



2025年3月期 第3四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2025年2月7日

- アコーディア・ゴルフの子会社化について 3ページ
- 2025年3月期 第3四半期実績 6ページ
- 2025年3月期 通期計画 15ページ
- Appendix 22ページ



アコーディア・ゴルフの子会社化について

取得対象株式

- 株式会社アコーディア・ゴルフ（以下「アコーディア・ゴルフ」）の全株式を所有する PJC Investments株式会社（以下「PJC Investments」）の全株式

取得価額

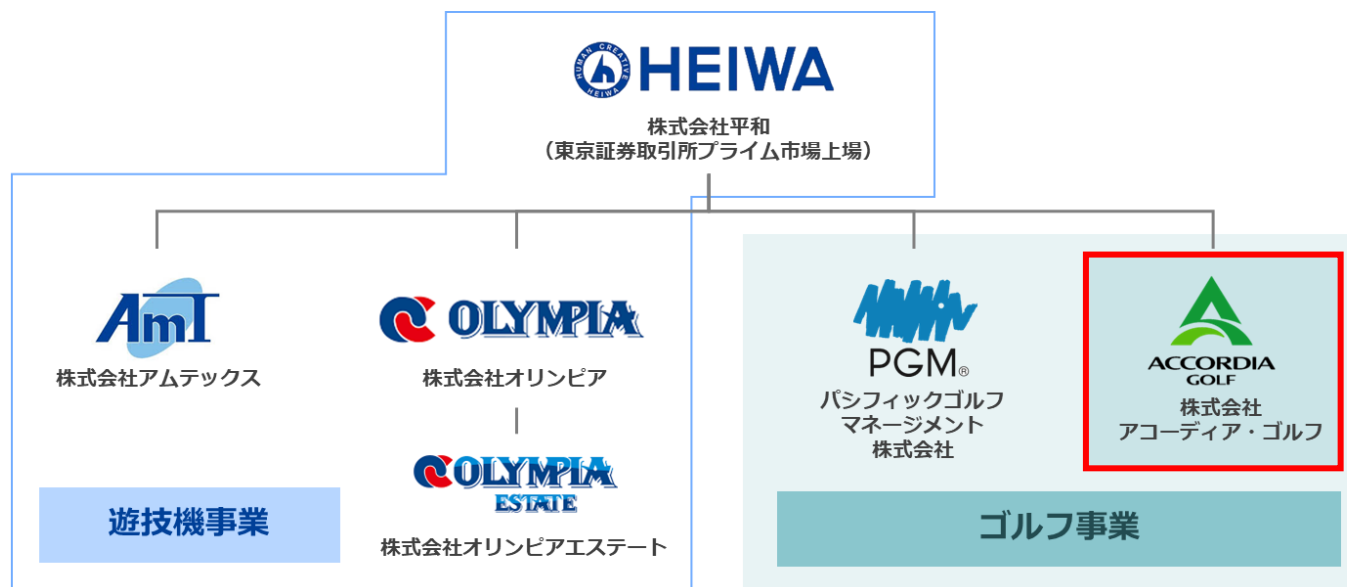
- 510,000百万円（PJC Investmentsの企業価値として合意した金額であり、株式譲渡対価（253,558百万円）に加え、ネット有利子負債等の額を含む。最終的には株式譲渡契約に定める価格調整を経て決定）

資金調達

- 全額を金融機関からの借入により調達

スケジュール

- 2025年1月31日付 クロージング
- 同日 PJC Investments商号変更 (株)アコーディア・ゴルフホールディングス
- 2025年3月31日 みなし取得日（予定）



- すべてのゴルファーのニーズに応えるブランドポートフォリオの確立を追求
- 各ブランドと運営体制を維持し、さらなる事業発展を目指す



アコーディア・ゴルフ



PGM



GRAND PGM

GRAND PGM

<p>ブランド・顧客特性等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ カジュアルで通いやすい ■ 初心者向けコース、女性向けパウダールームの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 従来からの日本のゴルフの良さを貫く 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 日本を代表する威厳と品位を兼ね備えたハイグレードゴルフ場ブランド
<p>保有ゴルフ場数 (2024年12月末現在)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 173カ所 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 132カ所 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 16カ所 <div data-bbox="1040 811 1933 868" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>計148カ所</p> </div>
<p>特徴的なサービス</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ゴルフ練習場とゴルフ場を相互に活用した総合的なサービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 暑い夏にも快適なラウンドができる送風機付きゴルフカート「Cool Cart」 ■ PGMサポートプロと一緒にプレーしながらワンポイントレッスンを受けられるサービス「withGolf」 ■ 幅広いゴルフプレースタイル提供のためのナイター営業「Night Golf」 ■ 上記サービスに加え、GRAND PGMでは威厳と品位を兼ね備えた一段上の施設・ホスピタリティを提供 	
<p>年間来場者数 (2024年3月期実績)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1,202万人 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 905万人 (PGMとGRAND PGMの合算) 	



2025年3月期 第3四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 15.5%増、営業利益 49.0%増）

- ✓ 遊技機事業はパチンコ機及びパチスロ機の販売台数が増加したことに加え、原価低減の取り組み等によりコストが減少したことにより、増収増益
- ✓ ゴルフ事業は各種施策に一定の成果が見られ来場者数が堅調に推移したこと、需要を取り込んだ価格設定により顧客単価が上昇したことにより増収。利益面については、株式取得関連費用の一部計上により減益

（百万円）	2024/3 3Q	2025/3 3Q	増減率
売上高	102,804	118,782	15.5%
遊技機事業	26,322	39,214	49.0%
ゴルフ事業	76,481	79,568	4.0%
営業利益	19,314	28,768	49.0%
遊技機事業	2,617	12,754	387.2%
ゴルフ事業	18,685	17,943	-4.0%
消去/全社	-1,989	-1,929	-3.0%
営業利益率	18.8%	24.2%	+5.4pt
経常利益	18,546	28,496	53.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,609	20,583	77.3%
EBITDA※	26,177	35,698	36.4%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：9.4%増）

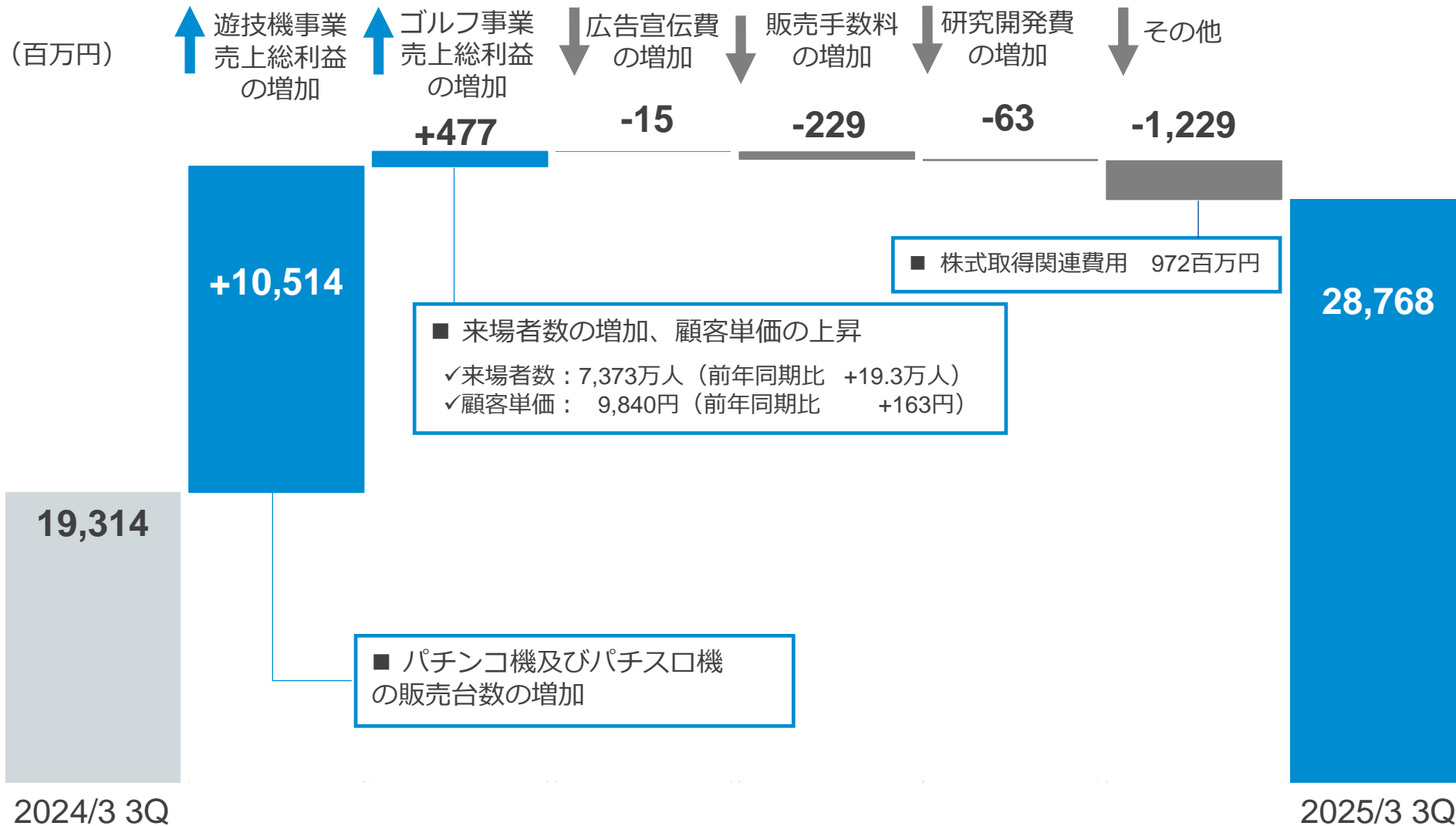
- ✓ 販管費は経費項目に、株式取得関連費用の一部を計上しているため前年同期比で増加
- ✓ 販売手数料は、販売台数の増加に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、開発計画に基づき、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業において沖縄ホテルプロジェクト関連及びCool Cartの台数増強に伴い前年同期比で増加

（百万円）	2024/3 3Q	2025/3 3Q	増減率
販管費	16,327	17,865	9.4%
広告宣伝費	892	908	1.8%
販売手数料	764	993	30.0%
研究開発費	6,562	6,626	1.0%
減価償却費	6,663	6,707	0.7%
遊技機事業	963	733	-23.9%
ゴルフ事業	5,699	5,974	4.8%
設備投資	8,854	14,298	61.5%
遊技機事業	573	1,401	144.5%
ゴルフ事業	8,281	12,896	55.7%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で9,454百万円増



■ 販売台数は、前年同期比で増加（前年同期比：2.8万台増）

- ✓ パチンコはLT（ラッキートリガー）搭載機が稼働の中心
- ✓ パチスロはスマスロの販売・稼働が堅調
- ✓ 1Qから引き続き「L ToLOVEるダークネス」を追加販売

(台)	2024/3 3Q	2025/3 3Q	差異	
販売台数合計	61,998	90,759	+2.8万台	
パチンコ機	新規タイトル数	4	-	
	販売台数	23,272	42,039	+1.8万台
	本体	11,882	8,431	-0.3万台
	ゲージ盤	11,390	33,608	+2.2万台
パチスロ機	新規タイトル数	3	4	+1
	販売台数	38,726	48,720	+0.9万台
	筐体（本体）	38,726	38,312	-0.0万台
	ユニット	0	10,408	+1.0万台



3Q主要タイトル

「Lルパン三世 大航海者の秘宝」

- ✓ 導入月：2024年12月
- ✓ 販売台数：約10,000台

■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 49.0%増、営業利益 387.2%増）

- ✓ 前年同期に比べてパチンコ機及びパチスロ機の販売台数が増加し、増収
- ✓ 売上高の増加及びパチンコ機において利益率の高いゲーシ盤の販売が増加したこと、加えて、主にパチスロ機においてリユースによる原価低減の取り組み等により、増益

（百万円）	2024/3 3Q	2025/3 3Q	増減率
売上高	26,322	39,214	49.0%
うちパチンコ機	8,752	16,271	85.9%
うちパチスロ機	17,529	22,907	30.7%
売上総利益	13,095	23,610	80.3%
うちパチンコ機	3,490	8,242	136.2%
うちパチスロ機	9,565	15,344	60.4%
売上総利益率	49.8%	60.2%	+10.4pt
営業利益	2,617	12,754	387.2%
うちパチンコ機	-2,102	2,276	-%
うちパチスロ機	4,680	10,455	123.4%
営業利益率	9.9%	32.5%	+22.6pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 記録的猛暑や豪雨、秋雨前線による悪天候の影響はあったものの、各種施策に一定の成果が見られ、来場者数は増加
- ✓ 引き続き顧客単価は需要に応じた価格設定により上昇

来場者数 / 顧客単価

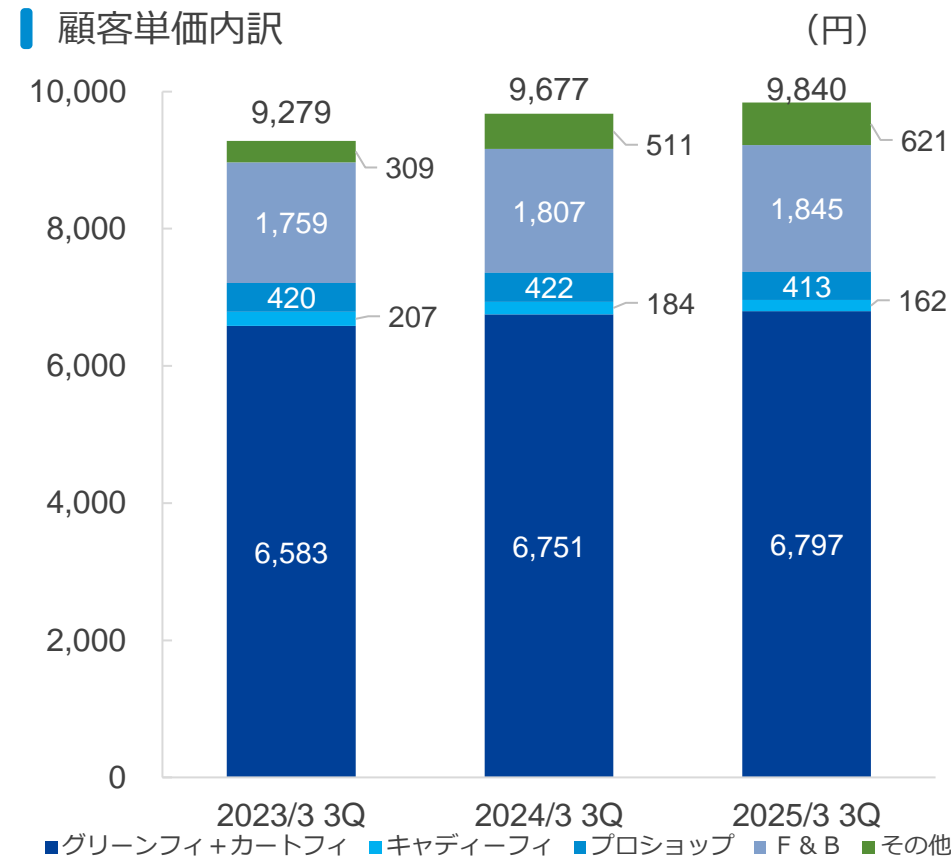
3Q累計 (4月～12月)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数 (万人)	711.3	718.0	737.3	2.7%
顧客単価 (円)	9,279	9,677	9,840	1.7%

3Q (10月～12月)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数 (万人)	234.7	241.0	246.5	2.3%
顧客単価 (円)	9,816	10,148	10,385	2.3%

(参考) 保有・運営ゴルフ場数

年度 (3月末時点)	2023/3	2024/3	2025/3 3Q	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	147	148	149	+1

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収減益（前年同期比：売上高 4.0%増、営業利益 4.0%減）

- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（武庫ノ台ゴルフコース）、会員関連売上も順調に推移
- ✓ 各種原材料価格や水道光熱費の高騰、賃上げによる人件費増加等の影響に加え、株式取得関連費用の一部を販売費及び一般管理費に計上したことにより減益

（百万円）	2023/3 3Q	2024/3 3Q	2025/3 3Q	前年増減率
売上高	72,871	76,481	79,568	4.0%
売上総利益	19,631	22,546	23,024	2.1%
売上総利益率	26.9%	29.5%	28.9%	-0.6pt
営業利益	15,167	18,685	17,943	-4.0%
営業利益率	20.8%	24.4%	22.6%	-1.8pt

売上高内訳

（百万円）	2023/3 3Q	2024/3 3Q	2025/3 3Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	66,008	69,488	72,562	4.4%
会員関連売上	6,128	6,167	6,226	1.0%

連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2024/3末	2024/12末	増減額	備考
流動資産	97,406	104,948	7,542	✓ 現金及び預金の増加 ✓ 車両運搬具等の有形 固定資産の増加
固定資産	330,623	338,351	7,727	
資産合計	428,029	443,300	15,270	
流動負債	50,978	50,268	-710	✓ 繰延税金負債及び長 期借入金の増加
固定負債	137,865	141,325	3,460	
負債合計	188,843	191,594	2,750	
純資産合計	239,185	251,705	12,519	
負債純資産合計	428,029	443,300	15,270	

(百万円)	2024/3末	2024/12末	
現金及び預金、有価証券合計	57,713	64,077	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 44.7% → 45.0%
有利子負債合計	106,847	113,296	
自己資本	239,185	251,705	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 20.5% → 19.6%
自己資本比率	55.9%	56.8%	



2025年3月期 通期計画

■ 当初計画を下方修正（当初計画比：売上高 8.1%減、営業利益 11.0%減）

- ✓ 売上高は、遊技機事業においてパチンコ機、パチスロ機の販売台数が期初の販売計画を下回る見込みとなったことから、期初計画から減少する見込み
- ✓ 営業利益は、売上高の減少に加え、株式会社アコーディア・ゴルフの取得（以下「本株式取得」といいます。）に伴い、本株式取得に係るアドバイザー費用等を販売費及び一般管理費に18億円計上したこと等により、期初計画から減少する見込み
- ✓ 経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は、本株式取得に係る金融機関からの借入に要する費用60億円を営業外費用に計上したこと等により、期初計画から減少する見込み

(百万円)	2024/3 実績	2025/3		前期 増減率	当初計画 増減率
		当初計画	修正計画		
売上高	136,381	158,200	145,400	6.6%	-8.1%
遊技機事業	40,156	59,400	45,600	13.6%	-23.2%
ゴルフ事業	96,225	98,800	99,800	3.7%	1.0%
営業利益	23,430	30,000	26,700	14.0%	-11.0%
遊技機事業	6,917	13,000	11,900	72.0%	-8.5%
ゴルフ事業	19,250	20,000	17,500	-9.1%	-12.5%
消去/全社	-2,736	-3,000	-2,700	-1.3%	-10.0%
営業利益率	17.2%	19.0%	18.4%	1.2pt	-0.6pt
経常利益	22,746	29,200	19,900	-12.5%	-31.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,611	20,000	12,100	-27.2%	-39.5%
EBITDA※	32,705	39,600	36,300	11.0%	-8.3%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

■ 当初計画比で減少（当初計画比：3.4万台減）

	2024/3 実績	2025/3		前期差異	当初計画 差異
		当初計画	修正計画		
販売台数合計	94,233	140,000	106,000	+1.1万台	-3.4万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	6	-	-
	販売台数	28,799	63,000	+2.6万台	-0.8万台
	本体	13,405	20,800	-0.0万台	-0.7万台
	ゲーシ盤	15,394	42,200	+2.6万台	-0.0万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	6	-	-1
	販売台数	65,434	77,000	-1.4万台	-2.6万台
	筐体（本体）	65,434	67,600	-2.6万台	-2.8万台
	ユニット	-	9,400	+1.2万台	+0.2万台

■ 主要タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
P ルパン三世 ONE COLLECTION	2024/10
P ラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～ 129ver.	2024/11
P ToLOVEるダークネス 199ver.	2024/12
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原	2025/1
P うまい棒2	2025/3

■ 主要タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
L バンドリ！	2024/11
L ルパン三世 大航海者の秘宝	2024/12
L 島娘	2025/1

2025/3 新規発売タイトル

パチンコ機

1Q

バイオハザード RE:2
©CAPCOM
Pバイオオガード RE:2 LTver.



ラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～

ラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～

© 矢吹健太郎・長谷見沙貴/集英社・とらふるダークネス製作委員会
P ToLOVEるダークネス

2Q



©BanG Dream! Project
Pバンドリ!

ラブ嬢
ルパン三世 77
～銭形からの招待状
77Sweet Ver.

©モンキー・パンチ / TMS・NTV
Pルパン三世 銭形からの招待状
77Sweet Ver.

3Q



©モンキー・パンチ / TMS・NTV
Pルパン三世 ONE COLLECTION

ラブ嬢 129
～極嬢のハーレム体験～ 129ver.

ラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～ 129ver.

とらふる
ToLOVEるダークネス
199ver

© 矢吹健太郎・長谷見沙貴/集英社・とらふるダークネス製作委員会
P ToLOVEるダークネス 199ver

4Q



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原

ルパン三世
ONE COLLECTION
超ブチヌキLT ver.

©モンキー・パンチ / TMS・NTV
Pルパン三世 ONE COLLECTION
超ブチヌキLT ver.

BanG Dream!
Pバンドリ!
Light ver.

©BanG Dream! Project
Pバンドリ! Light ver.

©やおきん
Pうまい棒2

パチスロ機

1Q



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴/集英社・とらふるダークネス製作委員会
L ToLOVEるダークネス

2Q

BAHAMA
Flamingo paradise

Sバハマ30



©C.A.L/2024
パチスロL黄門ちゃま天

3Q



©BanG Dream! Project
Pバンドリ!



©モンキー・パンチ / TMS・NTV
Lルパン三世 大航海者の秘宝

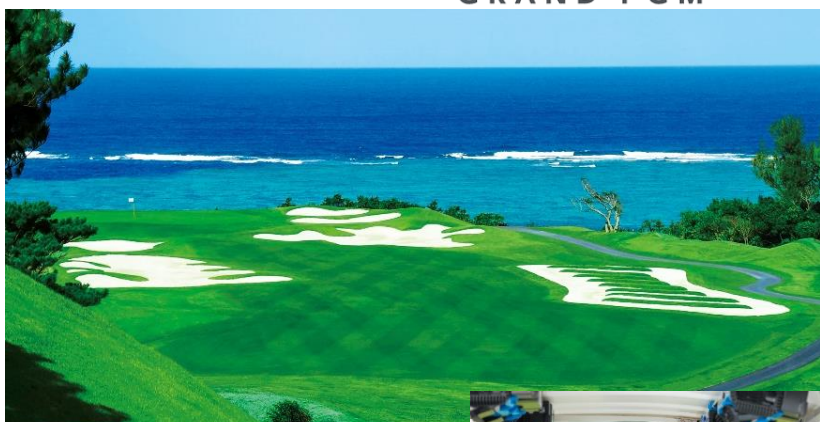
4Q



L島娘



- カジュアルで若者や女性がプレーしやすいアコーディア・ゴルフが加わり、従来からの日本のゴルフの良さを貫く PGM とのグループシナジーを活かし事業運営を推進



- 従来の日本のゴルフの良さ
- 多様化するプレー需要に対応
- ハイグレードでホスピタリティ溢れる接客

<代表的なコース>

PGMゴルフリゾート沖縄、総武カントリークラブ等

- カジュアルで通いやすい、初心者向けコースの提供
- ゴルファーのすそ野を広げる取り組み
- 女性向けパウダールームの充実

<代表的なコース>

東京相武カントリークラブ、四街道ゴルフ倶楽部等



- 両社の連携を強化しシナジー効果の最大化を目指す

**PGMとアコーディア・ゴルフ双方における
経営の効率化やスケールメリット等のシナジー効果を見込む**

管理費や仕入れコストの削減

システムの統合

顧客サービス向上のための予約サイトや各ポイントプログラムの共通化等

ブランドポートフォリオの充実



ゴルフ業界のリーディングカンパニーとしての役割を果たす

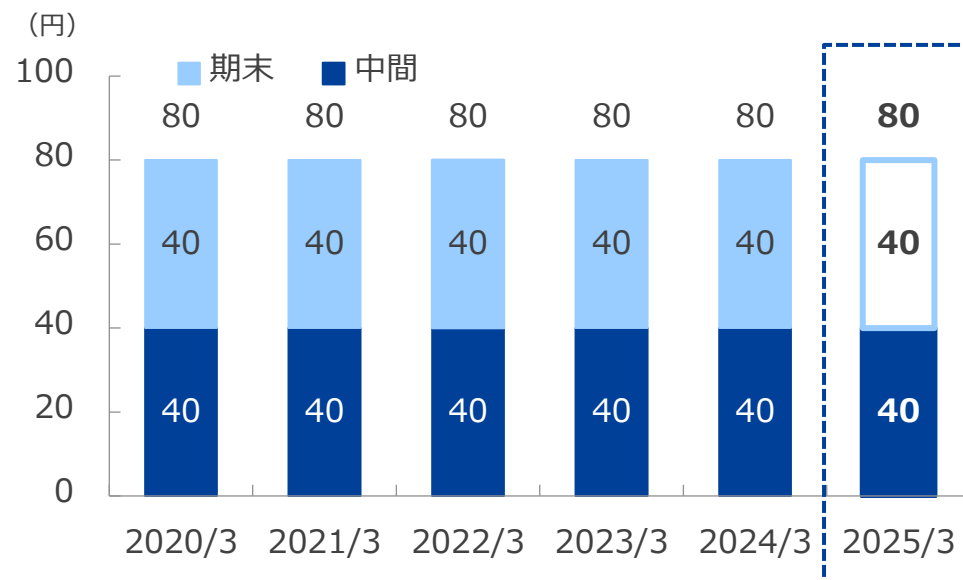
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2025年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2025/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

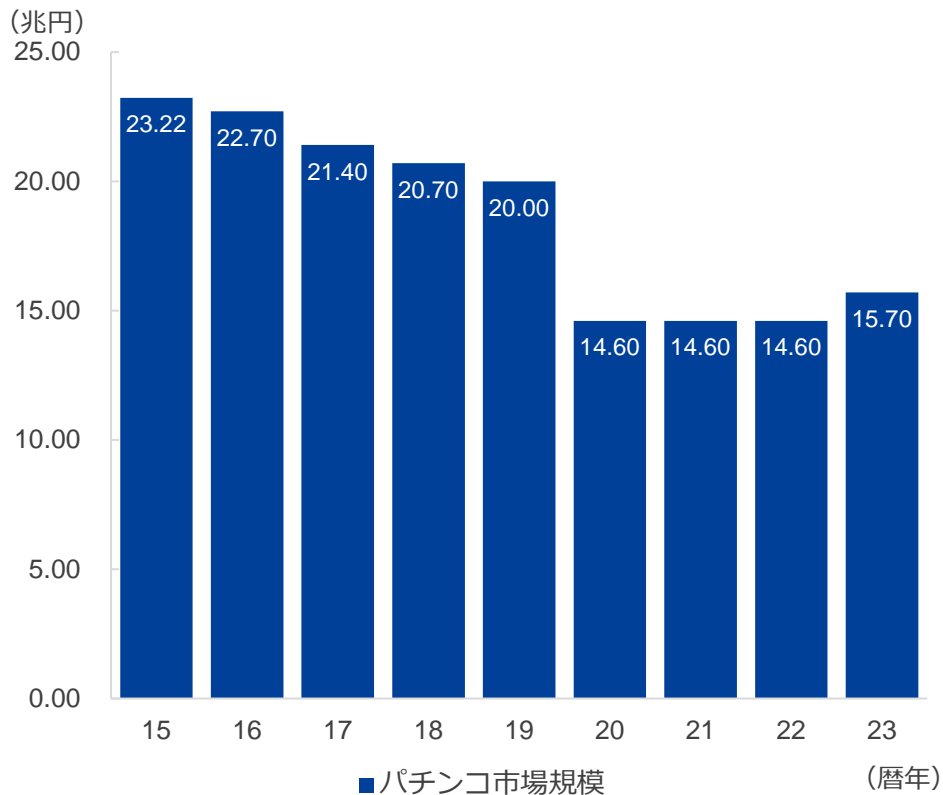
- 連結業績推移
- 各種指標

【その他】

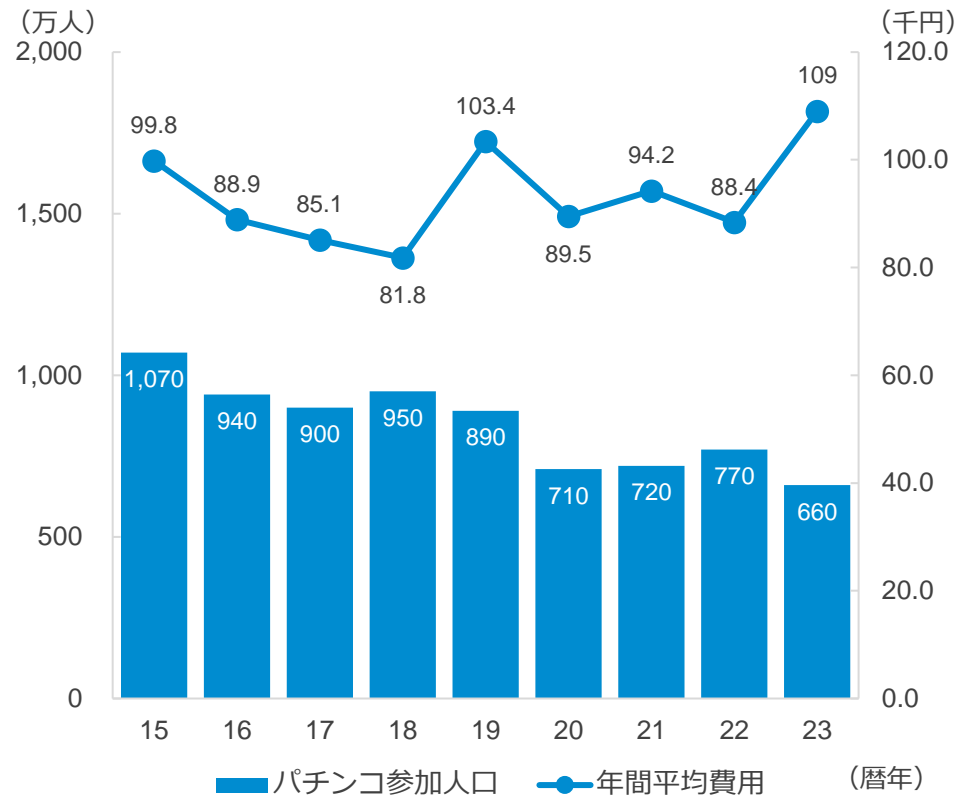
- ゴルフ事業（市場動向）
- その他

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

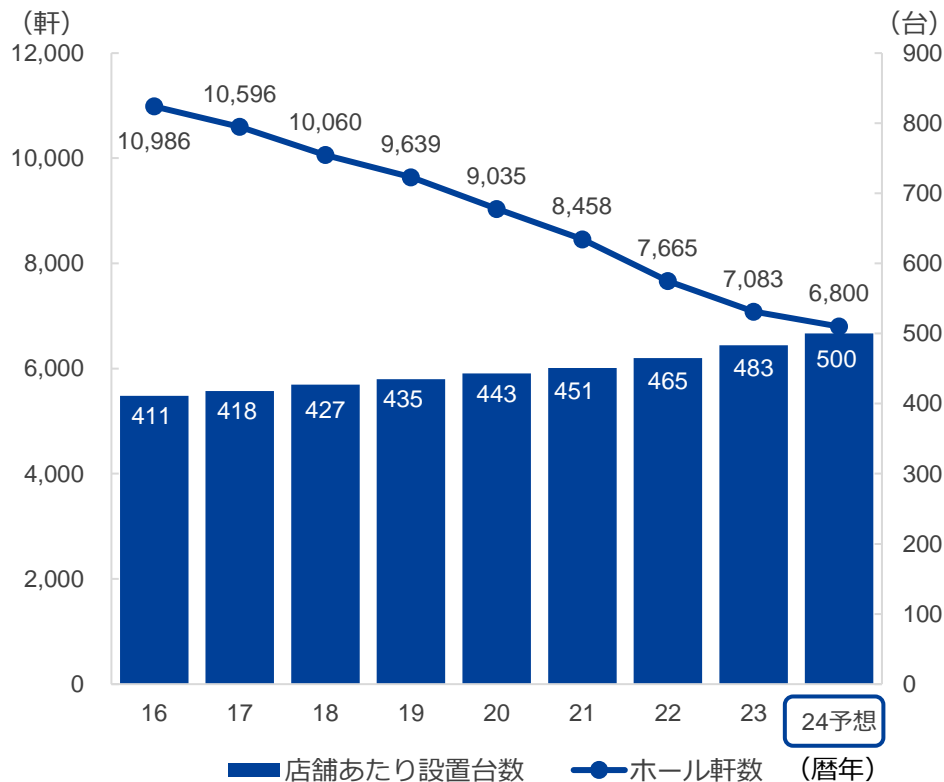


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
パチンコ市場規模 (兆円)	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70
パチンコ参加人口 (万人)	1,070	940	900	950	890	710	720	770	660
年間平均費用 (千円)	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0

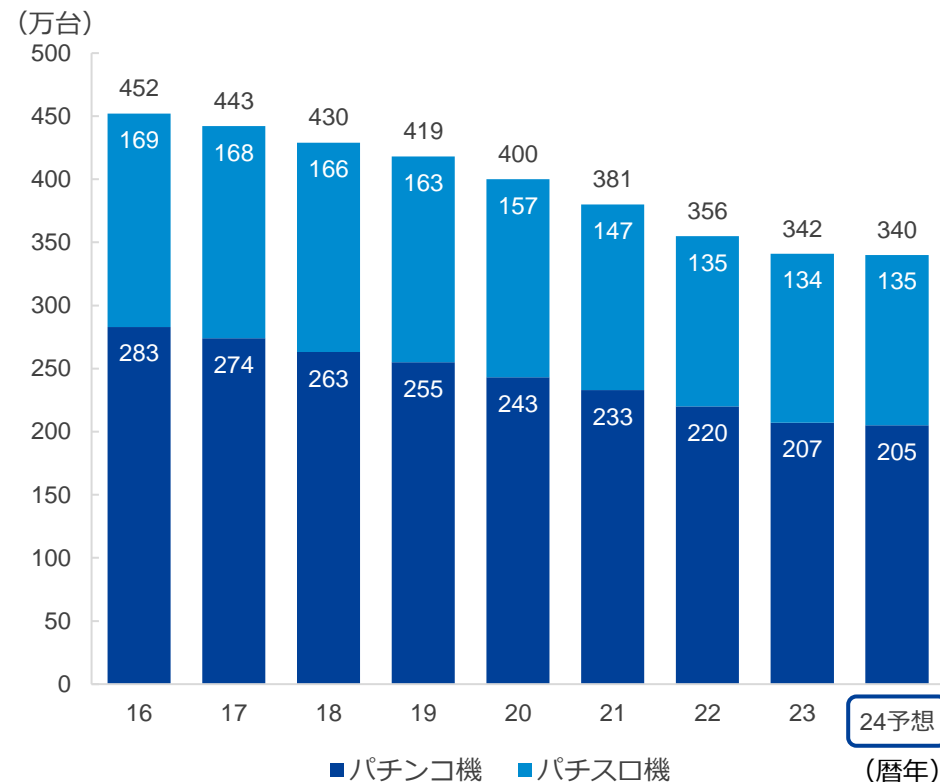
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

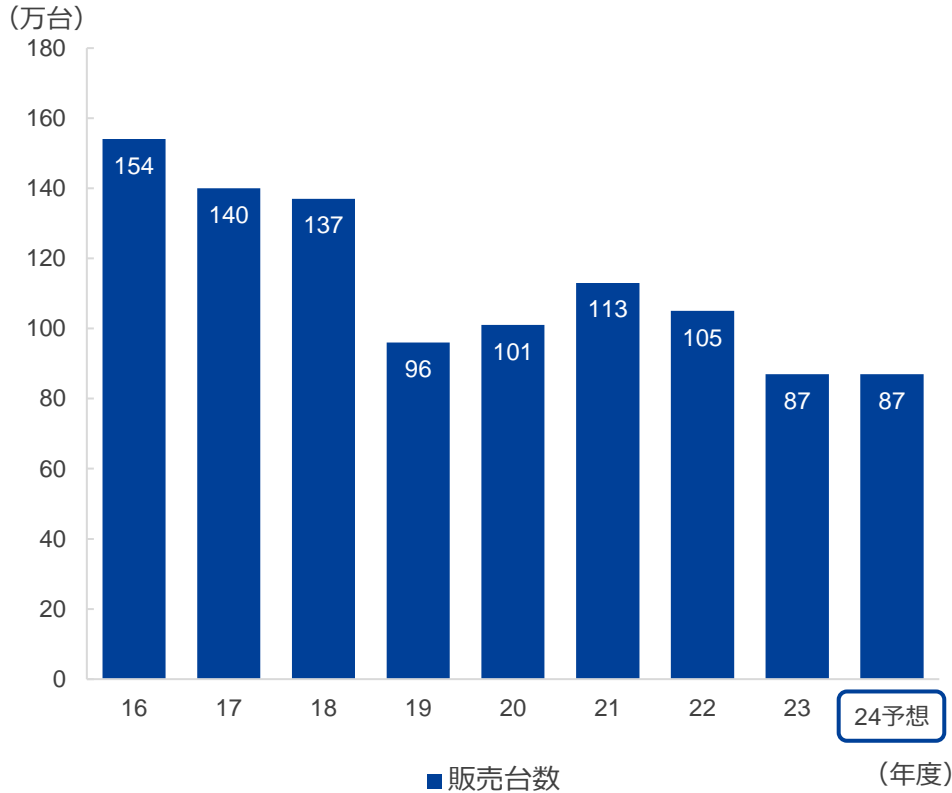


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
ホール軒数	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,800
1ホール当たり設置台数 (台)	411	418	427	435	443	451	465	483	500
パチンコ機設置台数 (万台)	283	274	263	255	243	233	220	207	205
パチスロ機設置台数 (万台)	169	168	166	163	157	147	135	134	135

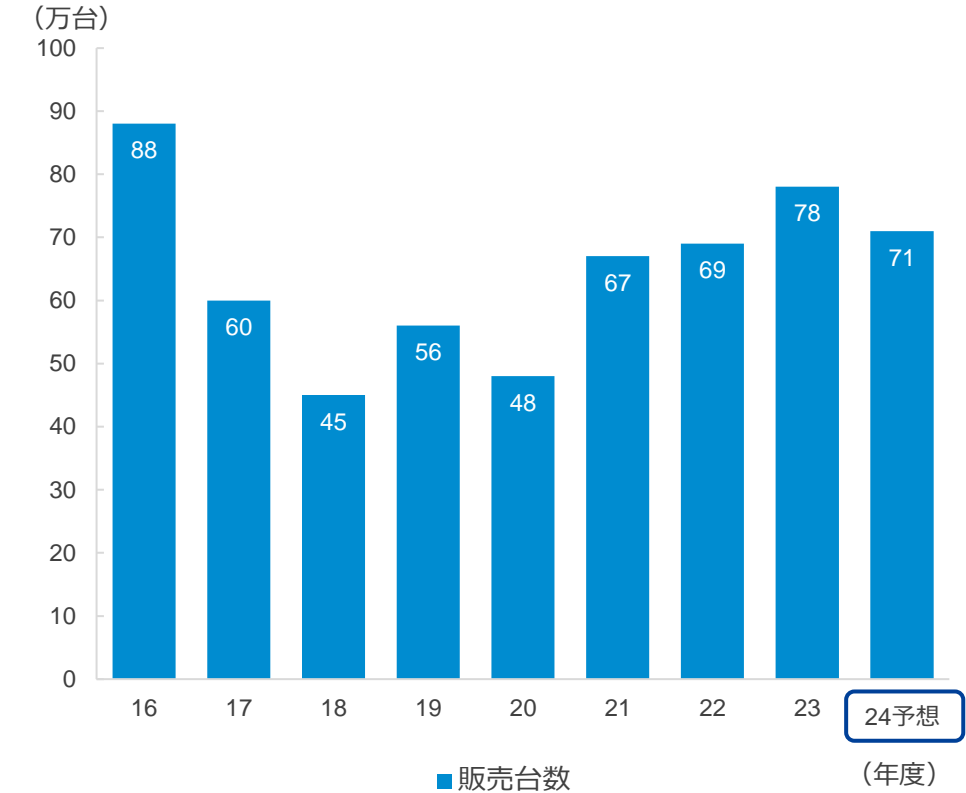
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2024年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

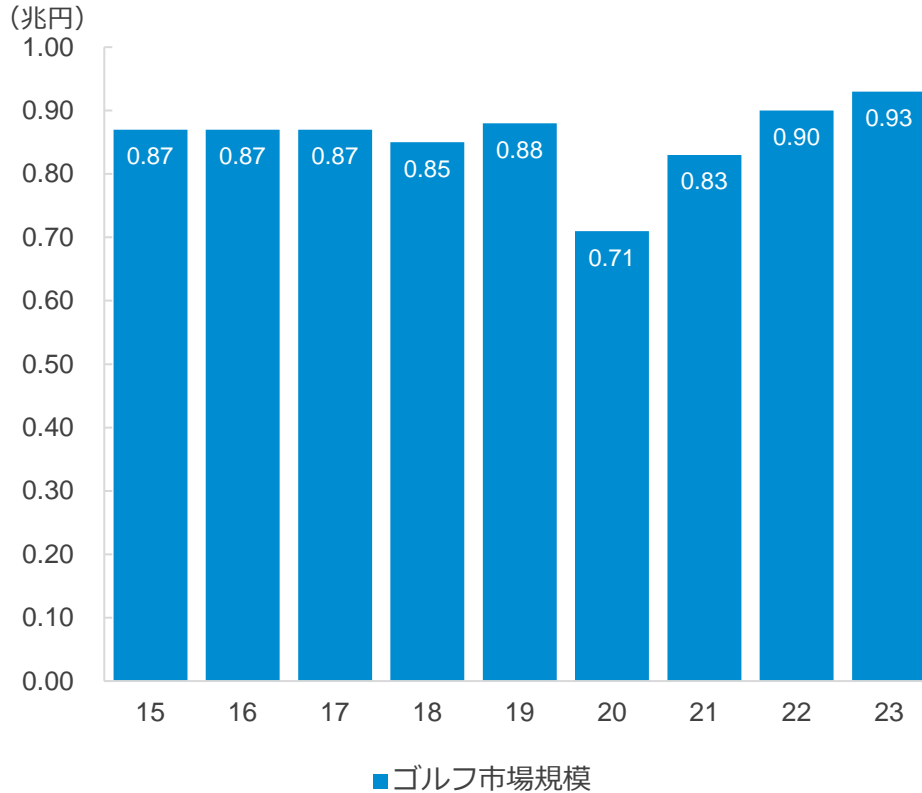


(万台)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
パチンコ機販売台数	154	140	137	96	101	113	105	87	87
パチスロ機販売台数	88	60	45	56	48	67	69	78	71

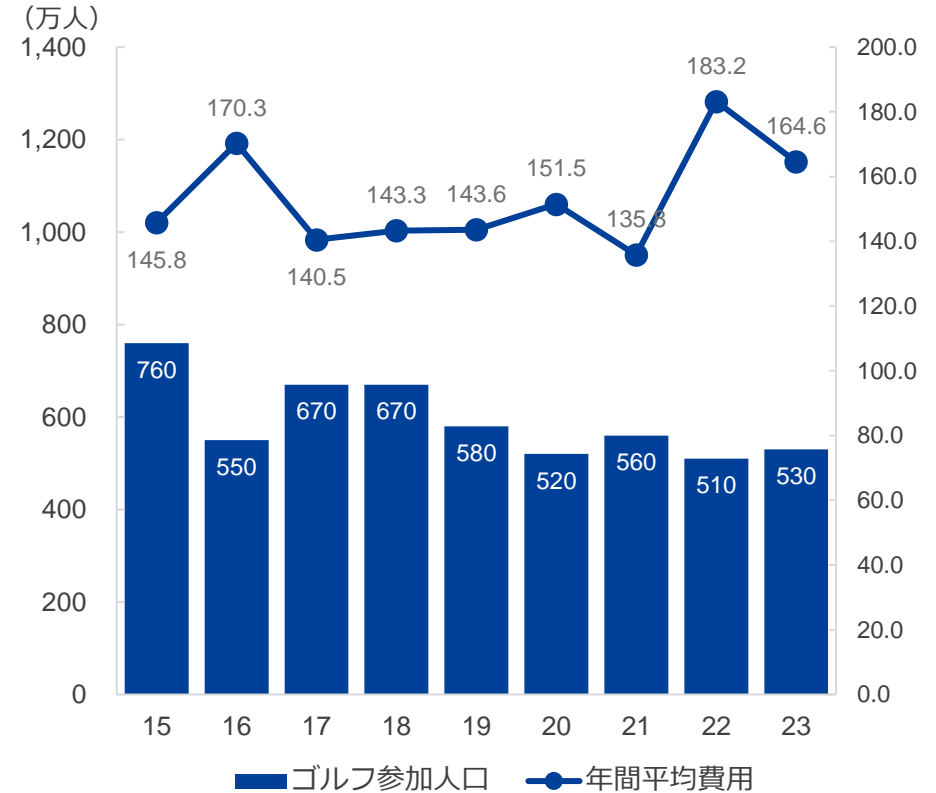
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93
ゴルフ参加人口 (万人)	760	550	670	670	580	520	560	510	530
年間平均費用 (千円)	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

販売台数推移

	2020/3		2021/3		2022/3		2023/3				2024/3				2025/3			
	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	
合計	164,400	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	
パチンコ機	95,483	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	
本体	41,887	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	
ゲージ盤	53,596	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	
パチスロ機	68,917	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	
筐体	29,288	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	
ユニット	39,629	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	4,740
	P ToLOVEるダークネス	3,450
2Q	P バンドリ!	3,498
3Q	Pルパン三世 ONE COLLECTION	8,993
	その他	21,358
	合計	42,039

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L ToLOVEるダークネス	15,679
2Q	パチスロL 黄門ちゃま天	9,575
3Q	L バンドリ!	11,435
	Lルパン三世 大航海者の秘宝	10,797
	その他	1,234
	合計	48,720

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109	858,402	820,305	731,903	624,665	549,208	700,351	9,054,711
2025/3	809,927	874,192	833,948	818,412	746,644	825,669	840,691	840,091	784,413				7,373,987

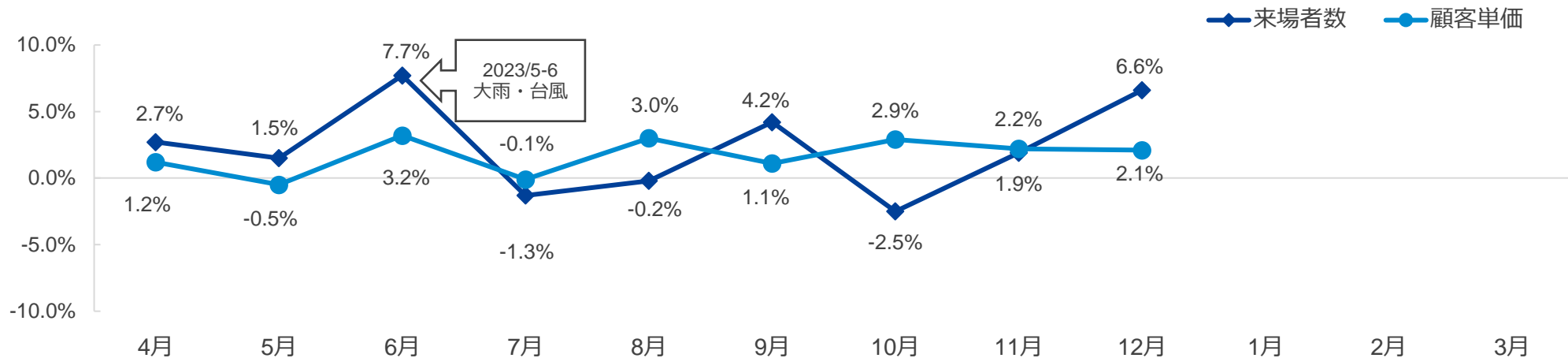
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543	9,988	10,397	10,056	9,121	8,784	9,843	9,597
2025/3	9,734	9,893	9,708	9,205	9,135	9,658	10,268	10,618	10,261				9,840

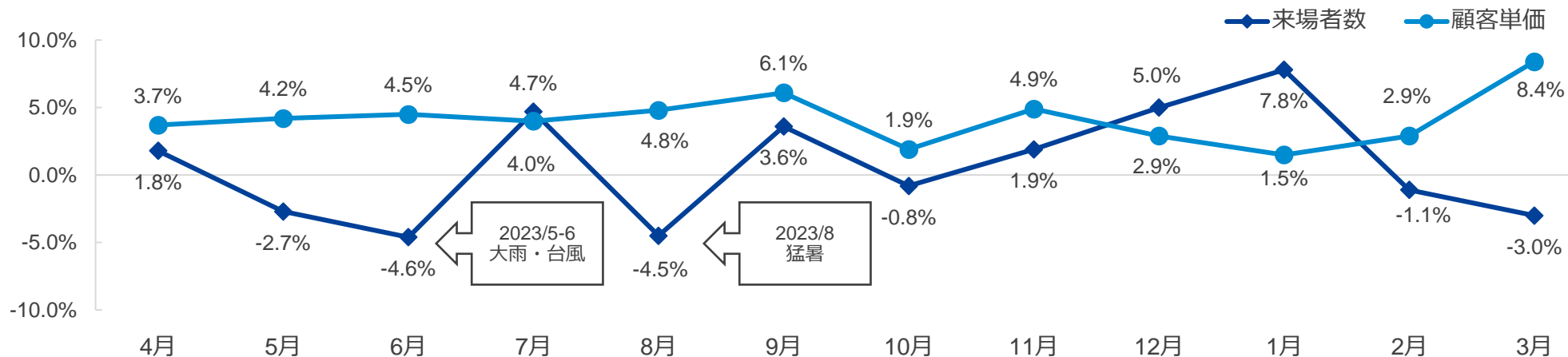
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2025/3 vs 2024/3（既存店ベース※）



2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2024/3末		2024/12末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	147	178.0	148	179.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	148	180.0	149	181.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	13	14.0	13	14.0
関西	22	28.5	23	29.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	148	180.0	149	181.0

2025年3月期の状況

【新規取得】

2024/10/1 運営開始

一志ゴルフ倶楽部
(三重県津市/18H)

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2020/3			2021/3			2022/3			2023/3			2024/3			2025/3		
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計			
売上高	144,573	107,744	58,754	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782			
遊技機事業	61,658	33,292	15,260	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214			
ゴルフ事業	82,914	74,452	43,494	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568			
営業利益	23,551	5,311	4,733	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768			
遊技機事業	17,450	287	-1,495	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754			
ゴルフ事業	9,286	7,624	7,429	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943			
消去/全社	-3,185	-2,600	-1,199	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929			
営業利益率	16.3%	4.9%	8.1%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%			
経常利益	23,278	5,799	4,844	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496			
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,543	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583			
販売費及び一般管理費	32,760	23,723	11,241	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865			
広告宣伝費	1,950	795	361	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908			
販売手数料	1,885	921	347	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993			
研究開発費	12,680	9,949	4,518	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626			
減価償却費	8,745	9,016	4,830	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707			
遊技機事業	1,946	2,476	1,389	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733			
ゴルフ事業	6,798	6,539	3,441	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974			
設備投資	9,667	6,921	5,024	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298			
遊技機事業	3,578	1,653	612	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401			
ゴルフ事業	6,089	5,267	4,411	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896			

連結

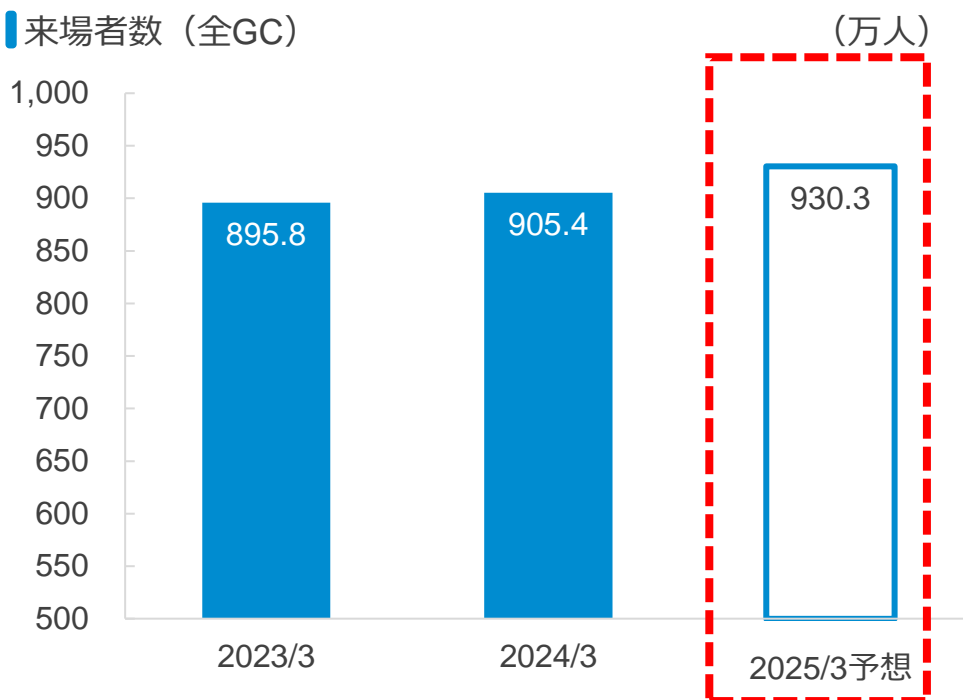
(百万円)	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	計算式
売上高	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	
営業利益	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	
経常利益	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	865	2,193	20,685	16,611	
総資産	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	
現預金、有価証券合計	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	
有利子負債合計	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	
純資産	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
自己資本	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
ROE	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	
営業利益率	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

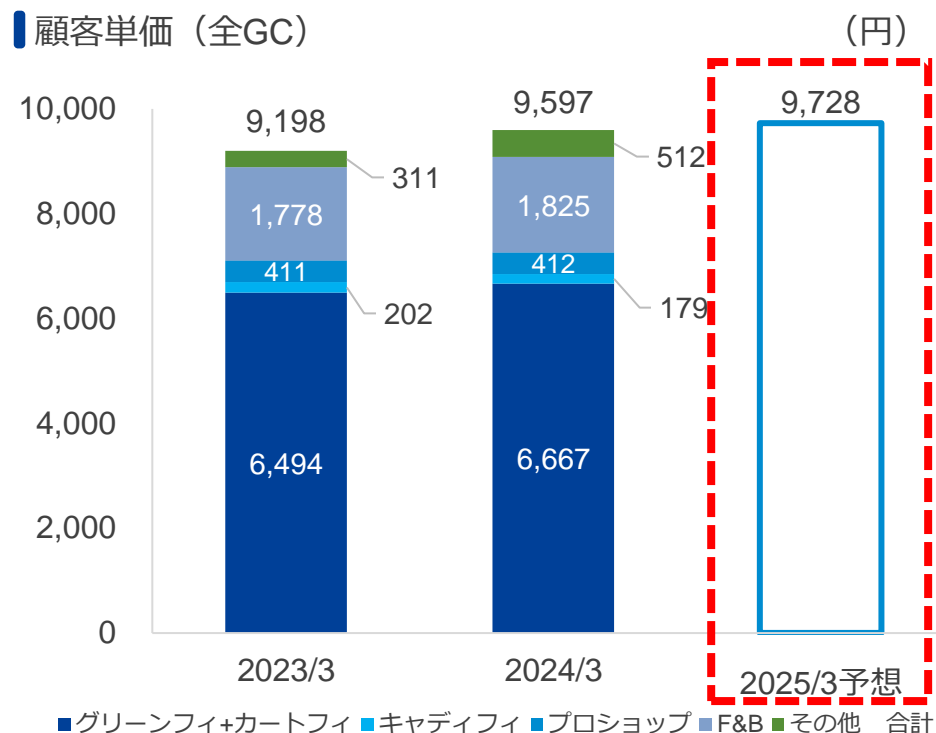
※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続

来場者数（全GC）



顧客単価（全GC）



市場動向

- ✓ コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要は継続することが予想され、来場者及び顧客単価については堅調に推移すると想定される。
- ✓ 一方、コロナが明けたことによる他レジャーへの流出が懸念されるが、サービスの向上や多様化する顧客のニーズを取り込める施策の実施などにより顧客から選ばれる企業になることが求められる。
- ✓ 引き続き、ゴルフ場の土日祝日の稼働率は100%に近い水準で推移しているが、平日の稼働率にはまだ伸びしろがある。

■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイルを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地 〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外

客室数 200室

付帯施設 オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他

敷地面積 47,045㎡（14,231坪）

規模 地上10階、地下1階建て

着工時期 2023年春

開業時期 2026年（予定）

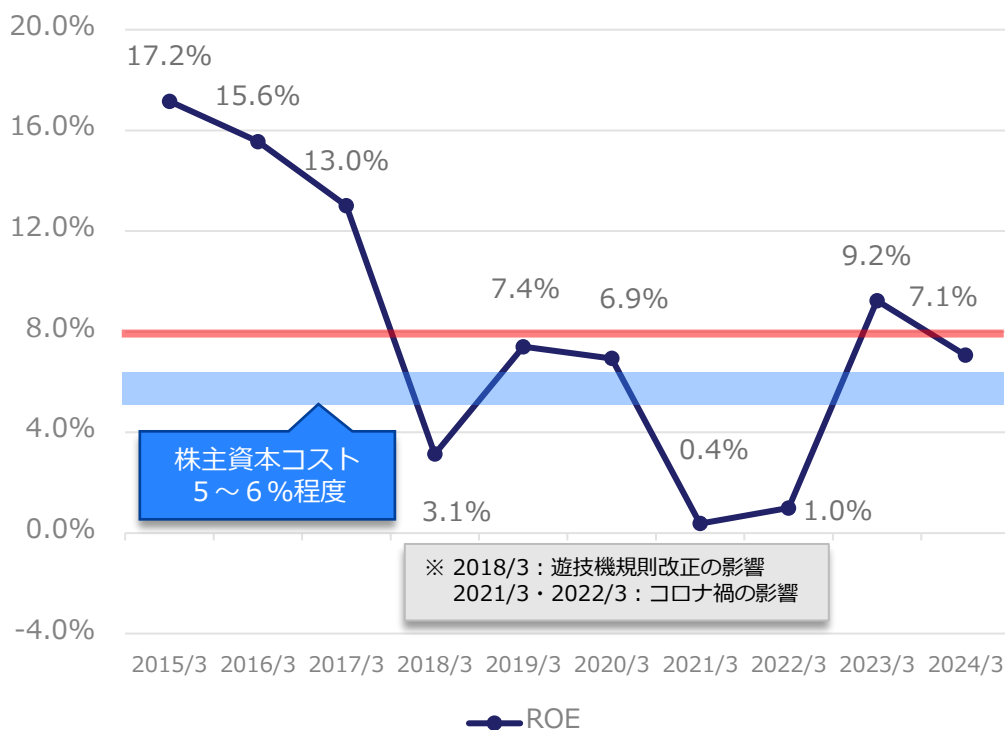


『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』

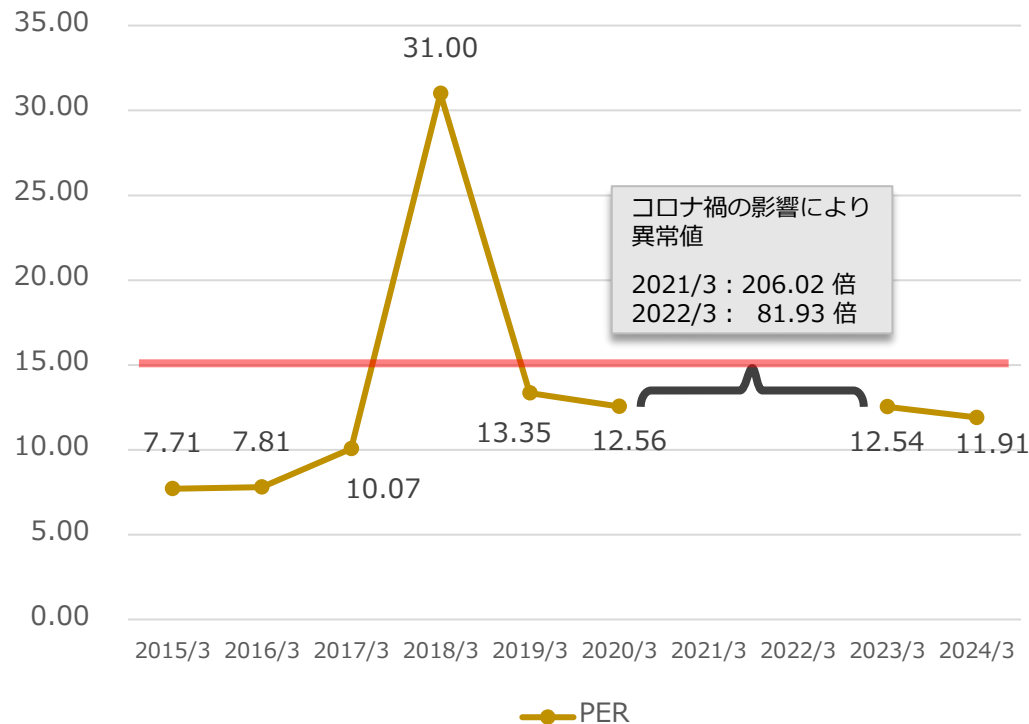
■ 株主資本コストは5～6%と認識、ROEは投資家の目安となる8%以上を意識

- ✓ ROEは、過去10カ年、特別要因の年度※を除き当社が推計している株主資本コストを上回って推移しているものの、その水準は低いものと認識
- ✓ PBRは1倍を下回る状況、その要因は低調なROEに加えて、持続的な成長に対して投資者からの十分な理解を得られていないためにPERが低いものと認識（PERは目安とされる15倍を下回っている状況）

ROEと株主資本コストの推移



PERの推移





『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』

■ 株主資本コストを上回るROEの達成と持続的な成長に対する取り組みの強化

$$\begin{array}{ccccc}
 \text{収益性の向上} & & \text{持続的な成長} & & \text{企業価値の向上} \\
 \text{ROE} \uparrow & \times & \text{PER} \uparrow & = & \text{PBR} \uparrow
 \end{array}$$

✓ 現状、ROEは株主資本コストを上回って推移していると認識しているものの、その水準は低いものと考えており、まずは**遊技機事業の業績回復を最優先事項**とし、**資産効率の向上**、**成長のための投資**を積極的に実施していく

✓ PBRは1倍を下回る状況で推移しており、持続的な成長に対して投資者からの十分な理解を得られるよう**IR活動の強化**をはじめ、**適切な情報開示の強化**、**サステナビリティ経営の積極的な推進**に取り組み
ステークホルダーとの対話を促進する

ROEの向上	具体的取り組み	PERの向上	具体的取り組み
既存事業の収益力強化	<ul style="list-style-type: none"> 遊技機事業における商品性向上のための研究開発投資の強化 ゴルフ事業における来場者数の増加、顧客単価の上昇のための差別化施策の実施 	適切な情報開示の強化	<ul style="list-style-type: none"> IR活動の強化のため「IR・広報チーム」を新設（2023年4月1日付） 株主、投資家との積極的な対話の実施と経営陣へのフィードバック IRサイト掲載情報の拡充 英文開示の充実 統合報告書の発行
資産効率の向上	<ul style="list-style-type: none"> 非事業用資産の売却整理を含む資産の効率化 在庫の適正化 ゴルフ場ポートフォリオの見直し 		
成長のための投資	<ul style="list-style-type: none"> 長期的な観光需要が見込めるPGMホテルリゾート沖縄への投資 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得 人的資本投資の強化による生産性の向上 	サステナビリティ経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティ委員会の設置（2024年2月27日付） マテリアリティの目標達成に向けた取り組みの深化

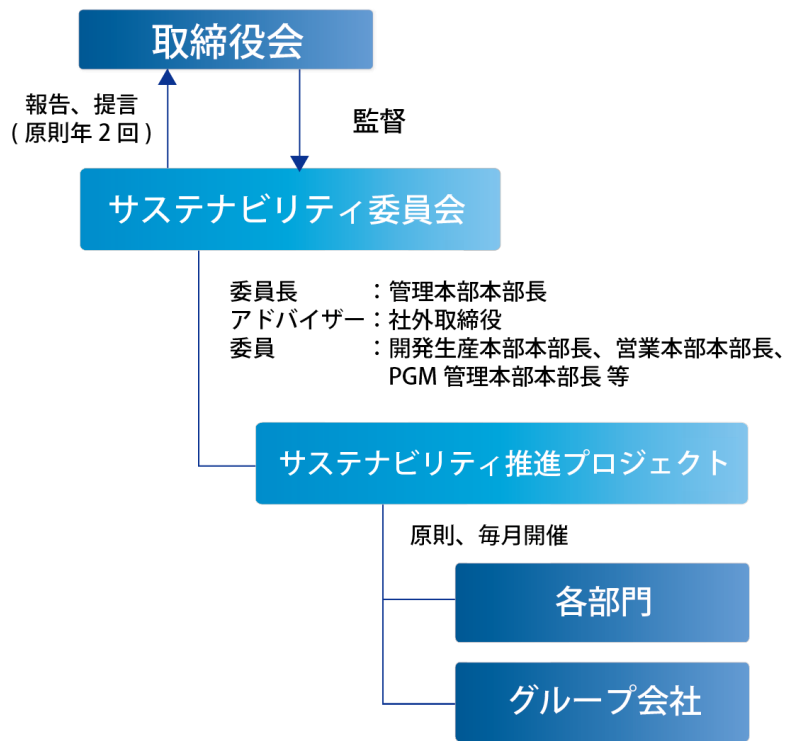


サステナビリティ基本方針

平和グループは、総合レジャーを通じて「豊かな未来」をつくります

平和グループは、遊技機・ゴルフなどの総合レジャーを通じて、
様々な人々の価値観を尊重できる社会の構築に貢献し、
もっと楽しめる未来・豊かな未来を創造します

サステナビリティ推進体制



平和グループのマテリアリティ



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。