



2027年3月期 第1四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2026年8月7日

- 2027年3月期 第1四半期実績 3ページ
- 2027年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 21ページ

2027年3月期 第1四半期実績

※2026年3月期第2四半期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2026年3月期第1四半期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。



■ 前年同期比で増収減益（前年同期比：売上高 10.7%増、営業利益 1.5%減）

- ✓ ゴルフ事業は、悪天候の影響は受けたものの売上高は増加、利益面は人件費等の営業費用の増加、税制改正に伴う外形標準課税の増加により、増収減益
- ✓ 遊技機事業は、パチスロ機の販売好調により遊技機全体の販売台数が増加したため、増収増益

（百万円）	2026/3 1Q	2027/3 1Q	増減率
売上高	70,249	77,764	10.7%
ゴルフ事業	61,835	62,509	1.1%
遊技機事業	8,413	15,254	81.3%
営業利益	15,806	15,572	-1.5%
ゴルフ事業	15,695	12,702	-19.1%
遊技機事業	1,384	4,084	195.1%
消去/全社	-1,273	-1,215	-4.5%
営業利益率	22.5%	20.0%	-2.5pt
経常利益	13,832	12,447	-10.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,837	7,941	-10.1%
EBITDA※	23,141	23,710	2.5%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：7.4%増）

- ✓ 販管費は、人件費で約2億円、販売費で約6億円の内訳で増加
- ✓ 広告宣伝費は、ゴルフ事業で約5億円、遊技機事業で約3億円を消化
- ✓ 研究開発費は、遊技機の画像サウンド関連コストが減少、開発計画に基づきメリハリをつけて投下
- ✓ のれん償却費は、約18億円、減価償却費は、有形資産で約54億円・無形資産で約8億円、計約62億円を計上
- ✓ 設備投資は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事に関する設備投資が前期までで概ね完了したことに伴い投資額は減少

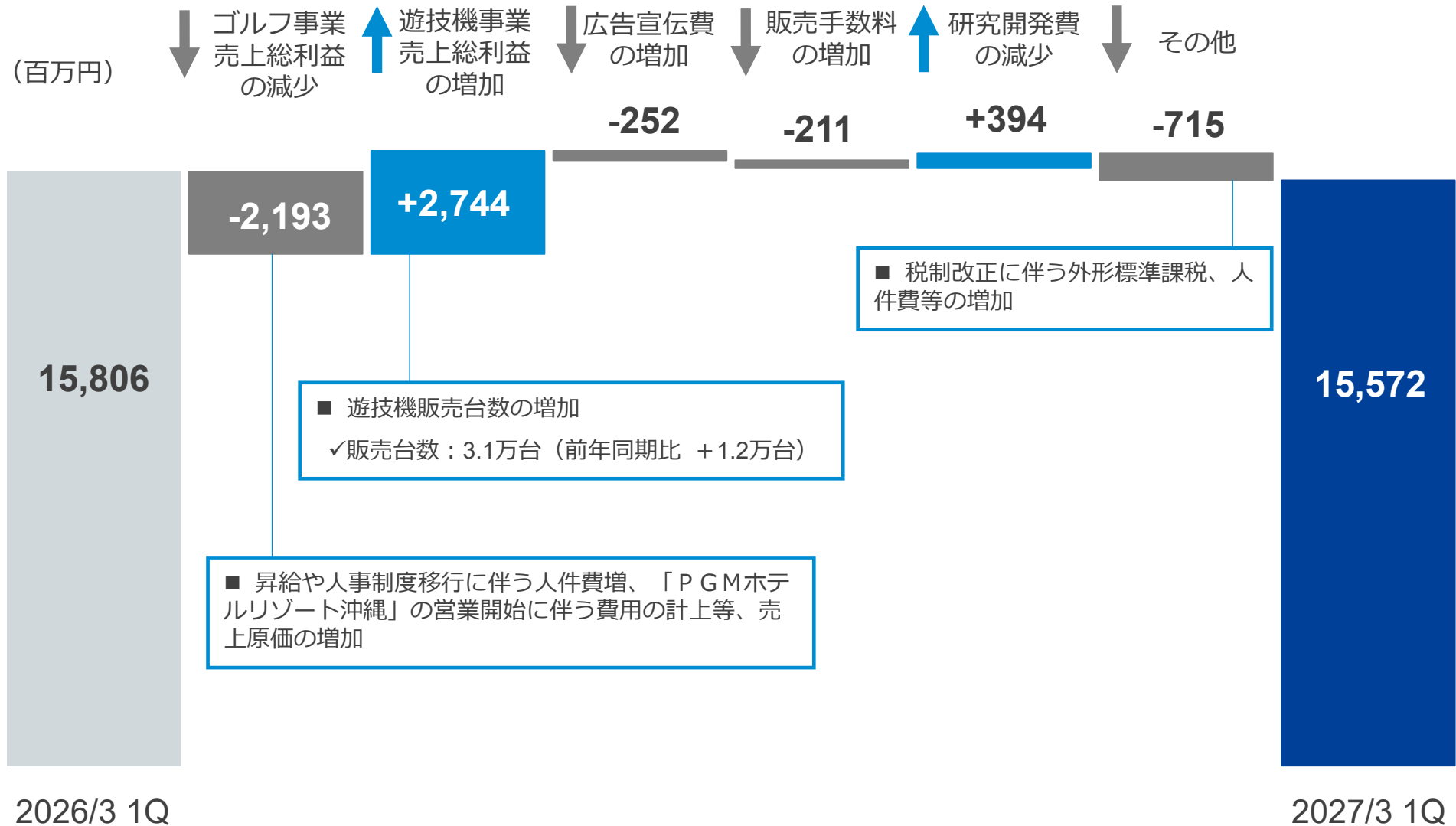
（百万円）	2026/3 1Q	2027/3 1Q	増減率
販管費	10,564	11,349	7.4%
広告宣伝費	550	803	45.9%
販売手数料	228	439	92.4%
研究開発費	2,976	2,582	-13.3%
のれん償却費	1,868	1,873	0.2%
設備投資	10,552	7,557	-28.4%
ゴルフ事業	10,089	7,280	-27.8%
遊技機事業	455	250	-45.1%

（百万円）	2026/3 1Q	2027/3 1Q	増減率
減価償却費	5,492	6,264	14.1%
ゴルフ事業	5,247	5,860	11.7%
遊技機事業	188	342	81.7%
（有形固定資産）	4,653	5,439	16.9%
ゴルフ事業	4,413	5,040	14.2%
遊技機事業	185	340	83.4%
（無形固定資産）	835	820	-1.7%
ゴルフ事業	831	816	-1.8%
遊技機事業	2	0	-54.7%
（その他）	3	4	33.3%
ゴルフ事業	2	2	6.2%
遊技機事業	0	0	16.3%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で 234百万円 減少



■ 前年同期比で来場者数は減少（前年同期比：2.3%減）、顧客単価は上昇（前年同期比：2.7%増）

- ✓ 来場者数は、比較的天候に恵まれた5月は、前年を上回る水準で推移したものの、6月の台風や梅雨前線による悪天候の影響により減少
- ✓ 顧客単価は、各種施策の効果及び需要に応じた適切な価格設定により前年同期比2.7%の上昇

来場者数 / 顧客単価

1Q(4月～6月)	2025/3 1Q ※	2026/3 1Q	2027/3 1Q	前年増減率
来場者数（万人）	251.8	590.5	577.0	-2.3%
顧客単価（円）	9,781	9,599	9,859	2.7%

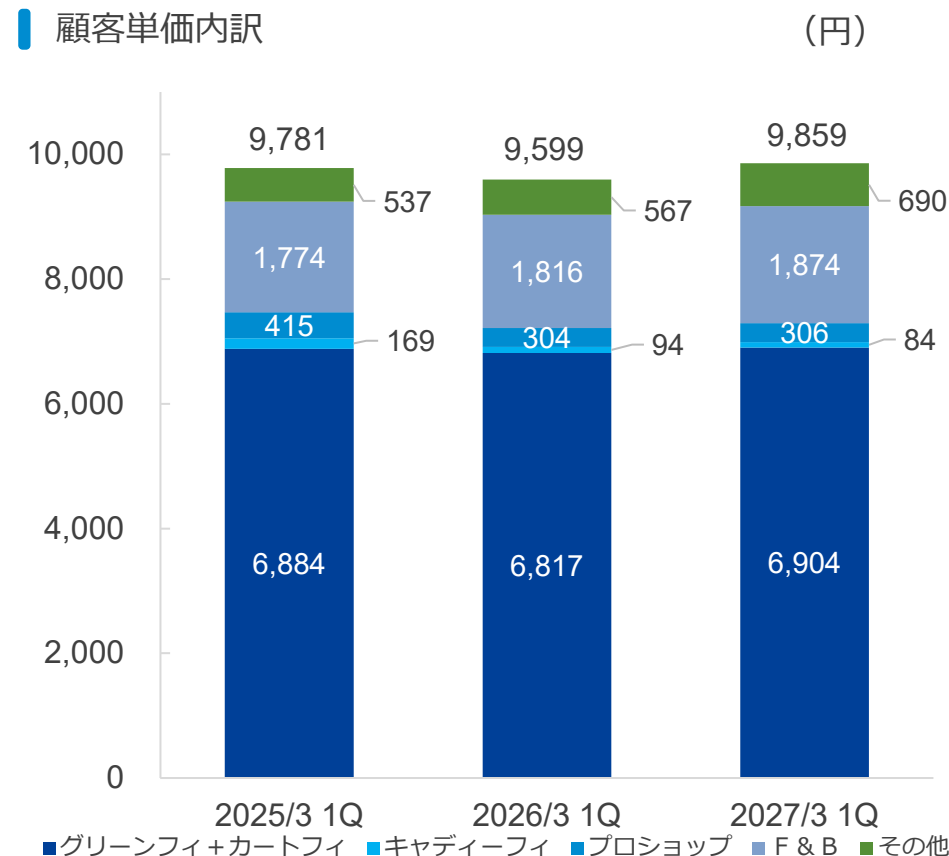
※2025/3 1QはPGMのみの数値

アコーディア・ゴルフ合算値は、来場者数 576.7万人 / 顧客単価 9,458円

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度	2025/3	2026/3	2026/6	前年増減
ゴルフ場数（コース）	322	321	322	+1

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収減益（前年同期比：売上高 1.1%増、営業利益 19.1%減）

- ✓ 売上高は、悪天候の影響により来場者数は前年同期比で減少した一方、各種施策の効果及び需要に応じた適切な価格設定により顧客単価が前年同期比で上昇した結果、増収
- ✓ 利益面は、税制改正に伴う外形標準課税の増加に加え、「P G Mホテルリゾート沖縄」の営業開始に伴う費用の計上、昇給や人事制度移行に伴う人件費の増加などにより営業費用が増加したため、前年同期比で減益

（百万円）	2025/3 1Q	2026/3 1Q	2027/3 1Q	前年増減率
売上高	26,977	61,835	62,509	1.1%
売上総利益	8,344	20,843	18,650	-10.5%
売上総利益率	30.9%	33.7%	29.8%	-3.9pt
営業利益	7,082	15,695	12,702	-19.1%
営業利益率	26.3%	25.4%	20.3%	-5.1pt
EBITDA※	9,137	22,803	20,436	-10.4%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

売上高内訳

（百万円）	2025/3 1Q	2026/3 1Q	2027/3 1Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	24,629	56,421	56,539	0.2%
会員関連売上	2,081	3,539	3,846	8.7%
練習場関連売上	-	1,604	1,611	0.4%



■ 販売台数は、前年同期比で増加（前年同期比：1.2万台増）

- ✓パチンコ機は1Qに「e 8 6ーエイティシックスー」等を販売
- ✓パチスロ機は1Qに「L タクトオーパスデスティニー」「L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃」等を販売



(台)		2026/3 1Q	2027/3 1Q	差異
販売台数合計		18,998	31,434	+1.2万台
パチンコ機	新規タイトル数	1	1	-
	販売台数	6,299	3,659	-0.2万台
	本体	4,670	2,075	-0.2万台
	ゲージ盤	1,629	1,584	-0.0万台
パチスロ機	新規タイトル数	2	2	-
	販売台数	12,699	27,775	+1.5万台
	筐体（本体）	4,540	27,775	+2.3万台
	ユニット	8,159	-	-0.8万台



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

1Q主要タイトル
「L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃」
✓ 導入月：2026年6月
✓ 販売台数：約24,000台



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 81.3%増、営業利益 195.1%増）

- ✓ 売上高及び利益面は、パチンコ機の販売が減少したものの、パチスロ機の販売、特に「L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃」が2万台を超える販売台数となり、増収増益
- ✓ パチスロにおいて新筐体投入等により、筐体（本体）販売割合の増加に伴い、売上総利益率は遊技機で低下したものの、営業利益率は10.3pt上昇の26.8%

（百万円）	2026/3 1Q	2027/3 1Q	増減率
売上高	8,413	15,254	81.3%
うちパチンコ機	2,748	1,696	-38.3%
うちパチスロ機	5,648	13,521	139.4%
売上総利益	5,527	8,271	49.6%
うちパチンコ機	1,209	667	-44.8%
うちパチスロ機	4,303	7,577	76.1%
売上総利益率	65.7%	54.2%	-11.5pt
営業利益	1,384	4,084	195.1%
うちパチンコ機	-378	-1,190	-
うちパチスロ機	1,748	5,248	200.2%
営業利益率	16.5%	26.8%	+10.3pt



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2026/3	2026/6	増減額	備考
流動資産	109,710	118,784	9,073	✓ 現金及び預金、受取手形及び売掛金等の増加
固定資産	967,866	967,253	-612	✓ 有価証券、原材料及び貯蔵品、のれんの減少
資産合計	1,077,576	1,086,037	8,460	
流動負債	110,505	106,751	-3,754	✓ 未払法人税等の減少
固定負債	718,160	726,461	8,300	✓ 長期借入金、電子記録債務の増加
負債合計	828,666	833,212	4,546	
純資産合計	248,910	252,825	3,914	
負債純資産合計	1,077,576	1,086,037	8,460	

(百万円)	2026/3	2026/6	
現金及び預金、有価証券合計	61,328	62,030	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 249.9% → 249.7% △0.2pt
有利子負債合計	621,436	630,684	
自己資本	248,681	252,599	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 225.2% → 225.1% △0.1pt
自己資本比率	23.1%	23.3%	

2027年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 10.8%増、営業利益 19.8%増）

- ✓ ゴルフ事業は、グループ連携の強化による統合シナジーの創出、グループ収益の最大化を基本方針とし、引き続き適正な価格施策によるレベニューマネジメントの強化、競合他社との差別化施策、新規顧客の開拓等、PGM、アコーディア・ゴルフの融合を更に推進することにより、増収増益の計画
- ✓ 遊技機事業は、IPの戦略的強化によるラインナップの充実、顧客との関係強化による販売台数の最大化を図り、増収増益の計画 また、変化するマーケットニーズを的確に把握し、機種開発へスピーディに反映

(百万円)	2026/3 実績	2027/3		前期 増減率
		1Q実績	通期計画	
売上高	258,107	77,764	285,900	10.8%
ゴルフ事業	230,624	62,059	244,100	5.8%
遊技機事業	27,482	15,254	41,800	52.1%
営業利益	43,423	15,572	52,000	19.8%
ゴルフ事業	45,599	12,702	48,700	6.8%
遊技機事業	712	4,084	6,300	783.7%
消去/全社	-2,889	-1,215	-3,000	3.8%
営業利益率	16.8%	20.0%	18.2%	+1.4pt
経常利益	33,652	12,447	37,800	12.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,670	7,941	20,300	73.9%
EBITDA※	74,135	23,710	85,000	14.7%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



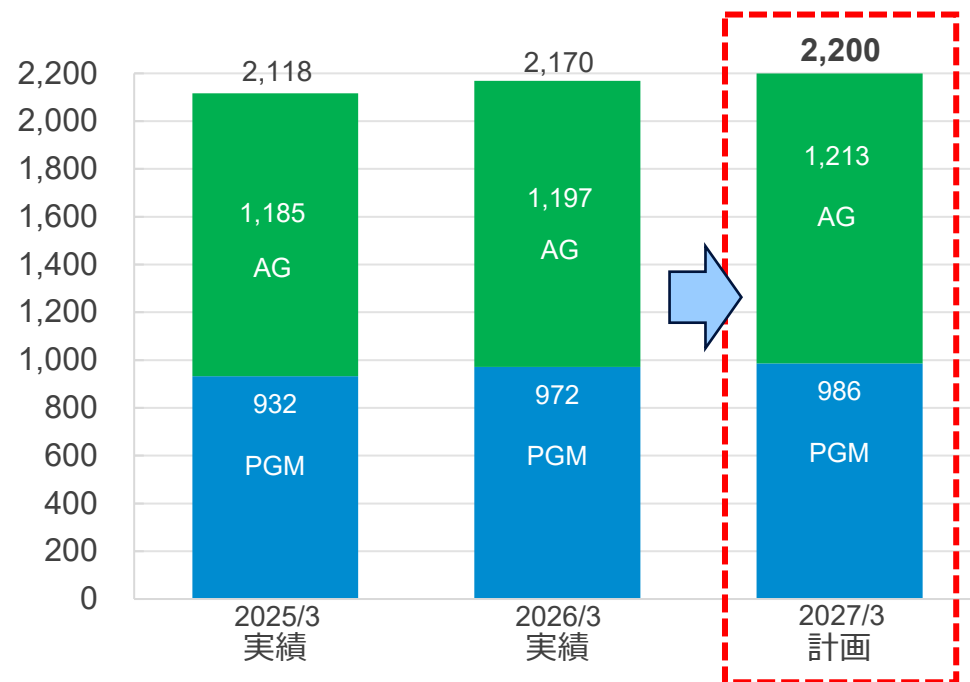
■ 販管費は、前期比で増加（前期比：11.5%増）

- ✓ 販管費は、税制改正による外形標準課税適用対象法人が増加すること及び人件費上昇等により増加
- ✓ 広告宣伝費は、ゴルフ・遊技機事業において、販売促進強化及びイベントに関わる費用の増加
- ✓ 研究開発費は、概ね前期並みの計画
- ✓ 設備投資計画は、ゴルフ事業において「PGMホテルリゾート沖縄」の建設工事に関する設備投資が前期まで概ね完了したこと等に伴い投資額は減少

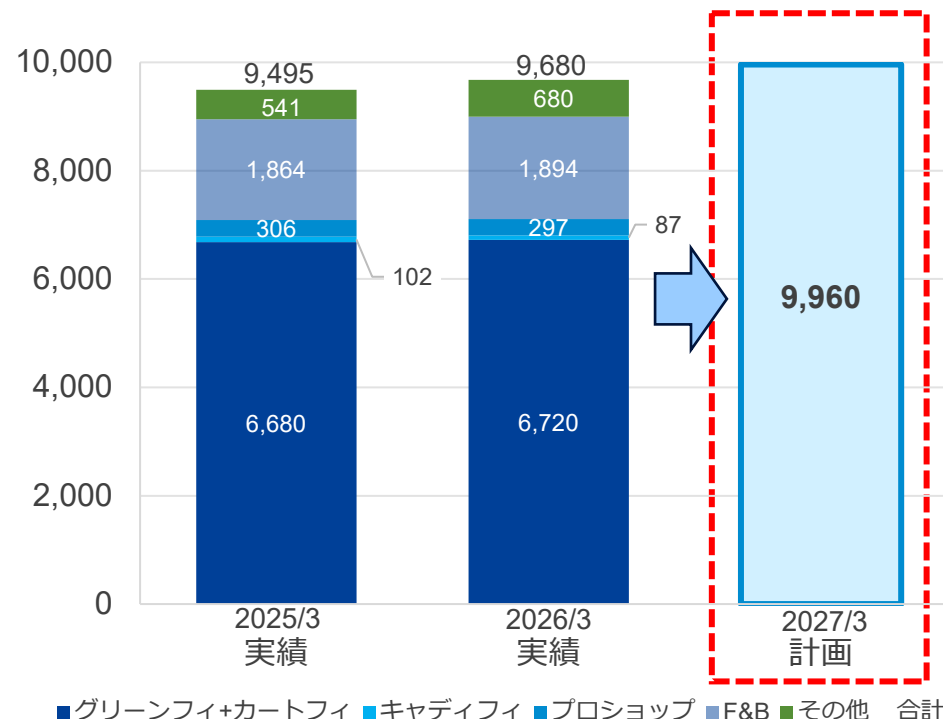
(百万円)	2026/3 実績	2027/3		前期 増減率
		1Q実績	通期計画	
販管費	42,052	11,349	46,900	11.5%
広告宣伝費	3,004	803	3,700	23.1%
販売手数料	654	439	1,000	52.9%
研究開発費	10,432	2,582	10,700	2.6%
減価償却費	23,329	6,264	25,500	9.3%
ゴルフ事業	21,884	5,860	23,900	9.2%
遊技機事業	1,445	342	1,600	10.7%
設備投資額	43,904	7,557	22,800	-48.1%
ゴルフ事業	42,212	7,280	21,400	-49.3%
遊技機事業	1,691	250	1,400	-17.3%

■ 来場者数は 2,200万人、顧客単価は 9,960円 を計画

来場者数（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（万人）



顧客単価（全GC）「PGM + アコーディア・ゴルフ」（円）



市場概況

- ✓ 物価上昇に伴う資材価格やエネルギーコストの高騰、人件費の上昇などにより、事業運営コストの増加傾向が継続しており、収益環境については引き続き注意を要する状況
- ✓ 人口減少・顧客の高齢化、クラブハウス等の施設の老朽化、人材不足といった構造的課題が顕在化しており、ゴルフ業界全体の課題
- ✓ DXの推進による効率的な運営体制の構築及び収益性の向上、若年層・女性・インバウンドをはじめとする新たな顧客層の取り込み、計画的な設備投資の実施、気候変動への対策など、持続可能な経営に向けた取り組みの重要性が高まっている



「PGMホテルリゾート沖縄」 2026年7月3日グランドオープン



■ 「グランドオープン記念 特別キャンペーン」 8月1日より開催



グランドオープンを記念し、8/1（土）から8/31（月）まで、「グランドオープン記念 特別キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、期間中にご応募いただいた方の中から抽選で合計11,000名様に、ホテルでの滞在を体験いただける特別なご招待・ご優待をご用意しました。

開業間もないPGMホテルリゾート沖縄の魅力を、より多くのお客様に体験していただき、新たなお客様との接点づくりを目的としています。

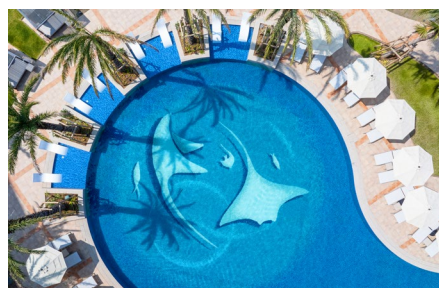
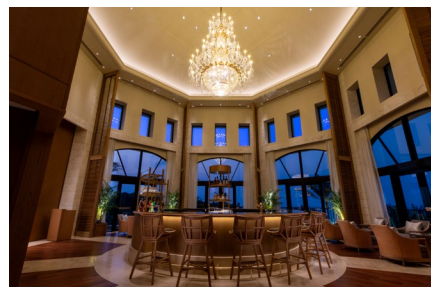


【応募はこちら】



「PGMホテルリゾート沖縄」概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村字富着1390
開業日	2026年7月3日（金）
公式サイト	https://www.pgmhotelresort-okinawa.jp/
敷地面積	47,045㎡（14,231坪）
構造・規模	鉄筋コンクリート造一部、鉄骨鉄筋コンクリート／地上10階、地下1階建
客室数／収容可能人数	201室／444名





■ 冷気を逃がさない“ドア付きカート”で夏でも快適プレー ～P G Mのゴルフ場から導入開始～



【※商標登録出願中】



世界的な気候変動の影響下でも安全かつ快適なゴルフプレーを実現するため、2026年7月、平和グループの(株)オリンピックが開発したドア付きの「AirCon Cart (エアコンカート)」をKOSHIGAYA GOLF CLUB(埼玉県)に初導入。今夏、G R A N Dシリーズのゴルフ場を中心に順次導入予定。「Cool Cart (クールカート)」と併せて、冷暖房完備のエアコンカートで季節を問わず、いつでもより快適なゴルフプレーを！

AirCon Cart (エアコンカート) の主な特徴

冷暖房を完備	冷暖房機能完備で夏は冷風、冬は温風で快適なプレーをサポート 風量は「強・中・弱」の3段階切り替え、温度はダイヤル式無段階調整で細かく調整可能
ドア付きカート	冷／暖房効果を逃がさないドア付きのカート ※ドアは脱着可能。季節に応じて外して使用することも可能 (着脱はゴルフ場スタッフが行います。)
2人乗りカート	乗り降りが少なく、快適にプレーできる2人乗りカート
上質な室内空間	上質でラグジュアリーにあふれた室内空間、スタイリッシュで操作性の高いコクピット
USBポート装備	スマートフォン等の充電に便利なUSBポートを2口装備
特設サイト	https://www.pacificgolf.co.jp/aircon_cart/





■ 前期比で増加（前期比：2.6万台増） パチンコ機 3.8万台、パチスロ機 5.3万台、合計 9.1万台を計画

(台)		2026/3 実績	2027/3		前期差異
			1Q実績	通期計画	
販売台数合計		64,427	31,434	91,000	+2.6万台
パチンコ機	新規タイトル数	5	1	6	+1
	販売台数	32,625	3,659	38,000	+0.5万台
	本体	12,967	2,075	19,900	+0.6万台
	ゲージ盤	19,658	1,584	18,100	-0.1万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	2	8	+3
	販売台数	31,802	27,775	53,000	+2.1万台
	筐体（本体）	10,691	27,775	39,200	+2.8万台
	ユニット	21,111	-	13,800	-0.7万台

■ 発売タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
e 8 6ーエイティシックスー	2026/4
e ルパン三世VSキャッツ・アイ157ver. 極限突破ブッタ斬り7500	2026/5
e ガールズ&パンツァー 最終章 159ver.	2026/7

■ 発売タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L タクトオーパスデスティニー	2026/5
L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃	2026/6
L 南国育ち SPECIAL	2026/7
L 青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない	2026/9

パチンコ機

1Q



©2020 安里アサト/KADOKAWA/Project-86

e 86—エイティシックス—



©モンキー・パンチ 北条司 / ルパン三世 VS キャッツ・アイ 製作委員会

e ルパン三世VSキャッツ・アイ157ver.
極限突破ブッタ斬り7500

2Q



©GIRLS und PANZER Projekt ©GIRLS und PANZER Film Projekt
©GIRLS und PANZER Finale Projekt

e ガールズ&パンツァー 最終章 159ver.

3Q



©飯田浩介(飯田浩司) / 範馬刃牙 製作委員会

e 範馬刃牙 129ver.

パチスロ機

1Q



©DeNA / タクトオーパスフィアハーモニック

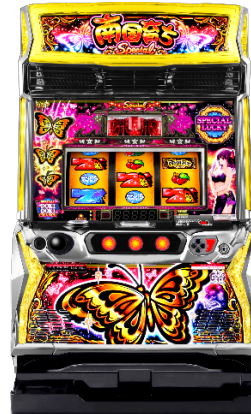
L タクトオーパスデスティニー



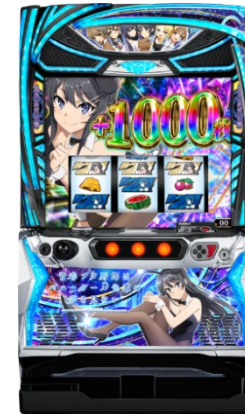
©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃

2Q



L 南国育ちSPECIAL



©2023 田志田一/KADOKAWA/魔法 Project

L 青春ブタ野郎はバニーガール先輩の夢を見ない

3Q



©2023 鴉びえろ・きさらぎゆり/KADOKAWA / 転天製作委員会
Licensed by KADOKAWA CORPORATION

L 転生王女と天才令嬢の魔法革命

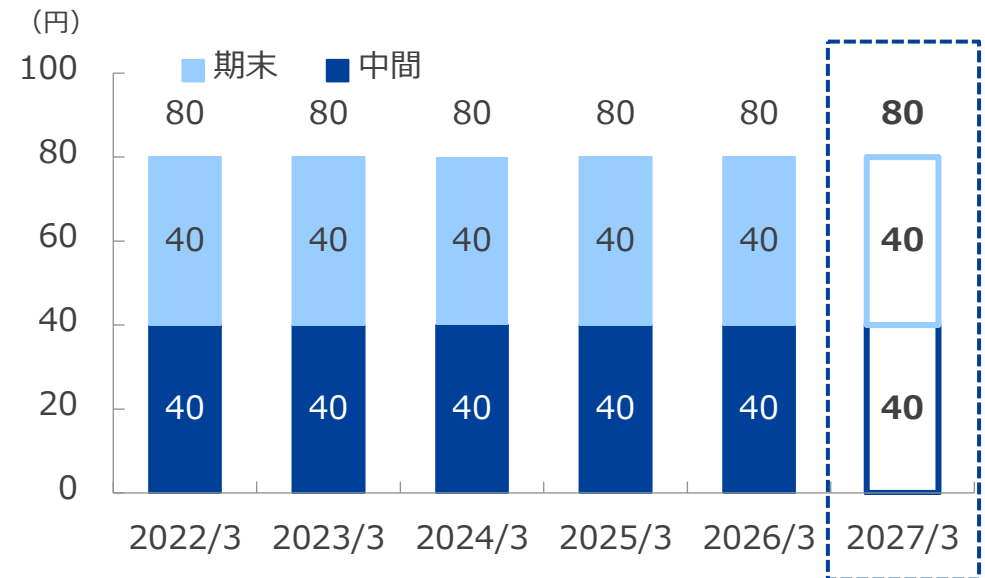
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2027年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



【市場環境】

- ゴルフ事業
- 遊技機事業

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2027/3 発売タイトル

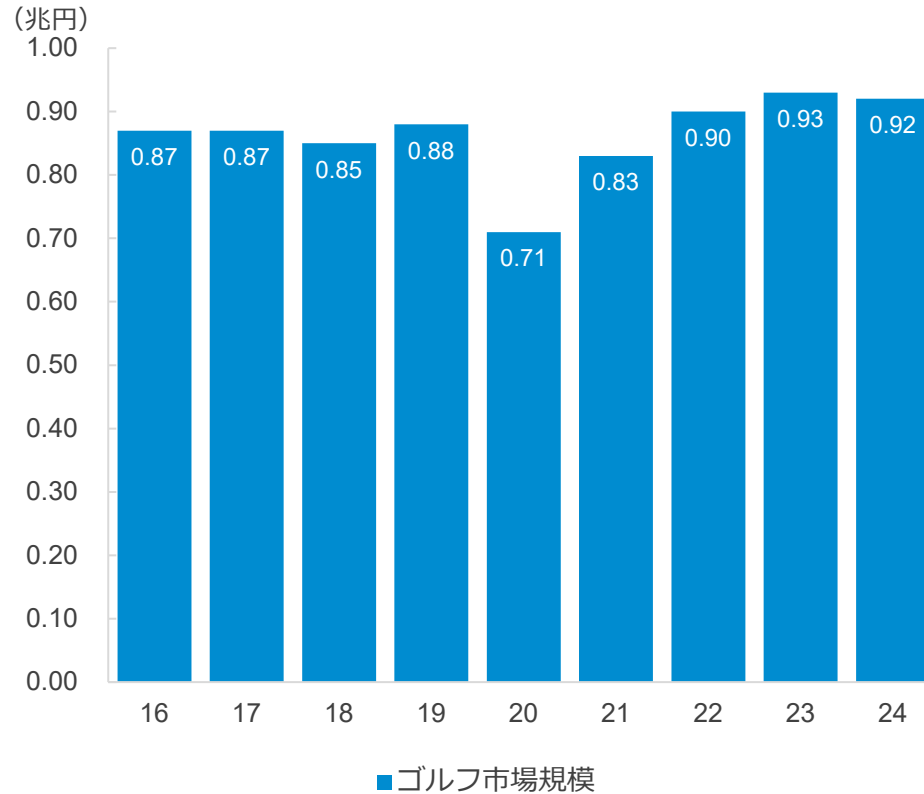
【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

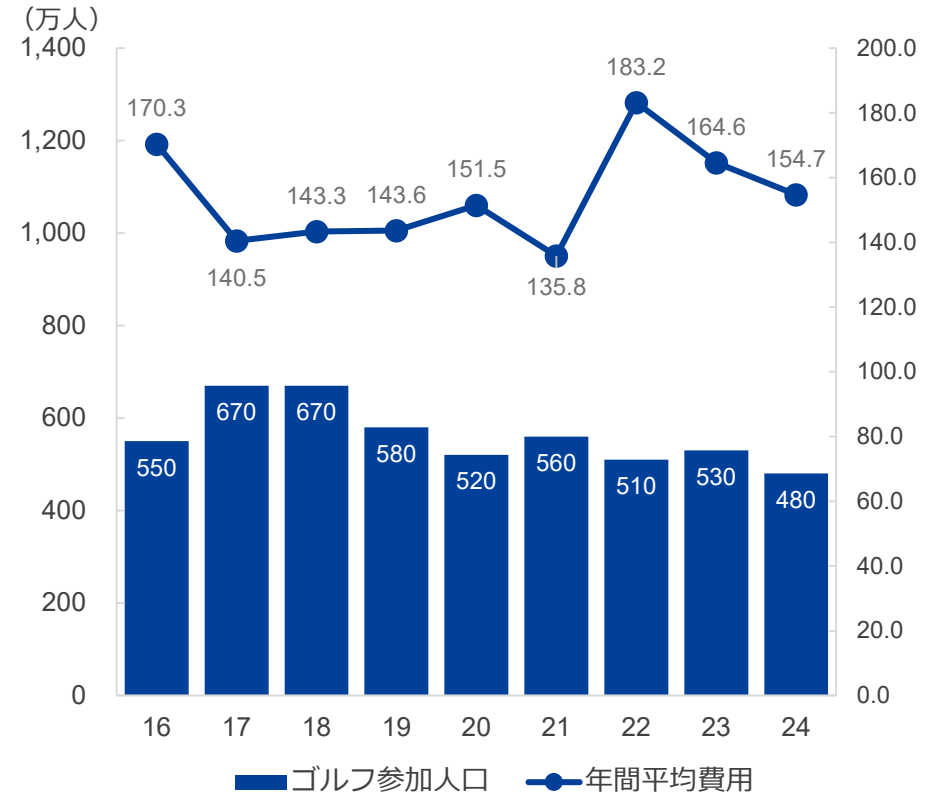


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



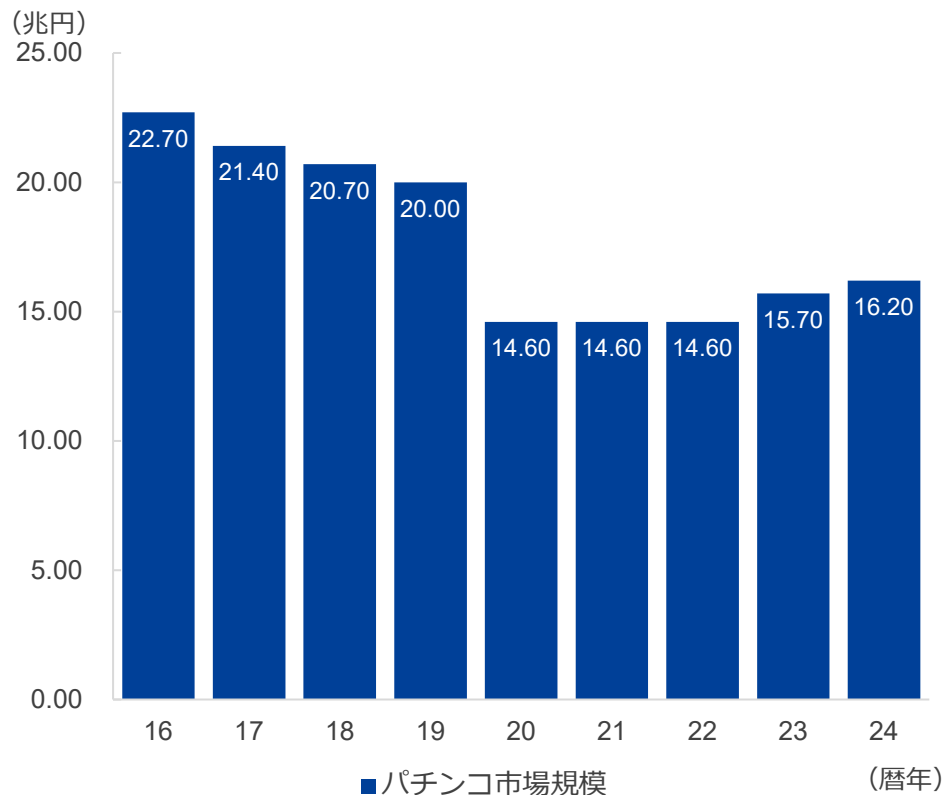
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93	0.92
ゴルフ参加人口 (万人)	550	670	670	580	520	560	510	530	480
年間平均費用 (千円)	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6	154.7

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

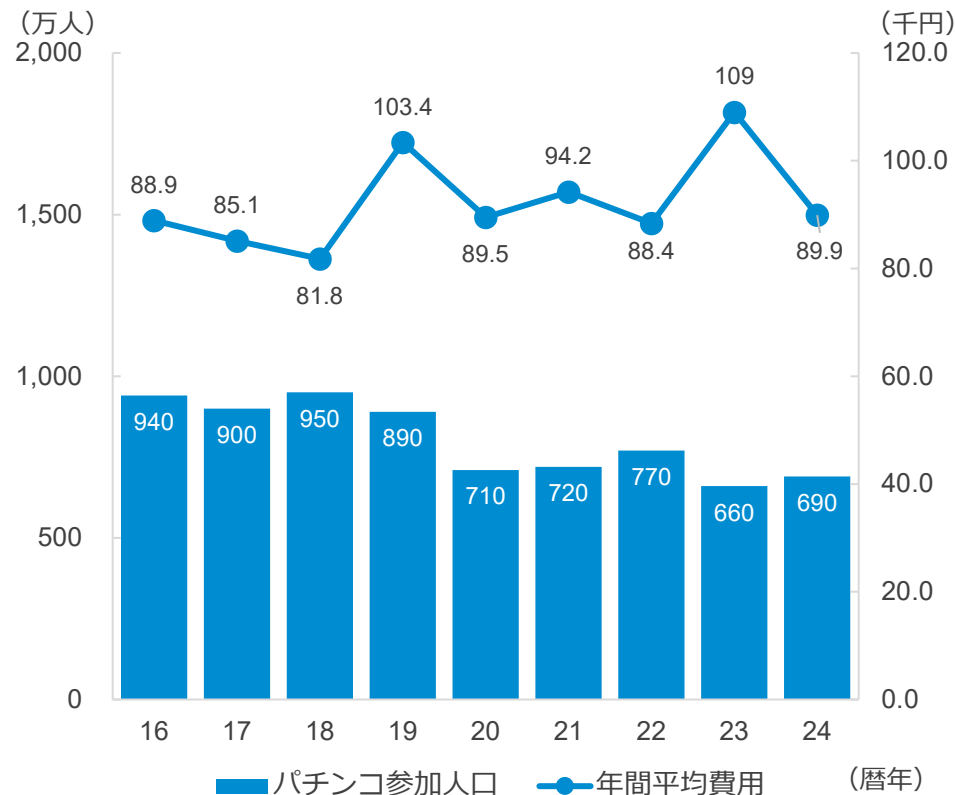


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



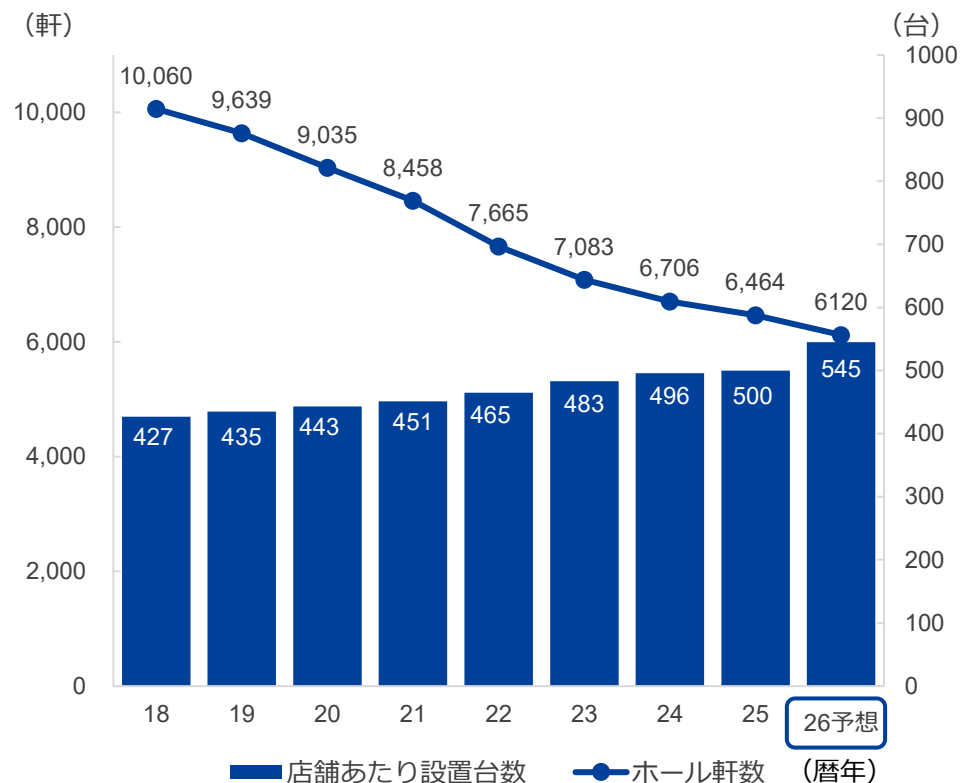
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
パチンコ市場規模 (兆円)	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70	16.20
パチンコ参加人口 (万人)	940	900	950	890	710	720	770	660	690
年間平均費用 (千円)	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0	89.9

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

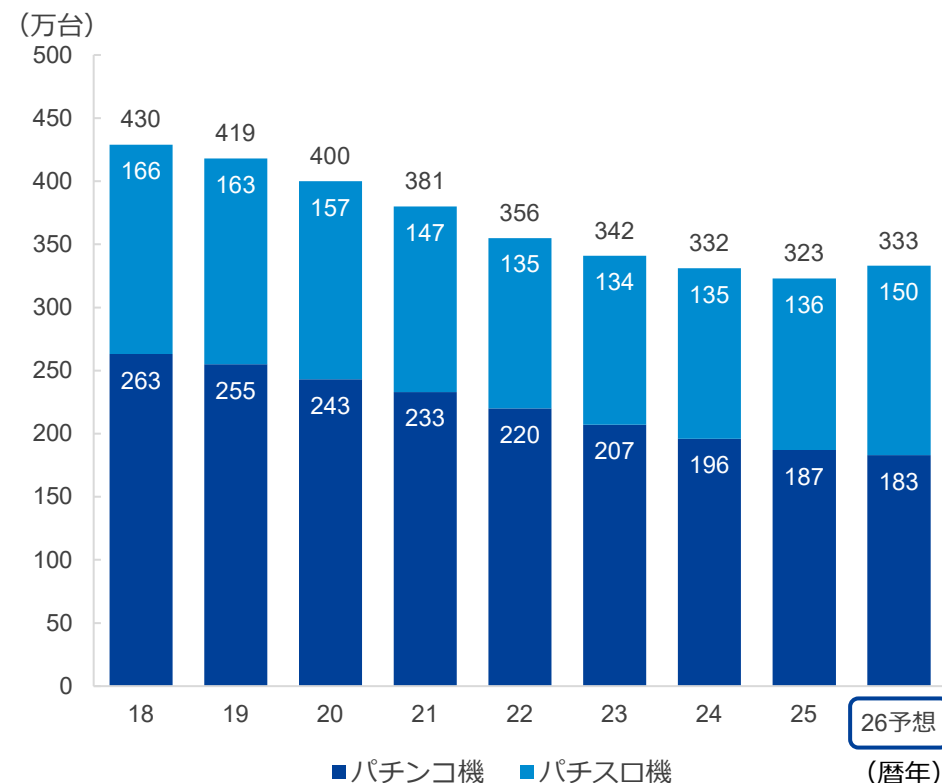


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



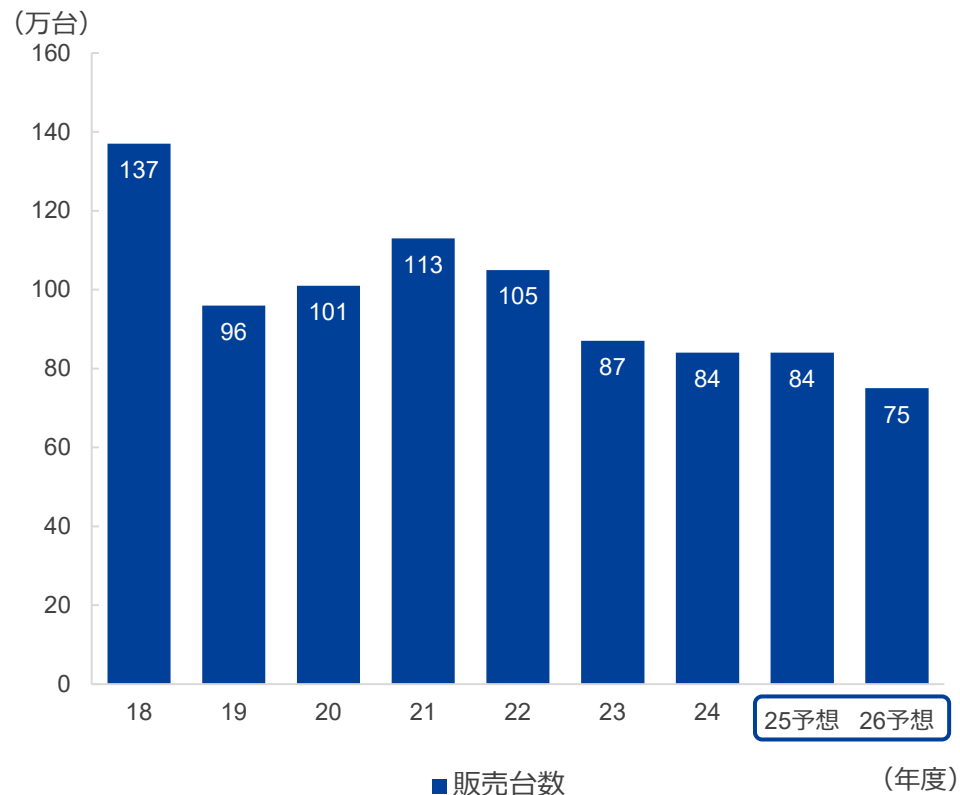
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026予想
ホール軒数	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,706	6,464	6,120
1ホール当たり設置台数（台）	427	435	443	451	465	483	496	500	545
パチンコ機設置台数（万台）	263	255	243	233	220	207	196	187	183
パチスロ機設置台数（万台）	166	163	157	147	135	134	135	136	150

注）データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2026年は当社予測値。

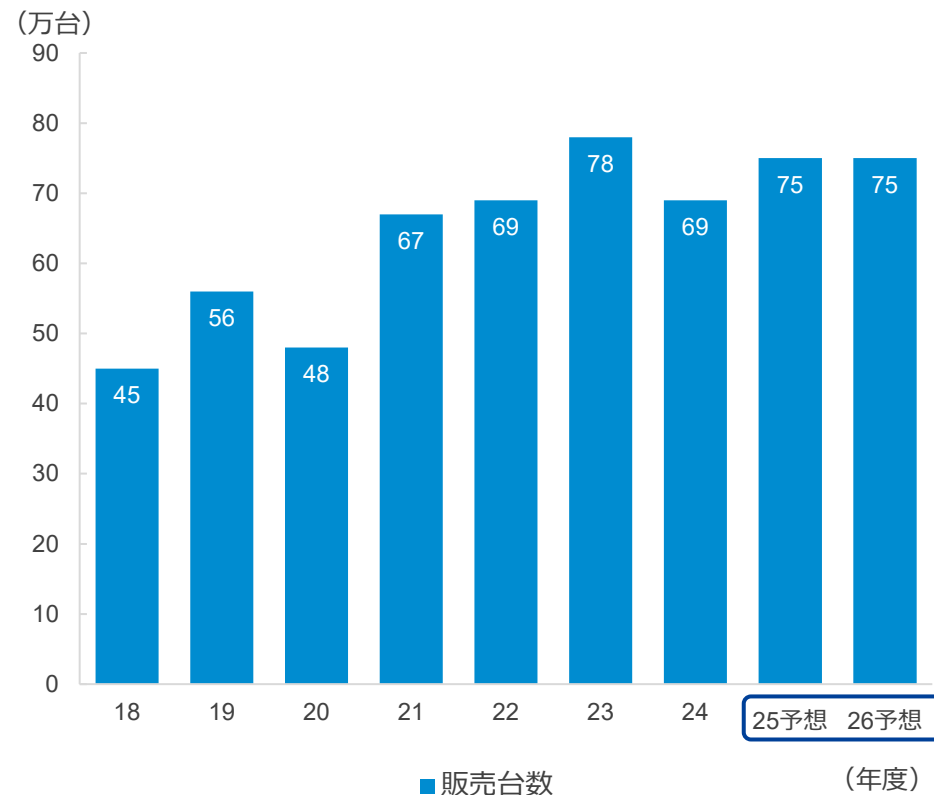


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



(万台)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025予想	2026予想
パチンコ機販売台数	137	96	101	113	105	87	84	84	75
パチスロ機販売台数	45	56	48	67	69	78	69	75	75

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2025年度、2026年度は当社予想値。



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2024/3	1,848,710	1,986,421	1,778,512	1,918,247	1,768,326	1,842,766	1,955,975	1,856,105	1,697,492	1,475,189	1,303,819	1,647,048	21,078,610
2025/3	1,880,807	1,993,819	1,892,972	1,834,637	1,685,471	1,877,387	1,881,211	1,878,193	1,778,663	1,493,589	1,288,671	1,701,588	21,187,008
2026/3	1,943,363	2,065,991	1,896,516	1,893,952	1,896,141	1,863,629	1,947,601	1,963,235	1,743,836	1,428,763	1,289,028	1,770,975	21,703,030
2027/3	1,883,010	2,139,471	1,748,360										5,770,841

※PGMとアコーディア・ゴルフの合計値となります。

顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2024/3	9,252	9,588	8,897	8,712	8,221	9,024	9,666	10,400	10,014	8,824	8,466	9,631	9,250
2025/3	9,442	9,601	9,322	8,776	8,600	9,217	10,042	10,733	10,262	9,104	8,717	9,757	9,495
2026/3	9,676	9,627	9,491	8,956	8,782	9,451	10,138	11,219	10,440	9,289	8,905	9,842	9,680
2027/3	9,955	10,177	9,366										9,859

※ PGMとアコーディア・ゴルフを合算した平均値となります。

来場者数・顧客単価推移（前期比較）

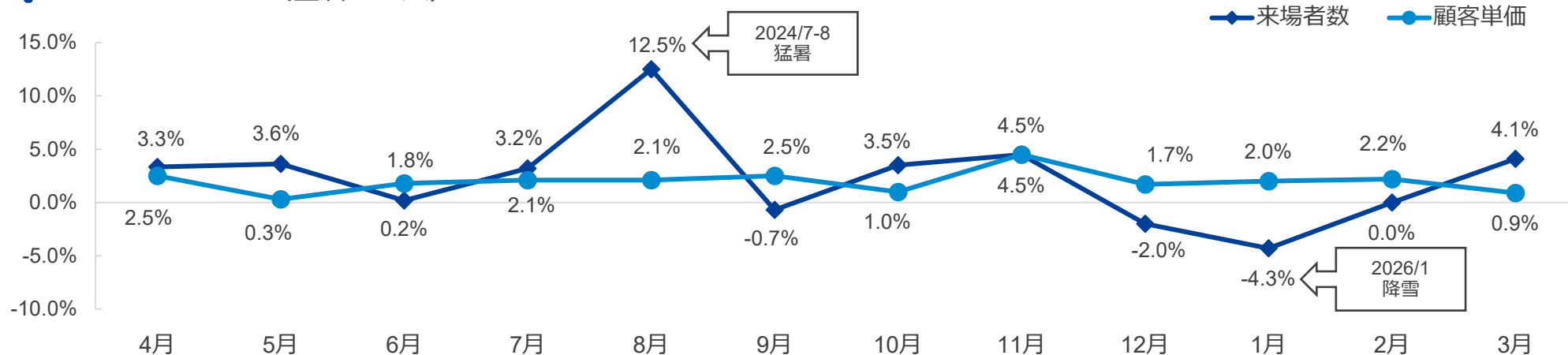
ゴルフ事業

2027/3 vs 2026/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

2026/3 vs 2025/3（全店ベース）



※PGMとアコーディア・ゴルフを合算した合計値・平均値で比較。

ゴルフ事業

	2026/3末		2026/6末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	321	379.5	322	380.5
ゴルフ場 リース	0	0	0	0
合計	321	379.5	322	380.5
北海道	8	12.5	8	12.5
東北	15	18.0	15	18.0
関東・甲信越	130	153.0	130	153.0
東海・北陸	33	35.0	33	35.0
関西	73	90.0	73	90.0
中国	18	20.5	18	20.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	38	44.0	39	45.0
合計	321	379.5	322	380.5

2027年3月期の状況

【新規取得】

2026/6/1 運営開始 瀬板の森北九州ゴルフコース
(福岡県北九州市/18H)

【株式譲渡契約】

2026/7/15 株式譲渡契約 市原京急カントリークラブ
(千葉県市原市/18H)

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

遊技機事業

販売台数推移

	2022/3	2023/3	2024/3				2025/3				2026/3				2027/3	
	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q
合 計	92,826	59,124	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388	90,759	106,186	18,998	31,741	52,429	64,427	31,434
パチンコ機	63,095	38,970	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180	42,039	55,207	6,299	17,111	25,122	32,625	3,659
本体	49,040	24,865	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308	8,431	12,909	4,670	6,177	11,667	12,967	2,075
ゲージ盤	14,055	14,105	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872	33,608	42,298	1,629	10,934	13,455	19,658	1,584
パチスロ機	29,731	20,154	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208	48,720	50,979	12,699	14,630	27,307	31,802	27,775
筐体	29,663	19,697	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360	38,312	38,973	4,540	4,950	8,898	10,691	27,775
ユニット	68	457	457	0	0	0	0	0	848	10,408	12,006	8,159	9,680	18,409	21,111	0

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	e 8 6ーエイティシックスー	2,624
	その他	1,035
	合計	3,659

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	L タクトオーパス デスティニー	3,397
	L 戦国乙女5 業火を穿つ宿焰の双刃	24,060
	その他	318
	合計	27,775



連結業績推移



連結

※2026年3月期よりアコーディア・ゴルフを連結。

(百万円)	2022/3 通期	2023/3 2Q累計	2024/3 通期	2024/3 1Q	2Q累計	3Q累計	2025/3 通期	2025/3 1Q	2Q累計	3Q累計	2026/3 通期	2026/3 1Q	2Q累計	3Q累計	2027/3 通期	2027/3 1Q
売上高	121,558	70,930	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790	118,782	145,867	70,249	131,471	206,554	258,107	77,764
ゴルフ事業	85,308	47,478	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606	79,568	100,367	61,835	118,028	183,207	230,624	62,509
遊技機事業	36,249	23,451	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184	39,214	45,499	8,413	13,442	23,346	27,482	15,254
営業利益	10,235	15,337	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404	28,768	27,690	15,806	23,107	42,916	43,423	15,572
ゴルフ事業	13,280	9,720	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421	17,943	18,450	15,695	24,426	42,988	45,599	12,702
遊技機事業	-607	6,957	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311	12,754	11,858	1,384	281	2,305	712	4,084
消去/全社	-2,437	-1,340	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328	-1,929	-2,618	-1,273	-1,600	-2,377	-2,889	-1,215
営業利益率	8.4%	21.6%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%	24.2%	19.0%	22.5%	17.6%	20.8%	16.8%	20.0%
経常利益	10,467	15,136	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292	28,496	21,332	13,832	18,386	35,747	33,652	12,447
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,193	10,798	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415	20,583	13,064	8,837	9,807	17,056	11,670	7,941
販売費及び一般管理費	23,163	10,077	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909	17,865	24,799	10,564	21,367	30,314	42,052	11,349
広告宣伝費	952	607	2,046	218	562	892	1,554	241	590	908	1,612	550	1,169	1,790	3,004	803
販売手数料	954	570	1,191	236	462	764	1,233	207	497	993	1,107	228	313	553	654	439
研究開発費	9,091	3,267	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330	6,626	9,076	2,976	5,740	7,727	10,432	2,582
減価償却費	10,082	4,161	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442	6,707	9,066	5,492	11,264	17,239	23,329	6,264
ゴルフ事業	6,894	3,466	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982	5,974	8,034	5,247	10,694	16,242	21,884	5,860
遊技機事業	3,187	694	1,691	309	606	963	1,353	214	460	733	1,031	188	569	997	1,445	342
設備投資	8,095	5,041	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529	14,298	19,525	10,552	20,532	30,210	43,904	7,557
ゴルフ事業	7,110	4,308	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585	12,896	17,728	10,089	19,694	28,886	42,212	7,280
遊技機事業	984	732	1,117	172	494	573	921	207	944	1,401	1,797	455	837	1,324	1,691	250

連結

(百万円)	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3	2026/3	計算式
売上高	107,744	121,558	142,290	136,381	145,867	258,107	
営業利益	5,311	10,235	26,905	23,430	27,690	43,423	
経常利益	5,799	10,467	26,631	22,746	21,332	33,652	
親会社株主に帰属する 当期純利益	865	2,193	20,685	16,611	13,064	11,670	
総資産	430,070	417,066	423,727	428,029	1,104,151	1,077,576	
現預金、有価証券合計	70,083	67,052	67,716	57,713	92,247	61,328	
有利子負債合計	123,153	114,416	108,645	106,847	650,425	621,436	
純資産	226,242	217,186	231,005	239,185	244,331	248,910	
自己資本	226,242	217,186	231,005	239,185	244,118	248,681	
ROE	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	5.4%	4.7%	
営業利益率	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	19.0%	16.8%	営業利益/売上高
当期純利益率	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	9.0%	4.5%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.25	0.29	0.34	0.32	0.19	0.24	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.89	1.91	1.88	1.81	3.17	4.43	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	228.7%	225.2%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	22.1%	23.1%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。