



HEIWA

2026年3月期 第3四半期決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2026年2月10日



- 2026年3月期 第3四半期実績 3ページ
- 2026年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 22ページ



HEIWA

2026年3月期 第3四半期実績



連結損益計算書（実績）



■ 前年同期比で增收増益（前年同期比：売上高 73.9%増、営業利益 49.2%増）

- ✓ ゴルフ事業は、前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、来場者数・顧客単価が堅調に推移したことにより、增收増益
- ✓ 遊技機事業は、パチンコ機、パチスロ機共に販売台数が減少したため、減収減益

(百万円)	2025/3 3Q	2026/3 3Q	増減率
売上高	118,782	206,554	73.9%
ゴルフ事業	79,568	183,207	130.3%
遊技機事業	39,214	23,346	-40.5%
営業利益	28,768	42,916	49.2%
ゴルフ事業	17,943	42,988	139.6%
遊技機事業	12,754	2,305	-81.9%
消去/全社	-1,929	-2,377	23.2%
営業利益率	24.2%	20.8%	-3.4pt
経常利益	28,496	35,747	25.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20,583	17,056	-17.1%
EBITDA※	35,698	65,683	84.0%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：69.7%増）

- ✓ 販管費 及び 減価償却費は、アコーディア・ゴルフの業績反映により大幅に増加
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、開発計画に基づきメリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事、「Cool Cart」「Night Golf」関連、ゴルフ場・コースメンテナンスの投資等に伴い増加

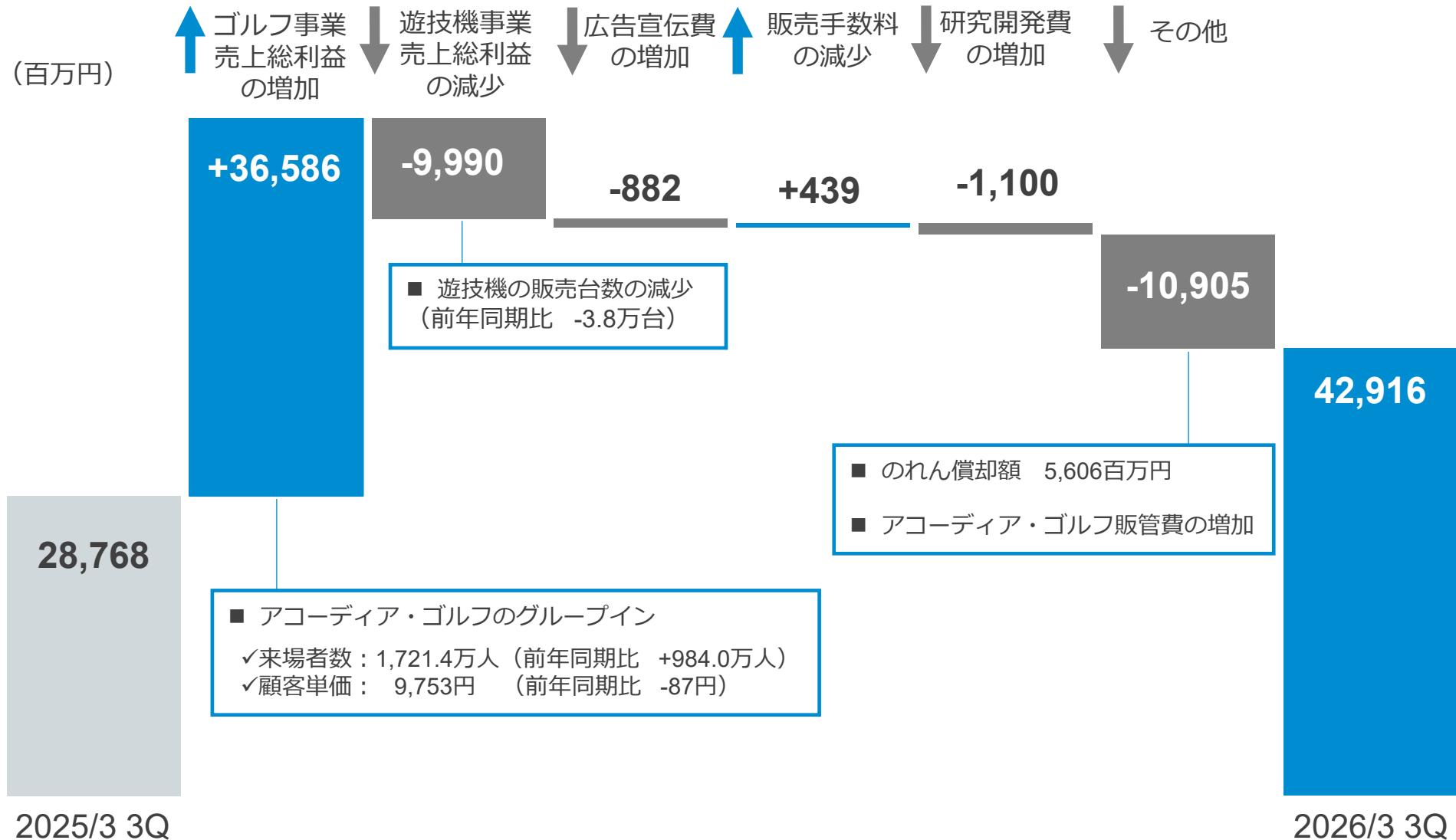
(百万円)	2025/3 3Q	2026/3 3Q	増減率
販管費	17,865	30,314	69.7%
広告宣伝費	908	1,790	97.1%
販売手数料	993	553	-44.3%
研究開発費	6,626	7,727	16.6%
減価償却費	6,707	17,239	157.0%
ゴルフ事業	5,974	16,242	171.9%
遊技機事業	733	997	36.0%
設備投資	14,298	30,210	111.3%
ゴルフ事業	12,896	28,886	124.0%
遊技機事業	1,401	1,324	-5.5%



営業利益増減要因（実績）



■ 前年同期比で 14,147百万円 増加





■ 前年同期比で来場者数は増加（前年同期比：133.4%増）、顧客単価は低下（前年同期比：0.9%減）

- ✓ 来場者数は、底堅いプレー需要と比較的安定した天候であったことを背景に、概ね堅調に推移し増加
- ✓ 顧客単価は、アコーディア・ゴルフを今期より取り込んだ結果、前年同期比で低下しているものの、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化により、減少幅は縮小

来場者数 / 顧客単価

3Q累計(4月～12月)	2024/3 3Q	2025/3 3Q	2026/3 3Q	前年増減率
来場者数（万人）	718.0	737.3	1,721.4	133.4%
顧客単価（円）	9,677	9,840	9,753	-0.9%

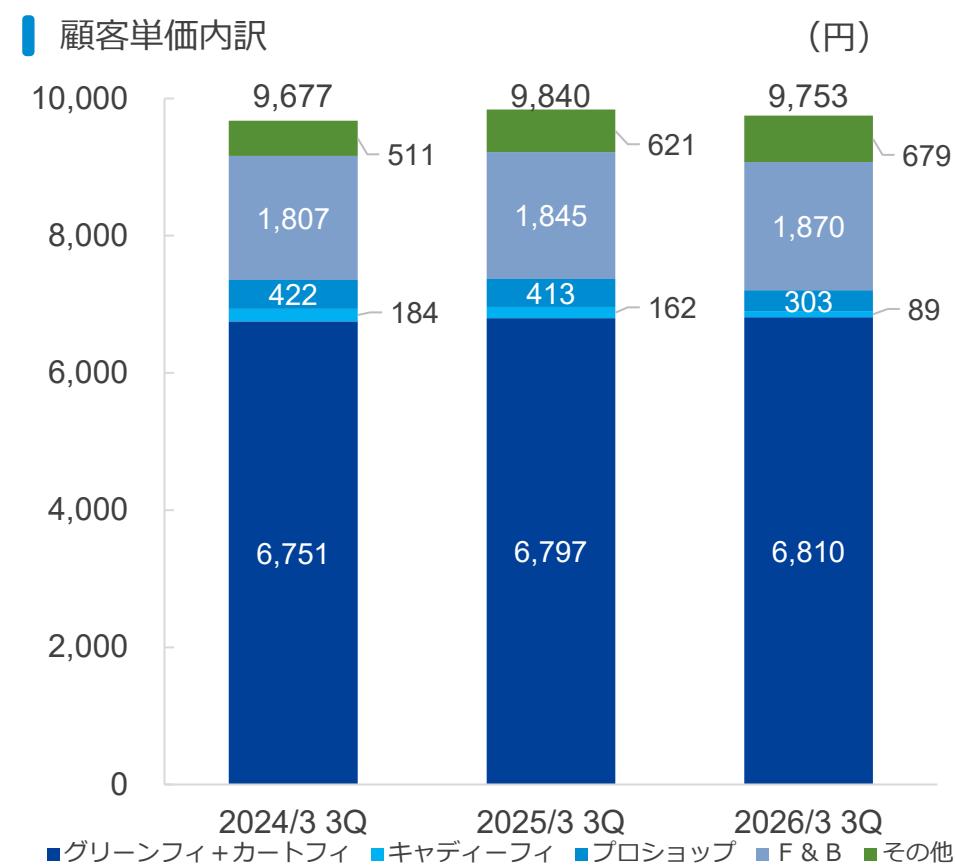
（参考）来場者数 / 顧客単価 過年度アコーディア・ゴルフ合算

3Q累計(4月～12月)	2024/3 3Q	2025/3 3Q	2026/3 3Q	前年増減率
来場者数（万人）	1,665.2	1,670.3	1,721.4	3.1%
顧客単価（円）	9,311	9,564	9,753	2.0%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度	2024/3	2025/3	2025/12	前年増減
ゴルフ場数（コース）	148	322	321	-1

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 130.3%増、営業利益 139.6%増）

- ✓ アコーディア・ゴルフの業績反映、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化、他社との差別化施策などにより来場者数・顧客単価が堅調に推移し、増収増益
- ✓ アコーディア・ゴルフ取得にかかるのれん償却費を含め、5,606百万円 のれん償却費を計上

(百万円)	2024/3 3Q	2025/3 3Q	2026/3 3Q	前年増減率
売上高	76,481	79,568	183,207	130.3%
売上総利益	22,546	23,024	59,611	158.9%
売上総利益率	29.5%	28.9%	32.5%	+3.6pt
営業利益	18,685	17,943	42,988	139.6%
営業利益率	24.4%	22.6%	23.5%	+0.9pt
EBITDA※	24,635	24,188	64,813	168.0%

※ EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費

■ 売上高内訳

(百万円)	2024/3 3Q	2025/3 3Q	2026/3 3Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	69,488	72,562	167,100	130.3%
会員関連売上	6,167	6,226	10,588	70.1%
練習場関連売上	-	-	4,566	-



■ 販売台数は、前年同期比で減少（前年同期比：3.8万台減）

- ✓ パチンコ機は「e ガールズ&パンツァー 最終章」「e ルパン三世VSキャッツ・アイ」等を販売
- ✓ パチスロ機は「L 主役は銭形5」「L 不二子BT」等を販売

(台)	2025/3 3Q	2026/3 3Q	差異
販売台数合計	90,759	52,429	-3.8万台
パチンコ機 新規タイトル数	4	5	+1
販売台数	42,039	25,122	-1.6万台
本体	8,431	11,667	+0.3万台
ゲージ盤	33,608	13,455	-2.0万台
パチスロ機 新規タイトル数	4	4	-
販売台数	48,720	27,307	-2.1万台
筐体（本体）	38,312	8,898	-2.9万台
ユニット	10,408	18,409	+0.8万台



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

3Q主要タイトル

「L 主役は銭形5」

- ✓ 導入月：2025年10月
- ✓ 販売台数：約11,000台



■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 40.5%減、営業利益 81.9%減）

- ✓ パチンコ機及びパチスロ機の販売台数が減少したことにより、減収
- ✓ パチスロ売上総利益率はユニット販売割合の増加により上昇したものの、総販売台数の減少を主な要因として減益

(百万円)	2025/3 3Q	2026/3 3Q	増減率
売上高	39,214	23,346	-40.5%
うちパチンコ機	16,271	10,726	-34.1%
うちパチスロ機	22,907	12,533	-45.3%
売上総利益	23,610	13,620	-42.3%
うちパチンコ機	8,242	4,527	-45.1%
うちパチスロ機	15,344	9,013	-41.3%
売上総利益率	60.2%	58.3%	-1.9pt
営業利益	12,754	2,305	-81.9%
うちパチンコ機	2,276	-998	-
うちパチスロ機	10,455	3,225	-69.2%
営業利益率	32.5%	9.9%	-22.6pt



連結貸借対照表（要約）



(百万円)	2025/3末	2025/12末	増減額	備考
流動資産	137,807	135,188	-2,618	✓ 現金及び預金、のれんの減少
固定資産	966,343	968,391	2,047	✓ 「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事進捗に伴う固定資産増加
資産合計	1,104,151	1,103,579	-571	
流動負債	111,411	98,769	-12,641	✓ 未払法人税等の減少
固定負債	748,407	750,861	2,453	✓ 借入金の返済に伴う減少
負債合計	859,819	849,630	-10,188	
純資産合計	244,331	253,948	9,617	
負債純資産合計	1,104,151	1,103,579	-571	

※2026年3月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

(百万円)	2025/3末	2025/12末	
現金及び預金、有価証券合計	92,247	87,423	✓ D/Eレシオ (有利子負債/自己資本) 266.4% → 255.2%
有利子負債合計	650,425	647,402	✓ Net D/Eレシオ (ネット有利子負債/自己資本) 228.7% → 220.7%
自己資本	244,118	253,724	
自己資本比率	22.1%	23.0%	



HEIWA

2026年3月期 通期計画



連結損益計算書（業績予想修正）



■ 当初計画を下方修正（当初計画比：売上高 12.9%減、営業利益 26.7%減）

- ✓ ゴルフ事業は、大きな天候不順もなく、来場者・顧客単価は堅調に推移しており概ね当初計画通り引き続き、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化やインバウンド需要の取り込み、女性・若年層ゴルファーの獲得、グループシナジーの創出など、収益の最大化に向けた取り組みを推進
- ✓ 遊技機事業は、パチンコホール数の減少が継続していることに加え、需要が一部の機種に集中している傾向から、パチンコ機、パチスロ機ともに販売台数が期初計画を下回る見込み
- ✓ 以上により、売上高、段階利益については、当初計画から減少する見通し
また、繰延税金資産の回収可能性を慎重に検討した結果、遊技機事業において繰延税金資産を取り崩し、法人税等調整額に4,051百万円を計上

(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率	当初計画 増減率
		当初計画	修正計画		
売上高	145,867	295,900	257,800	76.7%	-12.9%
ゴルフ事業	100,367	231,200	230,400	129.6%	-0.3%
遊技機事業	45,499	64,700	27,400	-39.8%	-57.7%
営業利益	27,690	58,000	42,500	53.5%	-26.7%
ゴルフ事業	18,450	45,500	45,700	147.7%	0.4%
遊技機事業	11,858	15,900	100	-99.2%	-99.4%
消去/全社	-2,618	-3,400	-3,300	26.0%	-2.9%
営業利益率	19.0%	19.6%	16.5%	-2.5pt	-3.1pt
経常利益	21,332	47,800	31,700	48.6%	-33.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,064	23,100	7,900	-39.5%	-65.8%
EBITDA※	37,056	89,000	73,500	98.3%	-17.4%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、当初計画比で増加（当初計画比：4.2%増）

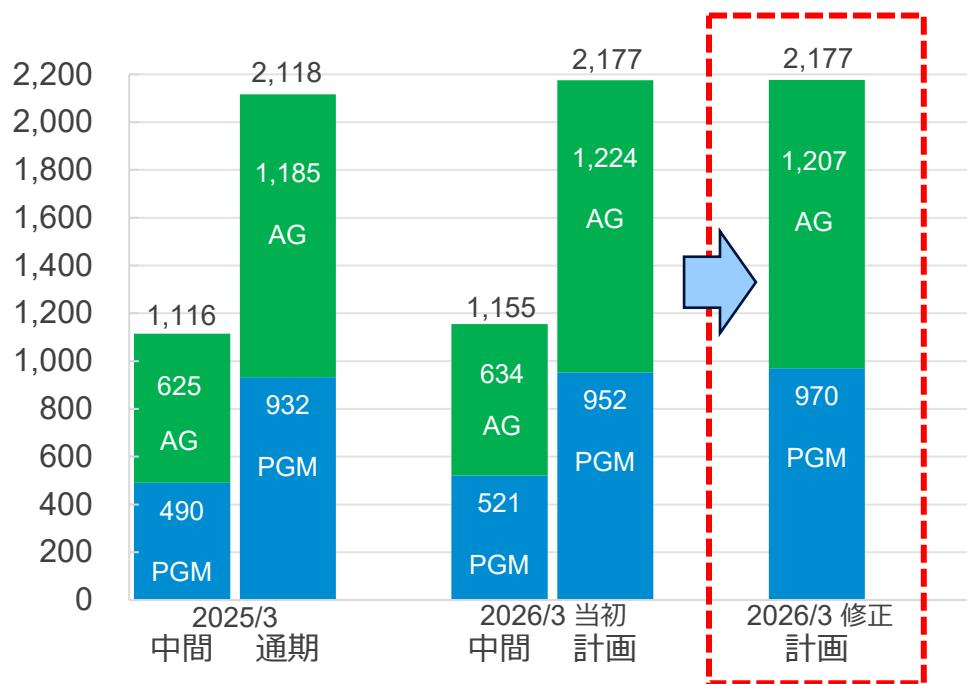
- ✓ 2026/3 2Qにおいて、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、売上原価と販管費で費用区分の見直しを図った結果、販管費は、当初計画より増加予定
- ✓ 広告宣伝費は、2月にゴルフ関連イベントを開催予定のため、計画通り消化予定
- ✓ 研究開発費は、来期以降の機種開発が順調に進捗しているため、概ね計画通り消化予定
- ✓ 設備投資計画は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」に関する設備投資等に伴い投資額は増加するため、計画通りを予定、減価償却費についても、計画通り消化予定

(百万円)	2025/3 実績	2026/3		前期 増減率	当初計画 増減率
		当初計画	修正計画		
販管費	24,799	40,800	42,500	71.4%	4.2%
広告宣伝費	1,612	3,000	3,000	86.0%	-
販売手数料	1,107	1,700	700	-36.8%	-58.8%
研究開発費	9,076	11,200	10,800	19.0%	-3.6%
減価償却費	9,066	23,900	23,900	163.6%	-
ゴルフ事業	8,034	22,300	22,300	177.6%	-
遊技機事業	1,031	1,600	1,600	55.1%	-
設備投資額	19,525	48,800	48,800	149.9%	-
ゴルフ事業	17,728	46,100	46,100	160.0%	-
遊技機事業	1,797	2,700	2,700	50.2%	-

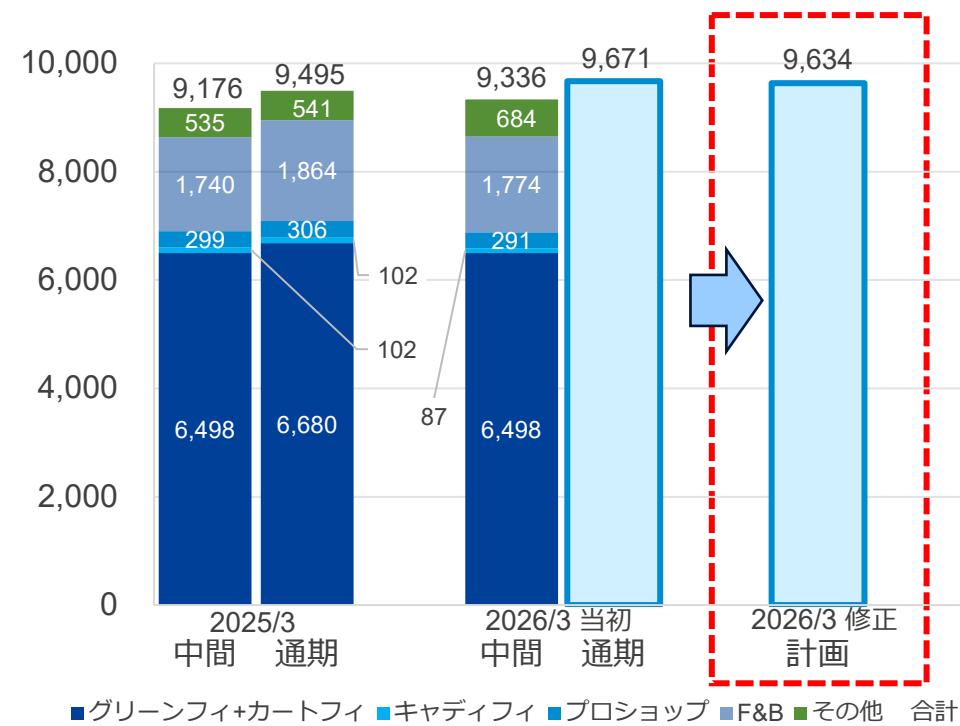


■ 概ね当初計画通りの推移、ゴルフプレー需要は引き続き底堅い

■ 来場者数（全GC） 「PGM + アコーディア・ゴルフ」 (万人)



■ 顧客単価（全GC） 「PGM + アコーディア・ゴルフ」 (円)



■ 市場概況

- ✓ 底堅いプレー需要と比較的安定した天候を背景に、来場者数は堅調な一方、物価上昇や人件費の増加がゴルフ場運営コストに影響を及ぼしており、収益環境については引き続き注意を要する状況
- ✓ 人口減少・高齢化に伴うゴルフ人口の構造変化やゴルフ場スタッフの人材不足が顕在化しており、ゴルフ業界全体の課題
- ✓ 各社はセルフプレー化や業務効率化、IT活用による省人化を進めるとともに、若年層・初心者層の取り込みや付加価値サービスの提供を通じて、需要の維持・拡大及び収益基盤の強化に取り組んでいる



■ リーダー企業としての全方位戦略の実行とシナジーの発揮

① PGM、アコーディア・ゴルフの融合

- ・アコーディア・ゴルフにて「GRAND」6コース運営開始
⇒「GRAND」シリーズのゴルフ場は全国23コース
- ・『PGM×ACCORDIA チャリティゴルフ』の開催
⇒ゴルフ市場の活性化・ゴルフを通じた社会貢献



② 新規顧客の獲得

- ・インバウンド需要の取り込み
⇒外国人来場者は過去最多だった2024年度を上回るペースで推移
- ・女性、若年層の拡大
⇒「Night Golf」営業の拡充、全国17コースで営業
⇒「Cool Cart」をグループ全ゴルフ場に導入
- ・付加価値サービスの提供
⇒「withGolf」サービスの拡充、160以上のゴルフ場でサービス展開
⇒「あこがれのツアープロと夢のラウンド～THE PREMIUM GOLF～」を始動

ジカドリ
アコーディアのゴルフ場予約は、公式サイトから直接予約(ジカドリ)するのが常にお得!

予約者全員お得 最安値保証

土日祝 1,000円 平日 500円

ACCORDIA GOLF

ジカドリ
PGMのゴルフ場予約は、公式サイトから直接予約(ジカドリ)するのが常にお得!

予約者全員お得 最安値保証 直前予約でも

土日祝 1,000円 平日 500円

PGM

③ 統合シナジーの追求

- ・スケールメリットの活用
⇒公式サイト・公式アプリから直接予約「ジカドリ」を推進
全国のPGM、アコーディア・ゴルフのゴルフ場予約において
公式サイト・公式アプリからの予約が常に最もお得になる料金体系を導入



■ 2名様1室ツーサムプレー確約 「リゾートゴルフステイプラン」 2026年2月2日（月）販売開始



「本物志向&上質体験」「ウェルビーイング&リトリート」「共感×社交」を軸に、感性に寄り添う特別な滞在時間を提供します。



PGM
HOTEL RESORT
OKINAWA

「PGMホテルリゾート沖縄」概要



所 在 地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村字富着幸地原1390外
開 業 日	グランドオープン2026年7月3日（金） (グランドオープンに先駆け、2026年4月25日（土）より先行営業を実施)
公 式 サ イ ト	https://www.pgmhotelresort-okinawa.jp/
敷 地 面 積	47,045m ² (14,231坪)
構 造 ・ 規 模	鉄筋コンクリート造一部、鉄骨鉄筋コンクリート ／地上10階、地下1階建て
客 室 数 ／収容可能人数	201室／444名
飲 食 施 設	8施設（レストラン5施設、バー3施設）
付 帯 施 設	シミュレーションゴルフ/フィットネスジム/サウナ（ドライ・ クール）/ガーデンプール（屋外）インドアプール（室内）/ スパニシアショップ/ランドリールーム/ サステナブルステーション/スパ
駐 車 場	196台（地上131台 地下36台 レストラン29台）
ア ク セ ス	沖縄県那覇空港より高速道路経由 ：車利用約50分／無料リムジンバス約50分



■ 当初計画比で減少（当初計画比：8.6万台減）

	2025/3 実績	2026/3 当初計画	2026/3 修正計画	前期差異	当初計画 差異
販売台数合計	106,186	150,000	64,000	-4.2万台	-8.6万台
パチンコ機					
新規タイトル数	6	5	5	-1	-
販売台数	55,207	70,000	32,500	-2.2万台	-3.7万台
本体	12,909	42,400	12,900	-0.0万台	-2.9万台
ゲージ盤	42,298	27,600	19,600	-2.2万台	-0.8万台
パチスロ機					
新規タイトル数	5	7	5	-	-2
販売台数	50,979	80,000	31,500	-1.9万台	-4.8万台
筐体（本体）	38,973	45,600	10,400	-2.8万台	-3.5万台
ユニット	12,006	34,400	21,100	+0.9万台	-1.3万台

3Q以降タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
e ガールズ＆パンツァー 最終章	2025/10
e ルパン三世VSキャッツ・アイ	2025/11
e 範馬刃牙 199ver.	2026/1
P 黄門ちやま寿限無 LLサイズ 259ver.	2026/2
P 黄門ちやま寿限無 99ver.	2026/2
P 戦国乙女7 終焉の闇ヶ原 99ver.	2026/3

3Q以降タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L 主役は銭形5	2025/10
L 不二子BT	2025/12
L 範馬刃牙	2026/2



2026/3 主な発売タイトル



HEIWA

パチンコ機

1Q



© 板垣恵介(秋田書店)／範馬刃牙製作委員会
e 範馬刃牙

2Q



©C.A.L./2025
e 黄門ちやま寿限無 LLサイズ

3Q



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.

3Q



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt
©GIRLS und PANZER Finale Projekt ©戦車道大作戦 実行委員会
e ガールズ&パンツァー 最終章



© モンキー・パンチ 北条司／
ルパン三世 VS キャッツ・アイ製作委員会
e ルパン三世VSキャッツ・アイ

パチスロ機

1Q



L 麻雀物語



© 矢吹健太朗・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7

3Q



©モンキー・パンチ／TMS・NTV
LB プレミアムうまい棒



©板垣恵介(秋田書店)／範馬刃牙製作委員会
L 不二子BT

4Q



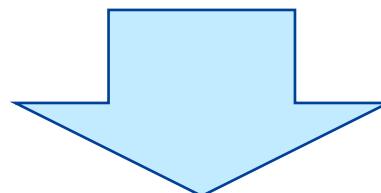
L 範馬刃牙



■ ヒット機種の創出への取り組み

■ 沖縄アニメーションフェスティバル2026 冠協賛 2026年1月24日～25日 開催

- ・日本最南端のリゾート地・沖縄にエンターテイメント会社や制作会社、人気声優が集結、特別な体験を提供するファンミーティングイベント
- ・沖縄の美しい自然や歴史的な文化遺産など、非日常的で開放感あふれる環境で、アニメに関連する様々なプログラムを開催



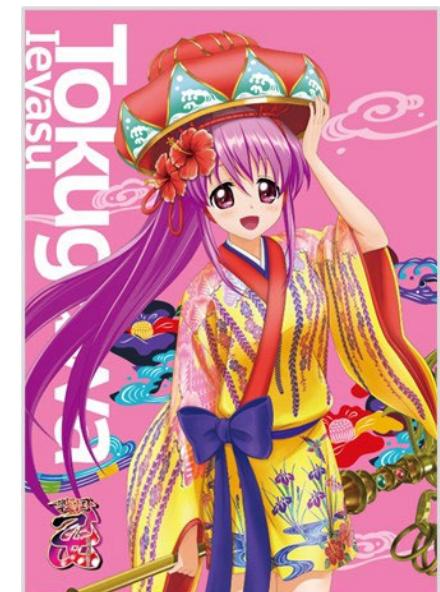
- ・アニメーションコンテンツは遊技機の付加価値向上に資する重要な要素
- ・中長期的な事業基盤の強化につながる関連業界との関係構築
- ・コンテンツ産業への支援およびオリジナルIP「戦国乙女」の認知拡大

プレーヤーニーズの取り込み（マーケットイン）と
独自性（プロダクトアウト）を組み合わせた
魅力的なヒット機種の創出へ



OKINAWA
ANIMATION
FESTIVAL
2026

POWERED BY HEIWA



「戦国乙女」キャラクター
徳川イエヤス（琉装ver.）



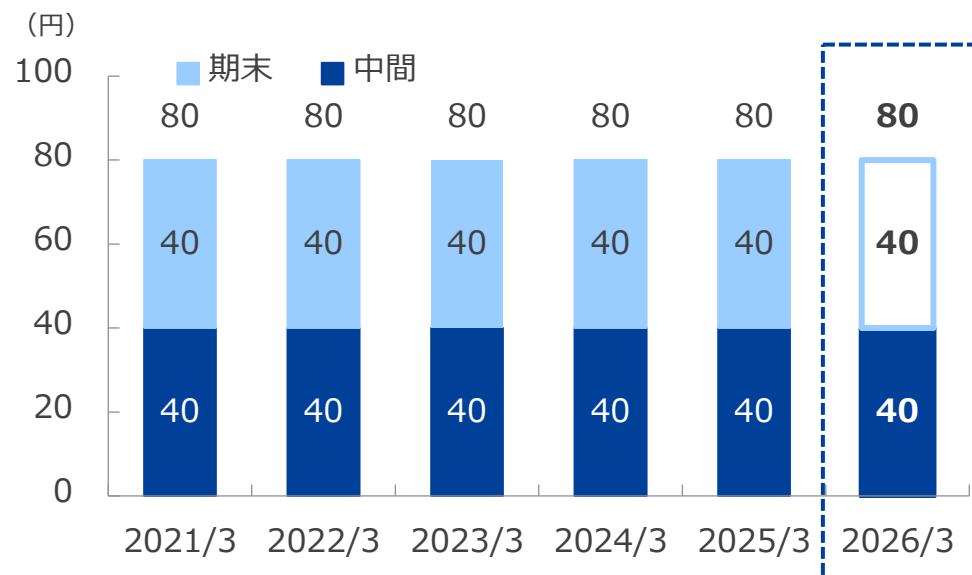
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

| 2026年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

| 1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2026/3 発売タイトル

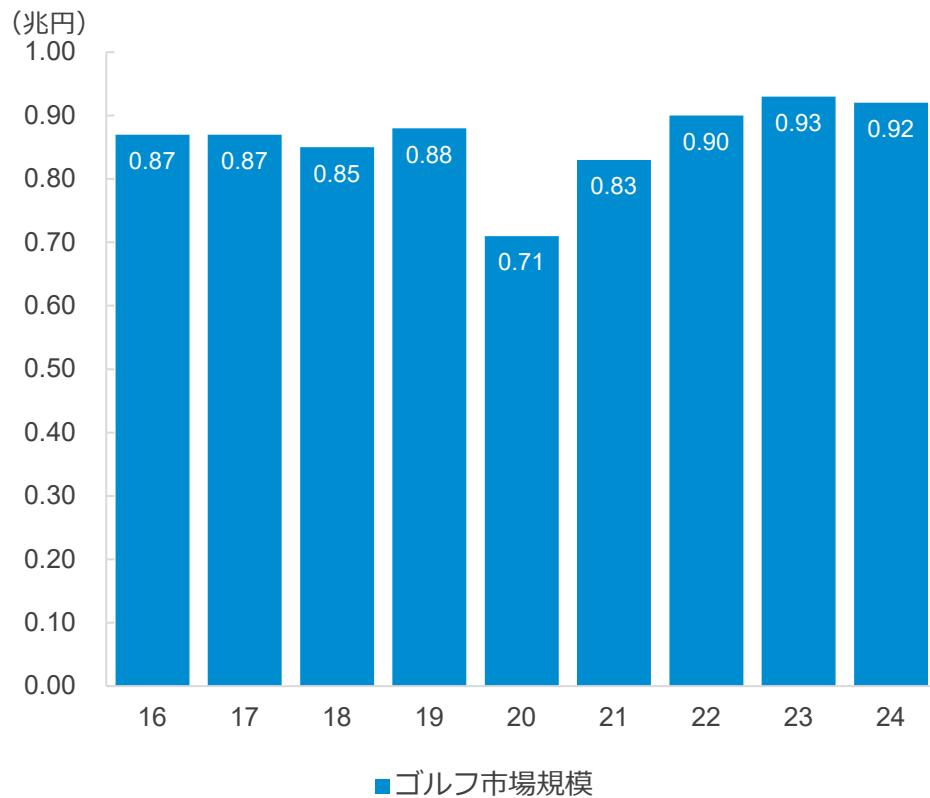


市場環境（ゴルフ事業）

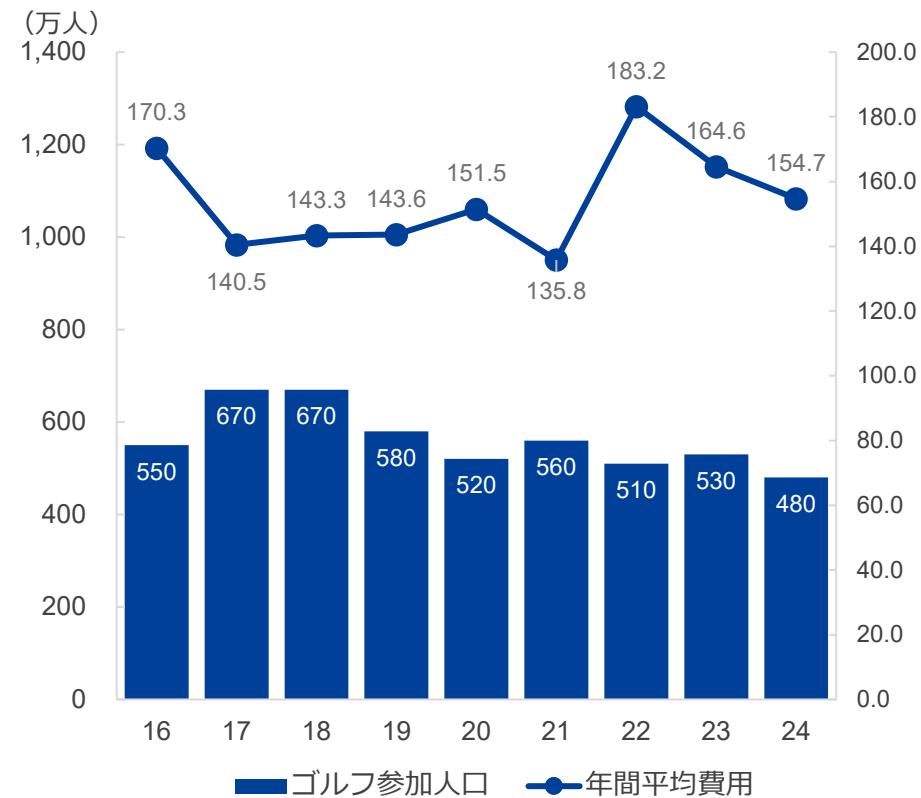


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93	0.92
ゴルフ参加人口 (万人)	550	670	670	580	520	560	510	530	480
年間平均費用 (千円)	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6	154.7

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

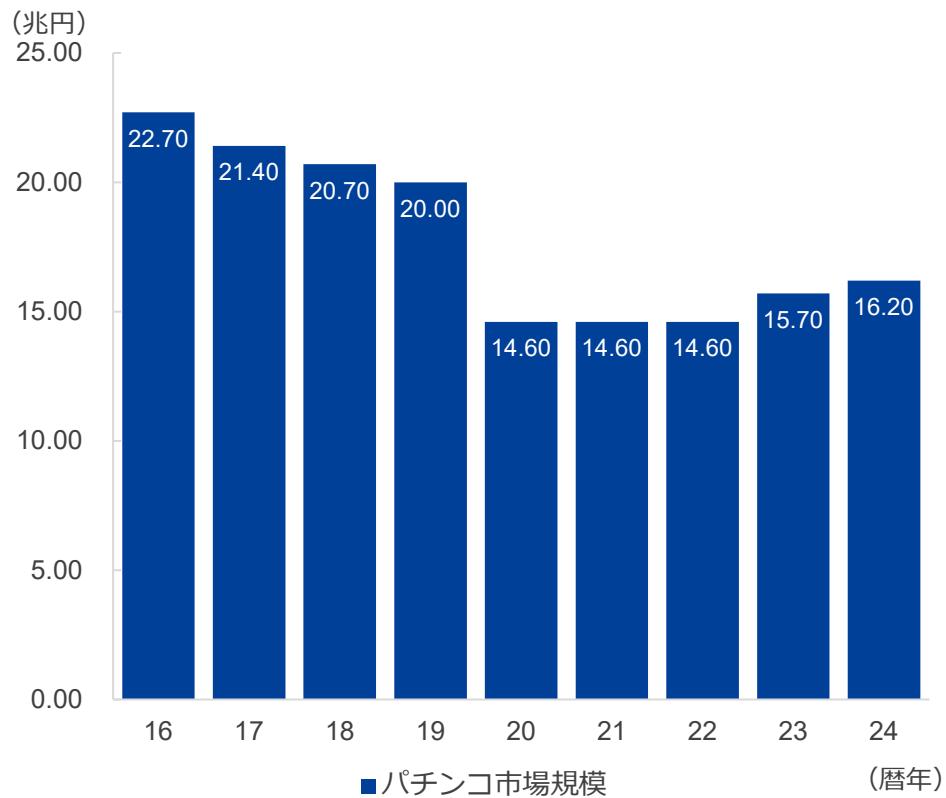


市場環境（遊技機事業）1

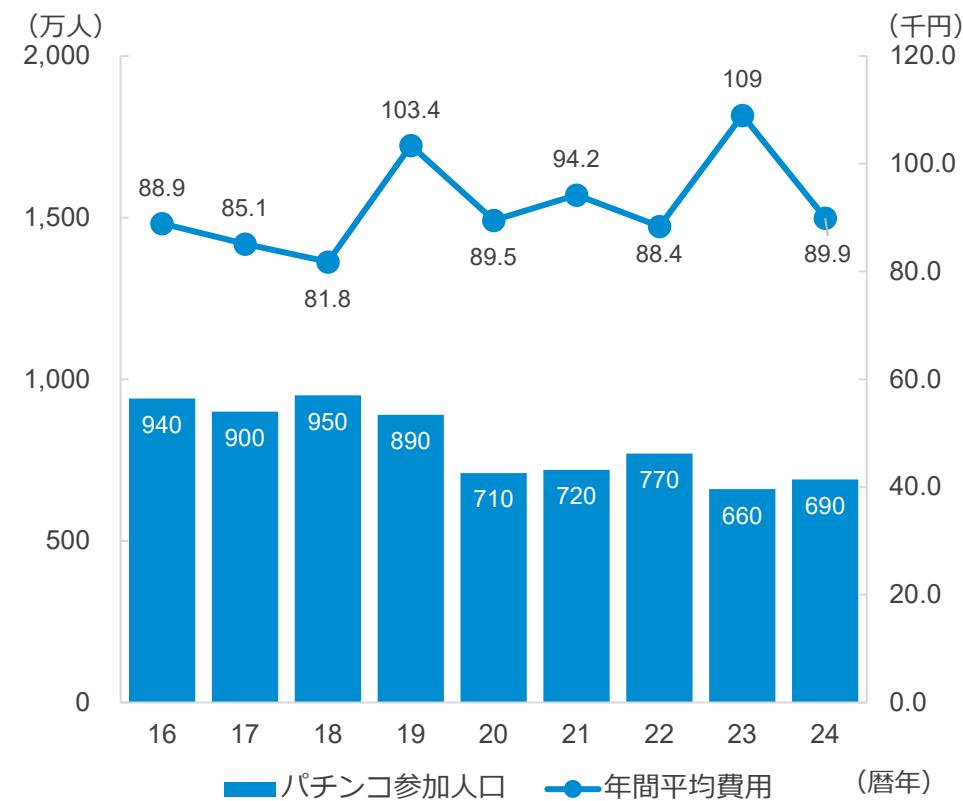


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
パチンコ市場規模 (兆円)	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70	16.20
パチンコ参加人口 (万人)	940	900	950	890	710	720	770	660	690
年間平均費用 (千円)	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0	89.9

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

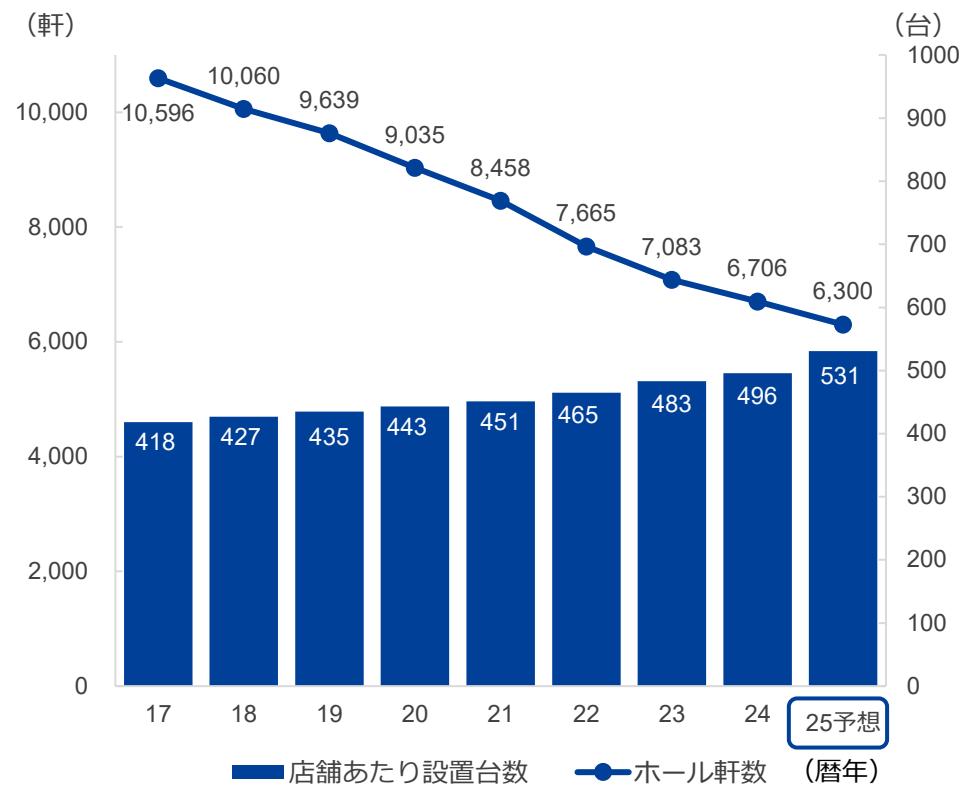


市場環境（遊技機事業）2

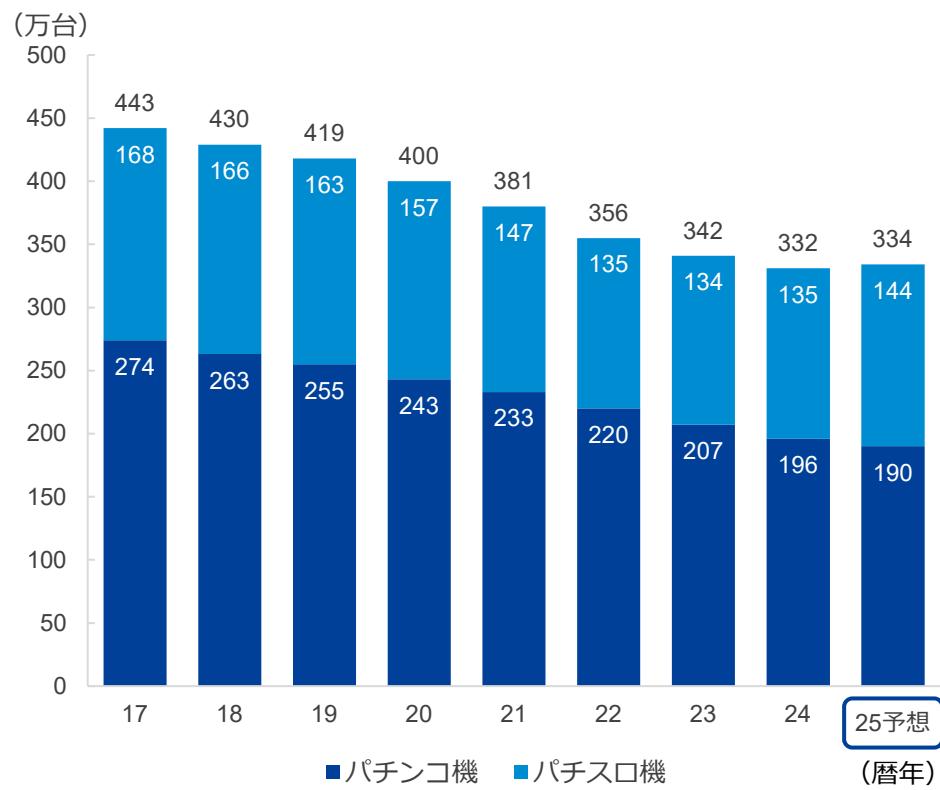


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想
ホール軒数	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,300
1ホール当たり設置台数 (台)	418	427	435	443	451	465	483	496	531
パチンコ機設置台数 (万台)	274	263	255	243	233	220	207	196	190
パチスロ機設置台数 (万台)	168	166	163	157	147	135	134	135	144

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2025年は当社予測値。

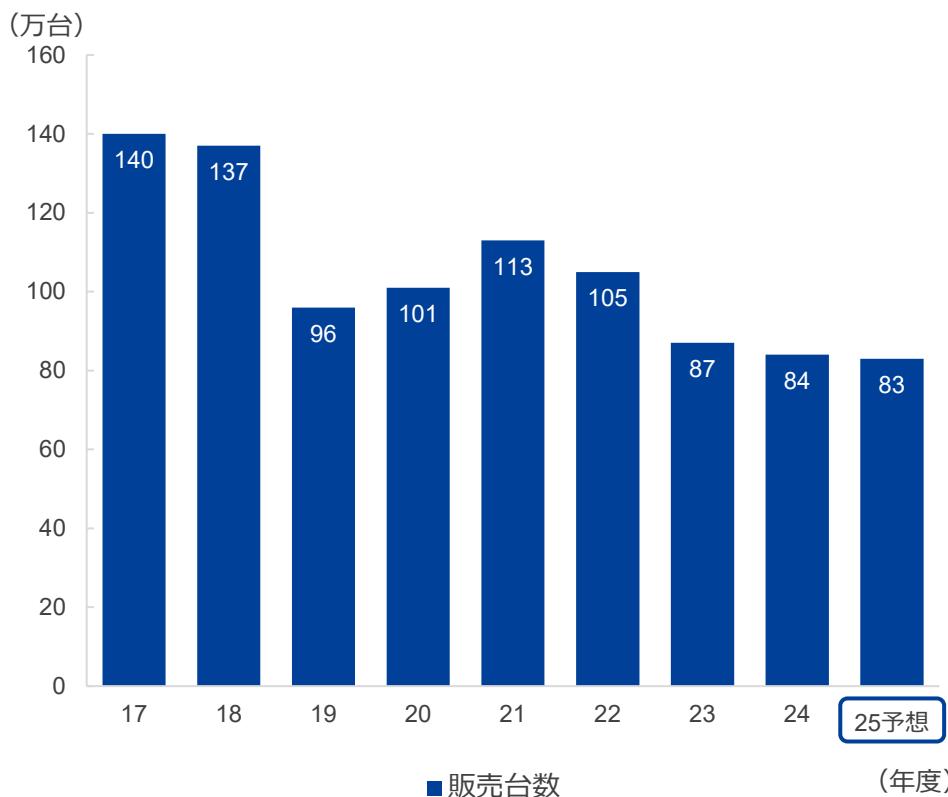


市場環境（遊技機事業）3

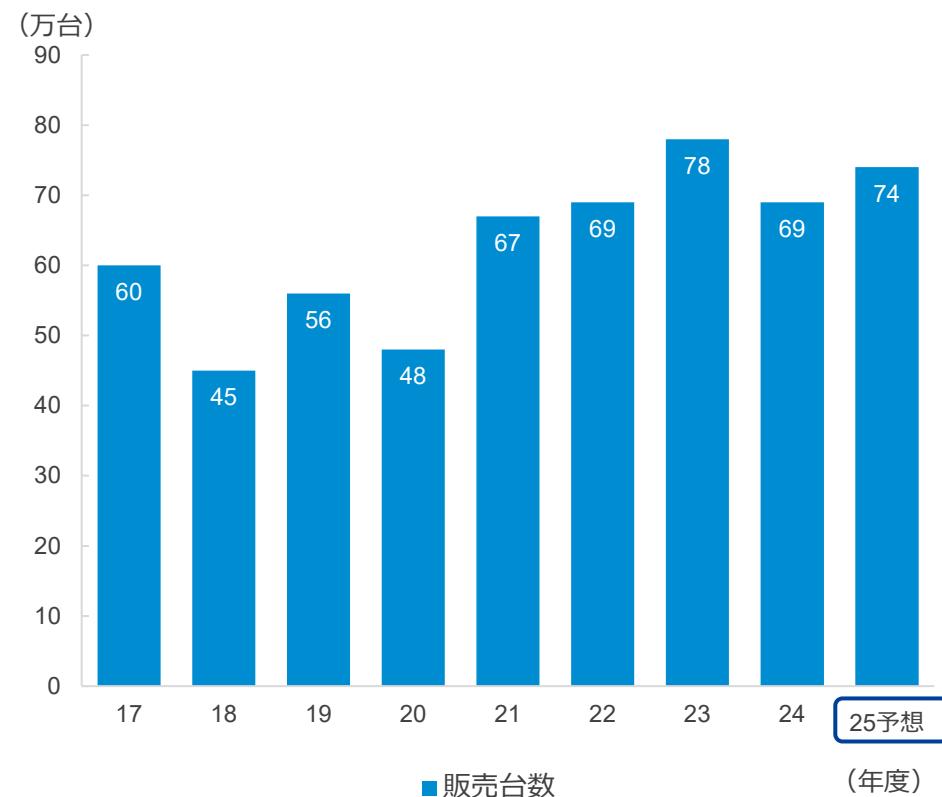


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想
パチンコ機販売台数	140	137	96	101	113	105	87	84	83
パチスロ機販売台数	60	45	56	48	67	69	78	69	74

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2025年度は当社予想値。



来場者数・顧客単価推移



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024/3	1,848,710	1,986,421	1,778,512	1,918,247	1,768,326	1,842,766	1,955,975	1,856,105	1,697,492	1,475,189	1,303,819	1,647,048	21,078,610
2025/3	1,880,807	1,993,819	1,892,972	1,834,637	1,685,471	1,877,387	1,881,211	1,878,193	1,778,663	1,493,589	1,288,671	1,701,588	21,187,008
2026/3	1,943,363	2,065,991	1,896,516	1,893,952	1,896,141	1,863,629	1,947,601	1,963,235	1,743,836				17,214,264

※PGMとアコーディア・ゴルフの合計値となります。

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2024/3	9,252	9,588	8,897	8,712	8,221	9,024	9,666	10,400	10,014	8,824	8,466	9,631	9,250
2025/3	9,442	9,601	9,322	8,776	8,600	9,217	10,042	10,733	10,262	9,104	8,717	9,757	9,495
2026/3	9,676	9,627	9,491	8,956	8,782	9,451	10,138	11,219	10,440				9,753

※ PGMとアコーディア・ゴルフを合算した平均値となります。

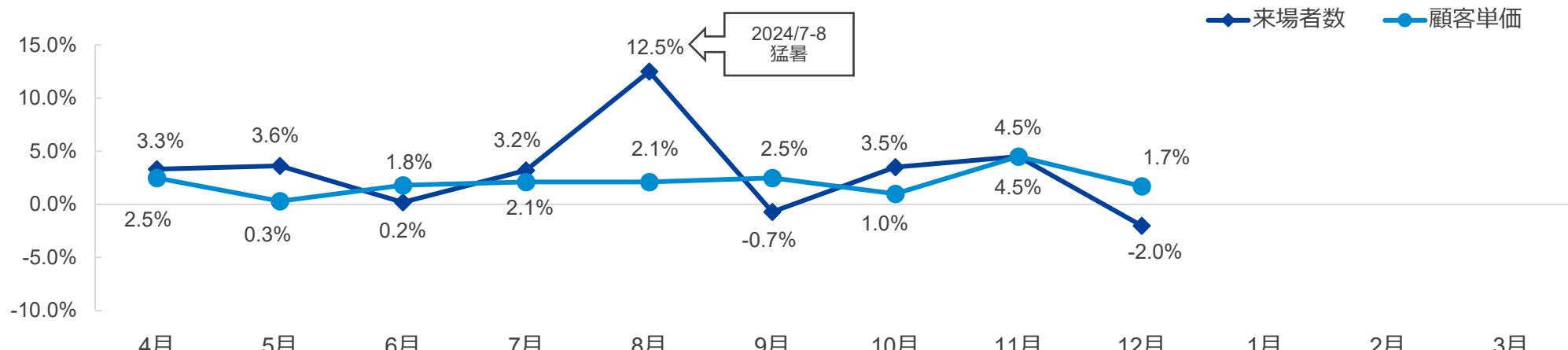


来場者数・顧客単価推移（前期比較）



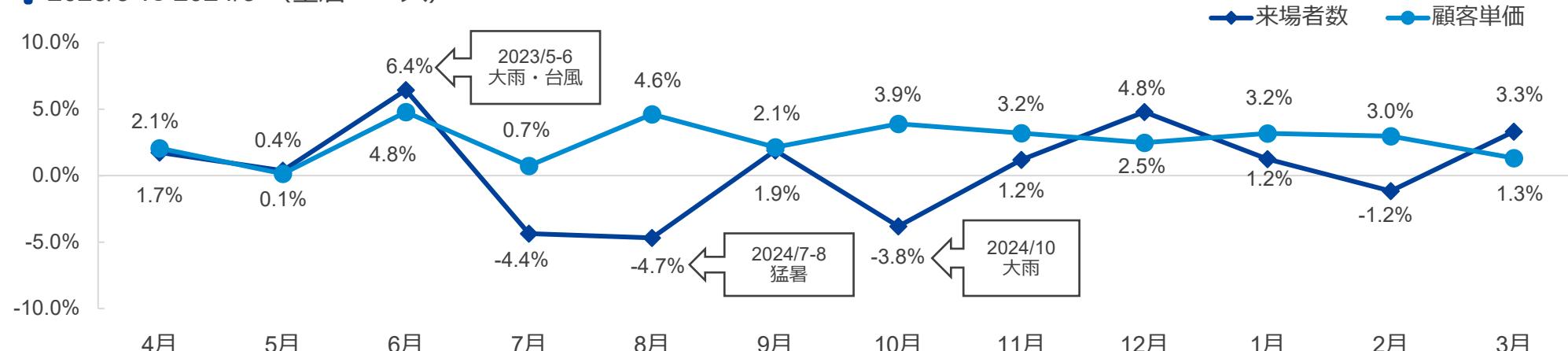
ゴルフ事業

2026/3 vs 2025/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

2025/3 vs 2024/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。



ゴルフ場ポートフォリオ



ゴルフ事業

	2025/3末		2025/12末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.0	321	354.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	0	0
合計	322	381.0	321	354.0
北海道	8	12.5	8	12.5
東北	15	18.0	15	18.0
関東・甲信越	131	154.5	130	127.5
東海・北陸	33	35.0	33	35.0
関西	73	90.0	73	90.0
中国	18	20.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0	38	44.0
合計	322	381.0	321	354.0

2026年3月期の状況

【新規取得】

なし

【株式譲渡契約】

2025/12/1 直営化 サンヒルズカントリークラブ
(栃木県宇都宮市/36H)

【営業終了】

2025/12/31 営業終了 川越グリーンクロス
(埼玉県川越市/27H)

※2025年3月末よりPGMとアコーディア・ゴルフを合算。

※川越グリーンクロスは2025年12月31日をもって営業を終了しているため、保有数から除外。



販売台数推移・2026/3 発売タイトル



遊技機事業

販売台数推移

	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3				2025/3				2026/3					
	通期	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計
合 計	85,283	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186	18,998	31,741	52,429
パチンコ機	49,890	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207	6,299	17,111	25,122
本体	39,455	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909	4,670	6,177	11,667
ゲージ盤	10,435	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298	1,629	10,934	13,455
パチスロ機	35,393	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979	12,699	14,630	27,307
筐体	27,423	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973	4,540	4,950	8,898
ユニット	7,970	68	327	457	457	457	0	0	0	0	848	10,408	12,006	8,159	9,680	18,409	

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	e 範馬刃牙	4,229
2Q	e 黄門ちゃん寿限無 LLサイズ	3,851
P	戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	4,139
3Q	e ガールズ＆パンツァー 最終章	4,135
e	ルパン三世VSキャッツ・アイ	4,069
その他		4,699
合計		25,122

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	L 麻雀物語	9,800
LB	プレミアムうまい棒	424
3Q	L 主役は銭形5	11,397
L	不二子BT	2,136
その他		3,550
合計		27,307



連結業績推移



連結

※2026年3月期よりアコーディア・ゴルフを連結。

(百万円)	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3			2025/3			2026/3					
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q	3Q
売上高	107,744	121,558	70,930	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867	70,249	131,471	206,554
ゴルフ事業	74,452	85,308	47,478	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367	61,835	118,028	183,207
遊技機事業	33,292	36,249	23,451	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499	8,413	13,442	23,346
営業利益	5,311	10,235	15,337	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690	15,353	23,107	42,916
ゴルフ事業	7,624	13,280	9,720	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450	14,736	24,426	42,988
遊技機事業	287	-607	6,957	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858	1,384	281	2,305
消去/全社	-2,600	-2,437	-1,340	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618	-766	-1,600	-2,377
営業利益率	4.9%	8.4%	21.6%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%	21.9%	17.6%	20.8%
経常利益	5,799	10,467	15,136	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332	13,371	18,386	35,747
親会社株主に帰属する当期純利益	865	2,193	10,798	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064	8,180	9,807	17,056
販売費及び一般管理費	23,723	23,163	10,077	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799	11,346	21,367	30,314
広告宣伝費	795	952	607	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612	550	1,169	1,790
販売手数料	921	954	570	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107	228	313	553
研究開発費	9,949	9,091	3,267	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076	2,976	5,740	7,727
減価償却費	9,016	10,082	4,161	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066	4,452	11,264	17,239
ゴルフ事業	6,539	6,894	3,466	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034	4,207	10,694	16,242
遊技機事業	2,476	3,187	694	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031	245	569	997
設備投資	6,921	8,095	5,041	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525	10,552	20,532	30,210
ゴルフ事業	5,267	7,110	4,308	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728	10,089	19,694	28,886
遊技機事業	1,653	984	732	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797	463	837	1,324



連結

(百万円)	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	計算式
売上高	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	
営業利益	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	
経常利益	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	
親会社株主に帰属する当期純利益	15,872	865	2,193	20,685	16,611	13,064	
総資産	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	1,104,151	
現預金、有価証券合計	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	
有利子負債合計	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	
純資産	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,331	
自己資本	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	
ROE	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	
営業利益率	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	0.19	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	3.17	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	22.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) /2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) /2



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL : 03-3839-0701

WEBサイトアドレス : <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知ください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。