

# 会社概要・株式の状況 (2026年3月31日現在)

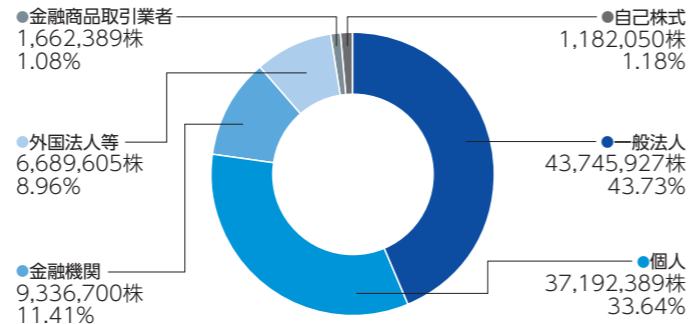
## 会社概要

商号 株式会社 平和 (英文社名: Heiwa Corporation)  
 本社 〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目16番1号  
 創業 1949 (昭和24) 年  
 設立 1960 (昭和35) 年  
 資本金 167億5,500万円  
 役員  
 代表取締役社長 嶺井 勝也  
 取締役 三好 康之  
 取締役 中水 信博  
 取締役 高木 幹悦  
 取締役 小祝 一隆  
 取締役 井手 代也  
 取締役 石原 慎也  
 取締役(社外) 山口 孝太  
 取締役(社外) 遠藤 明哲  
 取締役(社外) 前田 后穂  
 監査役(常勤) 中友 勝昌  
 監査役(社外) 大友 良浩  
 監査役(社外) 杉野 剛史  
 事業所 本社、工場(伊勢崎)、北海道、仙台、高崎、東京、名古屋、大阪、広島、福岡 他12営業所

## 会社概要

発行可能株式総数 228,903,400株  
 発行済株式の総数 99,809,060株  
 株主数 62,742名

## 株式の所有者別状況



## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日	手続き書類のご請求方法	インターネットによるダウンロード <a href="https://www.tr.mufg.jp/daikou/">https://www.tr.mufg.jp/daikou/</a>
期末配当金受領株主確定日	3月31日	上場金融商品取引所	東京証券取引所プライム市場
中間配当金受領株主確定日	9月30日	電子公告により行う 公告掲載URL <a href="https://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html">https://www.pronexus.co.jp/koukoku/6412/6412.html</a>	(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)
定時株主総会	毎年6月	公告の方法	
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社		
同連絡先・郵送先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 電話 0120-232-711 (通話料無料)		

## お知らせ

- 株主様の住所変更、単元未満株式等の買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関(証券会社等)を経由してお届出いただいております。振込指定のお手続きにつきましては、詳しくは各口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

## 株主アンケートご協力のお願い

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

**ネットでアンケート**  
右記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

**本アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。**

本アンケートは、宝印刷株式会社が運営する「ネットでアンケート」を利用し、実施いたします。宝印刷株式会社については、<https://www.takara-print.co.jp/>をご参照ください。  
 ※ 本アンケートに関するお問い合わせ先: [kabu@takara-print.co.jp](mailto:kabu@takara-print.co.jp)  
 ※ 平日17時以降、並びに土、日、祝日及び年末年始等の休業日のお問い合わせは、翌営業日の回答になります。

**【個人情報の取扱いに関して】**  
 本アンケートでご入力いただいた個人情報は、今後の株主様とのコミュニケーション活動のさらなる充実のために使用させていただきます。その他、当社は、「プライバシーポリシー」(<https://www.heiwanet.co.jp/faq/privacy.php>)に従って、個人情報の適正な取扱いに努めてまいります。

**アクセス方法**

**パソコンから**  
 下記のURLからアクセスいただけます。  
<https://q.srdb.jp/>

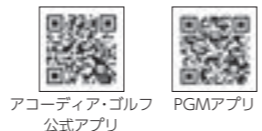
**スマートフォン・携帯電話から**  
 二次元コード読み取り機能のついたスマートフォンまたは携帯電話をお使いの方は、右の二次元コードからアンケート画面へアクセスいただけます。

**メールから**  
[enq@q.srdb.jp](mailto:enq@q.srdb.jp) へ空メールをご送信いただき、自動返送されるアンケート回答用のURLからアクセスいただけます。

## PGMアプリ、アコーディア・ゴルフ公式アプリのご紹介

ゴルフプレーの予約、スマートチェックインやポイント残高の確認など、便利な機能を搭載。この機会にぜひアプリをご利用ください。

今すぐ無料でダウンロード



# BUSINESS REPORT 2026

第58期 年次報告書 2025.4.1 ▶ 2026.3.31

## Contents

- page. 01 トップメッセージ
- 02 セグメント情報
- 03 持株会社体制に移行
- 04 TOPICS ゴルフ事業
- 09 TOPICS 遊技機事業
- 10 株主インフォメーション

裏表紙 会社概要・株式の状況

証券コード: 6412

# 「もっと楽しめる未来」をつくるために

代表取締役社長 嶺井 勝也



## 連結業績について

ゴルフ業界におきましては、年間を通して比較的安定した天候と底堅いプレー需要に支えられ、来場者数は堅調に推移いたしました。一方で、物価高騰や人件費の増加によるコスト上昇に加え、顧客の高齢化、クラブハウス等の施設の老朽化、人材不足といった構造的課題が顕在化しており、DXの推進による経営効率化や若年層・女性顧客の獲得、計画的な設備投資の実施など、持続可能な経営に向けた取り組みの重要性が高まっております。このような環境下、ゴルフ事業におきましては、適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化やインバウンド需要の取り込み、女性・若年層ゴルファーの獲得、グループシナジーの創出などの取り組みを推進いたしました。また、「Night Golf」営業及び「Cool Cart（送風機付ゴルフカート）」の拡充、特別企画「あこがれのツアープロと夢のラウンド ～THE PREMIUM GOLF～」の実施により、競合他社との差別化を強化いたしました。さらに、公式サイト予約における優遇料金制度「ジカドリ」を導入し、顧客利便性の向上と直販比率の拡大による収益力の強化を図りました。加えて、アコーディア・ゴルフにおいては、2025年10月よりサポートプロと一緒にプレーを楽しめる「withGolf」サービスを開始するとともに、日本を代表する威厳と品位を兼ね備えたハイグレードなゴルフ場として新ブランド「GRAND」の運営を6カ所のゴルフ場で開始いたしました。なお、2027年3月期においては、当社グループ初のラグジュアリリゾートホテル「PGM ホテルリゾート沖縄」のグランドオープンを2026年7月3日に予定しているほか、「Night Golf」及び「Cool Cart」のさらなる拡充を計画しております。ゴルフ場のM&Aは、2026年3月に「瀬板の森北九州ゴルフコース」の株式譲渡契約を締結しており、2026年6月1日より運営を開始しております。

遊技機業界におきましては、パチンコ機はスマートパチンコの普及が進むとともに、新しいゲーム性である「ラッキート

リガー3.0プラス」を搭載した機種投入が活発化しているものの、稼働の向上までには至っておらず、全体的な稼働はやや低調に推移しております。一方でパチスロ機は話題性の高い機種が継続的に市場に供給されており、市場全体の稼働は堅調に推移し、良好な環境を維持しております。このような環境下、当社の販売台数は、パチンコ機、パチスロ機ともに減少し、合算で前期比41千台減少の64千台となりました。

2026年3月期の連結業績につきましては、遊技機事業の販売台数が減少したものの、ゴルフ事業において、前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、来場者数・顧客単価が堅調に推移したことにより、売上高、営業利益は前期比で増収増益となりました。

## 2027年3月期の見通しについて

2027年3月期は、2028年3月期を最終年度とする中期経営計画の2年目として、目標達成に向けて各事業戦略を着実に実行してまいります。

2027年3月期の連結業績は、売上高285,900百万円、営業利益52,000百万円、経常利益37,800百万円、親会社株主に帰属する当期純利益20,300百万円を計画しております。

2026年3月期の配当につきましては、株主還元の基本方針である安定配当に基づき、期末配当は1株につき40円を実施し中間配当と合わせた年間配当は80円となりました。2027年3月期の配当金につきましても年間80円を予定しており、また株主優待制度につきましても継続することを決定しております。引き続き株主の皆様への利益還元を安定的、継続的に実施させていくことを経営の重要課題と位置付け、企業価値の向上に尽力してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 第58期(2026年3月期)の連結業績ハイライト

売上高 **2,581** 億円  
前期比 76.9%増

●第59期(2027年3月期)の業績予想 **2,859**億円 前期比 10.8%増

営業利益 **434** 億円  
前期比 56.8%増

●第59期(2027年3月期)の業績予想 **520**億円 前期比 19.8%増

経常利益 **336** 億円  
前期比 57.8%増

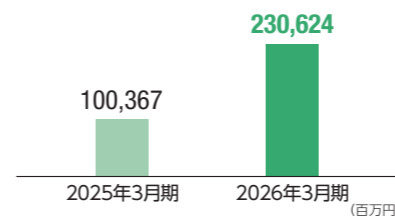
●第59期(2027年3月期)の業績予想 **378**億円 前期比 12.3%増

親会社株主に帰属する当期純利益 **116** 億円  
前期比 10.7%減

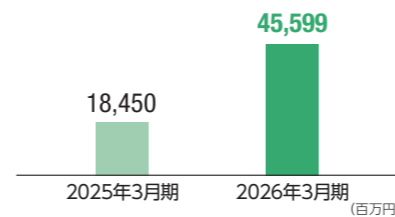
●第59期(2027年3月期)の業績予想 **203**億円 前期比 73.9%増

## ゴルフ事業

売上高 **230,624**百万円 前期比129.8%増



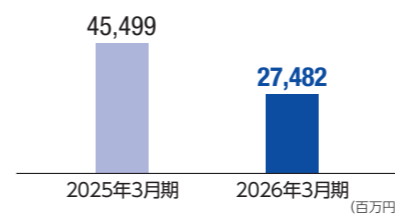
営業利益 **45,599**百万円 前期比147.1%増



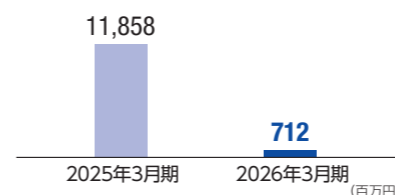
※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。

## 遊技機事業

売上高 **27,482**百万円 前期比 39.6%減



営業利益 **712**百万円 前期比 94.0%減



※セグメント別の営業利益は、セグメント間内部取引及び本社費用等の配賦不能費用を控除する前の数値で表示しています。



## 業績のポイント

- 前期に取得したアコーディア・ゴルフの業績を反映したこと、来場者数・顧客単価が堅調に推移したことにより、前期比で増収、増益。
- 「Night Golf」営業を拡充。「Cool Cart」をグループ全ゴルフ場に導入。公式サイト予約における優遇料金制度「ジカドリ」を導入。
- アコーディア・ゴルフにおいて、「withGolf」、「GRAND」の運営を開始。

## ゴルフ場ポートフォリオ (2026年3月末日時点)

	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.5
合計	321	379.5

	コース数	18H換算
北海道	8	12.5
東北	15	18.0
関東・甲信越	130	153.0
東海・北陸	33	35.0
関西	73	90.0
中国	18	20.5
四国	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0
合計	321	379.5



## 業績のポイント

- パチンコ機、パチスロ機ともに販売台数が減少したため、前期比で減収、減益。
- パチンコ機市場は、新しいゲーム性である「ラッキートリガー3.0プラス」を搭載した機種投入が活発化しているものの、全体的な稼働はやや低調に推移。
- パチスロ機市場は、話題性の高い機種が継続的に市場に供給されており、市場全体の稼働は堅調に推移。

## 通期販売台数・主要発売タイトル

パチンコ機	販売台数	発売時期
e 範馬刃牙	4,216台	2025年 6月
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原 LLサイズ 299ver.	4,139台	2025年 9月
e ガールズ&パンツァー 最終章	4,135台	2025年10月
パチンコ機合計*	32,625台	-

パチスロ機	販売台数	発売時期
L 麻雀物語	9,800台	2025年 4月
L ToLOVEるダークネス TRANCE ver.8.7	3,550台	2025年 5月
L 主役は銭形5	11,397台	2025年10月
パチスロ機合計*	31,802台	-

※上記以外のタイトルの販売台数含む

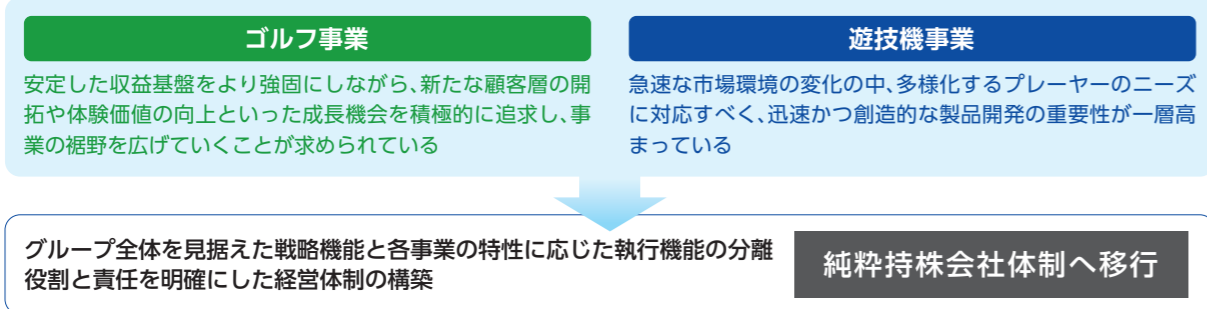
# HEIWA 持株会社体制に移行

当社は、グループ全体を見据えた戦略機能と各事業の特性に応じた執行機能とを分離し、それぞれの役割と責任を明確にした経営体制を構築することが必要であると判断し、2026年10月1日を効力発生日(予定)として、純粋持株会社体制に移行することを決定いたしました。

## 持株会社体制移行の目的

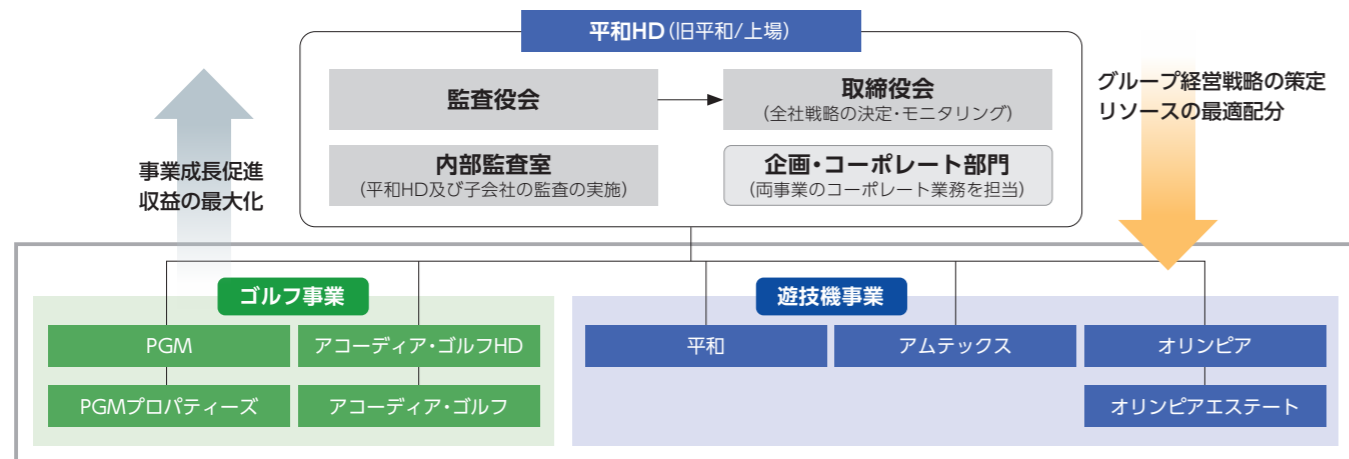
### ■ 平和グループのさらなる発展を遂げるため、持株会社体制に移行

『中期経営計画2027』において「グループ収益の最大化に向けた基盤づくり」をスローガンに掲げ、企業価値の持続的な向上を図るべく諸施策に取り組んでいる



## 持株会社体制へ移行

### ■ 戦略機能と執行機能の分離、役割と責任を明確にした経営体制の構築

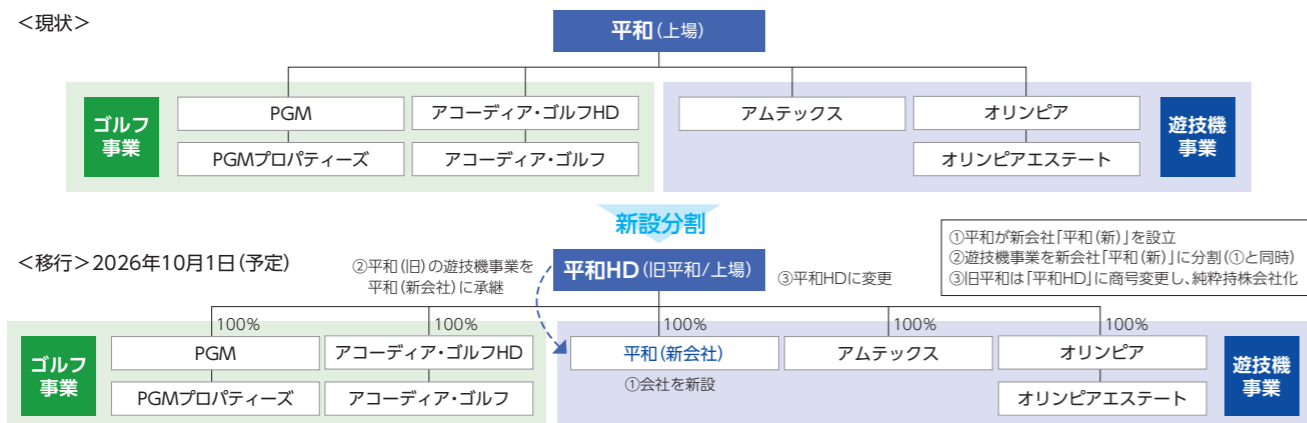


持株会社は、グループ経営戦略の策定、成長戦略の推進、リソースの最適配分等を実施  
各事業会社は、事業環境の特性や変化に応じた柔軟かつスピーディーな事業展開を行い収益の最大化を追求

## 持株会社体制への移行スキーム

### ■ 会社分割(簡易新設分割)による持株会社設立 効力発生日は2026年10月1日(予定)

当社の100%子会社として新しい会社を設立、その会社に遊技機事業を承継  
新会社を「平和」とし、もともとの平和は「平和ホールディングス」へ商号変更



# PGMホテルリゾート沖縄のご紹介



静なる贅も、  
動なる贅も。



PGMホテルリゾート沖縄は、2026年7月3日(金)にグランドオープンいたします。  
これに先立ち、2026年4月25日より先行営業を開始し、ひと足早く沖縄の自然と調和する上質な滞在体験をご提供しております。

併設のPGMゴルフリゾート沖縄をはじめ、本格的なフィットネスジムや最新のゴルフシミュレーションなど、心身をアクティブに満たす多彩な施設をご用意。さらに、サウナやスパ、こだわりのダイニングなど、非日常へと誘うラグジュアリーな時間をお楽しみいただけます。

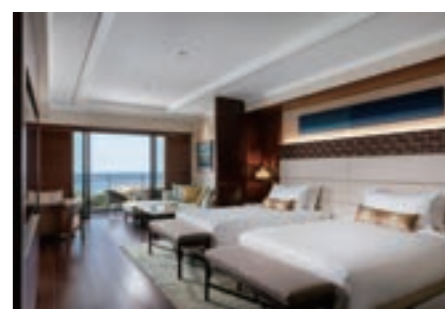
客室は、45㎡を超えるゆとりあるゲストルームから、唯一無二のスイートルーム、プライベート感あふれるヴィラまで、全201室を展開。スイートルーム以上には専属パトラーによるパーソナライズドサービスをご用意し、より上質な滞在を演出いたします。

「本物志向&上質体験」「ウェルビーイング&リトリート」「共感×社交」をコンセプトに、心と身体を両方満たす新たな沖縄リゾートとして、国内外のお客様をお迎えいたします。

ホテルへご宿泊の際には、平和グループが運営するPGMゴルフリゾート沖縄、ザ・サザンリンクスゴルフクラブ等のゴルフ場をぜひご利用ください。

また、株主の皆様には6月8日にPGMホテルリゾート沖縄ご宿泊優待券をお送りしておりますのでご利用ください。

スタッフ一同、皆様のお越しを心よりお待ちしております。



webサイトはこちら

[https://www.pgmhotelresort-okinawa.jp/?tp\\_slide](https://www.pgmhotelresort-okinawa.jp/?tp_slide)



**Cool Cartのご紹介**

近年、地球温暖化の影響などにより、日本の夏は「猛暑日」が増加・長期化しています。ゴルフラウンドの際も、真夏の暑さや熱中症対策は必須です。

厳しい日差しが照りつける日も、少しでもお客様の暑さを和らげられるよう、平和とPGMが共同開発したカート設置用送風ユニット「Cool Cart(クールカート)」なら、停車中でも走行中のような心地よい風を受けられます。ゴルフカートの座席上部に4台の送風機を取り付け、風向きや風量調節もお客様自身で可能なほか、乗降車すると人感センサーにより自動でON/OFFが切り替わるなど、ラウンド中の快適さが向上します。



「Cool Cart」はPGMとアコーディア・ゴルフが運営する全国320カ所のゴルフ場でご利用いただけます。ご利用の際は電話またはPGM Web及びアコーディア Webから「Cool Cart」と記載のあるプランをご予約ください。

※ご利用の際は、カートフィとは別に追加料金が発生します。  
※「Cool Cart」は、ゴルフ場によってご提供できる台数に限りがございます。

PGM [https://www.pacificgolf.co.jp/cool\\_cart/](https://www.pacificgolf.co.jp/cool_cart/)

アコーディア・ゴルフ [https://www.accordiagolf.com/special/cool\\_cart/](https://www.accordiagolf.com/special/cool_cart/)

**Night Golf営業、今年は4コース増**



夏の暑さを避けるレジャーを楽しむ人が増えつつある中、ゴルフも夜にラウンドする「Night Golf(ナイトゴルフ)」が新しいゴルフスタイルとして注目されています。日没後は気温が下がるので、熱中症や脱水症状など気にすることなくプレーに集中することができます。また、星空が広がる漆黒の闇の中に明るく照らされたコースは、日中と異なる幻想的なムードを演出しており、多くのお客様から高い評価をいただいております。

今年は新たに、PGMでは、岡部チサンカントリークラブ(埼玉県)と東名厚木カントリー倶楽部(神奈川県)、アコーディア・ゴルフでは、おおむらさきゴルフ倶楽部(埼玉県)と東京相武カントリークラブ(東京都)でNight Golf運営を開始しました。「Night Golf」が楽しめるゴルフ場は今回新たに加わったコースを合わせて、PGMでは計14カ所、アコーディア・ゴルフでは計7カ所となります。

日中の暑さや日焼けを避けられるNight Golfは女性や若年層など幅広いゴルファーにも気軽に利用いただけるため、ゴルフ場来場者の裾野拡大につながると期待されています。

今年から新たに「Night Golf」が楽しめるゴルフ場

●PGM	●アコーディア・ゴルフ
埼玉県 岡部チサンカントリークラブ	東京都 東京相武カントリークラブ
神奈川県 東名厚木カントリー倶楽部	埼玉県 おおむらさきゴルフ倶楽部

PGM [https://www.pacificgolf.co.jp/selection/night\\_game/](https://www.pacificgolf.co.jp/selection/night_game/)

アコーディア・ゴルフ [https://www.accordiagolf.com/special/night\\_golf/](https://www.accordiagolf.com/special/night_golf/)

**アコーディア・ゴルフ「withGolf」開催コース拡大**



アコーディア・ゴルフでは、サポートプロと一緒にプレーを楽しめる「withGolf」サービスの開催ゴルフ場を関東と静岡県全域(計49カ所)に拡大しました。本格的なレッスンとは違い、サポートプロと一緒にプレーしながら「ゴルフを楽しむ」ことを目的としており、「プロのプレーを間近で見たい」「実戦の中でワンポイントアドバイスがほしい」という方にピッタリのプランです。対象ゴルフ場は今後、順次全国に展開を予定しております。PGMではすでに全国のゴルフ場で開催しており、幅広いゴルファーの方々にご利用いただいております。ワンランク上のゴルフ体験をぜひ、ご体験ください。

PGM <https://booking.pacificgolf.co.jp/withgolf/>

アコーディア・ゴルフ <https://www.accordiagolf.com/withgolf/>

**公式サイト予約が最もお得になる「ジカドリ」を導入**



ゴルフ場のWeb予約において、複数の予約サイトを比較することが一般的になってい一方で、「どのサイトが最安値なのか判断しづらい」というお客様の声も多く寄せられていました。そこでPGM及びアコーディア・ゴルフでは、お客様の価格比較の手間を省き、両社の公式サイト・公式アプリからのご予約が常に最安値(ベストレート)でお得になる料金体系「ジカドリ」を導入いたしました。他社予約サイトで公開されている同一条件のプランと比較し、原則として平日は500円、土日祝は1,000円(※)お得な料金で提供します。

PGM <https://booking.pacificgolf.co.jp/bestrate/jikadori/>

アコーディア・ゴルフ <https://www.accordiagolf.com/bestrate/>

※PGM、アコーディア「公式サイト」及び「公式アプリ」からの予約が常に最安値です。  
※公式サイトはPGM Web、アコーディアWebとなります。  
※価格差は、日程・時間帯・予約条件等により異なる場合があります。  
※ジカドリは株式会社平和の商標です。(商標登録出願中)  
※ジカドリはPGM、アコーディアの公式サイト・公式アプリから直接予約することを意味しています。

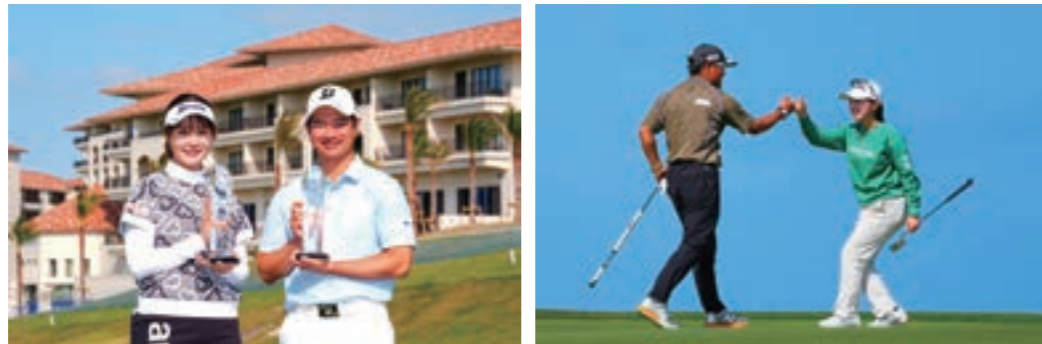
**あこがれのツアープロと夢のラウンド ~THE PREMIUM GOLF~**



普段は“観る側”としてしか味わえないプロの飛距離・ショット精度・コースマネジメントを同じフェアウェイから体験することで、ゴルフの奥深さと楽しさを再発見していただけます。また、ラウンド中の会話を通して、プロの練習方法や試合でのエピソードなど、ここでしか聞けない話に触れられるのも魅力のひとつです。プロと同じ時間、同じ空気を感じる。非日常の距離感で味わう、贅沢なひととき。限られた機会だからこそ叶う、生涯思い出に残る一日を体験していただけます。

webサイトはこちら [https://www.pacificgolf.co.jp/the\\_premium\\_golf/?tp\\_slide](https://www.pacificgolf.co.jp/the_premium_golf/?tp_slide)

「PGM×ACCORDIA CHARITY GOLF」開催～ゴルフを通じた社会貢献と地域振興～



webサイトはこちら  
<https://pgm-accordia-charity-golf.jp/>

2026年2月27日(金)～28日(土)の2日間、PGMゴルフリゾート沖縄にて「PGM×ACCORDIA CHARITY GOLF」を開催しました。本大会は、ゴルフシーズン到来前の市場活性化とゴルフを通じた社会貢献を目的として2023年より開催しており、2025年から現在の名称となりました。

初日の「プロアマトーナメント」には、青木功氏、樋口久子氏、北島康介氏、吉田沙保里氏、具志堅用高氏、加藤凌平氏をはじめとする世界的アスリートが参加し、華やかな大会となりました。また、ご参加いただいた著名人の皆様に、2026年7月グランドオープン予定の「PGMホテルリゾート沖縄」(PGMゴルフリゾート沖縄併設)を特別にご案内いたしました。

2日目の「プロフェッショナルトーナメント」では、48名のプロゴルファーが男女ペアマッチ方式で、賞金総額6,000万円をかけて熱戦を繰り広げました。優勝は都玲華・嘉数光倫ペアで、嘉数プロは2年連続の栄冠に輝きました。

本大会の収益の一部(ギャラリー入場料・賞金の5%・チャリティグッズ販売収益)は、沖縄県及び恩納村の各基金へ寄付いたしました。

PGMが笠りつ子選手と所属契約締結



笠選手は、2012年よりPGM初のスポンサーシップ契約プロとして活躍しておりましたが、2026年シーズンより、PGM初の所属選手として、ロゴ入りウェア・キャップ・傘・キャディバッグを着用、携行し試合に参戦します。PGMは、全国で保有・運営するゴルフ場を笠選手の練習拠点として無償提供し、プロゴルファーとしての活動を全面的にサポートしてまいります。

■プロフィール

JLPGAツアー通算7勝。9歳からゴルフを始め、中学2年生時に「九州ジュニアゴルフ選手権」で優勝。高校1年生時には「九州女子アマゴルフ選手権」にて当時の最年少優勝を果たすなど、ジュニア時代から輝かしい成績を重ね、2006年にプロテストに合格。2010年に初シードを獲得し、2011年には桂ゴルフ倶楽部(GRAND PGM)で開催した「ニトリレディスゴルフトーナメント」で悲願のツアー初優勝を果たす。2021年には「ヨネックスレディスゴルフトーナメント」で通算6勝を挙げ、所属として初となる今シーズン2026年3月「Vポイント×SMBCレディスゴルフトーナメント」で5年ぶり通算7勝目を挙げる。

webサイトはこちら

[https://www.pacificgolf.co.jp/sponsorship/index.asp?tp\\_siteMap](https://www.pacificgolf.co.jp/sponsorship/index.asp?tp_siteMap)



「瀬板の森北九州ゴルフコース」(福岡県北九州市)がPGMグループ入り

2026年6月1日より新たにPGMグループに仲間入りした「瀬板の森北九州ゴルフコース」は、北九州都市高速・黒崎インターから約4kmに位置し、北九州市の副都心として商業や交通の中心的役割を担うエリアに広がるパブリックコースです。都市環境に隣接しながらも豊かな自然に恵まれ、清流だけに生息する「かわせみ」の姿もときに見られます。フラットな地形ながら優美なアンジュレーションを配したアウトコースは、細やかなプレーを存分にお楽しみいただける設計で、インコースは森に囲まれ、池の畔をめぐるレイアウトがプレーヤーの創造力をかき立てます。両コースとも戦略性に富んだ構成で、上級者から初心者まで幅広い層のゴルファーにお楽しみいただけます。



瀬板の森北九州ゴルフコース

webサイトはこちら

<https://booking.pacificgolf.co.jp/guide/177.html>



リニューアルゴルフ場の紹介



加茂カントリークラブ 外観



甘楽カントリークラブ ラウンジ

アコーディア・ゴルフでは、お客様がより快適にお過ごしいただけるよう築年数が経過したクラブハウスの改修工事を行っています。2025年12月には皆川城カントリークラブ(栃木県)と加茂カントリークラブ(京都府)、2026年1月には甘楽カントリークラブ(群馬県)がリニューアルオープンいたしました。

それぞれのゴルフ場の特色を生かしつつ、フロントやレストラン、ロッカーなどを改装。内装はシンプルかつカジュアルなデザインに刷新し、明るく清潔感溢れる施設に生まれ変わりました。さらに女性施設は、浴室やロッカー、パウダールームなどを全面改装して、女性のお客様が快適にお過ごしいただける空間をご提供いたします。

今後も様々なお客様のニーズにお応えし、ゴルフをより快適に楽しんでいただける環境づくりを進めてまいります。



皆川城カントリークラブ レストラン

リニューアル特集

<https://www.accordiagolf.com/special/renova23/>



開発者インタビュー

今作では、開発コンセプトである「戦国乙女4の踏襲と進化」を軸に、戦国乙女4で評価の悪かった部分の改善、評価の良かった部分の改良に最も力を入れております。スペック面では、遊技者が楽しいと感じる「面白い部分」までの近さを意識し、1段階式へのコンパートと、引き戻し率の大幅向上を図りました。また、ゲーム性面においては通常時のゲーム数を進める特化ゾーンや周期システムを搭載することで「自力によるイベント感の向上」を目指し、前兆ステージも他力・自力の2種類搭載することで展開力を強化しています。AT中も前作はほぼ待つだけだった出陣ボーナスを自力獲得可能なCZを搭載することでより身近にチャンスを経験できる仕様となっています。昨今重要視されがちな上位ATまでの導線についても前作以上に強化し、初当たり時に獲得できるルート等も搭載することで、いつでもどこからでも勝負できる形に仕上げました。



開発担当者

前作の「戦国乙女4」が稼働貢献44週で終わってしまい、パチンコホール様の主力機として定着させられなかったことが一番悔しく感じました。どうすればより遊技者が増え、離れず、メイン機としてパチンコホール様に使っていただけるのか、という点を最も重要視し、開発を行いました。「戦国乙女4」の結果を受けて開発していく中で、出玉増加状態までの到達難易度や到達までにかかる時間、設定毎の勝率、次回ATへの期待感の創出要素、また、投資が高んできた中での逆転要素や、演出表現、その他、様々な複合的な要素が足りていないと判断し、今作ではそれらを研究・搭載して、前作の面白さは残しつつ「よりパワーアップした、時代に求められる戦国乙女」を提供することを重要視し、開発を行いました。



今作は、演出面において要である「本能寺の変」に拘りました。崩りの間や映像尺、サウンドエフェクト、BGM、リールバックライトやリール枠エフェクト、PUSHボタン映像など、細部に至るまで修正・調整を繰り返して、よりユーザの皆様が気持ち良くなる演出を目指しました。ぜひ、パチンコホールで体感してみてください。



©HEIWA Character design by SHIROGUMI INC.

株主優待制度のご案内

当社株式を2単位(200株)以上保有される株主様へ、当社グループが運営するゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)でご利用いただける株主優待券を贈呈しております。ぜひ、この機会に当社グループのゴルフ場、練習場にご来場ください。

内 容	当社グループが運営するゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)で、平日及び指定月の土日祝日の料金のお支払いの一部として1,000円分ご利用いただける株主優待券を保有株数に応じて贈呈いたします。対象となる料金は「プレー当日のプレー代を含むお支払総額(消費税を含む)」となります。
贈 呈 回 数	年2回
贈 呈 枚 数	200株以上300株未満：2枚/1回 600株以上700株未満：6枚/1回 300株以上400株未満：3枚/1回 700株以上800株未満：7枚/1回 400株以上500株未満：4枚/1回 800株以上 1000株未満：8枚/1回(上限) 500株以上600株未満：5枚/1回
利 用 枚 数	1回の来場につき、複数枚利用可能(1名様あたり最大16枚まで)。
対 象 株 主 様	毎年9月30日、3月31日現在の当社株主名簿に記載された2単位(200株)以上を保有の株主様。
有 効 期 間	1年間 2026年7月1日～2027年6月30日(3月末基準日) 2027年1月1日～2027年12月31日(9月末基準日)
土 日 祝 日 利 用	1月、2月、7月、8月のみ可能とします。ただし、北海道内の各ゴルフ場、山形南カントリークラブ、大新潟カントリークラブ三条コース、ノーザンカントリークラブ赤城ゴルフ場、ノーザンカントリークラブ上毛ゴルフ場、中央道晴ヶ峰カントリー倶楽部においては、冬季クローズ後の春季オープンから5月までと、10月から冬季クローズまでに限り、土日祝日における株主優待券の利用を可能とします。PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)は全日利用可能とします。

ご利用時の留意点

- PGMまたはアコーディア・ゴルフの公式予約サイト、公式アプリ、ゴルフ場(コールセンター経由を含む。)への直接予約が必要となります。その他の方法でご予約した場合には、いかなる理由があっても株主優待券を利用できません。但し、PGMゴルフアカデミー銀座、アコーディア・ガーデン(練習場)については、ご予約は不要です。
- ゴルフ場、PGMゴルフアカデミー銀座及びアコーディア・ガーデン(練習場)にてプレーをされない場合には株主優待券を利用できません。(プロショップ、レストランのみのご利用はできません。)
- 株主優待券はプレー当日のチェックイン時にフロントにご提出ください。アコーディア・ガーデン(練習場)のフロント営業時間外はご利用いただけません。
- 利用可能枚数は1回のご来場につき、1名様あたり最大16枚までとさせていただきます。
- 株主優待券1枚を複数名様で分割してご利用することはできません。

年間IRカレンダー

第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
4月 … 5月 … 6月	7月 … 8月 … 9月	10月 … 11月 … 12月	1月 … 2月 … 3月

- 通期 決算発表
- 株主総会招集通知 送付
- 株主優待送付
- 定時株主総会
- 期末配当金支払開始
- 第1四半期 決算発表
- 中間期 決算発表
- 中間配当金支払開始
- 株主優待送付
- 第3四半期 決算発表



業界初となるコンテンツ、「86—エイティシックス—」がパチンコで登場しました。

本機では新たに「スタートサポートシステム」を搭載し、安定したスタートと途切れない変動を遊技者に提供します。

BONUS確率は1/239.1、初当たりの約55%で突破チャレンジ「CHALLENGE TO THE BATTLEFRONT」へ移行し、これを突破すると継続率約79%(\*1,2)のメインRUSH「Operation86」に突入します。また、メインRUSH中の大当りの一部で突入する「キリヤ血戦」は、期待出玉が5,400発を超える上乗せ特化BONUSとなっております。

本機の最大の特徴である「フラグ管理バトルシステム」は、ループでもSTでも転落でもない新たなシステムで、突破チャレンジやメインRUSHにて一玉ごとに戦況が変化する、これまでにない打感や興奮を味わうことができます。

2つの新システムが織りなす従来のパチンコとは異なる本機の魅力をぜひご体感ください。

\*1 特図2に限る。  
\*2 LAST JUDGE引き戻し期待度約29%を含む。



©2020 安里アサト/KADOKAWA/Project-86

