



2026年3月期 決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2026年5月13日

- 2026年3月期 実績 3ページ
- 2027年3月期 通期計画 12ページ
- 中期経営計画2027の進捗 18ページ
- 持株会社体制への移行について 25ページ
- Appendix 29ページ



2026年3月期 実績



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 76.9%増、営業利益 56.8%増）

- ✓ ゴルフ事業は、前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、年間を通して比較的安定した天候と底堅いプレー需要に支えられたことにより、増収増益
- ✓ 遊技機事業は、パチンコ機、パチスロ機共に販売台数が減少したため、減収減益

（百万円）	2025/3	2026/3	増減率
売上高	145,867	258,107	76.9%
ゴルフ事業	100,367	230,624	129.8%
遊技機事業	45,499	27,482	-39.6%
営業利益	27,690	43,423	56.8%
ゴルフ事業	18,450	45,599	147.1%
遊技機事業	11,858	712	-94.0%
消去/全社	-2,618	-2,889	10.3%
営業利益率	19.0%	16.8%	-2.2pt
経常利益	21,332	33,652	57.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,064	11,670	-10.7%
EBITDA※	37,056	74,135	100.1%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前期比で増加（前期比：69.6%増）

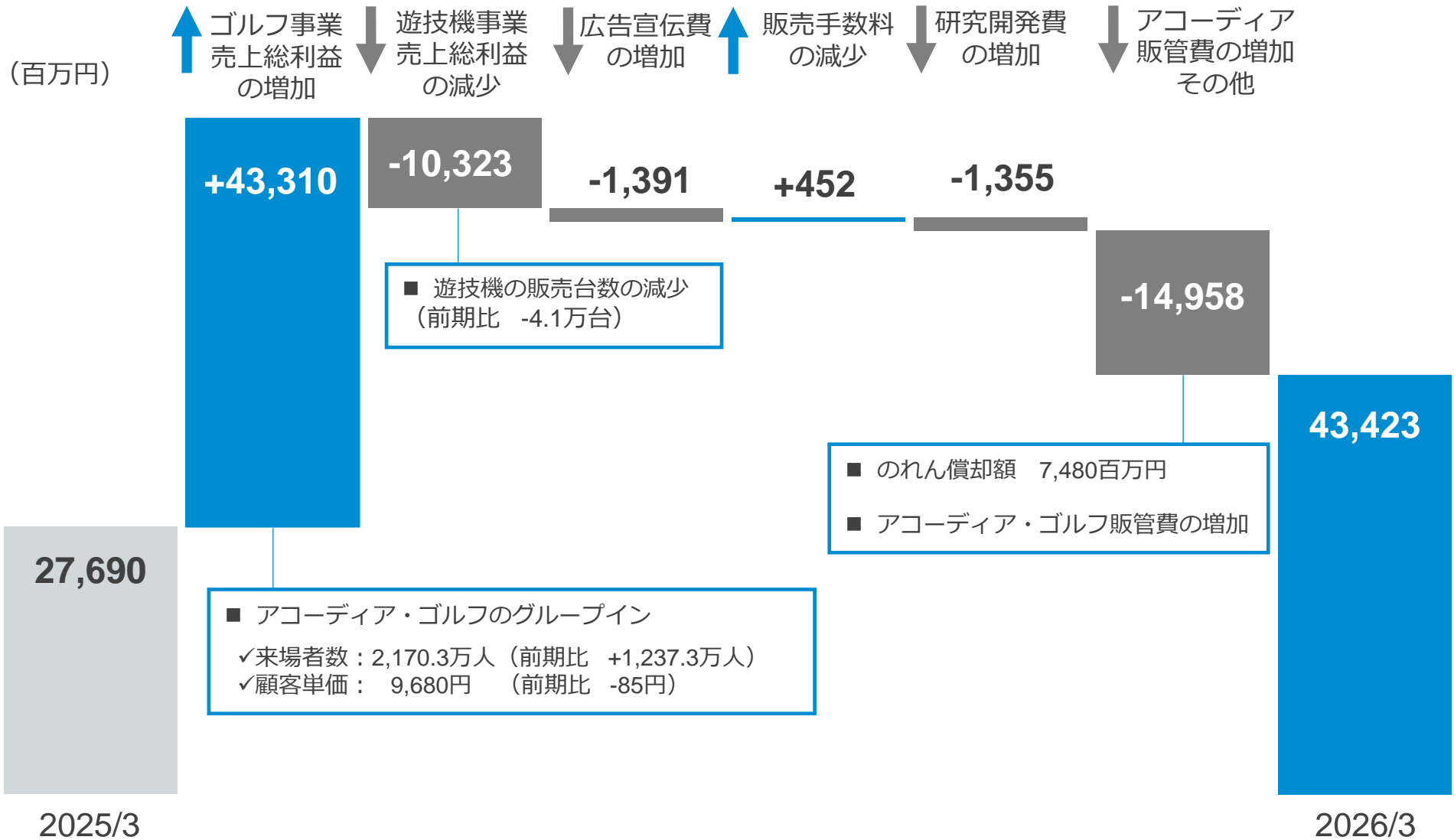
- ✓ 販管費・減価償却費・設備投資は、アコーディア・ゴルフの業績反映により大幅に増加
- ✓ 広告宣伝費は、ゴルフ事業で約20億円、遊技機事業で約10億円を消化
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが増加、開発計画に基づきメリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設、「Cool Cart」「Night Golf」関連などの成長領域へ積極的に投下

（百万円）	2025/3	2026/3	増減率
販管費	24,799	42,052	69.6%
広告宣伝費	1,612	3,004	86.3%
販売手数料	1,107	654	-40.9%
研究開発費	9,076	10,432	14.9%
減価償却費	9,066	23,329	157.3%
ゴルフ事業	8,034	21,884	172.4%
遊技機事業	1,031	1,445	40.1%
設備投資	19,525	43,904	124.9%
ゴルフ事業	17,728	42,212	138.1%
遊技機事業	1,797	1,691	-5.9%



営業利益増減要因 (実績)

■ 前期比で 15,732百万円 増加



■ 前期比で来場者数は増加（前期比：132.6%増）、顧客単価は低下（前期比：0.9%減）

- ✓ 来場者数は、年間を通して比較的安定した天候と底堅いプレー需要に支えられ、堅調に推移し増加
- ✓ 顧客単価は、アコーディア・ゴルフの数値反映により、前期比で低下したものの、適正な価格施策等により同社合算の参考値では1.9%増となり、実質的な単価は上昇傾向

来場者数 / 顧客単価

4Q累計(4月～3月)	2024/3	2025/3	2026/3	前年増減率
来場者数 (万人)	905.4	932.9	2,170.3	132.6%
顧客単価 (円)	9,597	9,765	9,680	-0.9%

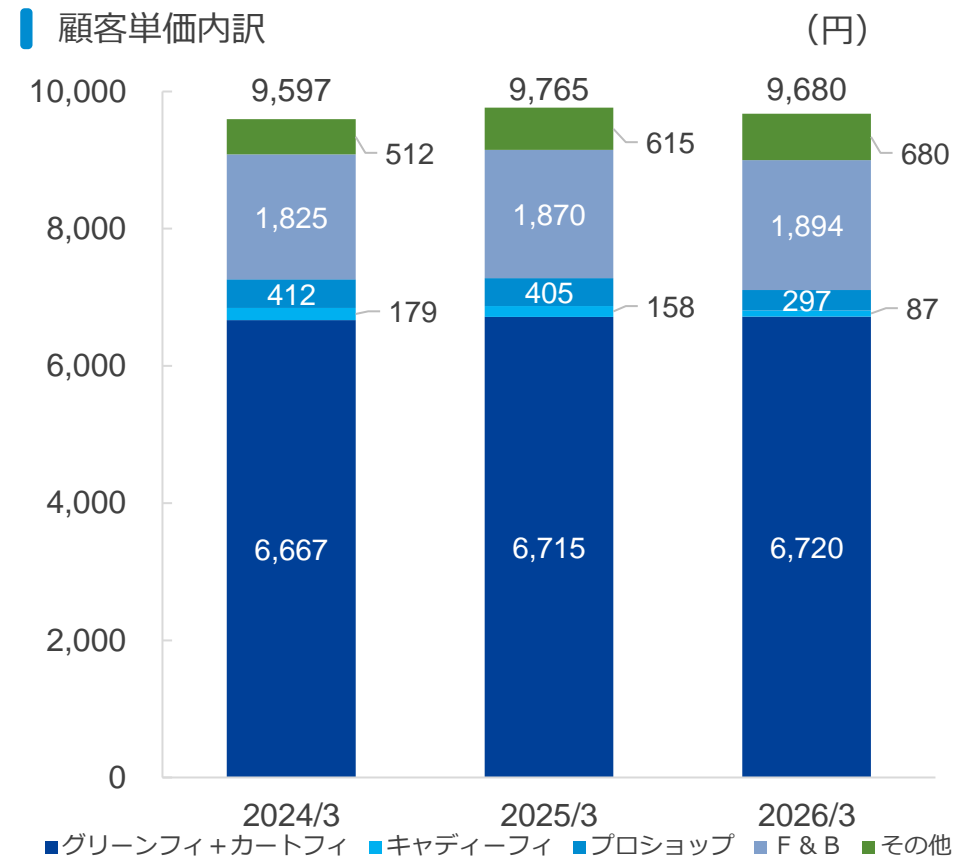
(参考) 来場者数 / 顧客単価 過年度アコーディア・ゴルフ合算

4Q累計(4月～3月)	2024/3	2025/3	2026/3	前年増減率
来場者数 (万人)	2,107.8	2,118.7	2,170.3	2.4%
顧客単価 (円)	9,250	9,495	9,680	1.9%

(参考) 保有・運営ゴルフ場数

年度	2024/3	2025/3	2026/3	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	148	322	321	-1

顧客単価内訳



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 129.8%増、営業利益 147.7%増）

- ✓ アコーディア・ゴルフの業績反映、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化、競合他社との差別化施策などにより来場者数・顧客単価が堅調に推移し、増収増益
- ✓ 売上総利益率、営業利益率はそれぞれ、4.0pt、1.4pt 上昇
- ✓ アコーディア・ゴルフ取得にかかわるのれんを主として、のれん償却費を7,480百万円計上

（百万円）	2024/3	2025/3	2026/3	前年増減率
売上高	96,225	100,367	230,624	129.8%
売上総利益	25,373	26,250	69,560	165.0%
売上総利益率	26.4%	26.2%	30.2%	+4.0pt
営業利益	19,250	18,450	45,599	147.1%
営業利益率	20.0%	18.4%	19.8%	+1.4pt
EBITDA※	27,236	26,848	75,043	179.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

売上高内訳

（百万円）	2024/3	2025/3	2026/3	前年増減率
ゴルフプレー売上	86,905	91,113	210,086	130.6%
会員関連売上	8,249	8,230	14,367	74.6%
練習場関連売上	-	-	5,984	-

■ 販売台数は、前期比で減少（前期比：4.1万台減）

- ✓パチンコ機は4Qに「P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 99ver.」「P 黄門ちゃま寿限無 99ver.」等を販売
- ✓パチスロ機は4Qに「L 範馬刃牙」等を販売

(台)		2025/3	2026/3	差異
販売台数合計		106,186	64,427	-4.1万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	5	-1
	販売台数	55,207	32,625	-2.2万台
	本体	12,909	12,967	+0.0万台
	ゲージ盤	42,298	19,658	-2.2万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	5	-
	販売台数	50,979	31,802	-1.9万台
	筐体（本体）	38,973	10,691	-2.8万台
	ユニット	12,006	21,111	+0.9万台



©板垣恵介(秋田書店)/範馬刃牙製作委員会

4Q主要タイトル

「L 範馬刃牙」

- ✓ 導入月：2026年2月
- ✓ 販売台数：約4,000台

■ 前期比で減収減益（前期比：売上高 39.6%減、営業利益 94.0%減）

- ✓ パチンコ機及びパチスロ機の販売台数が減少したことにより、減収
- ✓ パチスロのユニット販売割合の増加に伴い、売上総利益率は遊技機で若干上昇したものの、総販売台数の減少を主な要因として減益

（百万円）	2025/3	2026/3	増減率
売上高	45,499	27,482	-39.6%
うちパチンコ機	21,660	13,020	-39.9%
うちパチスロ機	23,778	14,357	-39.6%
売上総利益	26,241	15,917	-39.3%
うちパチンコ機	11,172	5,635	-49.6%
うちパチスロ機	15,021	10,186	-32.2%
売上総利益率	57.7%	57.9%	+0.2pt
営業利益	11,858	712	-94.0%
うちパチンコ機	3,213	-1,809	-
うちパチスロ機	8,598	2,427	-71.8%
営業利益率	26.1%	2.6%	-23.5pt

連結貸借対照表（要約）

（百万円）	2025/3	2026/3	増減額	備考
流動資産	137,807	109,710	-28,097	✓ 現金及び預金、有価証券、のれんの減少
固定資産	966,343	967,866	1,522	✓ 「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事に伴う固定資産増加
資産合計	1,104,151	1,077,576	-26,574	
流動負債	111,411	110,505	-906	✓ 未払法人税等、会員預り金の減少
固定負債	748,407	718,160	-30,246	✓ 借入金の返済に伴う減少
負債合計	859,819	828,666	-31,153	
純資産合計	244,331	248,910	4,578	
負債純資産合計	1,104,151	1,077,576	-26,574	

※2026年3月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2025年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

（百万円）	2025/3	2026/3	
現金及び預金、有価証券合計	92,247	61,328	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 266.4% → 249.9% △16.5pt
有利子負債合計	650,425	621,436	
自己資本	244,118	248,681	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 228.7% → 225.2% △3.5pt
自己資本比率	22.1%	23.1%	



2027年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 10.8%増、営業利益 19.8%増）

- ✓ ゴルフ事業は、グループ連携の強化による統合シナジーの創出、グループ収益の最大化を基本方針とし、引き続き適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化、競合他社との差別化施策、新規顧客の開拓等、PGM、アコーディア・ゴルフの融合を更に推進することにより、増収増益の計画
- ✓ 遊技機事業は、IPの戦略的強化によるラインナップの充実、顧客との関係強化による販売台数の最大化を図り、増収増益の計画 また、変化するマーケットニーズを的確に把握し、機種開発へスピーディに反映

（百万円）	2026/3 実績	2027/3 計画	前期 増減率
売上高	258,107	285,900	10.8%
ゴルフ事業	230,624	244,100	5.8%
遊技機事業	27,482	41,800	52.1%
営業利益	43,423	52,000	19.8%
ゴルフ事業	45,599	48,700	6.8%
遊技機事業	712	6,300	783.7%
消去/全社	-2,889	-3,000	3.8%
営業利益率	16.8%	18.2%	+1.4pt
経常利益	33,652	37,800	12.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,670	20,300	73.9%
EBITDA※	74,135	85,000	14.7%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



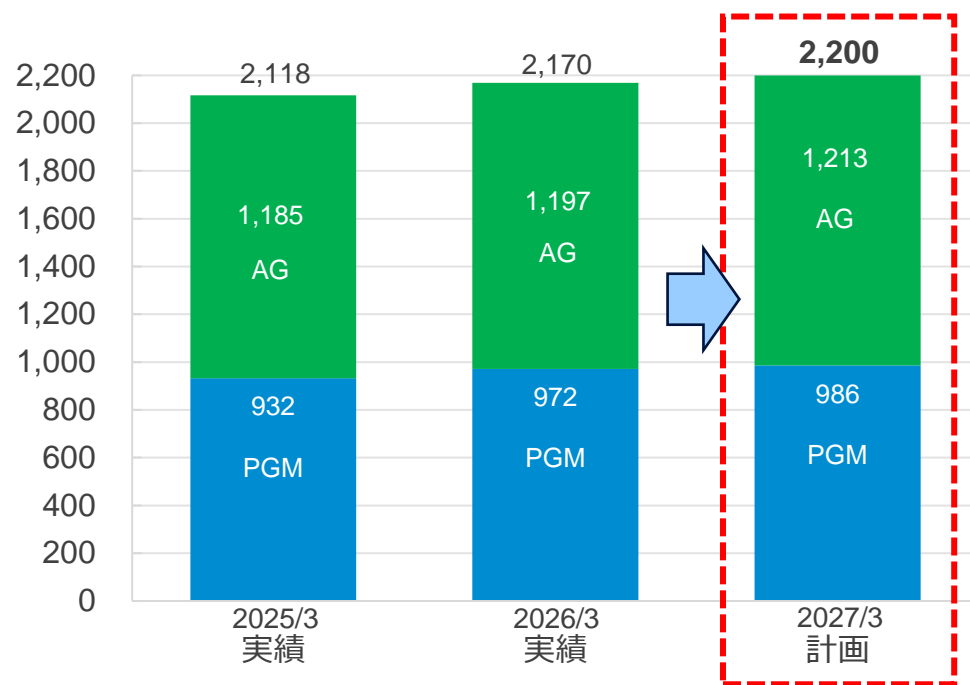
■ 販管費は、前期比で増加（前期比：11.5%増）

- ✓ 販管費は、税制改正による外形標準課税適用対象法人が増加すること及び人件費上昇等により増加
- ✓ 広告宣伝費は、ゴルフ・遊技機事業において、販売促進強化及びイベントに関わる費用の増加
- ✓ 研究開発費は、概ね前期並みの計画
- ✓ 設備投資計画は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事に関する設備投資が前期までで完了したこと等に伴い投資額は減少

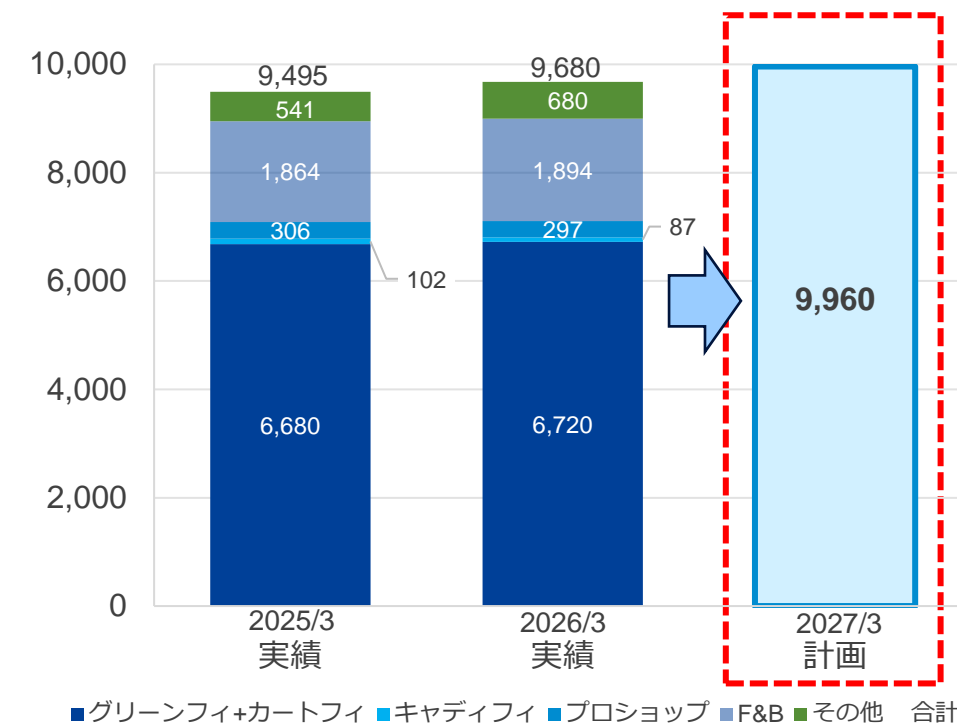
（百万円）	2026/3 実績	2027/3 計画	前期 増減率
販管費	42,052	46,900	11.5%
広告宣伝費	3,004	3,700	23.1%
販売手数料	654	1,000	52.9%
研究開発費	10,432	10,700	2.6%
減価償却費	23,329	25,500	9.3%
ゴルフ事業	21,884	23,900	9.2%
遊技機事業	1,445	1,600	10.7%
設備投資額	43,904	22,800	-48.1%
ゴルフ事業	42,212	21,400	-49.3%
遊技機事業	1,691	1,400	-17.3%

■ 来場者数は 2,200万人、顧客単価は 9,960円 を計画

来場者数（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（万人）



顧客単価（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（円）



市場概況

- ✓ 年間を通して比較的安定した天候と底堅いプレー需要に支えられ、来場者数は堅調な一方、物価高騰や人件費の増加がゴルフ場運営コストに影響を及ぼしており、収益環境については引き続き注意を要する状況
- ✓ 人口減少・顧客の高齢化、クラブハウス等の施設の老朽化、人材不足といった構造的課題が顕在化しており、ゴルフ業界全体の課題
- ✓ DXの推進による経営効率化や若年層・女性顧客の獲得、計画的な設備投資の実施、気候変動への対策など、持続可能な経営に向けた取り組みの重要性が高まっている

■ 前期比で増加（前期比：2.6万台増）

✓ パチンコ機 3.8万台、パチスロ機 5.3万台、合計 9.1万台を計画

(台)		2026/3 実績	2027/3 計画	前期 差異
販売台数合計		64,427	91,000	+2.6万台
パチンコ機	新規タイトル数	5	6	+1
	販売台数	32,625	38,000	+0.5万台
	本体	12,967	19,900	+0.6万台
	ゲージ盤	19,658	18,100	-0.1万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	8	+3
	販売台数	31,802	53,000	+2.1万台
	筐体（本体）	10,691	39,200	+2.8万台
	ユニット	21,111	13,800	-0.7万台

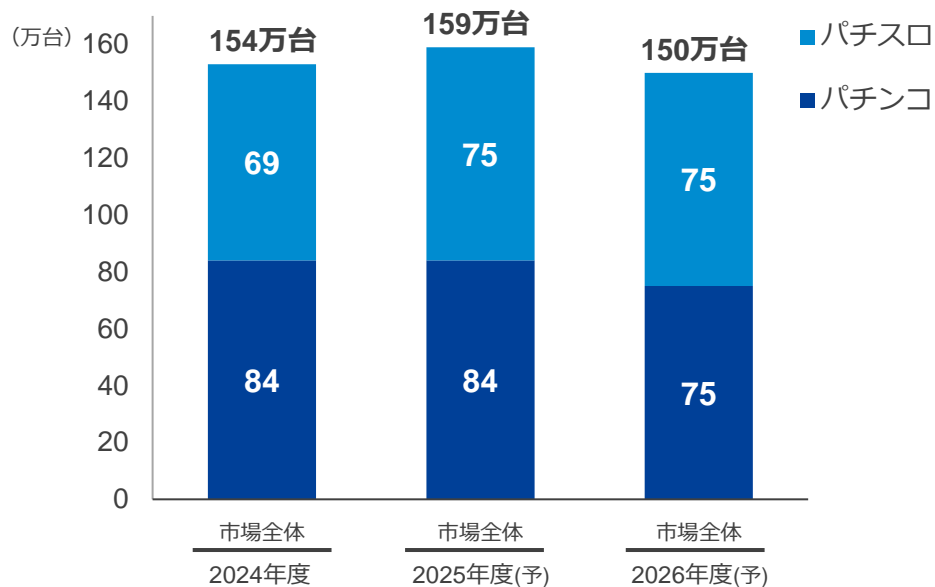
■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
e 8 6—エイティシックス—	2026/4

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L タクトオーパスデスティニー	2026/5
L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃	2026/6

■ 市場販売台数の推移



注) 市場販売台数は当社予想値

■ 今期の市場見通し

- ✓ 2027年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算150万台を想定、ホール軒数の減少割合と連動し減少傾向
- ✓ 市場全体の稼働の中心は引き続きパチスロで、「スマスロが市場標準」というスタンダード化が進む

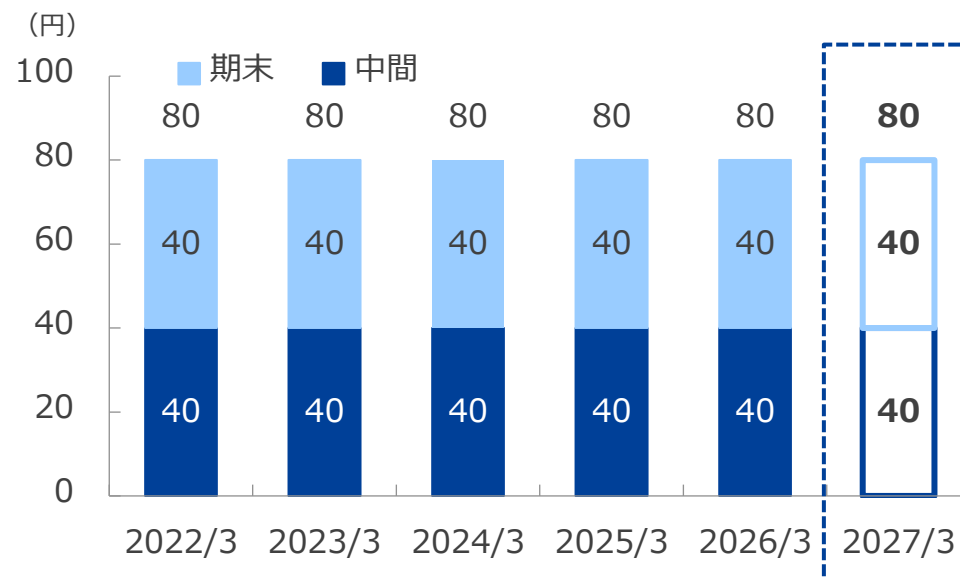
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2027年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



中期経営計画2027の進捗

■ 平和グループのビジョンと中期経営計画の位置づけ

グループビジョンの実現に向け、持続的な成長の礎を築く

2025年度から2027年度までは、
「グループ収益の最大化に向けた基盤づくり」
の3年間と位置づけ、持続的な成長の礎を築く

平和グループビジョン
総合レジャーを通じて
「もっと楽しめる未来・豊かな未来」
を創造する会社

2025年度～2027年度

『中期経営計画2027』

グループ収益の最大化に向けた基盤づくり

- 事業戦略**
- ・ ゴルフ事業：リーダー企業としての全方位戦略の実行とシナジーの発揮
 - PGM、アコーディア・ゴルフの融合
 - 新規顧客の獲得
 - 統合シナジーの追求
 - ・ 遊技機事業：高収益体質への転換
 - ヒット機種の新規創出
 - 効率性の向上
 - 人材マネジメント
- 財務戦略**
- ・ 成長領域への積極的な投資
 - ・ 資本収益性と財務健全性のバランスの追求

■ リーダー企業としての全方位戦略の実行とシナジーの発揮

① PGM、アコーディア・ゴルフの融合

- ・ 「GRAND」シリーズを全国23コースに拡充
- ・ 『PGM×ACCORDIA チャリティゴルフ』の開催

② 新規顧客の獲得

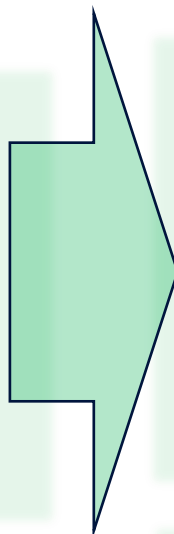
- ・ インバウンド需要の取り込み（過去最多27.5万人）
- ・ 女性、若年層の拡大
 - ⇒ 「Night Golf」全国17コースで営業（3月時点）
 - ⇒ 「Cool Cart」をグループ全ゴルフ場に導入
- ・ 付加価値サービスの提供
 - ⇒ 「withGolf」160以上のゴルフ場でサービス展開
 - ⇒ 「あこがれのツアープロと夢のラウンド」を始動

③ 統合シナジーの追求

- ・ スケールメリットの活用
 - ⇒ 公式サイト予約における優遇料金制度「ジカドリ」を導入
- ・ 食材、肥料等の仕入統一に向けた取り組み

■ 2027年3月期以降の取り組み

- ・ セグメント別 新運営体制へシフト
 - ・ 稼動UP、レベニューマネジメントの強化
 - ・ ゴルフの裾野を広げる取組みを強化
-
- ・ インバウンドセールス・PR強化
 - ・ 「Night Golf」、「Cool Cart」の更なる拡充
 - ⇒ 「Night Golf」営業の拡充、全国21コースへ（6月より）
 - ・ ホテル運営の強化
 - ⇒ 「PGMホテルリゾート沖縄」7月グランドオープン
 - ・ 「withGolf」の拡充、190以上のゴルフ場で展開へ
-
- ・ コーポレート機能を統合、管理機能の合理化
 - ⇒ 持株会社に共通機能を集約し、各事業会社を支援
 - ・ 「ジカドリ」及び一括購買の更なる推進
 - ・ システムの段階的統合
 - ⇒ 予約サイト、ポイントプログラムの一元化等



■ 高収益体質への転換

① ヒット機種の新規創出

- 柔軟性をもった開発体制の整備
⇒ 魅力的なスペック・ゲーム性を随時取り込める体制に
- IP戦略の強化
⇒ 中長期的な事業基盤の強化につながる
コンテンツ産業への支援・協賛
- 新機種営業戦略会議の開催

② 効率性の向上

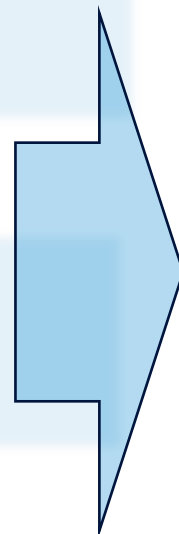
- 余剰在庫の低減への取り組み
⇒ 在庫の可視化
⇒ 横断的なモニタリング体制の構築

③ 人材マネジメント強化

- 教育体系の構築
⇒ 階層別・職種別研修の充実
⇒ 手上げ式研修機会の提供
- 評価制度の見直し

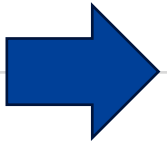
■ 2027年3月期以降の取り組み

- 魅力的なスペック・ゲーム性の最速投入
- IPの戦略的強化によるラインナップの充実
⇒ 新規IPタイトルの市場積極投入
- 市場ニーズに応える最適な製品ラインナップの構築
- 遊技機需要予測の精度向上
- 部材発注量の適正化
⇒ 中長期リユース計画に基づく部材発注量のコントロール
- コーポレート機能を統合、管理機能の合理化
⇒ 持株会社に共通機能を集約し、各事業会社を支援
- マネジメント人材の発掘・育成による組織力の強化
⇒ 次世代リーダーの育成、持続的に成長できる強い組織へ
- 社内環境整備
⇒ DXの加速化、エンゲージメントサーベイの導入



■ グループ収益の最大化に向けた基盤づくり

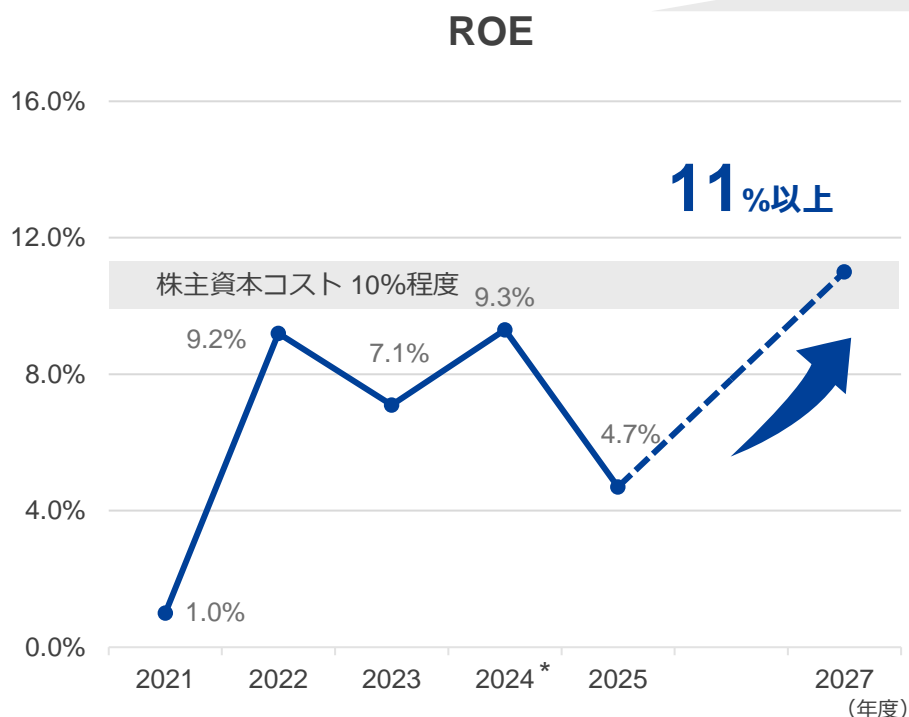
財務健全性・成長投資のバランスをとりつつ、 2027年度（2028年3月期）中期経営計画の数値目標は、据え置き

重要指標		2025年度 (2026年3月期)	2026年度 (2027年3月期)	2027年度 (2028年3月期)
成長性	売上高	2,581億円	2,859億円	3,270億円
	営業利益	434億円	520億円	730億円
	EBITDA	741億円	850億円	1,060億円
資本収益性	ROE	4.7%		11.3%
財務健全性	純有利子負債 / EBITDA倍率	7.6倍		4.7倍

■ 現状分析・評価

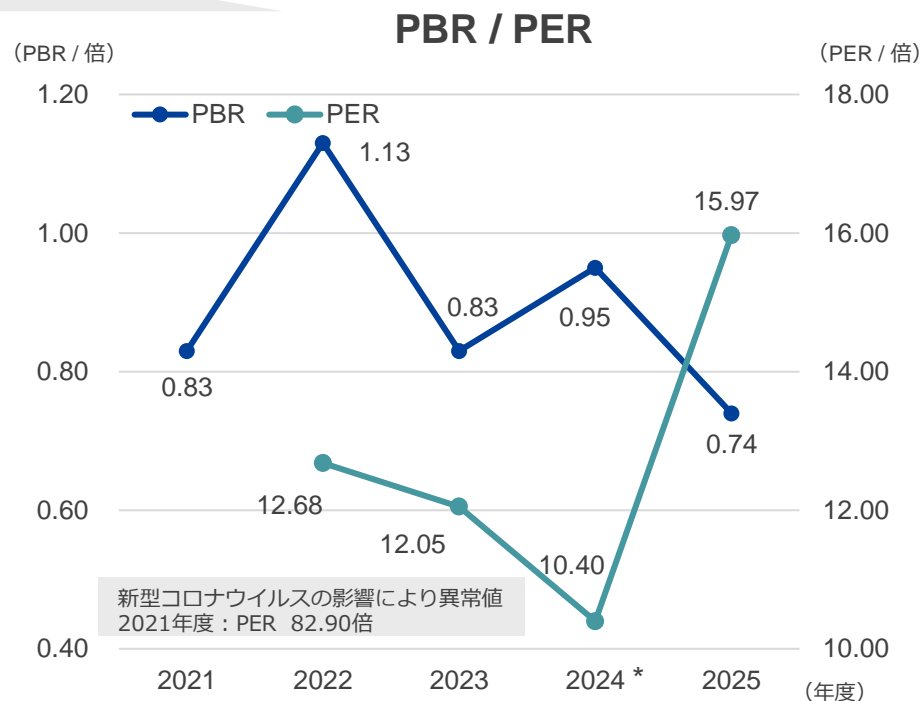
引き続き中期経営計画の実行により収益性を高めつつ、資本構成の最適化に取り組み

ROE **11%以上**を目指す



- 株主資本コストは10%程度と推定
- ROE11%以上を目指す

*2024年度はプロフォーマベース



- PERは東証プライム市場平均約18倍を下回り推移
- PBR1倍超を早期に目指す

*2024年度はプロフォーマベース

■ 改善に向けた対応方針

【対応方針】

		具体的取組み
ROEの向上	利益成長	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中期経営計画の推進による利益成長 ・ 中長期的な経営方針（目指す姿や成長の道筋）の明確化
	資産効率向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営資源の適切な配分を意識した継続的な点検や改善の取り組み ゴルフ事業：ゴルフ場ポートフォリオ・運営方針の見直し 遊技機事業：在庫の適正化による棚卸資産の圧縮 非事業資産の見直し
		<ul style="list-style-type: none"> ・ キャッシュの投下方針（キャッシュアロケーションの方針）の見直し <ul style="list-style-type: none"> － 価値創造の源泉となる投資（成長投資、メンテナンス投資） － 有利子負債の削減 － 手元資金の適正水準化
PERの向上	市場の評価を高める	<ul style="list-style-type: none"> ・ 適切な情報開示の強化 ・ 国内外の投資家との対話促進 ・ サステナビリティ経営の推進 ・ コーポレートガバナンス体制の強化



持株会社体制への移行について



- 平和グループの更なる発展を遂げるため、持株会社体制に移行

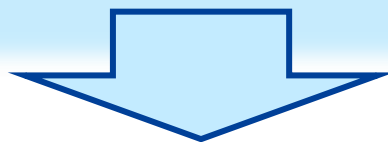
『中期経営計画2027』において「グループ収益の最大化に向けた基盤づくり」をスローガンに掲げ、企業価値の持続的な向上を図るべく諸施策に取り組んでいる

ゴルフ事業

安定した収益基盤をより強固にしながら、新たな顧客層の開拓や体験価値の向上といった成長機会を積極的に追求し、事業の裾野を広げていくことが求められている

遊技機事業

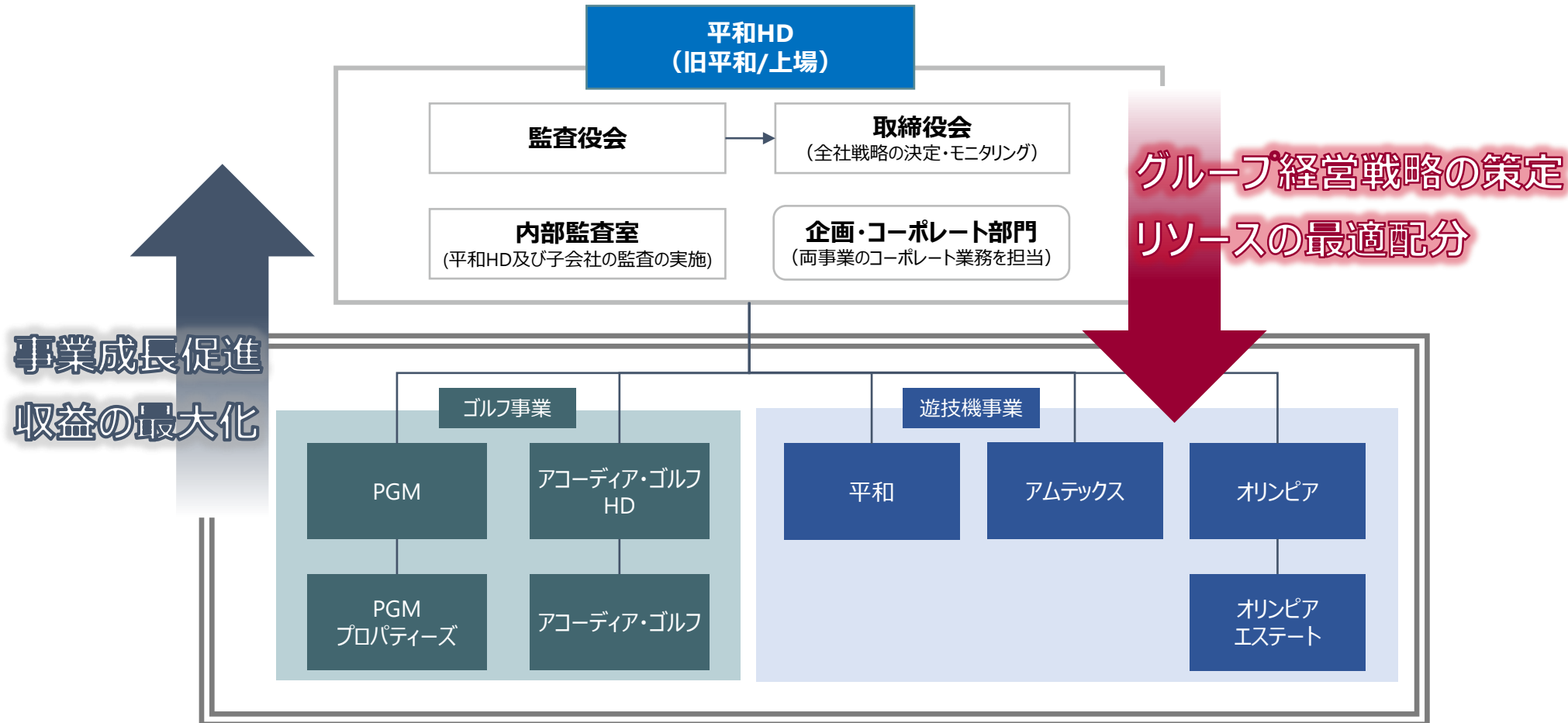
急速な市場環境の変化の中、多様化するプレイヤーのニーズに対応すべく、迅速かつ創造的な製品開発の重要性が一層高まっている



グループ全体を見据えた戦略機能と各事業の特性に応じた執行機能の分離
役割と責任を明確にした経営体制の構築

純粋持株会社体制へ移行

■ 戦略機能と執行機能の分離、役割と責任を明確にした経営体制の構築



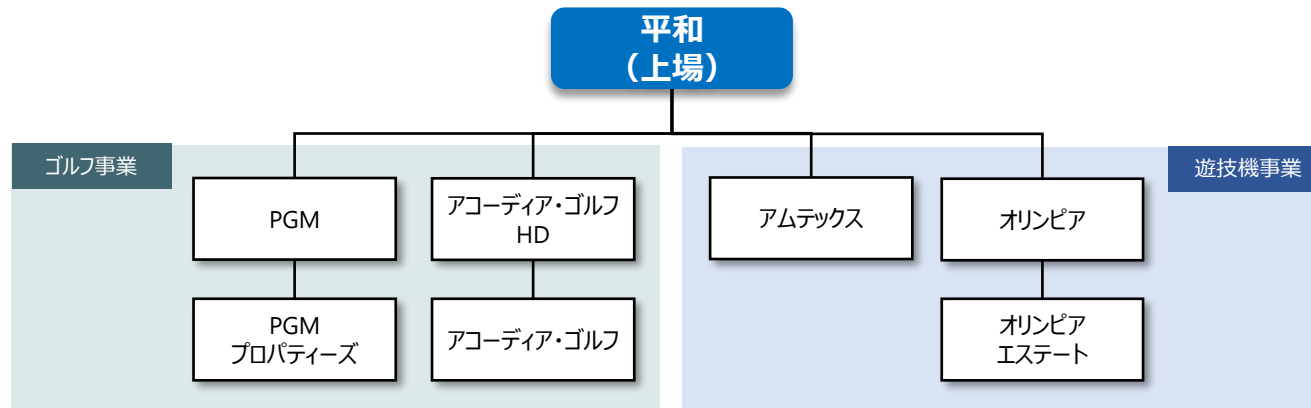
事業成長促進
収益の最大化

持株会社は、グループ経営戦略の策定、成長戦略の推進、リソースの最適配分等を実施
各事業会社は、事業環境の特性や変化に応じた柔軟かつスピーディーな事業展開を行い収益の最大化を追求

■ 会社分割（簡易新設分割）による持株会社設立 効力発生日は2026年10月1日（予定）

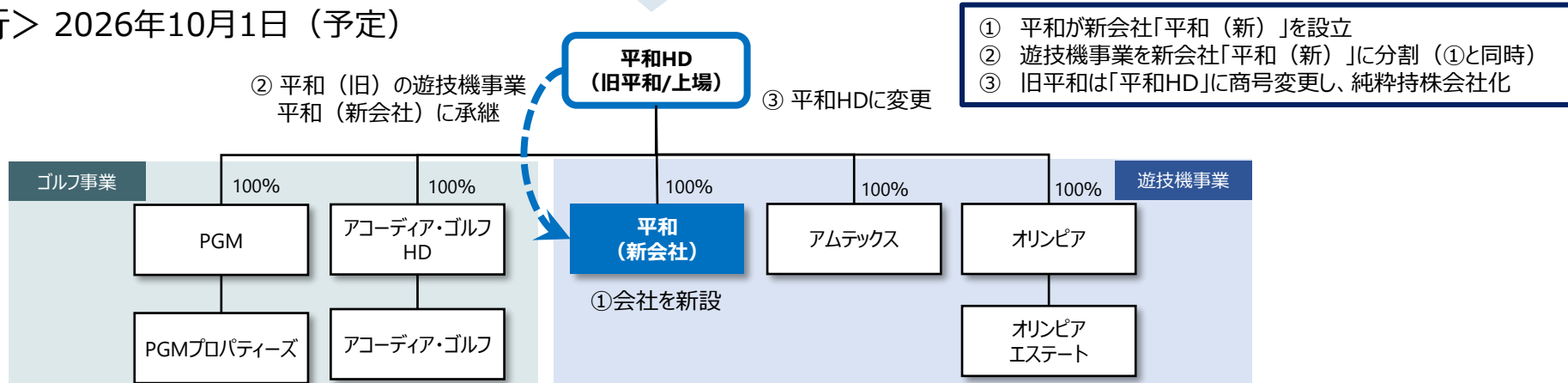
当社の下に新しい会社を設立、その会社に遊技機事業を承継 新会社を「平和」とし、もともとの平和は「平和ホールディングス」へ商号変更

<現状>



新設分割

<移行> 2026年10月1日（予定）



【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

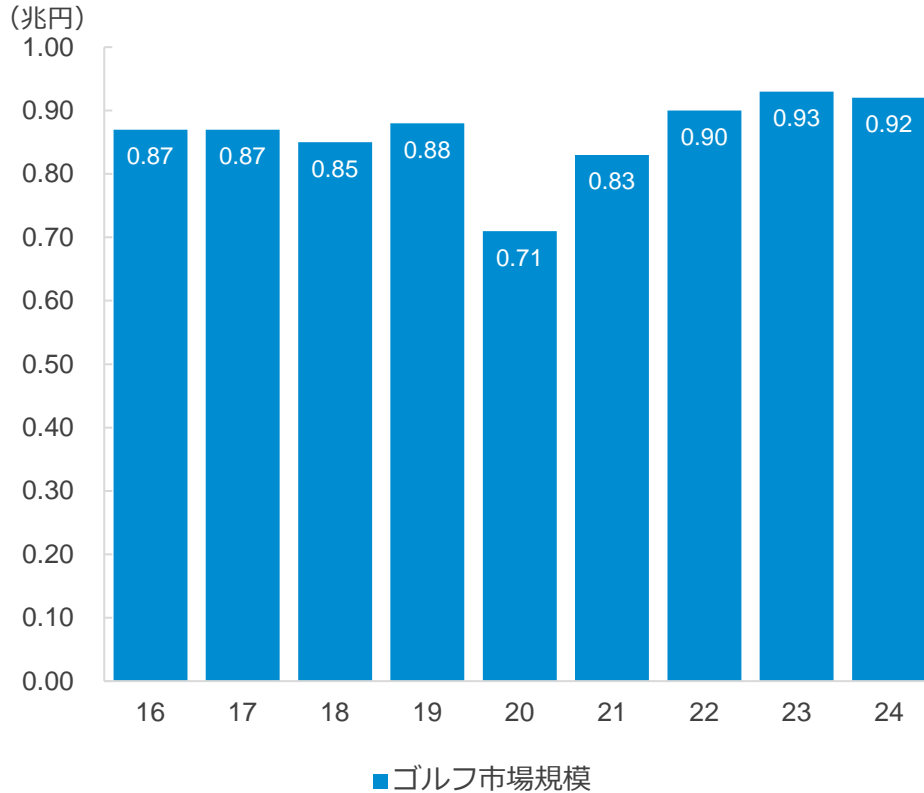
- 販売台数推移・2026/3 発売タイトル

【連結】

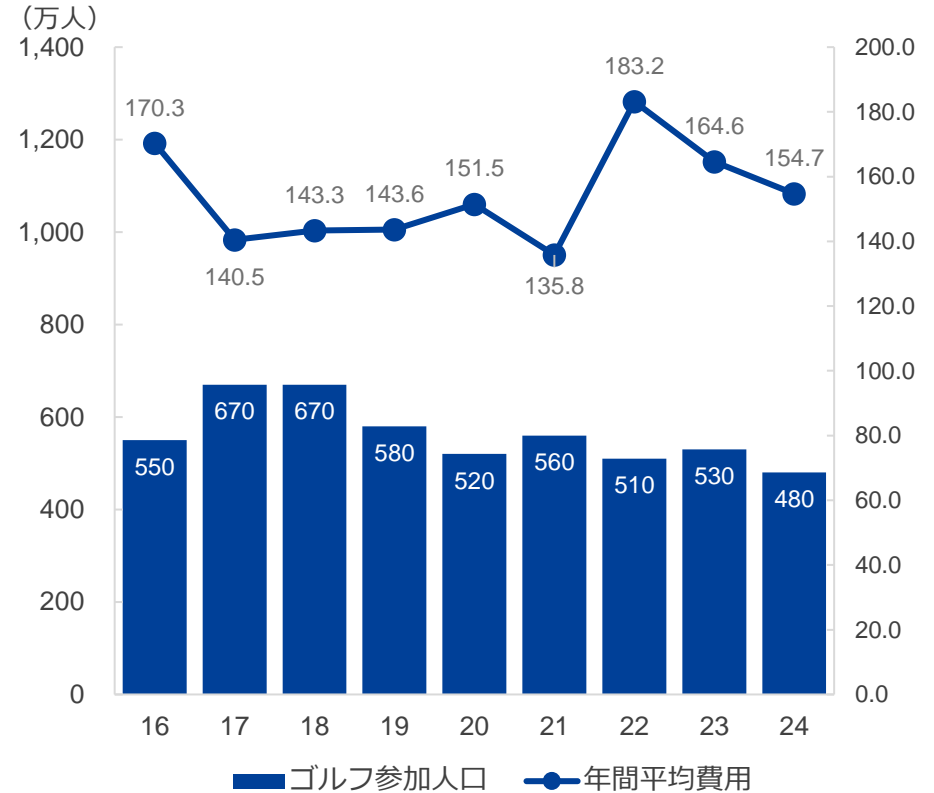
- 連結業績推移
- 各種指標

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用

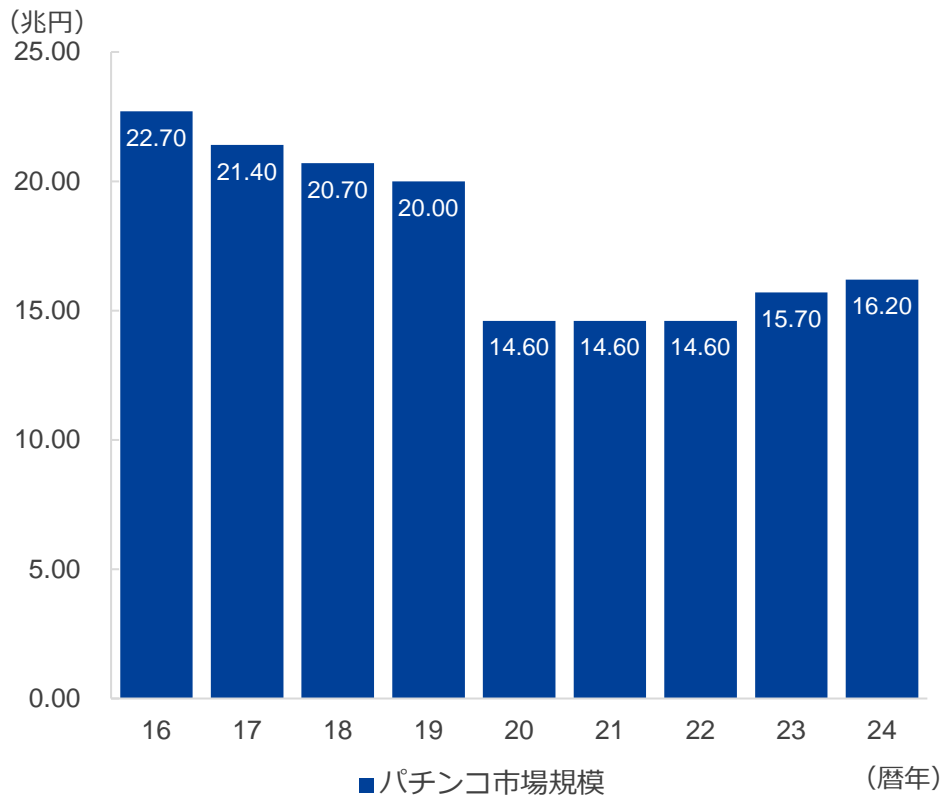


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93	0.92
ゴルフ参加人口 (万人)	550	670	670	580	520	560	510	530	480
年間平均費用 (千円)	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6	154.7

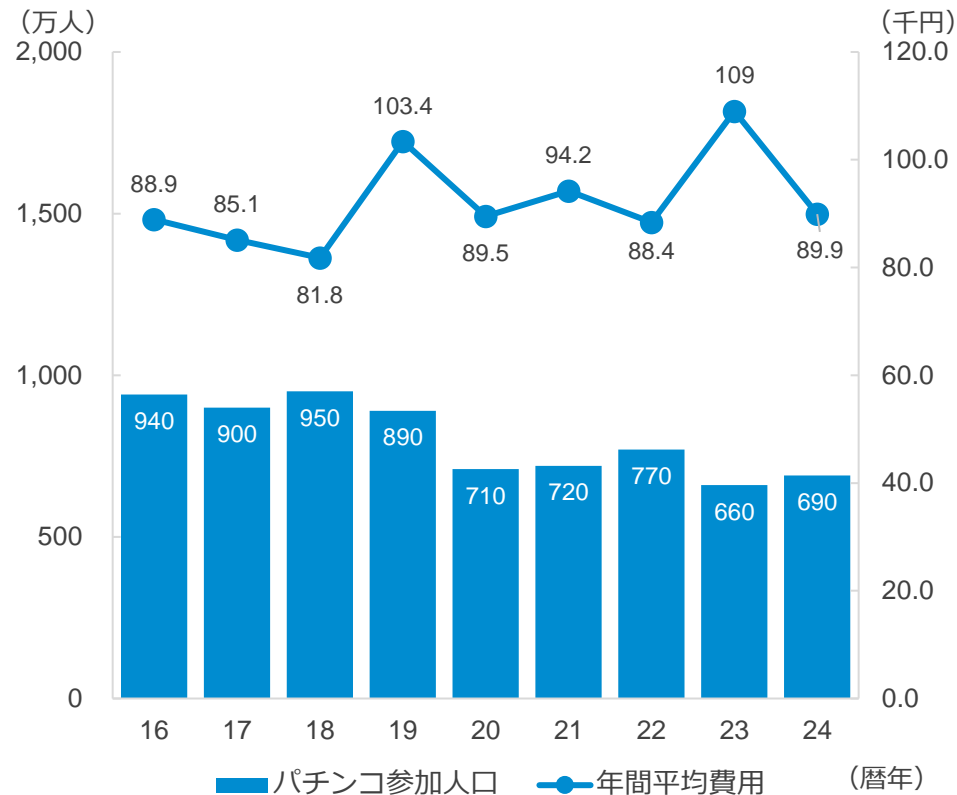
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

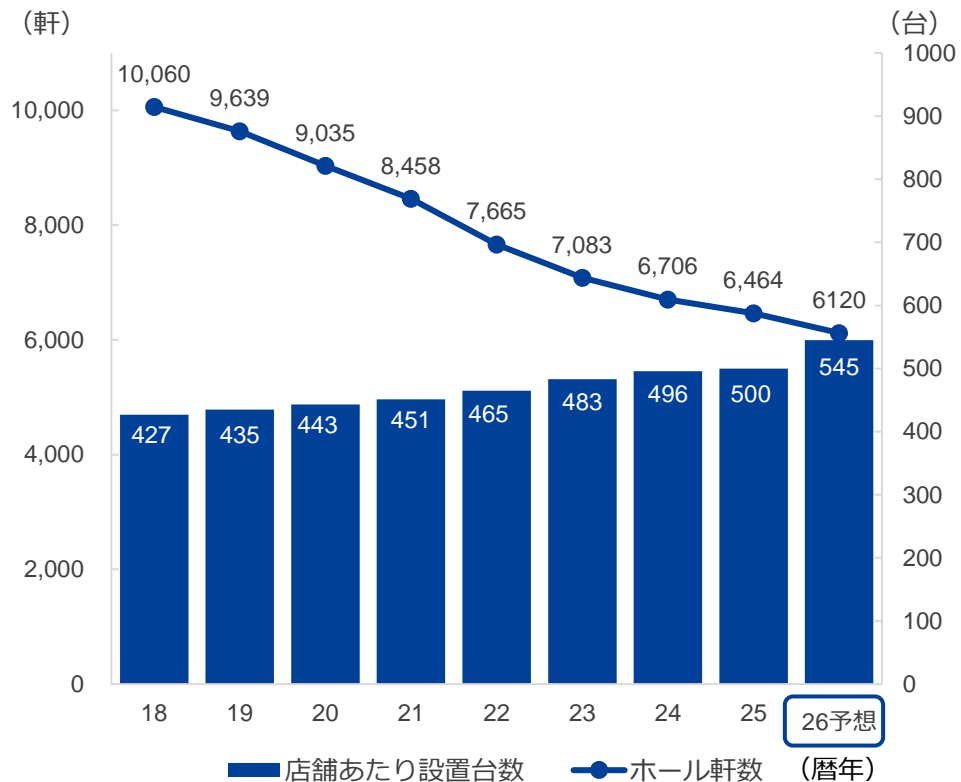


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
パチンコ市場規模 (兆円)	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70	16.20
パチンコ参加人口 (万人)	940	900	950	890	710	720	770	660	690
年間平均費用 (千円)	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0	89.9

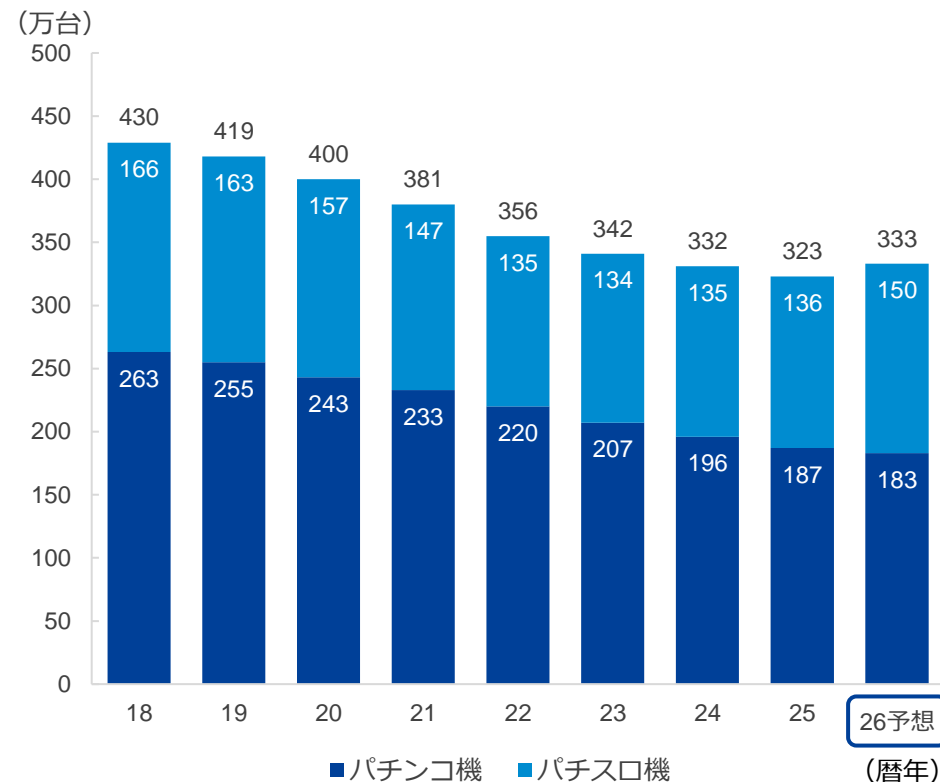
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

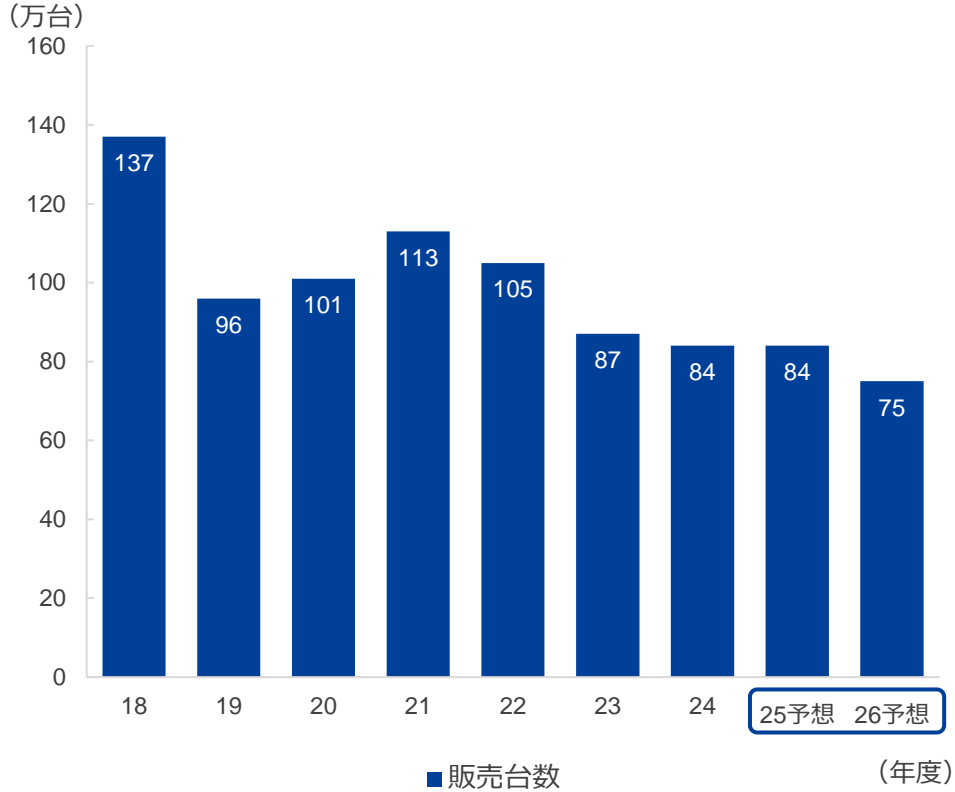


	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026予想
ホール軒数	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,464	6,120
1ホール当たり設置台数 (台)	427	435	443	451	465	483	496	500	545
パチンコ機設置台数 (万台)	263	255	243	233	220	207	196	187	183
パチスロ機設置台数 (万台)	166	163	157	147	135	134	135	136	150

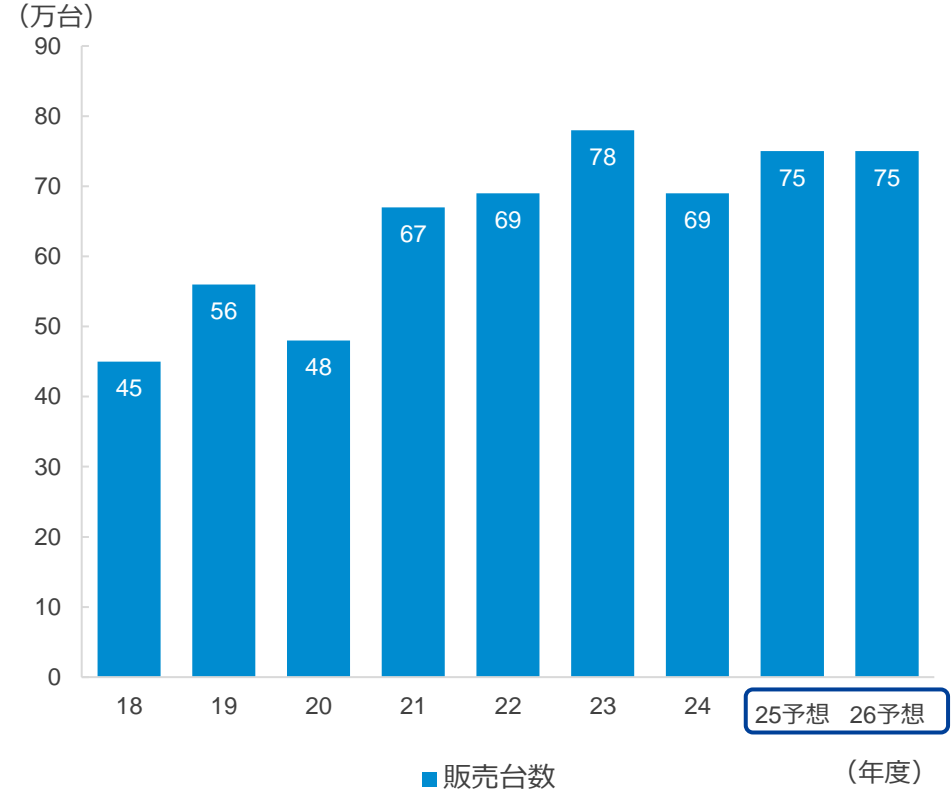
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2026年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想	2026予想
パチンコ機販売台数	137	96	101	113	105	87	84	84	75
パチスロ機販売台数	45	56	48	67	69	78	69	75	75

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2025年度、2026年度は当社予想値。

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024/3	1,848,710	1,986,421	1,778,512	1,918,247	1,768,326	1,842,766	1,955,975	1,856,105	1,697,492	1,475,189	1,303,819	1,647,048	21,078,610
2025/3	1,880,807	1,993,819	1,892,972	1,834,637	1,685,471	1,877,387	1,881,211	1,878,193	1,778,663	1,493,589	1,288,671	1,701,588	21,187,008
2026/3	1,943,363	2,065,991	1,896,516	1,893,952	1,896,141	1,863,629	1,947,601	1,963,235	1,743,836	1,428,763	1,289,028	1,770,975	21,703,030

※PGMとアコーディア・ゴルフの合計値となります。

顧客単価

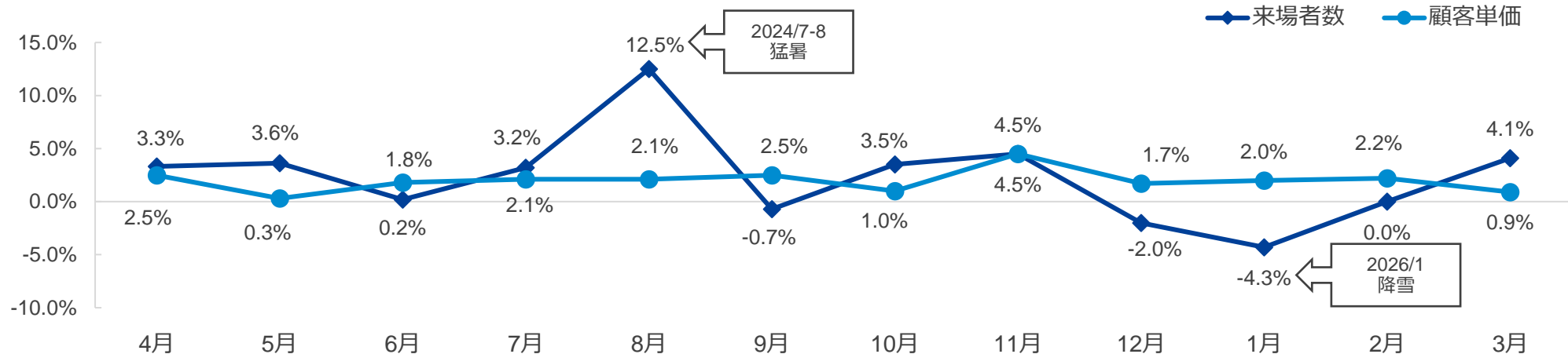
(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2024/3	9,252	9,588	8,897	8,712	8,221	9,024	9,666	10,400	10,014	8,824	8,466	9,631	9,250
2025/3	9,442	9,601	9,322	8,776	8,600	9,217	10,042	10,733	10,262	9,104	8,717	9,757	9,495
2026/3	9,676	9,627	9,491	8,956	8,782	9,451	10,138	11,219	10,440	9,289	8,905	9,842	9,680

※ PGMとアコーディア・ゴルフを合算した平均値となります。

来場者数・顧客単価推移（前期比較）

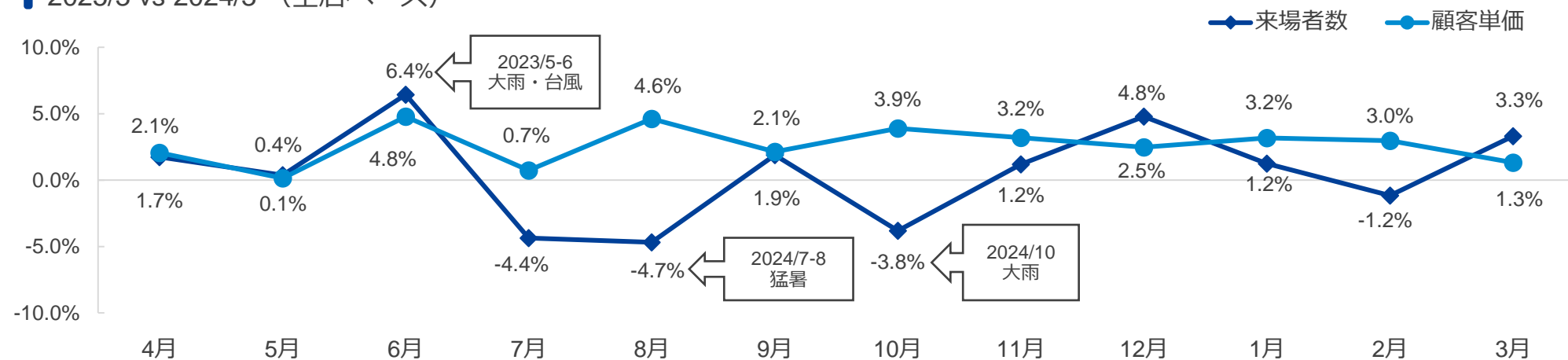
ゴルフ事業

2026/3 vs 2025/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

2025/3 vs 2024/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

ゴルフ事業

	2025/3末		2026/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.0	321	379.5
ゴルフ場リース	1	2.0	0	0
合計	322	381.0	321	379.5
北海道	8	12.5	8	12.5
東北	15	18.0	15	18.0
関東・甲信越	131	154.5	130	153.0
東海・北陸	33	35.0	33	35.0
関西	73	90.0	73	90.0
中国	18	20.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0	38	44.0
合計	322	381.0	321	379.5

※2025年3月末よりPGMとアコーディア・ゴルフを合算。

※川越グリーンクロスは2025年12月31日をもって営業を終了しているため、保有数から除外。

2026年3月期の状況
【運営形態変更】

2025/12/1	直営化	サンヒルズカントリークラブ (栃木県宇都宮市/36H)
2026/2/1	直営化	竜王ゴルフコース (滋賀県蒲生郡/18H)

【株式譲渡契約】

2026/3/27	株式譲渡契約	瀬板の森北九州ゴルフコース (福岡県北九州市/18H)
-----------	--------	--------------------------------

【営業終了】

2025/12/31	営業終了	川越グリーンクロス (埼玉県川越市/27H)
------------	------	---------------------------

遊技機事業

販売台数推移

	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3			2025/3			2026/3						
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
合計	85,283	92,826	59,124	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186	18,998	31,741	52,429	64,427
パチンコ機	49,890	63,095	38,970	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207	6,299	17,111	25,122	32,625
本体	39,455	49,040	24,865	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909	4,670	6,177	11,667	12,967
ゲージ盤	10,435	14,055	14,105	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298	1,629	10,934	13,455	19,658
パチスロ機	35,393	29,731	20,154	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979	12,699	14,630	27,307	31,802
筐体	27,423	29,663	19,697	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973	4,540	4,950	8,898	10,691
ユニット	7,970	68	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	12,006	8,159	9,680	18,409	21,111

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	e 範馬刃牙	4,216
2Q	e 黄門ちゃま寿限無 LLサイズ	3,851
	P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	4,139
3Q	e ガールズ&パンツァー 最終章	4,135
	e ルパン三世VSキャッツ・アイ	4,069
	その他	12,215
	合計	32,625

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L 麻雀物語	9,800
	LB プレミアムうまい棒	424
3Q	L 主役は銭形5	11,397
	L 不二子BT	2,463
4Q	L 範馬刃牙	4,168
	その他	3,550
	合計	31,802

連結

※2026年3月期よりアコーディア・ゴルフを連結。

(百万円)	2021/3			2022/3			2023/3			2024/3			2025/3			2026/3		
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q	3Q	通期		
売上高	107,744	121,558	70,930	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867	70,249	131,471	206,554	258,107		
ゴルフ事業	74,452	85,308	47,478	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367	61,835	118,028	183,207	230,624		
遊技機事業	33,292	36,249	23,451	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499	8,413	13,442	23,346	27,482		
営業利益	5,311	10,235	15,337	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690	15,353	23,107	42,916	43,423		
ゴルフ事業	7,624	13,280	9,720	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450	14,736	24,426	42,988	45,599		
遊技機事業	287	-607	6,957	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858	1,384	281	2,305	712		
消去/全社	-2,600	-2,437	-1,340	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618	-766	-1,600	-2,377	-2,889		
営業利益率	4.9%	8.4%	21.6%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%	21.9%	17.6%	20.8%	16.8%		
経常利益	5,799	10,467	15,136	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332	13,371	18,386	35,747	33,652		
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,193	10,798	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064	8,180	9,807	17,056	11,670		
販売費及び一般管理費	23,723	23,163	10,077	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799	11,346	21,367	30,314	42,052		
広告宣伝費	795	952	607	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612	550	1,169	1,790	3,004		
販売手数料	921	954	570	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107	228	313	553	654		
研究開発費	9,949	9,091	3,267	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076	2,976	5,740	7,727	10,432		
減価償却費	9,016	10,082	4,161	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066	4,452	11,264	17,239	23,329		
ゴルフ事業	6,539	6,894	3,466	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034	4,207	10,694	16,242	21,884		
遊技機事業	2,476	3,187	694	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031	245	569	997	1,445		
設備投資	6,921	8,095	5,041	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525	10,552	20,532	30,210	43,904		
ゴルフ事業	5,267	7,110	4,308	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728	10,089	19,694	28,886	42,212		
遊技機事業	1,653	984	732	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797	463	837	1,324	1,691		

連結

(百万円)	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2026/3	計算式
売上高	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	258,107	
営業利益	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	43,423	
経常利益	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	33,652	
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,193	20,685	16,611	13,064	11,670	
総資産	430,070	417,066	423,727	428,029	1,104,151	1,077,576	
現預金、有価証券合計	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	61,328	
有利子負債合計	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	621,436	
純資産	226,242	217,186	231,005	239,185	244,331	248,910	
自己資本	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	248,681	
ROE	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	4.7%	
営業利益率	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	16.8%	営業利益/売上高
当期純利益率	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	4.5%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.25	0.29	0.34	0.32	0.19	0.24	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.89	1.91	1.88	1.81	3.17	4.43	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	225.2%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	22.1%	23.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。