

会社概要

商号株式会社 平和 (英文社名 : Heiwa Corporation)

本社〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号

創業1949 (昭和24) 年

設立1960 (昭和35) 年

資本金167億5,500万円

役員代表取締役社長 嶺 井 勝 也
(2025年6月27日現在) 代表取締役副社長 諸見里 敏 啓
常務取締役 宮 良 幹 男
取締役 兼 次 民 喜
取締役 (社外) 山 口 孝 太
取締役 (社外) 遠 藤 明 哲
取締役 (社外) 前 田 后 穂
監査役 (常勤) 中 田 勝 昌
監査役 (社外) 大 友 良 浩
監査役 (社外) 杉 野 剛 史

事業所本社、工場 (伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他12営業所

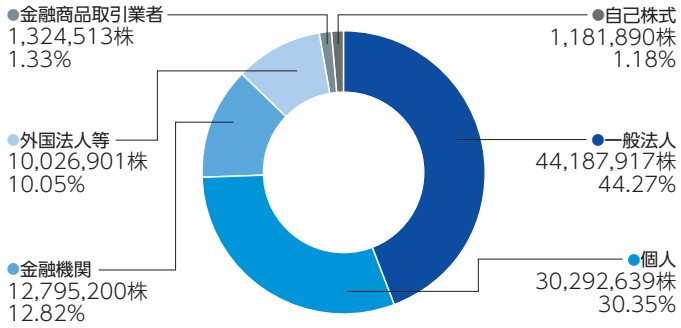
会社概要

発行可能株式総数228,903,400株

発行済株式の総数99,809,060株

株主数54,114名

株式の所有者別状況



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	インターネットによるダウンロード https://www.tr.mufg.jp/daikou/
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所プライム市場
中間配当金受領株主確定日	9月30日	公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月		
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先・郵送先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

お知らせ

(1) 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関 (証券会社等) で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人 (三菱UFJ信託銀行) ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
(2) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関 (証券会社等) を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関 (証券会社等) にお問い合わせください。
(3) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主アンケートご協力のお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

ネットでアンケート
Provided by TAKARA Printing

右記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

アクセス方法

パソコンから

下記のURLからアクセスいただけます。
https://q.srdb.jp/

スマートフォン・携帯電話から

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右のQRコードからアンケート画面へアクセスいただけます。

メールから

enq@q.srdb.jp へ空メールをご送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

PGMアプリ、アコーディア・ゴルフ公式アプリのご紹介

ゴルフプレーの予約、スマートチェックインやポイント残高の確認など、便利な機能を搭載。この機会にぜひアプリをご利用ください。

今すぐ無料でダウンロード

アコーディア・ゴルフ公式アプリ

PGMアプリ

BUSINESS
REPORT 2025

第57期 年次報告書 2024.4.1 ▶ 2025.3.31

Contents

page. 01 トップメッセージ

02 セグメント情報

03 中期経営計画2027

04 TOPICS 遊技機事業

05 TOPICS ゴルフ事業

10 株主インフォメーション

裏表紙 会社概要・株式の状況

証券コード : 6412



連結業績について

2025年3月期の連結業績につきましては、遊技機事業は、販売台数が増加したこと、ゴルフ事業は、来場者数の増加、顧客単価が上昇したことにより、前期比で増収増益となりました。

遊技機業界は、パチスロ機は遊技機メーカー各社より稼働実績が良いスマートパチスロが多数登場し、良好な市場環境が継続しております。一方でパチンコ機は、スマートパチンコが徐々に普及しつつあり、また、新しいゲーム性である「ラッキートリガー」を搭載したヒット機種が登場など明るい材料も見られ、今後の市場活性化が期待されております。このような環境下、当社の販売台数は、パチスロ機の販売台数が減少したものの、パチンコ機の販売台数が増加したことにより、パチンコ機、パチスロ機合算で106千台と前期比11千台の増加となりました。遊技機事業の業績は、販売台数の増加に加え、利益率の高いパチンコ機のゲージ盤販売が増加したこと、リユースによる売上原価低減の取り組み等により前期比で増収増益となりました。

ゴルフ業界におきましては、猛暑や台風、大雨など気象的な要因を主として全国ゴルフ場の来場者数が前年と比較して減少しましたが、ゴルフプレー需要は底堅く推移しました。コロナ禍を契機に急伸した来場者数は2022年度をピークに一服感は見られるものの、依然として高い需要は続くものと見込んでおります。このような環境下、ゴルフ事業におきましては、2025年1月31日付で㈱アコーディア・ゴルフの全株式を所有する㈱アコーディア・ゴルフホールディングス(以下両社をあわせて「アコーディア・ゴルフ」といいます。)を子会社化いたしました。アコーディア・ゴルフがグループインすることで、当社グループが保有するゴルフ場は2025年3月末日時点において、アコーディア・ゴルフが有する172カ所、PGMが有する149カ所とあわせ、合計321カ所となり、世界最大のゴルフ場保有会社となります。今後、カジュアルで若者や女性がブ

第57期(2025年3月期)の連結業績ハイライト

売上高	1,458 億円	前期比 7.0%増	営業利益	276 億円	前期比 18.2%増
経常利益	213 億円	前期比 6.2%減	親会社株主に帰属する当期純利益	130 億円	前期比 21.4%減

レーしやすいアコーディア・ゴルフが加わり、従来からの日本のゴルフの良さを貫くPGM、ハイグレードでホスピタリティ溢れる接客を提供する「GRAND PGM」と共にすべてのゴルフファアのニーズに応えるブランドポートフォリオの充実を図ってまいります。ゴルフ事業の業績は、各種施策に一定の成果が見られ来場者数が堅調に推移したこと、需要を取り込んだ価格設定により顧客単価が上昇したこと、新規にゴルフ場を取得したことにより、前期比で増収となりました。利益面につきましては、各種原材料価格や水道光熱費の高騰、賃上げによる人件費の増加等の影響に加え、アコーディア・ゴルフ取得に伴うアドバイザリー費用等を計上したことにより、前期比で減益となりました。

2026年3月期の見通しについて

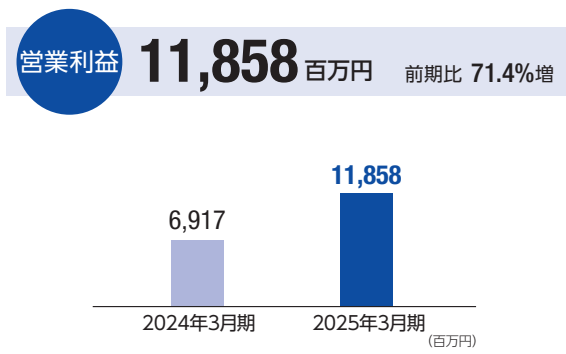
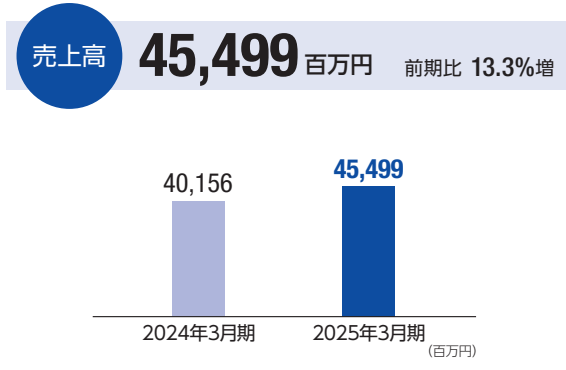
当社グループは、2028年3月期を最終年度とする中期経営計画を策定し2025年5月14日に公表いたしました。2026年3月期は中期経営計画に基づき、目標達成に向けて各事業戦略を着実に実行してまいります。

2026年3月期の連結業績は、売上高2,959億円、営業利益580億円、経常利益478億円、親会社株主に帰属する当期純利益231億円を計画しております。

2025年3月期の配当につきましては、株主還元の基本方針である安定配当に基づき、期末配当は1株につき40円を実施し中間配当と合わせた年間配当は80円となりました。2026年3月期の配当金につきましても年間80円を予定しており、また株主優待制度につきましても継続することを決定しております。引き続き株主の皆様への利益還元を安定的、継続的に実施していくことを経営の重要課題と位置づけ、企業価値の向上に尽力してまいります。

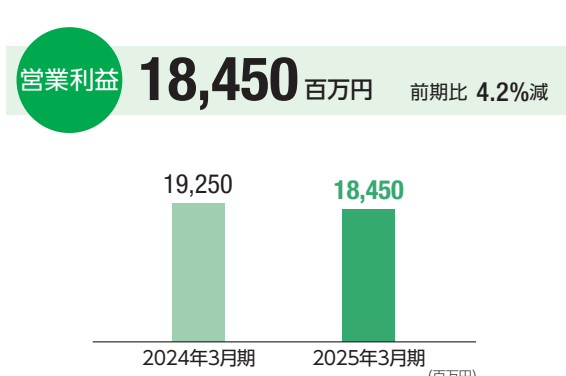
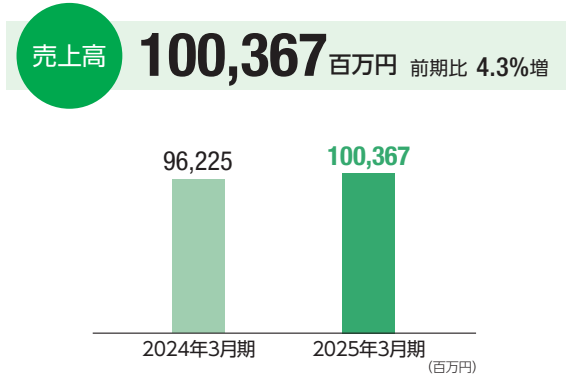
株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

遊技機事業



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

ゴルフ事業



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

※2025年3月31日をみなし取得日としているため、上記の業績にアコーディア・ゴルフの業績は反映されていません。



業績のポイント

- パチンコホールにおいて、スマートパチスロの稼働が引き続き好調。パチンコ機は、新しいゲーム性である「ラッキートリガー」を搭載した機械が普及、今後の市場活性化に期待。
- 主にパチンコ機の販売台数が増加し、前期比で増収、増益。

通期販売台数・主要発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
P ルパン三世 銭形からの招待状 77Sweet Ver.	7,000台	2024年 9月
P ルパン三世 ONE COLLECTION	8,993台	2024年10月
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原	7,502台	2025年 1月
パチンコ機合計*	55,207台	－

パチスロ機	販売台数	発売時期
L ToLOVEるダークネス	15,684台	2024年 6月
L バンドリ！	11,435台	2024年11月
L ルパン三世 大航海者の秘宝	10,839台	2024年12月
パチスロ機合計*	50,979台	－

※上記以外のタイトルの販売台数含む



業績のポイント

- アコーディア・ゴルフを取得し、世界最大のゴルフ場保有会社へ。
- 堅調なゴルフプレー需要、各種施策の奏功などにより、前期比で増収。利益面はアコーディア・ゴルフ取得に伴うアドバイザリー費用の計上などにより減益。
- 差別化施策の「Cool Cart」や「Night Golf」を推進。

ゴルフ場ポートフォリオ (2025年3月末日時点)

	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.0
ゴルフ場リース	1	2.0
合計	322	381.0

	コース数	18H換算
北海道	8	12.5
東北	15	18.0
関東・甲信越	131	154.5
東海・北陸	33	35.0
関西	73	90.0
中国	18	20.5
四国	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0
合計	322	381.0

※2025年3月31日をみなし取得日としているため、上記の業績にアコーディア・ゴルフの業績は反映されていません。

中期経営計画2027

平和グループのビジョンと中期経営計画の位置づけ

グループビジョンの実現に向け、持続的な成長の礎を築く

2025年度から2027年度までは、「グループ収益の最大化に向けた基盤づくり」の3年間と位置づけ、持続的な成長の礎を築く

平和グループビジョン
総合レジャーを通じて
「もっと楽しめる未来・豊かな未来」
を創造する会社

2025年度～2027年度『中期経営計画2027』 グループ収益の最大化に向けた基盤づくり

2024年度
アコーディア・ゴルフを取得、世界
最大のゴルフ場保有会社に

2011年度
PGM取得、ゴルフ事業に進出

2007年度
平和・オリンピア経営統合

事業戦略 ゴルフ事業

テーマ リーダー企業としての全方位戦略の実行と
シナジーの発揮

基本戦略とアクション

 PGM、アコーディア・ ゴルフの融合	 新規顧客 の獲得	 統合シナジー の追求
・リーダー企業として、ゴルフの 裾野を広げる取り組みを強化 ・あらゆるニーズに応えるゴル フ場ポートフォリオ構築	・インバウンド需要 の取り込み ・女性、若年層の拡大 ・ホテル運営の強化	・運営ノウハウの共有・実践 ・スケールメリットの活用 によるコスト削減 ・経営資源の相互活用

事業戦略 遊技機事業

テーマ 高収益体質への転換

基本戦略とアクション

 ヒット機種の 創出	 効率性の 向上	 人材マネジ メント強化
魅力的なスペック・ゲーム 性の最速投入	部材発注量の適正化に よる余剰在庫の低減	目指す人材像の育成・ 定着

経営目標（全社）

財務健全性とのバランスを取りながら、
積極的な投資を行い

EBITDA 1,000億円超の
成長を目指す

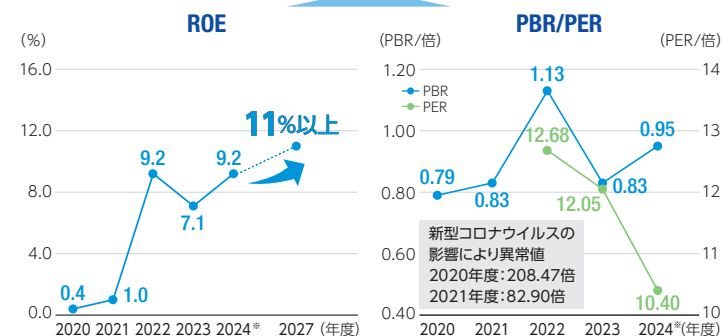
	2024年度*（2025年3月期）	2027年度（2028年3月期）
売上高	1,458億円	3,270億円
営業利益	276億円	730億円
EBITDA	370億円	1,060億円
ROE	5.4%	11.3%
純有利子負債／EBITDA倍率	15.1倍	4.7倍

※2024年度の実績は、(株)アコーディア・ゴルフのみなし取得日を2025年3月31日としているため、
B/Sのみ連結

財務戦略

中期経営計画の実行により収益性を高めつつ、資本構成の最適化に取り組み

ROE 11%以上を目指す



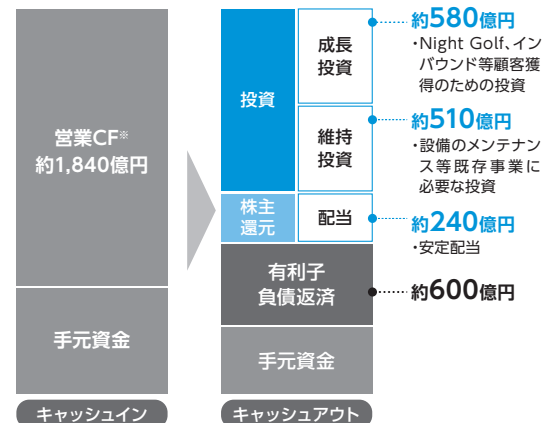
・アコーディア・ゴルフの取得に伴い、株主
資本コストを見直し、10%程度と推定
・ROE11%以上を目指す

・PERは東証プライム市場平均16倍を下回
り推移
・PBR1倍超を早期に目指す

※2024年度はアコーディア・ゴルフの業績を合算したプロフォーマベース

3年累計で1,840億円のキャッシュインを見込む
主に成長投資と有利子負債削減に配分

キャッシュアロケーション（3年累計）



※営業CF＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費－支払利息－法人税等

TOPICS 遊技機事業



開発者インタビュー

「e黄門ちゃま寿限無」は、老若男女に愛される「黄門ちゃま」シリーズの最新作です。「新鮮でわかりやすく、没頭して遊技できるパチンコ機」をテーマに開発に取り組みました。今作は「LT3.0プラス」という新機能に加え、LLサイズSTARTという現市場のプレイヤーニーズに寄り添った快適遊技を実現できる装置を搭載しています。「LT3.0プラス×LLサイズSTART」のインパクトある出玉ゲーム仕様で、快適にお楽しみいただけるものとなっています。

私自身、「P真・黄門ちゃま」「P黄門ちゃま神盛2」に続き、今作「e黄門ちゃま寿限無」と3機種連続で黄門ちゃまシリーズを担当しております。今作では過去2作を上回る大きな爪痕を残そうという強い決意のもと機種開発に取り組んでまいりました。今作はLT3.0プラス第1弾として最速リリースを目指し、商品性の向上にはありとあらゆる手を尽くし柔軟かつ迅速に開発を進めました。万人に愛される黄門ちゃまにLT3.0プラスによる新しいゲーム性、市場で好評とされる要素をすべて詰め込み、唯一無二の機械を作り上げることができたと考えています。

今作の黄門ちゃまの魅力は、極限Lucky Trigger突入で訪れる「寿限無BONUS」に尽きると思います。新曲「寿限無の宴」を聴きながら消化する寿限無BONUSの高揚感には、とことんこだわり抜いて試行錯誤を繰り返して完成させました。「また聴きたい」、「また体感したい」と思えるような最高の出来栄になっていると思います。

ぜひ、パチンコホールで今作をご遊技いただき、限り無い寿(大当りの連続)の宴に酔いしれてください。

開発担当者



麻雀物語

本機は、風上三姉妹が活躍する人気コンテンツ「麻雀物語」シリーズのスマスロ最新作となります。AT「麻雀闘牌（マージャンバトルロード）」への突入契機は、「麻雀ボーナス」経由、ゲーム数消化、直当り等多多彩なルートが存在します。ATは純増3.7枚のゲーム数上乗せタイプとなっており、突入時の期待枚数は約820枚（※1）と、魅力ある性能となっております。消化中は、レア役やゲーム数から「天牌激闘（テンパイバトル）」を目指し、勝利することができれば様々な報酬を得ることができます。上乗せのゲーム性は、麻雀物語でお決まりの「麻雀RUSH」や「パトランチャンス」は勿論のこと、「黒銀一色（セブンラッシュクロガネ）」「真紅無双（セブンラッシュシンク）」といった、新たな特化ゾーンも搭載されております。また、本機では昨今スマスロで多く搭載されている上位ATをあえて搭載せず、初当りATに突入すれば十二分に魅力を感じてもらえるよう拘って開発した機種となっております。2025年4月より全国のパチンコホールを通じて楽しんでいただけますので、ぜひとも本機にて「麻雀物語」の魅力に触れていただけますと幸いです。

※1 設定1の数値



(株)アコーディア・ゴルフが 平和グループ入り 世界最大のゴルフ場保有会社誕生

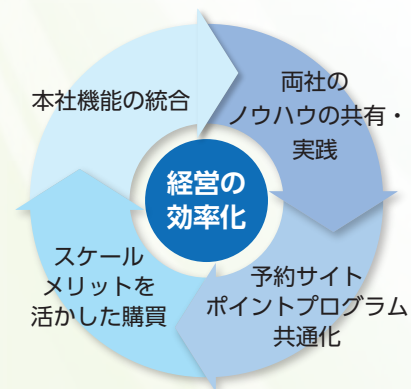


- 149 ゴルフ場
- 従来からの日本のゴルフの良さを貫く
- ハイグレードでホスピタリティ溢れる接客を提供する「GRAND PGM」
- 172 ゴルフ場
- カジュアルで若者や女性がプレーしやすい

全国321ゴルフ場を展開

- ▶ 世界最大のゴルフ場保有会社の誕生
- ▶ ゴルフ業界の圧倒的なリーディングカンパニー
- ▶ 老若男女問わず、すべてのゴルファーのニーズに応えるブランドポートフォリオの構築

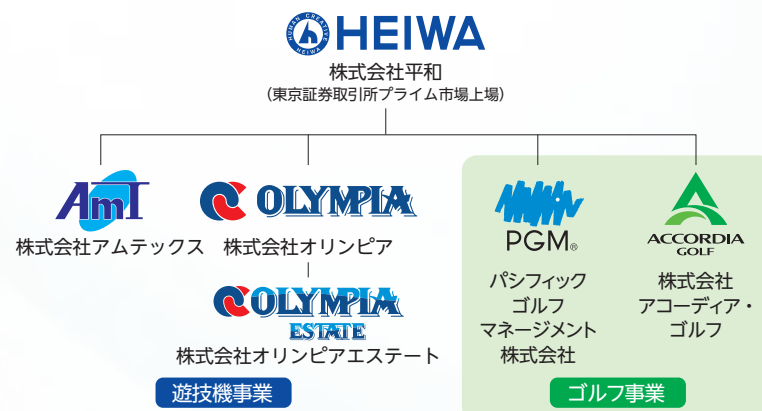
本株式取得の実施により、アコーディア・ゴルフ及びPGMの双方における経営の効率化やスケールメリット等のシナジー効果を見込んでおります。管理費や仕入コストの削減、システムの統合、顧客サービス向上のための予約サイトや各ポイントプログラムの共通化等を段階的に実施してまいります。



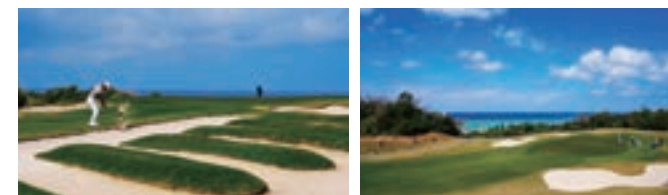
当社はアコーディア・ゴルフ及びPGMの双方がこれまで培ってきたブランドや顧客特性等を踏まえ、両社のゴルフ場運営の統合を想定しておらず、本株式取得後については両社共に当社の子会社として維持する方針です。

アコーディア・ゴルフを当社グループに迎え、遊技機事業とゴルフ場運営を行うゴルフ事業を両輪とした「総合レジャー企業」への成長をより一層推進します。

アコーディア・ゴルフとPGMの両ブランドを維持し両社の特性を活かし運営してまいりますので、今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようお願いいたします。



PGM×ACCORDIAチャリティゴルフ



「PGM×ACCORDIA CHARITY GOLF」をPGMゴルフリゾート沖縄で開催しました。

この大会は、ゴルフシーズン到来前にゴルフ市場の活性化と、ゴルフを通じた社会貢献を目的として、2023年から開催されています。

今大会は、平和グループがアコーディア・ゴルフを迎え入れ、世界最大のゴルフ場保有グループが誕生した節目の大会となり、大会名称を「PGM×ACCORDIA CHARITY GOLF」に変更して、2025年2月28日(金)～3月1日(土)に開催しました。

初日の「プロアマトーナメント」には、樋口久子氏、宮里藍氏、北島康介氏、吉田沙保里氏、具志堅用高氏など、世界的に有名なスポーツ選手が参加しました。

2日目の「プロフェッショナルトーナメント」では、48名のプロゴルファーが男女ペアマッチ方式で、賞金総額6千万円をかけて競い合い、笠原将生・嘉数光倫ペアが優勝しました。

本大会では、ギャラリー入場料の一部、賞金の5%、出場選手によるチャリティグッズ販売の収益を、沖縄県、恩納村の各基金および、石川県の地震義援金として寄付する予定です。

公式 HP

<https://pgm-accordia-charity-golf.jp/>



「withGolf Thanks Cup 2024」開催報告



「withGolf」の契約プロへ感謝の意を込めて、プロ競技会「withGolf Thanks Cup 2024」を2024年12月6日(金)にPGM石岡ゴルフクラブにて開催しました。総勢90名のPGMサポートプロが賞金総額500万円(優勝賞金200万円)をかけて競い合いました。見事優勝を飾ったのは、御殿場東名ゴルフクラブで「withGolf」を開催している渡邊桜紫(わたなべ あすみ)選手。1イーグル、5バーディー、1ボギーの6アンダー(66)でプレーし、大会を制しました。

前日に開催した「PGMプロアマイベント2024」では、一般のお客様にもご参加いただきプロとのラウンドをお楽しみいただきました。ラウンド途中にはスポンサーシップ契約プロの宮里聖志プロ、宮里優作プロ、笠原将生プロ、清本美波プロのアトラクションホールを用意し、間近でショットをご覧いただきながら写真撮影やサインを貰うなど、お楽しみいただきました。



withGolfの詳細はこちら

<https://booking.pacificgolf.co.jp/withgolf/thankscup/>





女性ゴルファー拡大推進

PGMでは、「1人でも多くの女性にゴルフのある人生を楽しんでいただきたい」という想いから、女性ゴルファー拡大に向けた様々な活動を行っています。2025年3月には国際女性デー賛同企画「PGM LADIES WEEK」を34コースで開催。クラブハウス内にフォトスポットの設置や、参加者全員にオリジナルロゴ入りボールのプレゼントなど、女性を積極的に迎え入れる取り組みを行っています。



また、女性同士でゴルフもファッションも楽しむイベント「PGM LADIES DOUBLES」を全国各地で開催しています。

アコーディア・ゴルフでは、公式予約サイト「アコーディアWeb」内に「レディースページ」をリニューアルし、女性におすすめのゴルフ場紹介や、各ゴルフ場の女性向け設備・サービスを女性の視点から提供しています。また、女性ゴルファー応援サービス「Friends（フレンズ）」は2025年6月に登録者数10万人を突破。アコーディア・ゴルフ運営のゴルフ場にご来場いただくとペットボトル1本プレゼントするなど、女性にお得な特典を用意しています。

PGM、アコーディア・ゴルフは、女性がゴルフをもっと楽しめるよう、様々なサービスやイベントを企画し、女性ゴルファーの拡大に努めています。

PGM

<https://angel.pacificgolf.co.jp/>


アコーディア・ゴルフ

<https://www.accordiagolf.com/women/>


ジュニア育成の取り組み

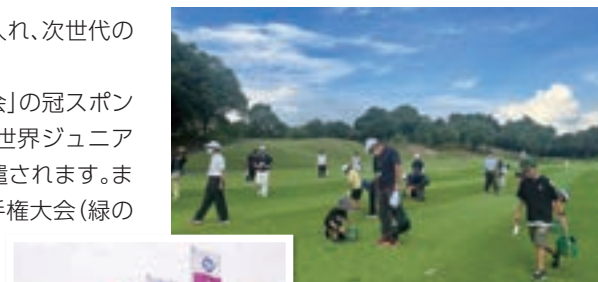


PGMとアコーディア・ゴルフは、ジュニアゴルファーの育成に力を入れ、次世代のゴルフ界を担う人材の育成に取り組んでいます。

PGMは、2014年から「世界ジュニアゴルフ選手権 日本代表選抜大会」の冠スポンサーとして、同大会の会場提供を行っています。大会上位入賞者には、世界ジュニアゴルフ選手権への出場権が与えられ、「PGM日本代表選手団」として派遣されます。また、PGMは2025年8月に開催される「全国高等学校・中学校ゴルフ選手権大会（緑の甲子園）」に協賛し、同大会の会場提供を行う予定です。

アコーディア・ゴルフでは、ゴルフを通じた子どもたちの健やかな成長と多様な価値観を育む「ファーストティ」教育プログラムを定期的に開催しています。本プログラムは1997年にアメリカで始まり、これまでに全世界で1,500万人の青少年が参加しています。アコーディア・ゴルフは2016年より、この活動を次世代育成の社会貢献活動と位置づけ、現在までに10施設で3,400名を超える子どもたちが参加しています。

PGMとアコーディア・ゴルフは、ジュニアゴルファーの育成を通じた社会貢献に取り組んでおり、今後も活動の拡大を目指しています。



PGM

<https://juniors.pacificgolf.co.jp/>


アコーディア・ゴルフ

<https://www.accordiagolf.com/thefirstteejapan/>


Cool Cartのご紹介



近年、暑い日が多くなる中で、お客様に少しでも暑さを和らげて、ゴルフを楽しんでいただけるよう、平和とPGMが共同でカート設置用送風ユニット「Cool Cart（クールカート）」を開発しました。厳しい陽射しが照り付ける夏日もCool Cartなら、停車中も走行中のような心地よい風を受けられます。

PGMでは全国148のゴルフ場でご利用いただけますが、アコーディア・ゴルフも順次運用を開始します。まずは沖縄県の4ゴルフ場から運用を始め、本年7月より全国のゴルフ場で順次運用を開始していきます。

Cool Cartとは

ゴルフカートの座席上部に4台の送風機を取り付け、風向きや風量調節もお客様自身で可能なほか、乗車するとセンサーにより自動的に送風機が稼働するなど、ラウンド中の快適さが向上します。

※ご利用の際は、カートフィとは別に追加料金が発生します。（桂ゴルフ倶楽部・利府ゴルフ倶楽部を除くGRAND PGMのゴルフ場では追加料金は発生しません。）

※「Cool Cart」は、ゴルフ場によってご提供できる台数に限りがございます。
※ご利用の際は電話またはPGM及びアコーディアWebから「Cool Cart」と記載のあるプランをご予約ください。

PGM

https://www.pacificgolf.co.jp/cool_cart/


アコーディア・ゴルフ

https://www.accordiagolf.com/special/cool_cart/


Night Golfのご紹介

PGMは昨年秋1コース、今春3コースを新たに加え、全12コースでNight Golf（ナイトゴルフ）を展開しています。アコーディア・ゴルフでも既存3コースに加え2025年6月13日（金）より、アクアラインゴルフクラブと東千葉カントリークラブでNight Golf（ナイトゴルフ）の営業を開始しています。

Night Golf

Night Golfの魅力

- ★日没後は気温が下がるため、暑い夏でも熱中症の心配が減り、プレーに集中できます。
- ★紫外線を気にせず、好きなだけゴルフを楽しめます。
- ★プレー料金が比較的安く、2サム割増なしなどのプランも多いので気軽に楽しめます。
- ★ライトアップされたコースは、昼間とは違い、幻想的で非日常的な空間を体験できます。

ナイトゴルフは女性や若年層など幅広いゴルファーに人気で、ゴルフ場来場者の裾野拡大につながると期待されています。



武庫/台ゴルフコース

「Night Golf」が楽しめるゴルフ場

PGM	
所在地	ゴルフ場名
茨城県	ザ・インパリアルカントリークラブ
千葉県	ムーンレイクゴルフクラブ 茂原コース
	ムーンレイクゴルフクラブ 市原コース
	ムーンレイクゴルフクラブ 鶴舞コース
	成田の森カントリークラブ
岐阜県	多治見北ゴルフ倶楽部
三重県	亀山ゴルフクラブ
兵庫県	武庫ノ台ゴルフコース
広島県	東広島カントリークラブ
福岡県	ムーンレイクゴルフクラブ 鞍手コース
	福岡レイクサイドカントリークラブ
沖縄県	PGMゴルフリゾート沖縄

アコーディア・ゴルフ	
所在地	ゴルフ場名
千葉県	アクアラインゴルフクラブ
	東千葉カントリークラブ
神奈川県	大厚木カントリークラブ 桜コース
大阪府	堺カントリークラブ
兵庫県	三木セブンハンドレッド倶楽部
福岡レイクサイドカントリークラブ	

大厚木カントリークラブ 桜コース

PGM

https://www.pacificgolf.co.jp/selection/night_game/?tp_slide


アコーディア・ゴルフ

https://www.accordiagolf.com/special/night_golf/


新規グループ入り施設のご紹介



2024年、PGM、アコーディア・ゴルフに新たに4つのゴルフ場と1つのゴルフ練習場が加わりました。

三重県の「一志ゴルフ倶楽部」は、津市中心部から約20kmの場所にあり、四日市市や鈴鹿市からのアクセスも良好です。

静岡県の「掛川カントリークラブ」は、東名高速道路・掛川IC、や東海道新幹線掛川駅から近く、アクセスが良好です。安田幸吉氏が設計したこのコースは、フラットながらも戦略性に富んでいます。

山口県の「和木ゴルフ倶楽部」は1995年に開場し、小林光昭氏の設計によるコースです。全体的にフラットながら、池やバンカーが巧みに配置されてお

り、戦略性の高いコースとなっています。

隣接する「アコーディア・ガーデン蜂ヶ峯」は西日本有数のゴルフ練習施設で、66打席、300ヤードを超えるフィールド、バンカーとアプローチ練習場を備えています。

一志ゴルフ倶楽部紹介

<https://booking.pacificgolf.co.jp/guide/175.html>



掛川カントリークラブ紹介

<https://www.accordiagolf.com/shibafu/20250215/>



和木ゴルフ倶楽部・アコーディア・ガーデン蜂ヶ峯

<https://www.accordiagolf.com/shibafu/1021/>



リニューアルゴルフ場のご紹介



アコーディア・ゴルフでは築年数の古いクラブハウスを改修するリニューアル工事を積極的に進めてまいりました。2024年には全国で計24か所のゴルフ場がリニューアルオープンを迎えています。

そのなかの一つとして、福岡県の「二丈カントリークラブ」では開場50年を機に、「ゴルフに次の波を～まだ見ぬ、美しいよこびと出会う～」のコンセプトのもと、クラブハウスを完全に建て替え、2024年9月にリニューアルオープンいたしました。

玄界灘が見渡せる眺望の美しさや福岡市街からのアクセスの良さを有しながら、インバウンドや女性など様々なゴルファーの受け入れにも対応できるハウスとなっております。

今後もゴルファーの皆様が快適にお過ごしいただける環境を整えてまいります。



リニューアル特集

<https://www.accordiagolf.com/special/renova23/>



株主優待制度のご案内

当社株式を2単元(200株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営するゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)でご利用いただける株主優待券を贈呈しております。ぜひ、この機会に当社グループのゴルフ場、練習場にご来場ください。

内 容	当社グループが運営するゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)で、平日及び指定月の土日祝日の料金のお支払いの一部として1,000円分ご利用いただける株主優待券を保有株数に応じて贈呈いたします。対象となる料金は「プレー当日のプレー代を含むお支払総額(消費税を含む)」となります。
贈 呈 回 数	年2回
贈 呈 枚 数	200株以上300株未満：2枚／1回 600株以上700株未満：6枚／1回 300株以上400株未満：3枚／1回 700株以上800株未満：7枚／1回 400株以上500株未満：4枚／1回 800株以上：8枚／1回(上限) 500株以上600株未満：5枚／1回
利 用 枚 数	1回の来場につき、複数枚利用可能(1名様あたり最大16枚まで)。
対 象 株 主 様	毎年9月30日、3月31日現在の当社株主名簿に記載された2単元(200株)以上を保有の株主様。
有 効 期 間	1年間 2025年7月1日～2026年6月30日(3月末基準日) 2026年1月1日～2026年12月31日(9月末基準日)
土 日 祝 日 利 用	1月、2月、7月、8月のみ可能とします。ただし、北海道内の各ゴルフ場、山形南カントリークラブ、大新潟カントリークラブ三条コース、ノーザンカントリークラブ赤城ゴルフ場、ノーザンカントリークラブ上毛ゴルフ場、中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部においては、冬季クローズ後の春季オープンから5月までと、10月から冬季クローズまでに限り、土日祝日における株主優待券の利用を可能とします。PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)は全日利用可能とします。

ご利用時の留意点

- PGMまたはアコーディア・ゴルフの公式予約サイト、公式アプリ、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約が必要となります。その他の方法でご予約した場合には、いかなる理由があっても株主優待券を利用できません。但し、PGMゴルフアカデミー銀座、アコーディア・ガーデン(練習場)については、ご予約は不要です。
- ゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。(プロショップ、レストランのみのご利用はできません。)
- 株主優待券はプレー当日のチェックイン時にフロントにご提出ください。アコーディア・ガーデン(練習場)のフロント営業時間外はご利用いただけません。
- 利用可能枚数は1回のご来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。
- 株主優待券1枚を複数名様で分割してご利用することはできません。

サステナビリティに関する取り組み

エコレールマーク認定の取得

当社は物流・輸送によるCO₂排出量を削減するために、製品の輸送方法を見直し、トラック輸送から鉄道輸送へのモーダルシフトを推進しており、公益社団法人鉄道貨物協会が鉄道貨物輸送を一定以上利用している企業に対して認定する「エコレールマーク取組企業」の認定を取得しております。

「エコレールマーク」は、環境にやさしい鉄道貨物輸送に取り組んでいる企業や商品であると認定された場合に、その商品やカタログ等につけられる環境ラベルのことです。

鉄道貨物輸送の輸送単位あたりの二酸化炭素排出量はトラック輸送のおよそ6分の1で、トラック輸送から鉄道貨物輸送へのシフトは二酸化炭素排出量の削減に大きく貢献することになり、地球環境を守る上で大きな意味を持ちます。

当社はこれからも持続可能な社会の実現に向けて環境負荷の低減に取り組んでまいります。

