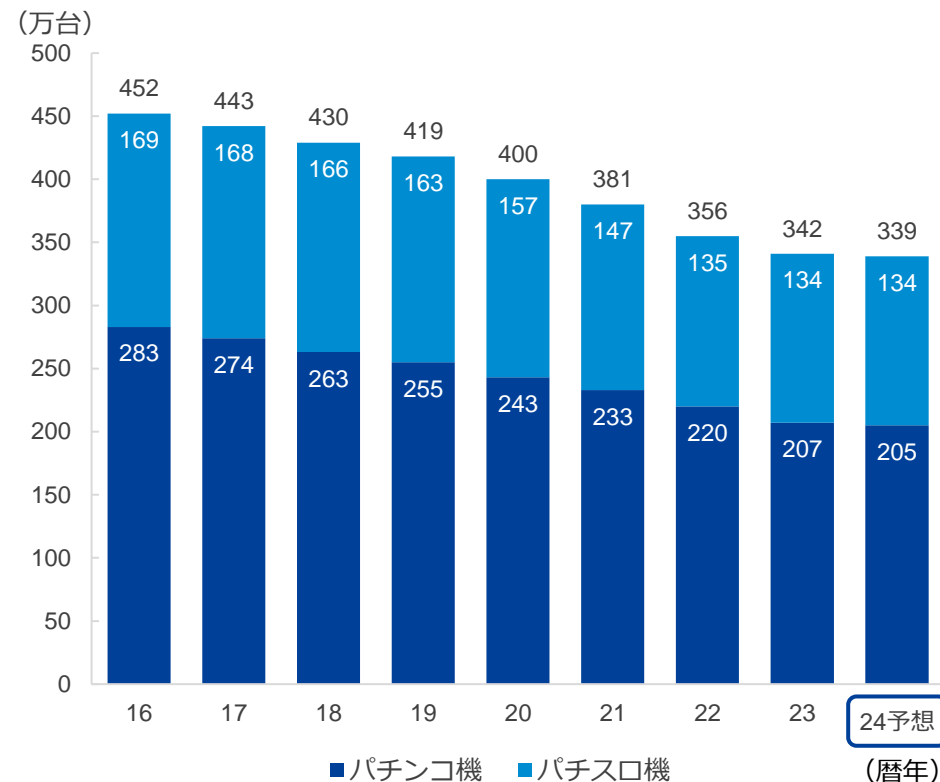
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

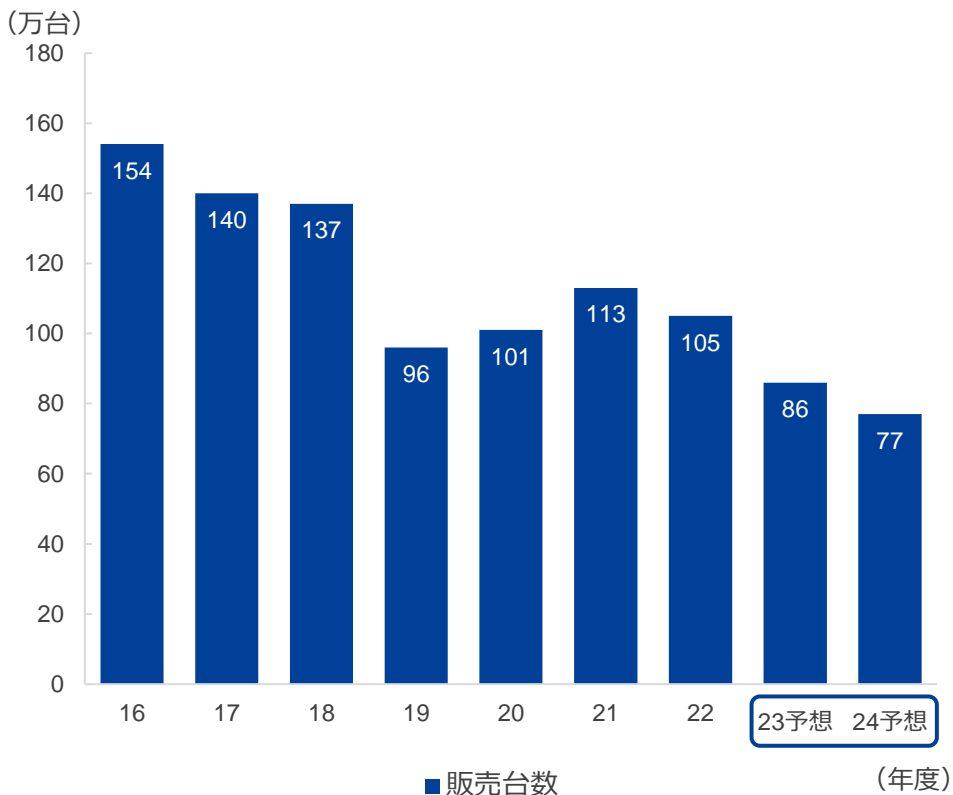


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
ホール軒数	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,800
1ホール当たり設置台数 (台)	411	418	427	435	443	451	465	483	499
パチンコ機設置台数 (万台)	283	274	263	255	243	233	220	207	205
パチスロ機設置台数 (万台)	169	168	166	163	157	147	135	134	134

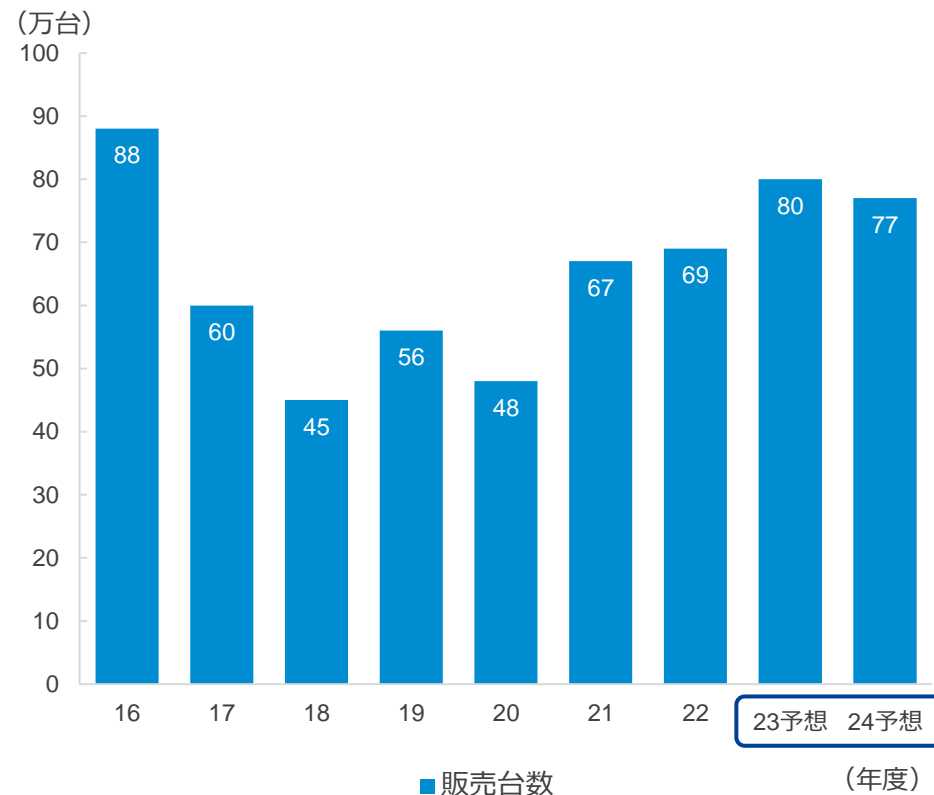
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2024年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

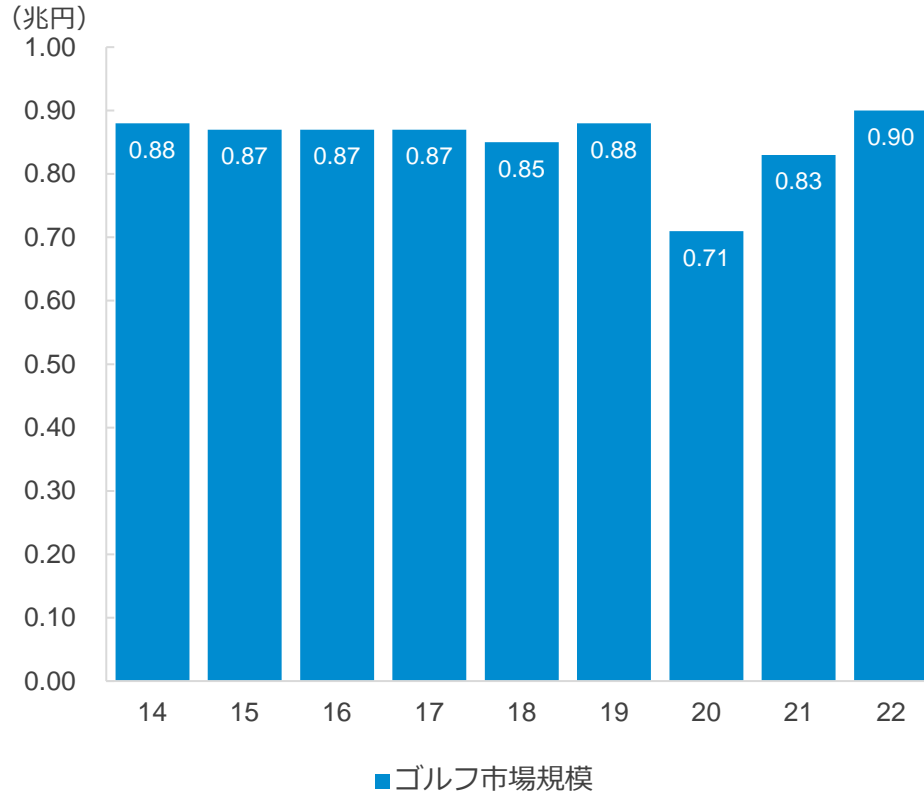


(万台)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023予想	2024予想
パチンコ機販売台数	154	140	137	96	101	113	105	86	77
パチスロ機販売台数	88	60	45	56	48	67	69	80	77

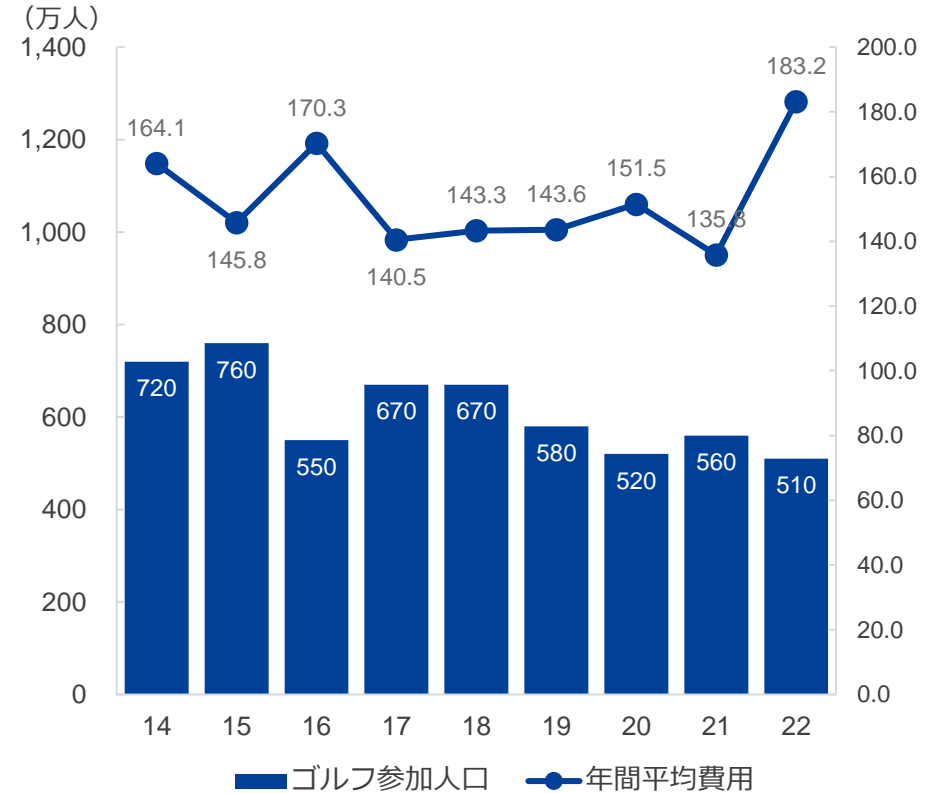
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2023年度、2024年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
市場規模 (兆円)	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90
ゴルフ参加人口 (万人)	720	760	550	670	670	580	520	560	510
年間平均費用 (千円)	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業
販売台数推移

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3			2023/3			2024/3			2025/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
合計	166,124	164,400	8,379	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722
パチンコ機	118,880	95,483	4,410	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934
本体	60,946	41,887	585	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126
ゲージ盤	57,934	53,596	3,825	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808
パチスロ機	47,244	68,917	3,969	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788
筐体	14,093	29,288	914	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788
ユニット	33,151	39,629	3,055	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	4,740
	P ToLOVEるダークネス	2,835
	その他	3,359
	合計	10,934

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L ToLOVEるダークネス	7,842
	その他	946
	合計	8,788

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109	858,402	820,305	731,903	624,665	549,208	700,351	9,054,711
2025/3	809,927	874,192	833,948										2,518,067

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543	9,988	10,397	10,056	9,121	8,784	9,843	9,597
2025/3	9,734	9,893	9,708										9,781

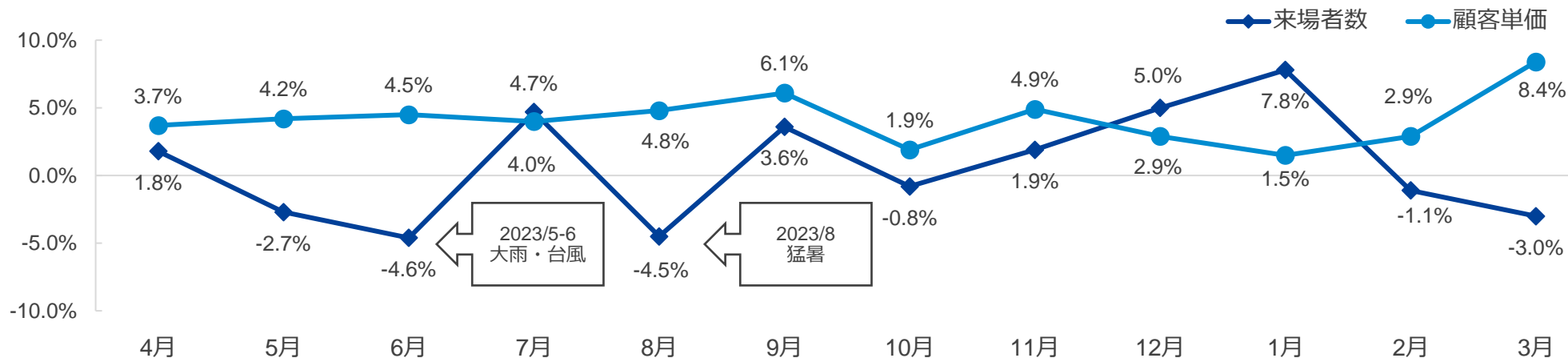
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2025/3 vs 2024/3（既存店ベース※）



2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2024/3末		2024/6末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	147	178.0	147	178.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	148	180.0	148	180.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	13	14.0	13	14.0
関西	22	28.5	22	28.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	148	180.0	148	180.0

2025年3月期の状況

【新規取得】

なし

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2020/3			2021/3			2022/3			2023/3			2024/3			2025/3
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
売上高	144,573	37,781	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586
遊技機事業	61,658	2,893	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608
ゴルフ事業	82,914	34,888	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977
営業利益	23,551	-4,680	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654
遊技機事業	17,450	-5,795	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272
ゴルフ事業	9,286	2,460	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082
消去/全社	-3,185	-1,346	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700
営業利益率	16.3%	-12.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%
経常利益	23,278	-4,694	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725
親会社株主に帰属する当期純利益	15,872	-6,179	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628
販売費及び一般管理費	32,760	11,176	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173
広告宣伝費	1,950	338	795	174	361	609	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241
販売手数料	1,885	104	921	230	347	681	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207
研究開発費	12,680	5,176	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044
減価償却費	8,745	4,052	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180
遊技機事業	1,946	816	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214
ゴルフ事業	6,798	3,235	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965
設備投資	9,667	4,167	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239
遊技機事業	3,578	887	1,653	369	612	798	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207
ゴルフ事業	6,089	3,279	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031

連結

(百万円)	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	計算式
売上高	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	
営業利益	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	
経常利益	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	865	2,193	20,685	16,611	
総資産	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	
現預金、有価証券合計	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	
有利子負債合計	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	
純資産	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
自己資本	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
ROE	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	
営業利益率	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	自己資本/総資産

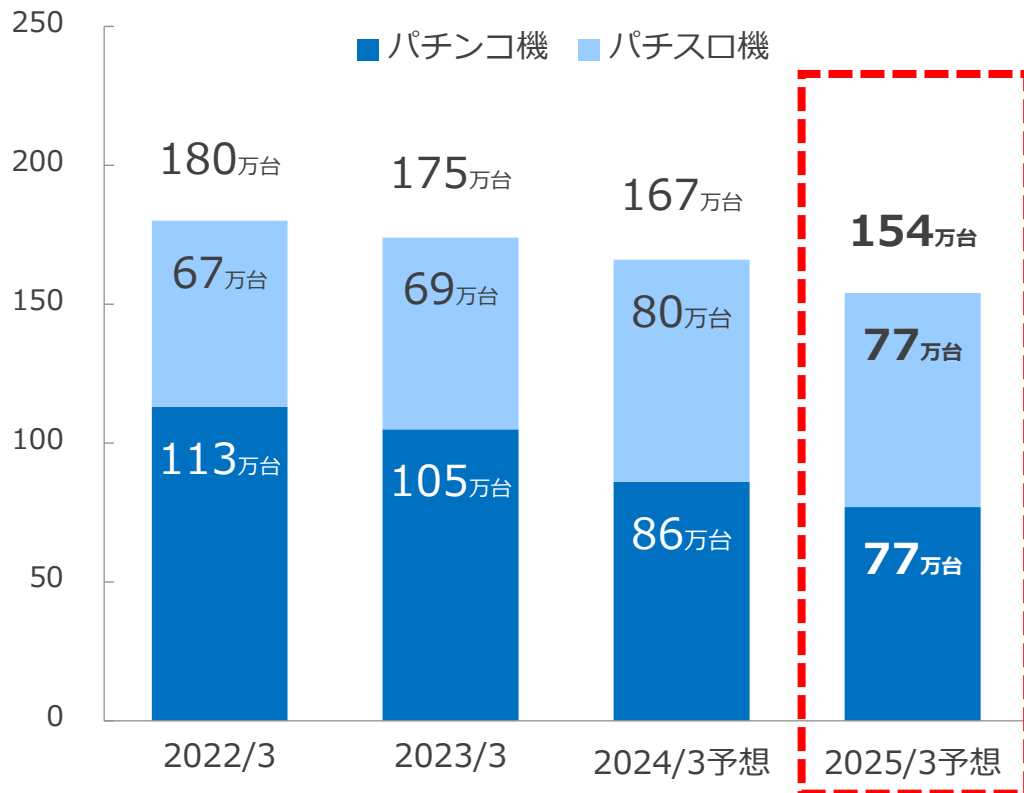
※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

今期の市場見通し

- ✓ 2025年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算154万台となる見通し
- ✓ パチンコはラッキートリガー搭載機の登場、パチスロはスマートパチスロへ順調に移行
- ✓ 引き続きパチスロが市場を牽引
- ✓ パチンコの内規等の変更が予定されている（納品可能日：2024年7月1日～）

市場販売台数



スマート遊技機

■ スマートパチンコ

- ✓ ラッキートリガー搭載機の性能の差別化
- ✓ Cタイム機能の引き戻し率の上限見直し
- ✓ 遊技性の向上が見込まれるため、スマパチ普及に期待

■ スマートパチスロ

- ✓ 稼働状況は良好で、プレイヤー評価も高く、このままスマスロへの移行は順調に推移（ただし、ノーマル機を除く）
- ✓ パチスロシフトの市場環境は継続

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024/3、2025/3は当社予想値。

■ 商品力のある遊技機を提供し、販売シェアの拡大を目指す

1. 市場ニーズを満たす
商品力のある遊技機を
提供するための仕組みづくり
2. 人づくり・組織づくり
3. サステナビリティの推進



商品力のある遊技機を提供し
販売シェアの拡大を目指す

- ✓ 高度な開発体制を構築し
市場の変化にスピーディーに
対応するための社内外の
コミュニケーションを強化
- ✓ 既存事業の環境変化に適応し
競争力をより一層高めるために
DX基盤を構築

市場ニーズを
満たす
商品力のある
遊技機を提供
するための
仕組みづくり

- ✓ 変化の早い市場ニーズを適時的確に把握し
いち早くトレンドを機種開発に
反映できる体制の構築
- ✓ 開発プロセスにおける発案の強化
- ✓ 完成度の高い製品の開発を追求

企業価値
の
向上

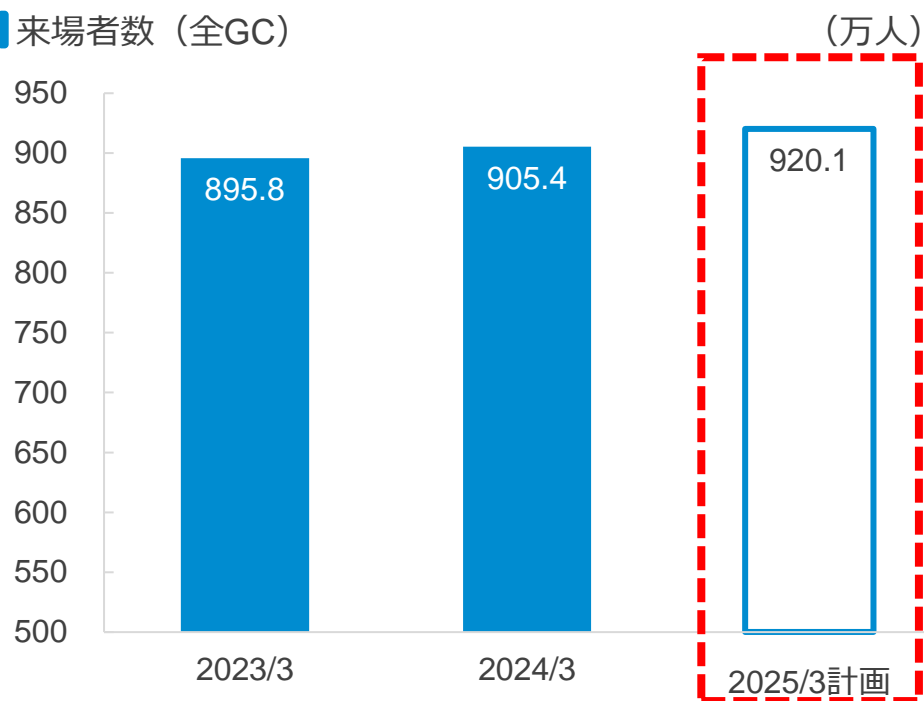
人づくり
組織づくり

サステナビリティ
の推進

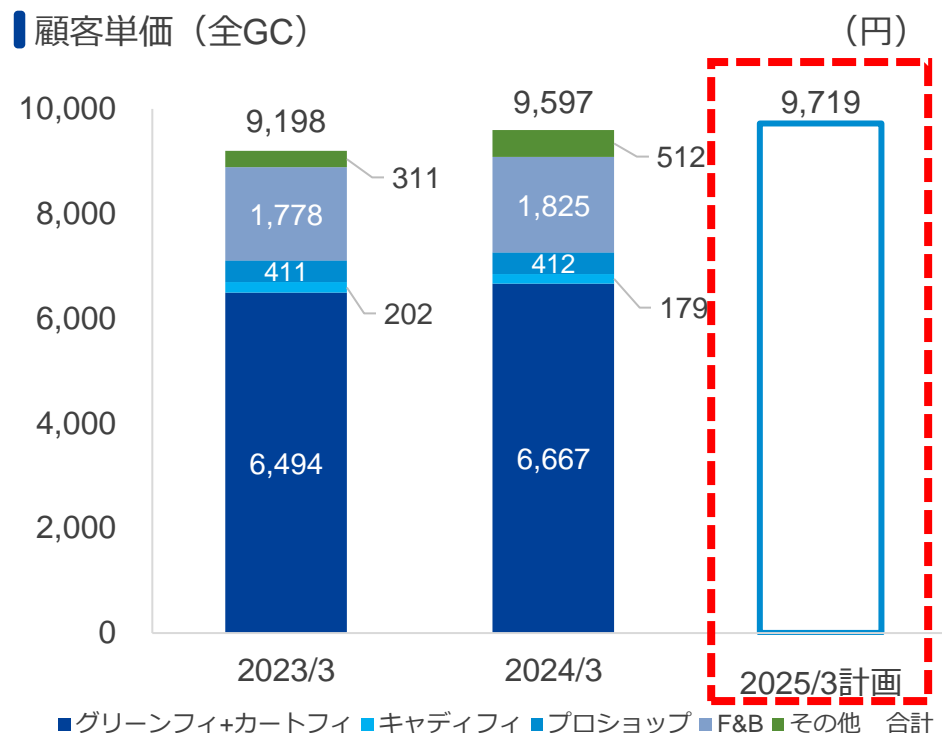
- ✓ 3Rの推進
- ✓ 脱炭素社会に向けた取り組み
- ✓ サステナビリティ推進体制の構築

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続

来場者数（全GC）



顧客単価（全GC）



市場動向

- ✓ コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要は継続することが予想され、来場者及び顧客単価については堅調に推移すると想定される。
- ✓ 一方、コロナが明けたことによる他レジャーへの流出が懸念されるが、サービスの向上や多様化する顧客のニーズを取り込める施策の実施などにより顧客から選ばれる企業になることが求められる。
- ✓ 引き続き、ゴルフ場の土日祝日の稼働率は100%に近い水準で推移しているが、平日の稼働率にはまだ伸びしろがある。

■ 他社との差別化施策、多様化する需要の取り込みによる収益の最大化、更なる成長を目指す

1. 収益の最大化

- ✓ 他社との差別化による、集客及び顧客単価の最大化
- ✓ 「withGolf」「Cool Cart」及び「ナイター運営コース」の拡充
- ✓ 多様化するプレースタイルへの対応



2. 持続的な成長を支える組織・体制の構築

- ✓ DXによる業務の効率化及び生産性の向上
- ✓ 従業員の働きやすい職場環境の整備・満足度の向上
- ✓ SDGsを意識した企業活動の推進

3. 新規事業の計画的な推進

- ✓ 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得
- ✓ PGMホテルリゾート沖縄のプロジェクトを推進
(2026年オープン予定)



■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイルを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地 〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外

客室数 200室

付帯施設 オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他

敷地面積 47,045㎡（14,231坪）

規模 地上10階、地下1階建て

着工時期 2023年春

開業時期 2026年（予定）

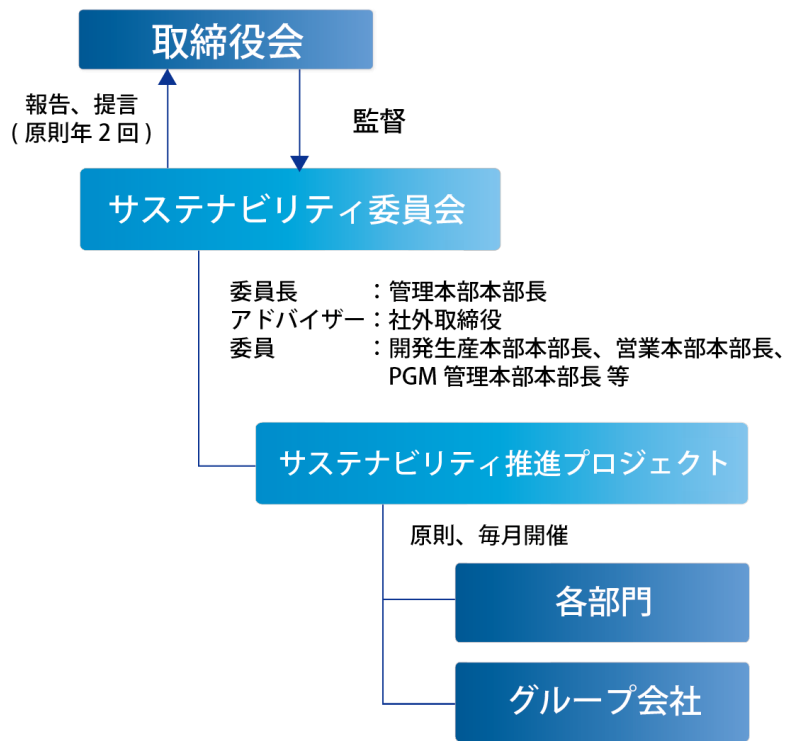


サステナビリティ基本方針

平和グループは、総合レジャーを通じて「豊かな未来」をつくります

平和グループは、遊技機・ゴルフなどの総合レジャーを通じて、
様々な人々の価値観を尊重できる社会の構築に貢献し、
もっと楽しめる未来・豊かな未来を創造します

サステナビリティ推進体制



平和グループのマテリアリティ



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。