



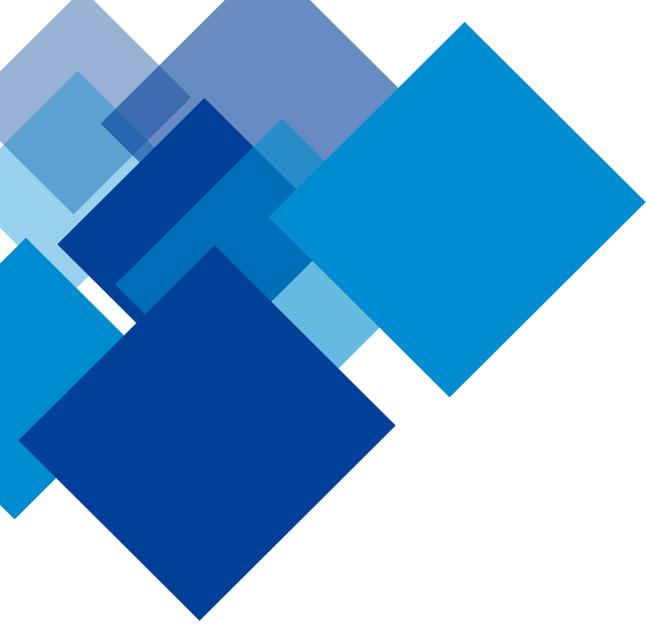
2026年3月期 第1四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2025年8月8日

- 2026年3月期 第1四半期実績 3ページ
- 2026年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 21ページ



2026年3月期 第1四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 97.4%増、営業利益 77.4%増）

- ✓ ゴルフ事業は、前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、来場者数・顧客単価が堅調に推移したことにより、増収増益
- ✓ 遊技機事業は、パチスロ機の販売が増加したものの、パチンコ機の販売が減少したため、減収減益

（百万円）	2025/3 1Q	2026/3 1Q	増減率
売上高	35,586	70,249	97.4%
ゴルフ事業	26,977	61,835	129.2%
遊技機事業	8,608	8,413	-2.3%
営業利益	8,654	15,353	77.4%
ゴルフ事業	7,082	14,736	108.1%
遊技機事業	2,272	1,384	-39.1%
消去/全社	-700	-766	9.4%
営業利益率	24.3%	21.9%	-2.4pt
経常利益	8,725	13,371	53.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,628	8,180	45.3%
EBITDA※	10,906	23,139	112.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：119.3%増）

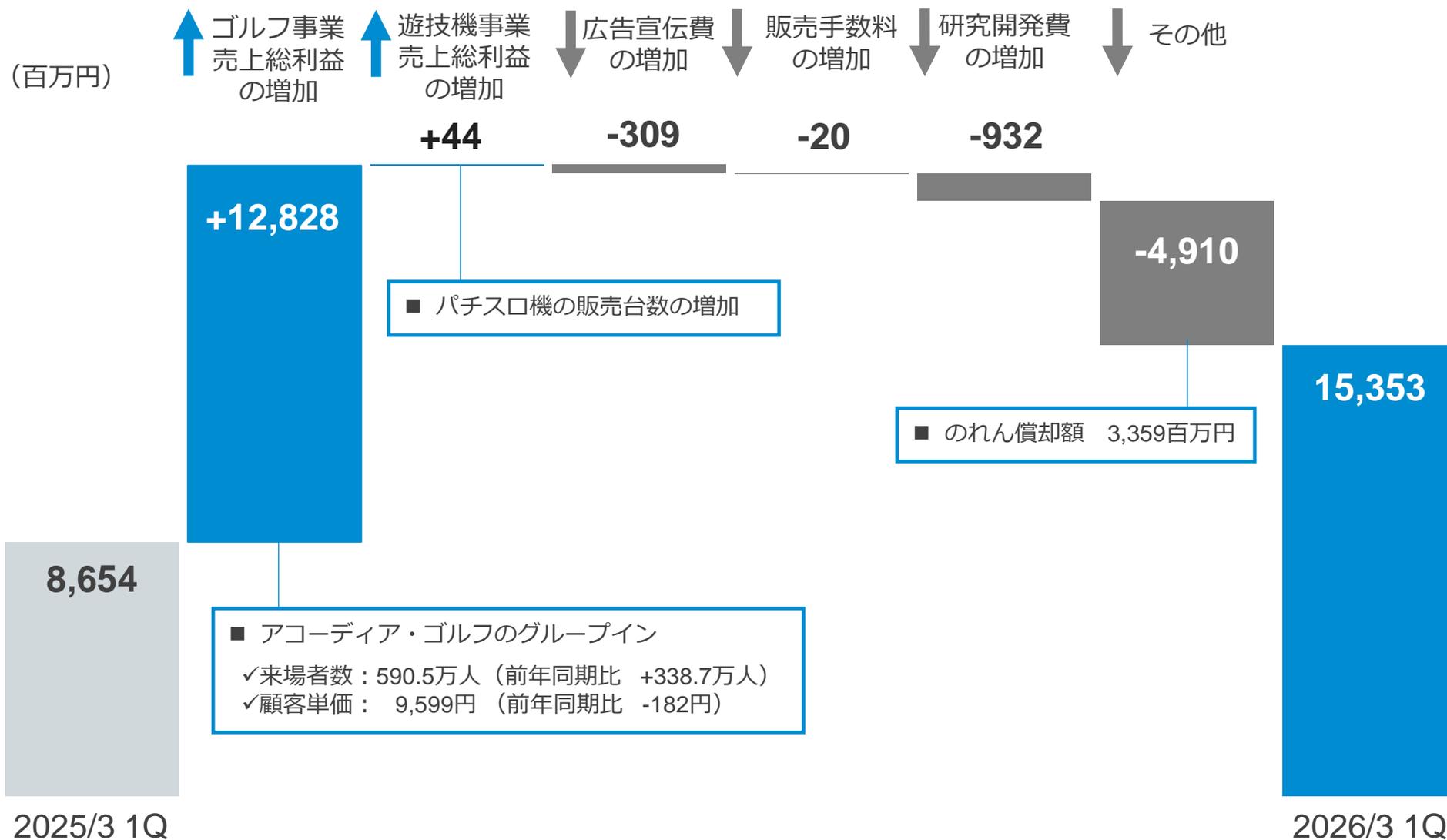
- ✓ 販管費は、アコーディア・ゴルフの業績反映により大幅に増加
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、開発計画に基づきメリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、ゴルフ事業において沖縄ホテルプロジェクト関連及び「Cool Cart」「Night Golf」関連の投資等に伴い増加

（百万円）	2025/3 1Q	2026/3 1Q	増減率
販管費	5,173	11,346	119.3%
広告宣伝費	241	550	127.8%
販売手数料	207	228	9.9%
研究開発費	2,044	2,976	45.6%
減価償却費	2,180	4,452	104.2%
ゴルフ事業	1,965	4,207	114.1%
遊技機事業	214	245	14.2%
設備投資	5,239	10,552	101.4%
ゴルフ事業	5,031	10,089	100.5%
遊技機事業	207	463	123.1%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で 6,699百万円増



■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は低下

- ✓ 来場者数は、4月上旬の低温、5月の週末を中心とした天候不順、6月中旬以降の急激な気温の上昇等の影響はあったものの、堅調に推移し増加
- ✓ 顧客単価は、アコーディア・ゴルフを今期より取り込んだ結果、前年同期比で低下

来場者数 / 顧客単価

1Q(4月~6月)	2024/3 1Q	2025/3 1Q	2026/3 1Q	前年増減率
来場者数 (万人)	241.2	251.8	590.5	134.5%
顧客単価 (円)	9,660	9,781	9,599	-1.9%

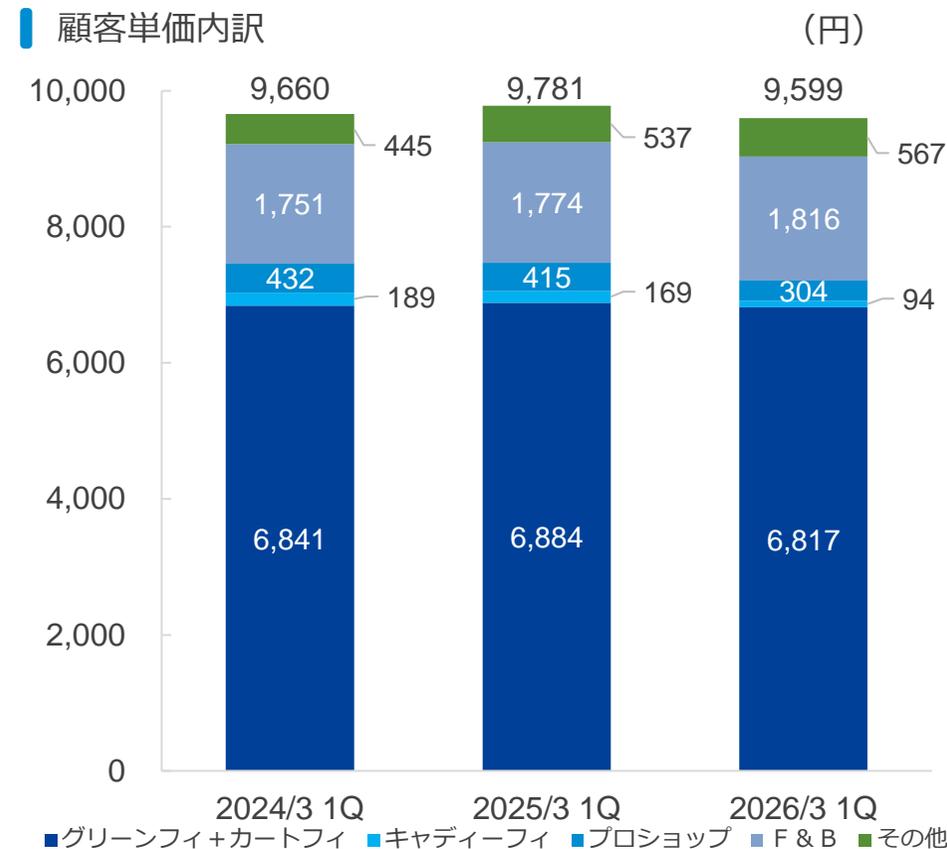
(参考) 来場者数 / 顧客単価 過年度アコーディア合算

1Q(4月~6月)	2024/3 1Q	2025/3 1Q	2026/3 1Q	前年増減率
来場者数 (万人)	561.3	576.7	590.5	2.4%
顧客単価 (円)	9,258	9,458	9,599	1.5%

(参考) 保有・運営ゴルフ場数

年度	2024/3	2025/3	2025/6	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	148	322	322	-

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 129.2%増、営業利益 108.1%増）

- ✓ アコーディア・ゴルフの業績反映、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化などにより来場者数・顧客単価が堅調に推移し、増収増益
- ✓ アコーディア・ゴルフ取得にかかわるのれん償却費の計上により営業利益率は低下

（百万円）	2024/3 1Q	2025/3 1Q	2026/3 1Q	前年増減率
売上高	25,638	26,977	61,835	129.2%
売上総利益	7,830	8,344	21,172	153.7%
売上総利益率	30.5%	30.9%	34.2%	+3.3pt
営業利益	6,655	7,082	14,736	108.1%
営業利益率	26.0%	26.3%	23.8%	-2.5pt
EBITDA※	8,568	9,137	22,295	144.0%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

売上高内訳

（百万円）	2024/3 1Q	2025/3 1Q	2026/3 1Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	23,305	24,629	56,421	129.1%
会員関連売上	2,049	2,081	3,539	70.1%
練習場関連売上	-	-	1,604	-

■ 販売台数は、前年同期比で微減（前年同期比：0.7千台減）

✓ パチンコ機は「e範馬刃牙」等を販売

✓ パチスロ機は「L麻雀物語」「L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7」等を販売

(台)		2025/3 1Q	2026/3 1Q	差異
販売台数合計		19,722	18,998	-0.7千台
パチンコ機	新規タイトル数	2	1	-1
	販売台数	10,934	6,299	-4.6千台
	本体	2,126	4,670	+2.5千台
	ゲージ盤	8,808	1,629	-7.1千台
パチスロ機	新規タイトル数	1	2	+1
	販売台数	8,788	12,699	+3.9千台
	筐体（本体）	8,788	4,540	-4.2千台
	ユニット	0	8,159	+8.1千台



1Q主要タイトル

「L麻雀物語」

- ✓ 導入月：2025年4月
- ✓ 販売台数：約9,800台

■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 2.3%減、営業利益 39.1%減）

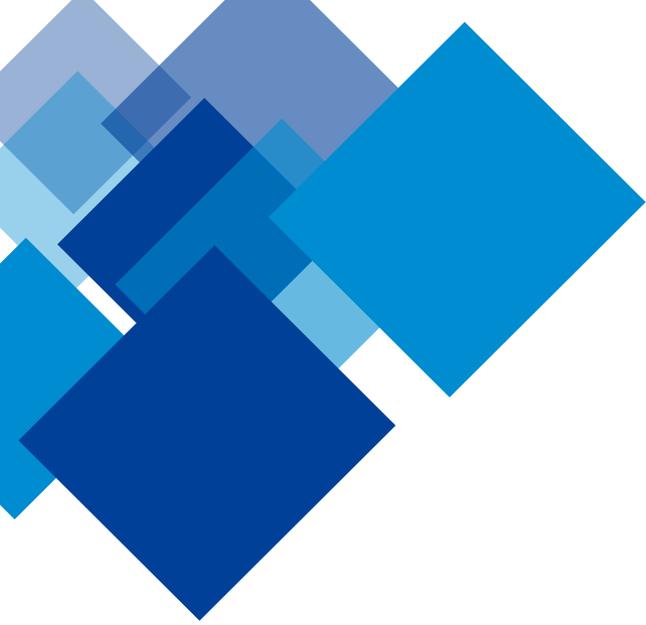
- ✓ パチスロ機の販売台数は増加したものの、パチンコ機の販売台数が減少したことにより、減収
- ✓ 売上総利益はパチスロ機の販売台数比率の上昇により増加したものの、研究開発費の増加を主な要因として営業減益

（百万円）	2025/3 1Q	2026/3 1Q	増減率
売上高	8,608	8,413	-2.3%
うちパチンコ機	4,328	2,748	-36.5%
うちパチスロ機	4,270	5,648	32.3%
売上総利益	5,483	5,527	0.8%
うちパチンコ機	2,278	1,209	-46.9%
うちパチスロ機	3,194	4,303	34.7%
売上総利益率	63.7%	65.7%	+2.0pt
営業利益	2,272	1,384	-39.1%
うちパチンコ機	334	-378	-
うちパチスロ機	1,928	1,748	-9.3%
営業利益率	26.4%	16.5%	-9.9pt

連結貸借対照表（要約）

（百万円）	2025/3末	2025/6末	増減額	備考
流動資産	137,807	136,240	-1,567	✓ 現金及び預金の減少、沖縄ホテル建設工事の進捗等による固定資産増加
固定資産	913,790	915,701	1,910	
資産合計	1,051,598	1,051,942	343	
流動負債	111,411	102,631	-8,779	✓ 未払法人税等の減少、長期借入金（固定負債）の増加
固定負債	695,872	700,677	4,804	
負債合計	807,283	803,309	-3,974	
純資産合計	244,315	248,633	4,317	
負債純資産合計	1,051,598	1,051,942	343	

（百万円）	2025/3末	2025/6末	
現金及び預金、有価証券合計	92,247	89,338	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 266.4% → 263.4%
有利子負債合計	650,425	654,345	
自己資本	244,118	248,439	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 228.7% → 227.4%
自己資本比率	23.2%	23.6%	



2026年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 102.9%増、営業利益 109.5%増）

- ✓ ゴルフ事業は、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化やインバウンド需要の取り込み、女性・若年層ゴルファーの獲得、グループシナジーの創出など、収益の最大化に向けた取り組みを推進
- ✓ 「Night Golf」営業の拡充や、「Cool Cart」の導入台数の拡大など、多様化するニーズへの対応や猛暑対策を目的とした施策により、競合他社との差別化を一層強化
- ✓ 遊技機事業は、プレイヤーが求める遊技機の最速投入、競争力の強化により販売台数の最大化を図る、新しいゲーム性を搭載した機種を積極的に投入予定

(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率
		1Q実績	計画	
売上高	145,867	70,249	295,900	102.9%
ゴルフ事業	100,367	61,835	231,200	130.4%
遊技機事業	45,499	8,413	64,700	42.2%
営業利益	27,690	15,353	58,000	109.5%
ゴルフ事業	18,450	14,736	45,500	146.6%
遊技機事業	11,858	1,384	15,900	34.1%
消去/全社	-2,618	-766	-3,400	29.8%
営業利益率	19.0%	21.9%	19.6%	+0.6pt
経常利益	21,332	13,371	47,800	124.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,064	8,180	23,100	76.8%
EBITDA※	37,056	23,139	89,000	140.2%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

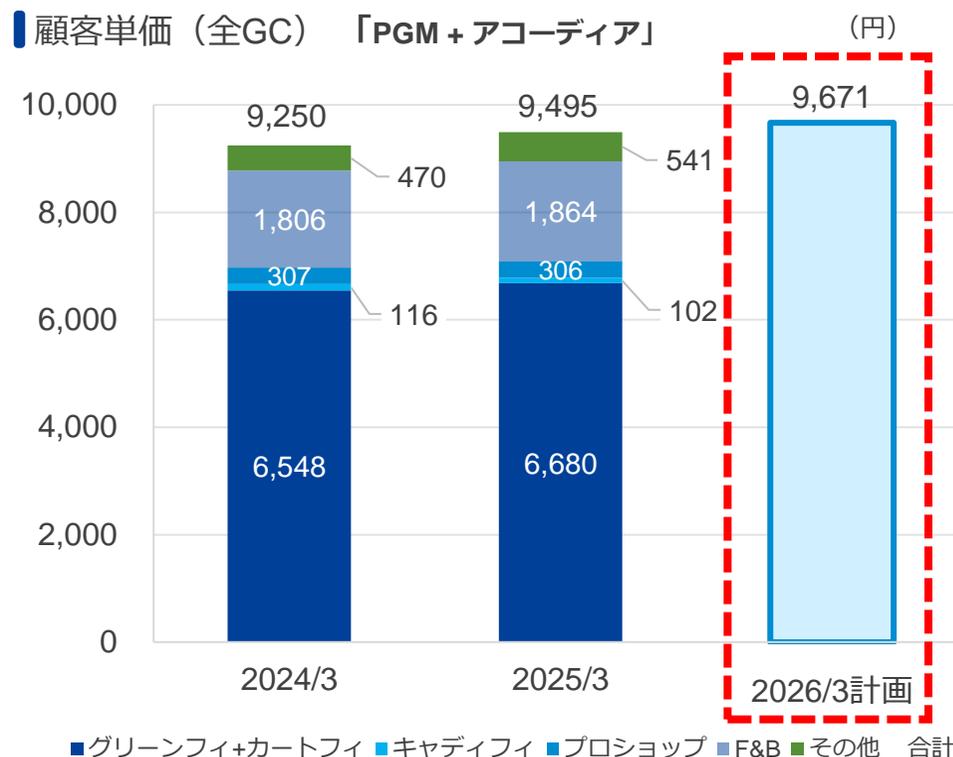
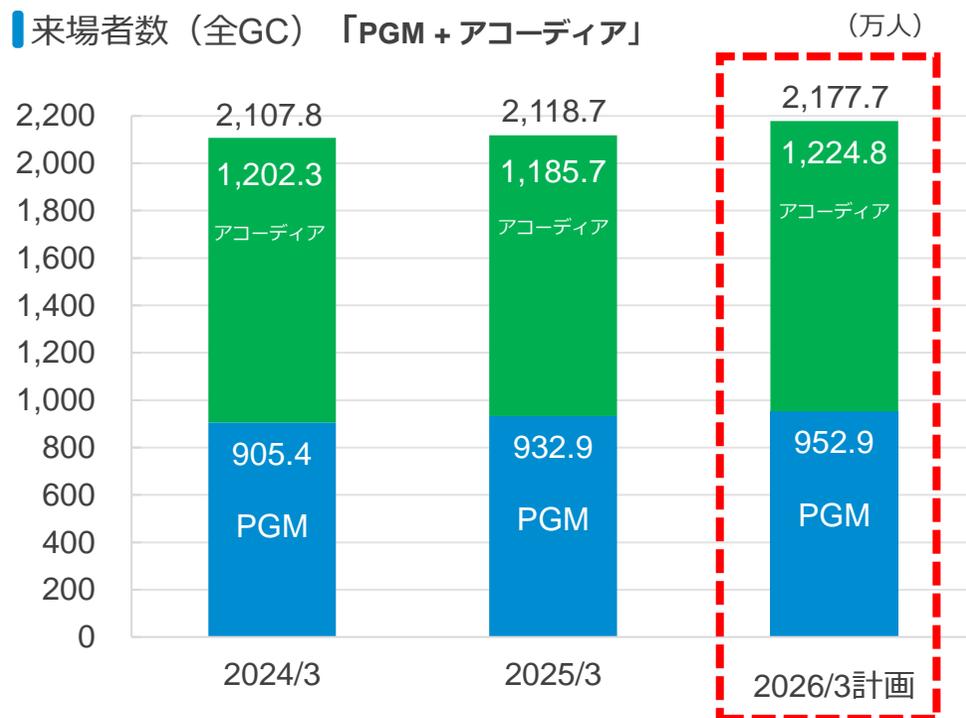


■ 販管費は、前期比で増加（前期比：64.5%増）

- ✓ 販管費は、アコーディア・ゴルフの費用を計画に反映したことにより増加
- ✓ 広告宣伝費は、主にゴルフ関連イベント等に関わる費用の増加
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資計画は、ゴルフ事業両社においてCool Cartの導入拡大、ナイトゴルフプロジェクトへの投資、PGMにおいて沖縄ホテルプロジェクトに関する設備投資等に伴い増加

(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率
		1Q実績	計画	
販管費	24,799	11,346	40,800	64.5%
広告宣伝費	1,612	550	3,000	86.0%
販売手数料	1,107	228	1,700	53.6%
研究開発費	9,076	2,976	11,200	23.4%
減価償却費	9,066	4,452	23,900	163.6%
ゴルフ事業	8,034	4,207	22,300	177.6%
遊技機事業	1,031	245	1,600	55.1%
設備投資額	19,525	10,552	48,800	149.9%
ゴルフ事業	17,728	10,089	46,100	160.0%
遊技機事業	1,797	463	2,700	50.2%

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続



市場動向

- ✓ 猛暑や台風、大雨など気象的な要因を主として全国ゴルフ場の来場者が前年対比で減少したが、ゴルフプレー需要は堅調
- ✓ コロナ禍を契機に急伸した来場者数は2022年度をピークに一服感はみられるものの、依然として高い需要は継続する想定
- ✓ このような環境下、新規顧客獲得および既存顧客の囲い込み、多様化するニーズへの対応を業界全体で継続的に推し進めていく必要性が高まっている



「PGMホテルリゾート沖縄」 2026年7月3日グランドオープン決定



■ PGM初のラグジュアリリゾート —感性に寄り添う、上質なリトリート体験を—



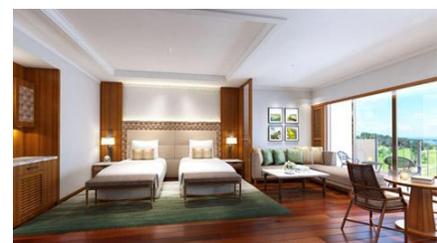
「本物志向&上質体験」「ウェルビーイング&リトリート」「共感×社交」を軸に、感性に寄り添う特別な滞在時間を提供します。



PGM
HOTEL RESORT
OKINAWA

「PGMホテルリゾート沖縄」概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村字富着幸地原1390外
開業日	グランドオープン2026年7月3日 (グランドオープンに先駆け、2026年4月25日より先行営業を実施)
予約開始	2025年秋予定
敷地面積	47,045㎡ (14,231坪)
構造・規模	鉄筋コンクリート造一部、鉄骨鉄筋コンクリート /地上10階、地下1階建て
客室数 /収容可能人数	201室/444名
飲食施設	8施設 (レストラン5施設、バー3施設)
付帯施設	シミュレーションゴルフ/フィットネスジム/サウナ (ドライ・クール) /ガーデンプール (屋外) インドアプール (室内) /スーベニアショップ/ランドリールーム/ サステナブルステーション/スパ
駐車場	196台 (地上131台 地下36台 レストラン29台)
アクセス	沖縄県那覇空港より高速道路経由 : 車利用約50分/無料リムジンバス約50分



■ 前期比で増加（前期比：4.3万台増）

		2025/3 実績	2026/3		前期差異
			1Q実績	通期計画	
販売台数合計		106,186	18,998	150,000	+4.3万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	1	5	-1
	販売台数	55,207	6,299	70,000	+1.4万台
	本体	12,909	4,670	42,400	+2.9万台
	ゲージ盤	42,298	1,629	27,600	-1.4万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	2	7	+2
	販売台数	50,979	12,699	80,000	+2.9万台
	筐体（本体）	38,973	4,540	45,600	+0.6万台
	ユニット	12,006	8,159	34,400	+2.2万台

■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
P ToLOVEるダークネス 100ver.	2025/5
e 範馬刃牙	2025/6
e 黄門ちゃま寿限無 LLサイズ	2025/8
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	2025/9
P ルパン三世 ONE COLLECTION 100ver.	2025/9
e ガールズ&パンツァー 最終章	2025/10

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L 麻雀物語	2025/4
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7	2025/5
LB プレミアムうまい棒	2025/6
L 主役は銭形5	近日公開

パチンコ機

1Q



© 板垣恵介 (秋田書店) / 範馬刃牙製作委員会
e 範馬刃牙

2-3Q



©C.A.L/2025
e 黄門ちやま寿限無 LLサイズ



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt
©GIRLS und PANZER Finale Projekt ©戦車道大戦 実行委員会
e ガールズ&パンツァー 最終章

パチスロ機

1Q



L 麻雀物語



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴 / 集英社・とらぶるダークネス製作委員会
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7



©やぶさん
LB プレミアムうまい棒

2-3Q

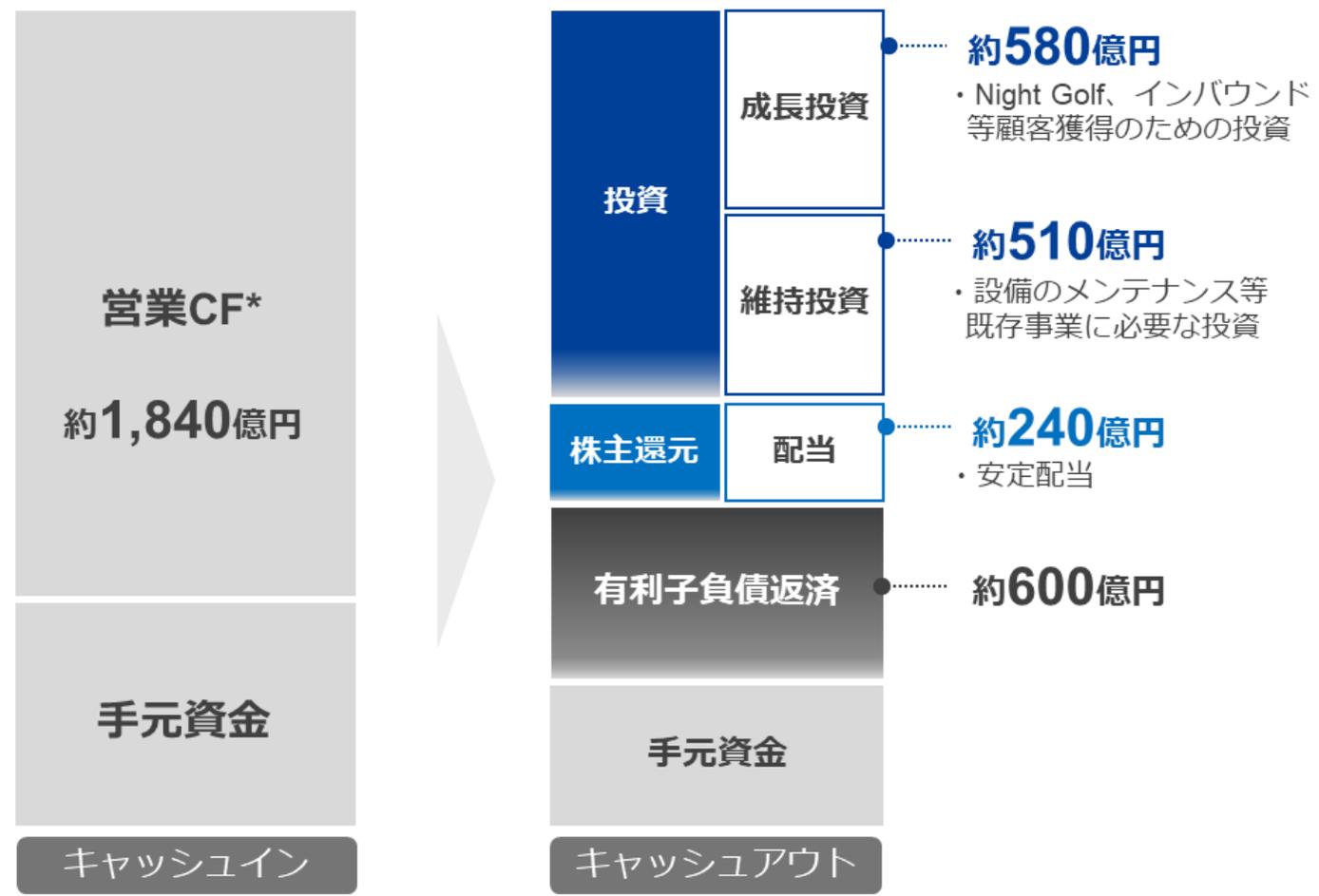


©モンキー・パンチ / TMS・NTV
L 主役は銭形5



■ 3年累計で1,840億円のキャッシュインを見込む主に成長投資と有利子負債削減に配分

キャッシュアロケーション (3年累計)



*営業CF = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費 - 支払利息 - 法人税等

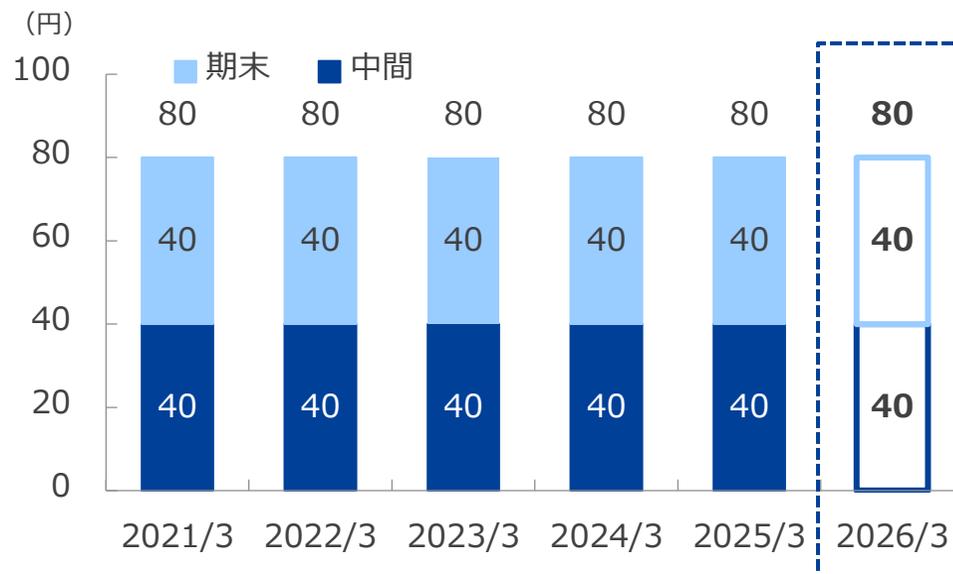
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2026年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

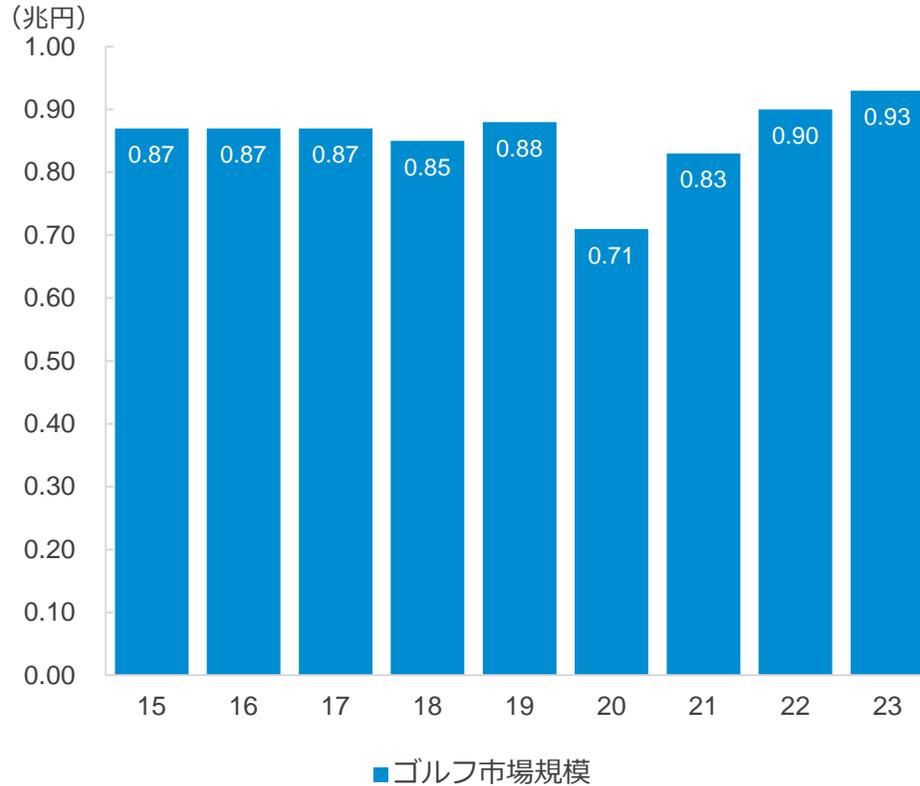
- 販売台数推移・2026/3 発売タイトル

【連結】

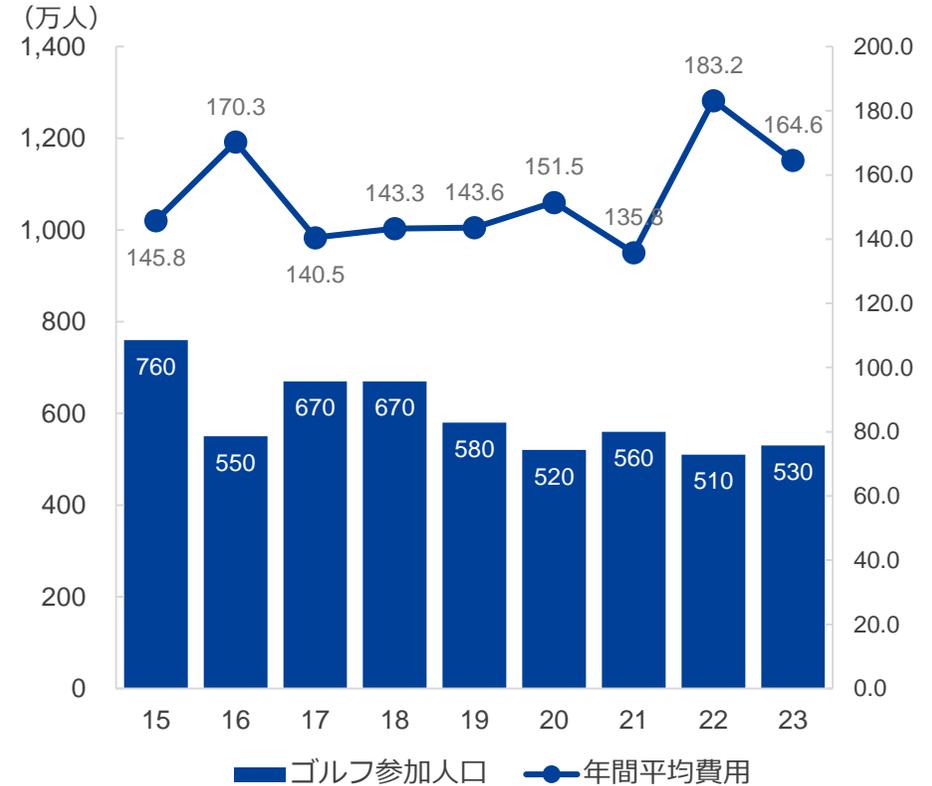
- 連結業績推移
- 各種指標

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用

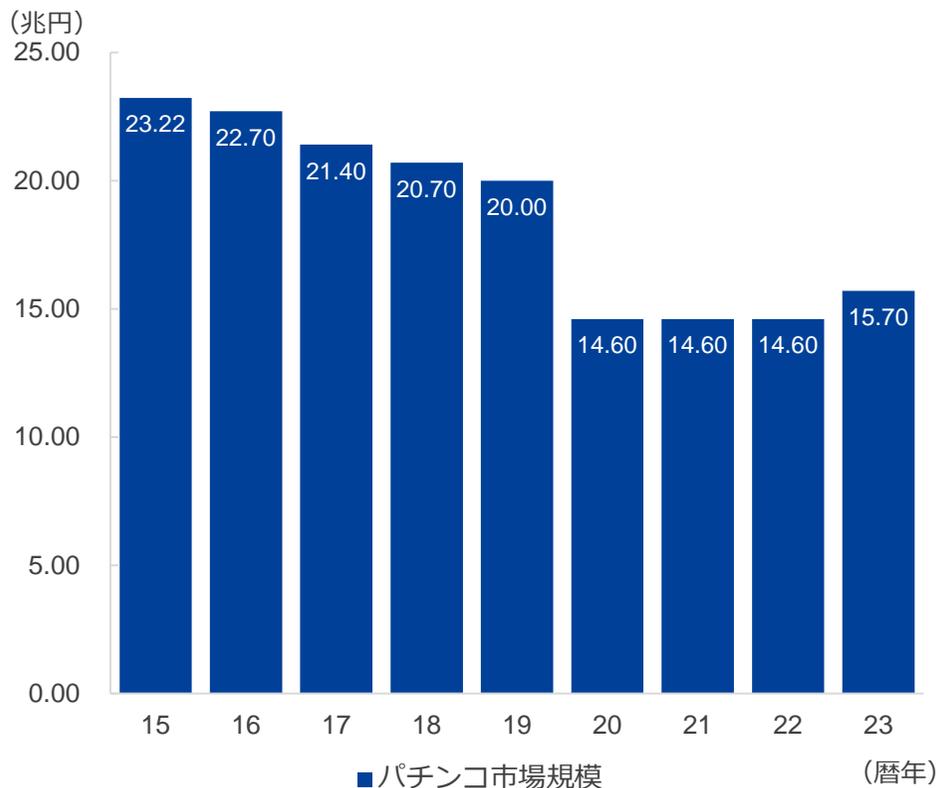


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模（兆円）	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93
ゴルフ参加人口（万人）	760	550	670	670	580	520	560	510	530
年間平均費用（千円）	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6

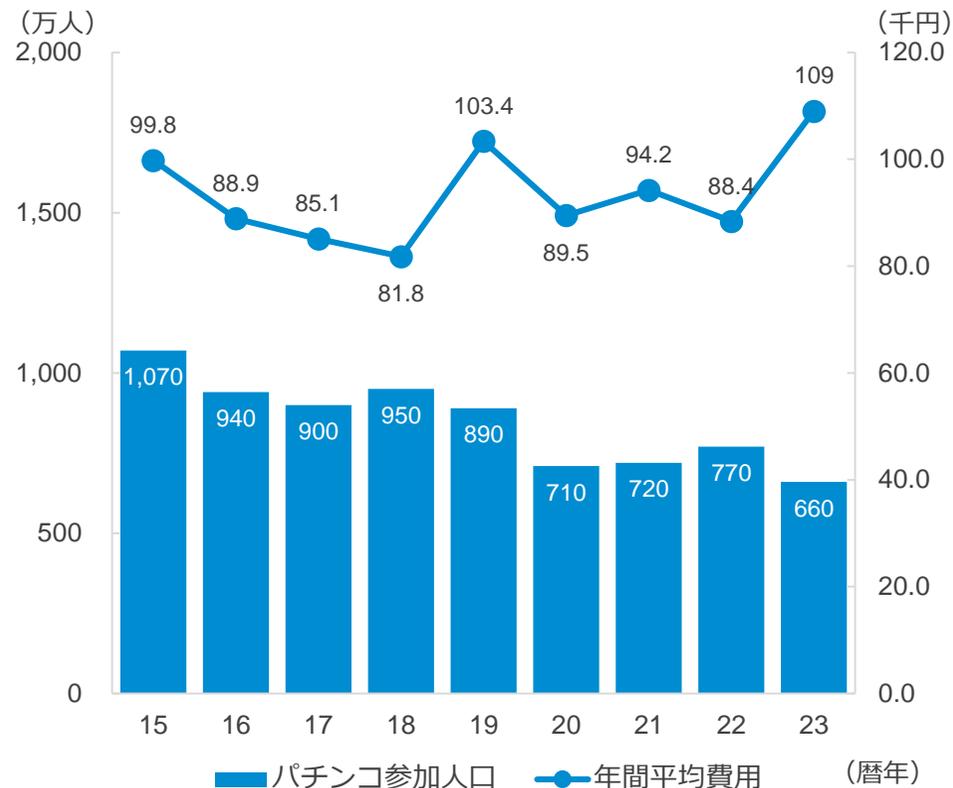
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

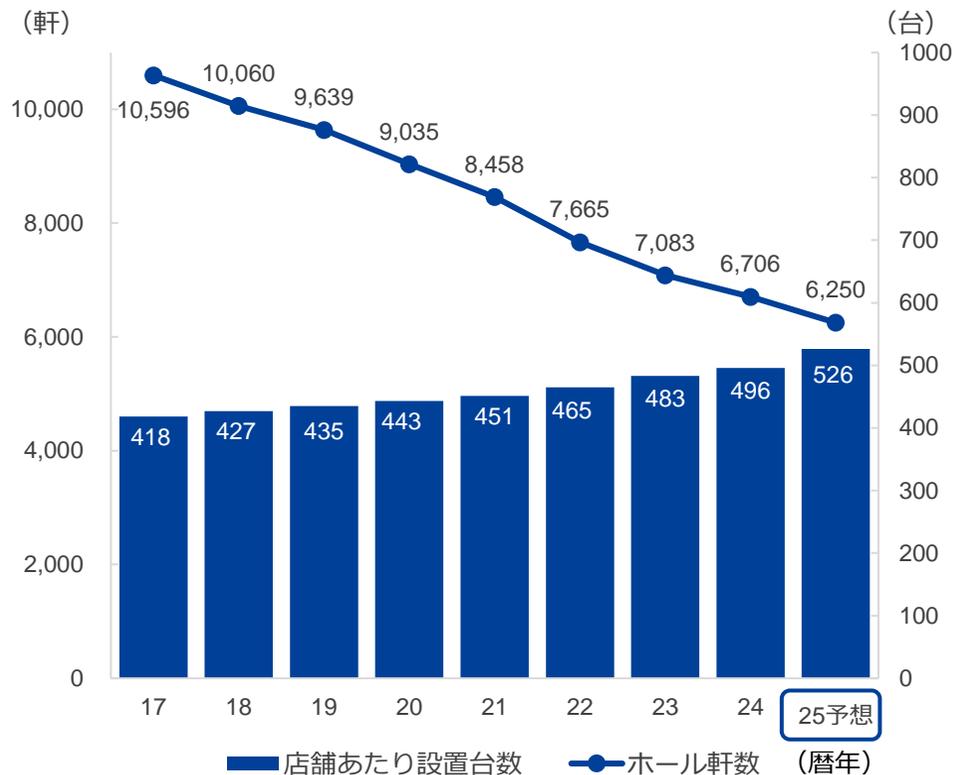


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
パチンコ市場規模 (兆円)	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70
パチンコ参加人口 (万人)	1,070	940	900	950	890	710	720	770	660
年間平均費用 (千円)	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0

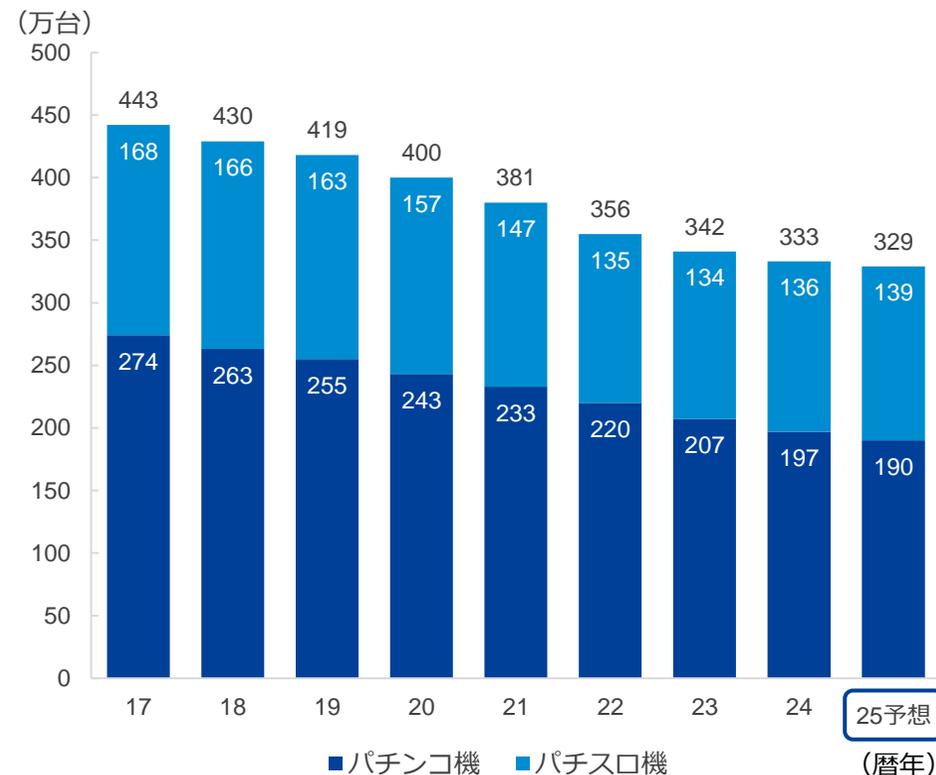
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

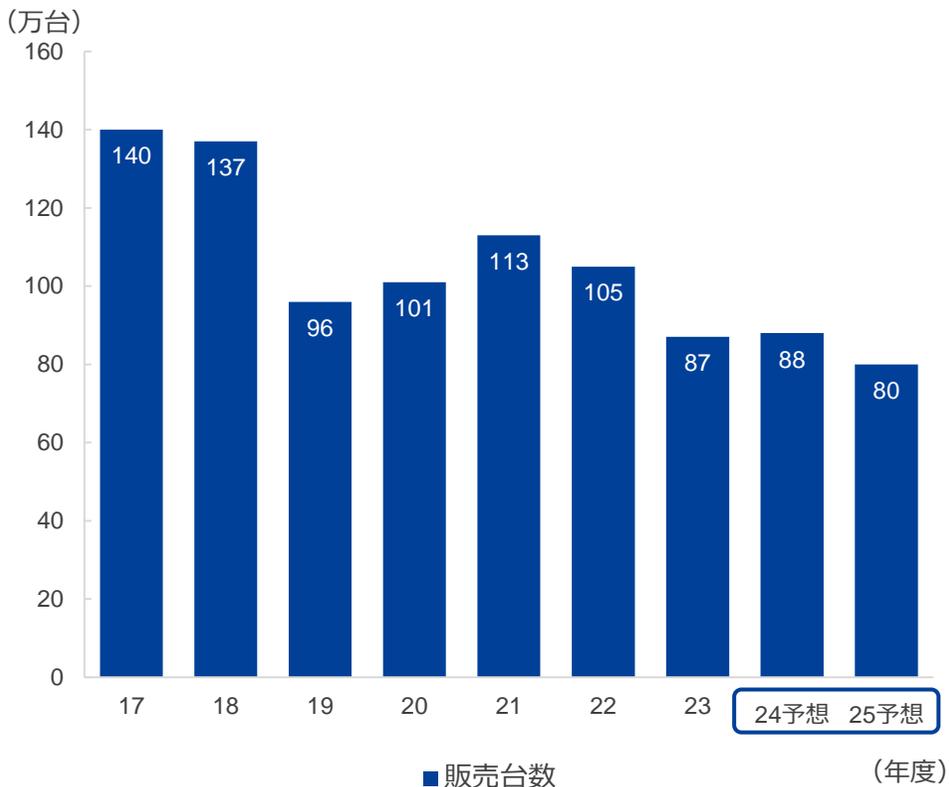


	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想
ホール軒数	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,250
1ホール当たり設置台数 (台)	418	427	435	443	451	465	483	496	526
パチンコ機設置台数 (万台)	274	263	255	243	233	220	207	197	190
パチスロ機設置台数 (万台)	168	166	163	157	147	135	134	136	139

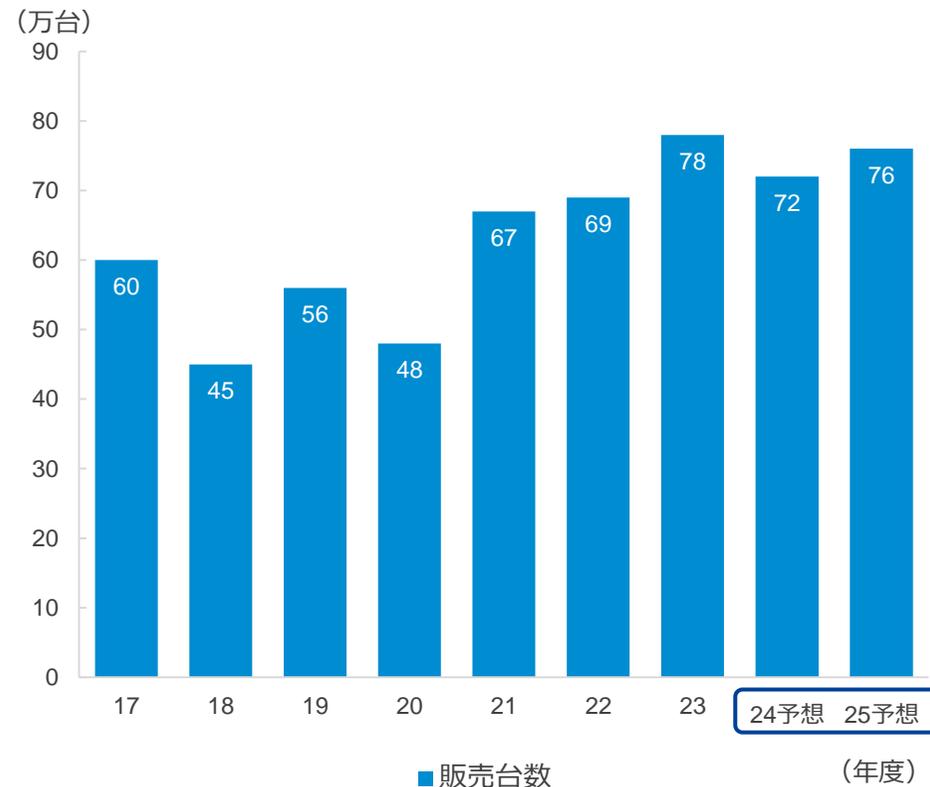
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2025年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想	2025予想
パチンコ機販売台数	140	137	96	101	113	105	87	88	80
パチスロ機販売台数	60	45	56	48	67	69	78	72	76

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024年度、2025年度は当社予想値。

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024/3	1,848,710	1,986,421	1,778,512	1,918,247	1,768,326	1,842,766	1,955,975	1,856,105	1,697,492	1,475,189	1,303,819	1,647,048	21,078,610
2025/3	1,880,807	1,993,819	1,892,972	1,834,637	1,685,471	1,877,387	1,881,211	1,878,193	1,778,663	1,493,589	1,288,671	1,701,588	21,187,008
2026/3	1,943,363	2,065,991	1,896,516										5,905,870

※PGMとアコーディア・ゴルフの合計値となります。

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2024/3	9,252	9,588	8,897	8,712	8,221	9,024	9,666	10,400	10,014	8,824	8,466	9,631	9,250
2025/3	9,442	9,601	9,322	8,776	8,600	9,217	10,042	10,733	10,262	9,104	8,717	9,757	9,495
2026/3	9,676	9,627	9,491										9,599

※ PGMとアコーディア・ゴルフを合算した平均値となります。

来場者数・顧客単価推移（前期比較）

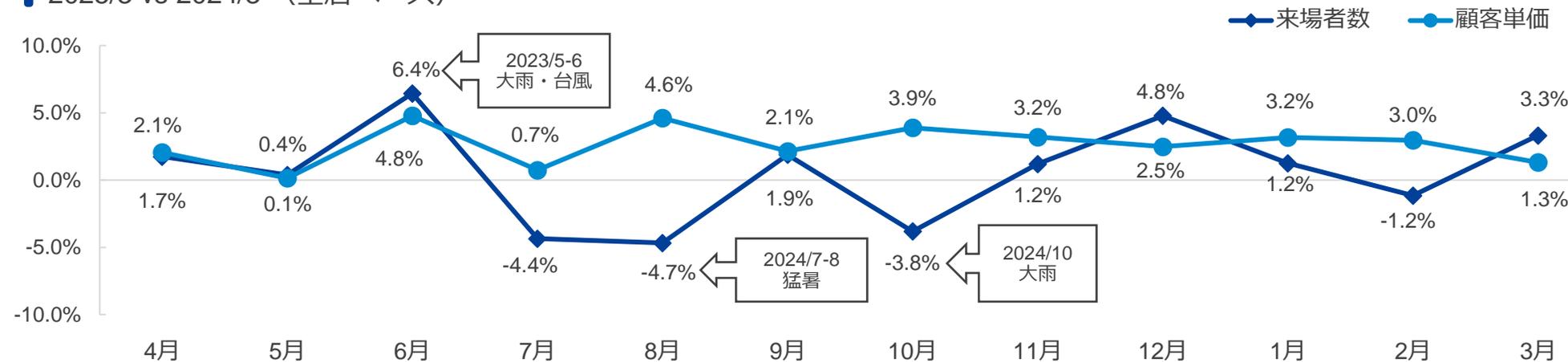
ゴルフ事業

2026/3 vs 2025/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

2025/3 vs 2024/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

ゴルフ事業

	2025/3末		2025/6末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.0	321	379.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	322	381.0	322	381.0
北海道	8	12.5	8	12.5
東北	15	18.0	15	18.0
関東・甲信越	131	154.5	131	154.5
東海・北陸	33	35.0	33	35.0
関西	73	90.0	73	90.0
中国	18	20.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0	38	44.0
合計	322	381.0	322	381.0

2026年3月期の状況

【新規取得】

なし

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

※2025年3月末よりPGMとアコーディア・ゴルフを合算。

遊技機事業
販売台数推移

	2021/3		2022/3			2023/3			2024/3			2025/3			2026/3	
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
合計	85,283	38,269	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186	18,998
パチンコ機	49,890	29,113	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207	6,299
本体	39,455	27,351	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909	4,670
ゲージ盤	10,435	1,762	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298	1,629
パチスロ機	35,393	9,156	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979	12,699
筐体	27,423	9,093	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973	4,540
ユニット	7,970	63	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	12,006	8,159

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	e 範馬刃牙	4,170
	その他	2,129
	合計	6,299

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L 麻雀物語	9,797
	LB プレミアムうまい棒	424
	その他	2,478
	合計	12,699

連結

※2026年3月期よりアコーディア・ゴルフを連結。

(百万円)	2021/3			2022/3			2023/3			2024/3			2025/3			2026/3
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
売上高	107,744	58,754	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867	70,249
ゴルフ事業	74,452	43,494	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367	61,835
遊技機事業	33,292	15,260	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499	8,413
営業利益	5,311	4,733	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690	15,353
ゴルフ事業	7,624	7,429	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450	14,736
遊技機事業	287	-1,495	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858	1,384
消去/全社	-2,600	-1,199	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618	-766
営業利益率	4.9%	8.1%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%	21.9%
経常利益	5,799	4,844	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332	13,371
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,543	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064	8,180
販売費及び一般管理費	23,723	11,241	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799	11,346
広告宣伝費	795	361	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612	550
販売手数料	921	347	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107	228
研究開発費	9,949	4,518	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076	2,976
減価償却費	9,016	4,830	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066	4,452
ゴルフ事業	6,539	3,441	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034	4,207
遊技機事業	2,476	1,389	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031	245
設備投資	6,921	5,024	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525	10,552
ゴルフ事業	5,267	4,411	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728	10,089
遊技機事業	1,653	612	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797	463

連結

(百万円)	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	計算式
売上高	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	
営業利益	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	
経常利益	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,193	20,685	16,611	13,064	
総資産	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	1,051,598	
現預金、有価証券合計	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	
有利子負債合計	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	
純資産	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,315	
自己資本	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	
ROE	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	
営業利益率	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	0.14	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	3.06	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	23.2%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。