

株式会社ダイフク  
2011年3月期  

---

**第1四半期決算説明資料**

---

2010年8月12日

**DAIFUKU**  
Material Handling and Beyond

- 
- 1-1 2011年3月期 第1四半期業績(連結)
  - 1-2 報告セグメントの変更
  - 1-3 報告セグメントの業績(第1四半期)
  - 1-4 旧セグメント別売上高(第1四半期)
  - 2 財政状態(連結)
  - 3 海外売上高比率の推移
  - 4 海外地域別売上高
  - 5 サービス売上高の推移
  - 6 連結業種別受注高、売上高
  - 7 第2四半期累計期間業績予想(連結)
  - 8 2011年3月期業績予想(連結)
  - 9 受注、売上の四半期ごとの推移

## 1-1. 2011年3月期 第1四半期業績(連結)

DAIFUKU

1

受注が回復。売上は期ずれ、利益は会計処理(資産除去債務)が影響

(前年同期)

(対前年同期比)

|          |         |       |          |
|----------|---------|-------|----------|
| 受注高      | 390億円   | 203億円 | (91.9%増) |
| 売上高      | 324億円   | 382億円 | (15.2%減) |
| 営業利益     | △12億円   | 2億円   | (15億円減)  |
| 経常利益     | △13億円   | 1億円   | (15億円減)  |
| 当期純利益    | △16億円   | 7億円   | (23億円減)  |
| 1株当たり純利益 | △14.68円 | 6.80円 |          |

## 1-2. 報告セグメントの変更

株式会社ダイフク、株式会社コンテック、ウェブ社、ダイフク・アメリカの4社を企業集団の中心と位置づけ、報告セグメントとしています。

| 旧セグメント | 売上構成比<br>(2010/3期) | 報告セグメント   | 売上構成比<br>(2010/3期参考) |
|--------|--------------------|-----------|----------------------|
| 物流システム | 89%                | ダイフク      | 61%                  |
| 電子機器   | 4%                 | コンテック     | 4%                   |
| その他    | 7%                 | ウェブ社      | 10%                  |
|        |                    | ダイフク・アメリカ | 6%                   |
|        |                    | その他       | 19%                  |

| 報告セグメント   | 概要                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------|
| ダイフク      | マテリアルハンドリングシステム・機器、洗車機等の製造販売の中核                          |
| コンテック     | 国内外における産業用パソコン・インターフェイスボード等の製造販売                         |
| ウェブ社      | 北米を中心に事業活動を行う。また、独自にエアポート向け手荷物搬送システムを製造販売                |
| ダイフク・アメリカ | 北米を中心にマテハンシステム・機器の製造販売                                   |
| その他       | アジアやヨーロッパなどの海外子会社。<br>国内で洗車機、ボウリングなどを販売する(株)ダイフクプラスモアなど。 |

# 1-3. 報告セグメントの業績(第1四半期)

DAIFUKU

3

## コンテックが黒字転換

(Unit: 億円)

※前年同期は今期報告セグメントに置き換えた場合

|                  | 売上高                        |        | セグメント利益                 |        |
|------------------|----------------------------|--------|-------------------------|--------|
|                  | (外部顧客への売上高)<br>(2011/3期1Q) | (前年同期) | (四半期純利益)<br>(2011/3期1Q) | (前年同期) |
| ダイフク             | 196.5                      | 239.4  | △5.4                    | 12.1   |
| コンテック            | 18.2                       | 11.1   | 0.4                     | △4.4   |
| ウェブ社※1           | 30.5                       | 41.0   | △0.06                   | △0.1   |
| DAC※2            | 20.6                       | 21.6   | 0.7                     | 0.8    |
| その他(連結調整等<br>含む) | 58.4                       | 69.0   | △11.8                   | △0.8   |
| 計(調整後)           | 324.2                      | 382.2  | △16.2                   | 7.5    |

※1 ウェブ社は12月決算会社

※2 DAC=ダイフク・アメリカ(Daifuku America Corporation)

## 1-4. 旧セグメント別業績(第1四半期)

DAIFUKU

4

電子機器が復調、その他も利益堅調

(Unit: 億円)

|        | 売上高         |        | 営業利益        |        |
|--------|-------------|--------|-------------|--------|
|        | (2011/3期1Q) | (前年同期) | (2011/3期1Q) | (前年同期) |
| 物流システム | 285.5       | 346.4  | △0.5        | 20.3   |
| 電子機器   | 18.2        | 11.1   | 1.4         | △4.0   |
| その他    | 20.4        | 24.6   | 1.6         | 1.0    |
| 消去等    | —           | —      | △15.2       | △14.8  |
| 計(調整後) | 324.2       | 382.2  | △12.7       | 2.4    |

※2011/3期1Qは旧セグメントでの比較

※その他は、洗車機、福祉車両搭載リヤリフトなど

売上債権の減少などにより、キャッシュフローが増加

2011年3月期 第1四半期末における現金及び現金同等物

320億円(前期同四半期比 68億円増加)

■ 営業活動によるキャッシュ・フロー

22億円の収入超過

(前年同四半期比 19億円の増加)

■ 投資活動によるキャッシュ・フロー

3億円の支出超過

(前年同四半期比 2億円の減少)

■ 財務活動によるキャッシュ・フロー

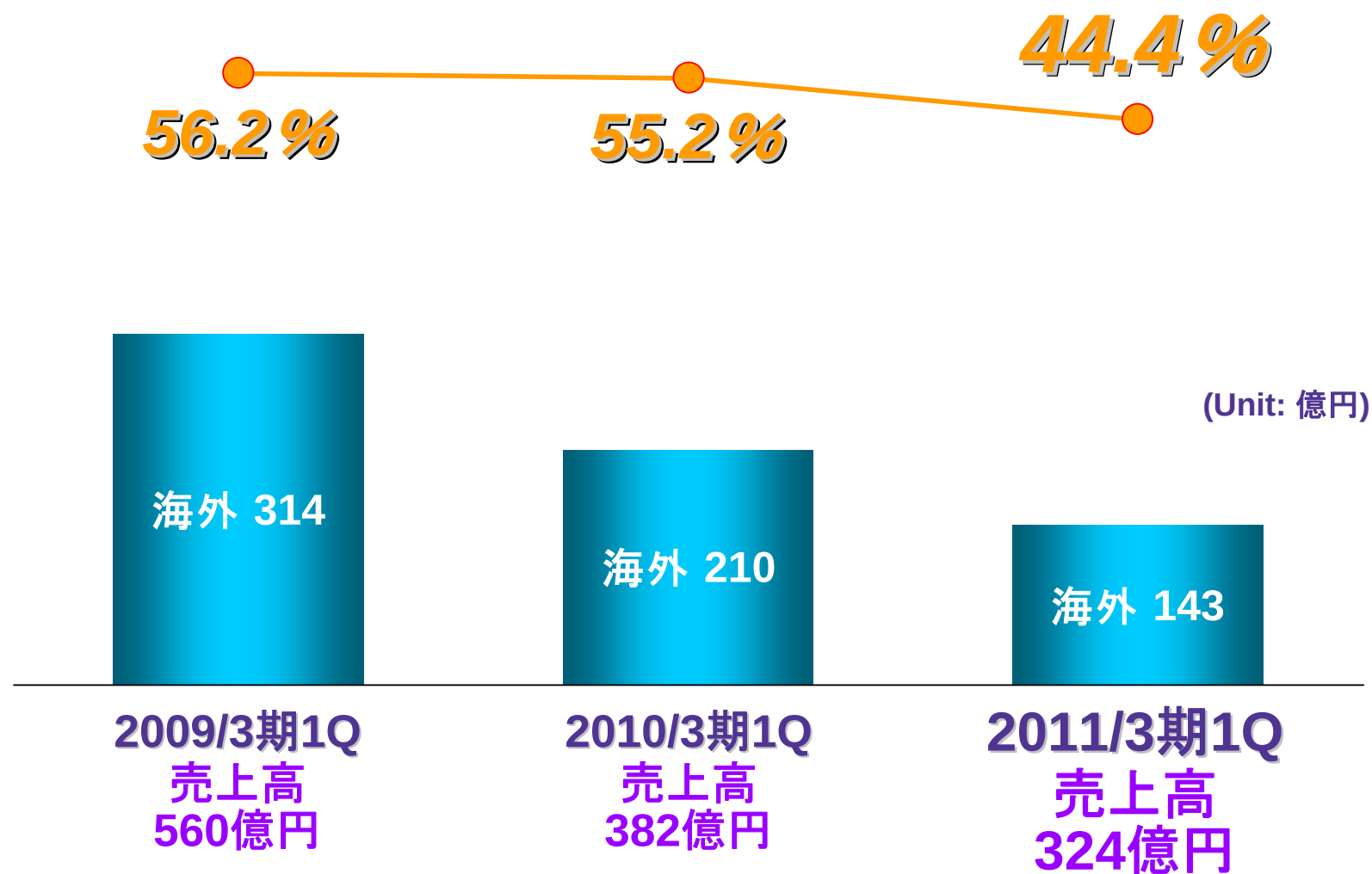
9億円の支出超過

(前年同四半期比 21億円の増加)

### 3. 海外売上高比率の推移

DAIFUKU

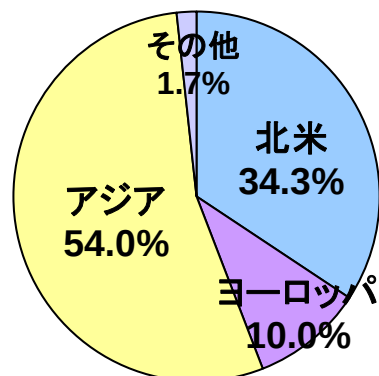
6



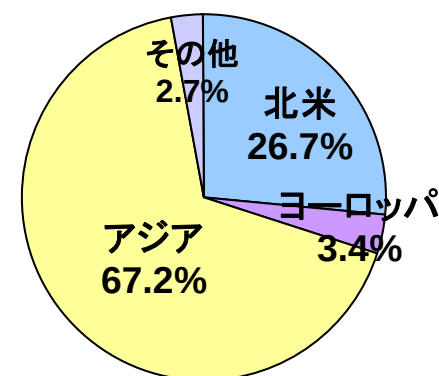


## 4. 海外地域別売上高

韓国、ヨーロッパが回復、中国が急増



2011/3期1Q



2010/3期1Q

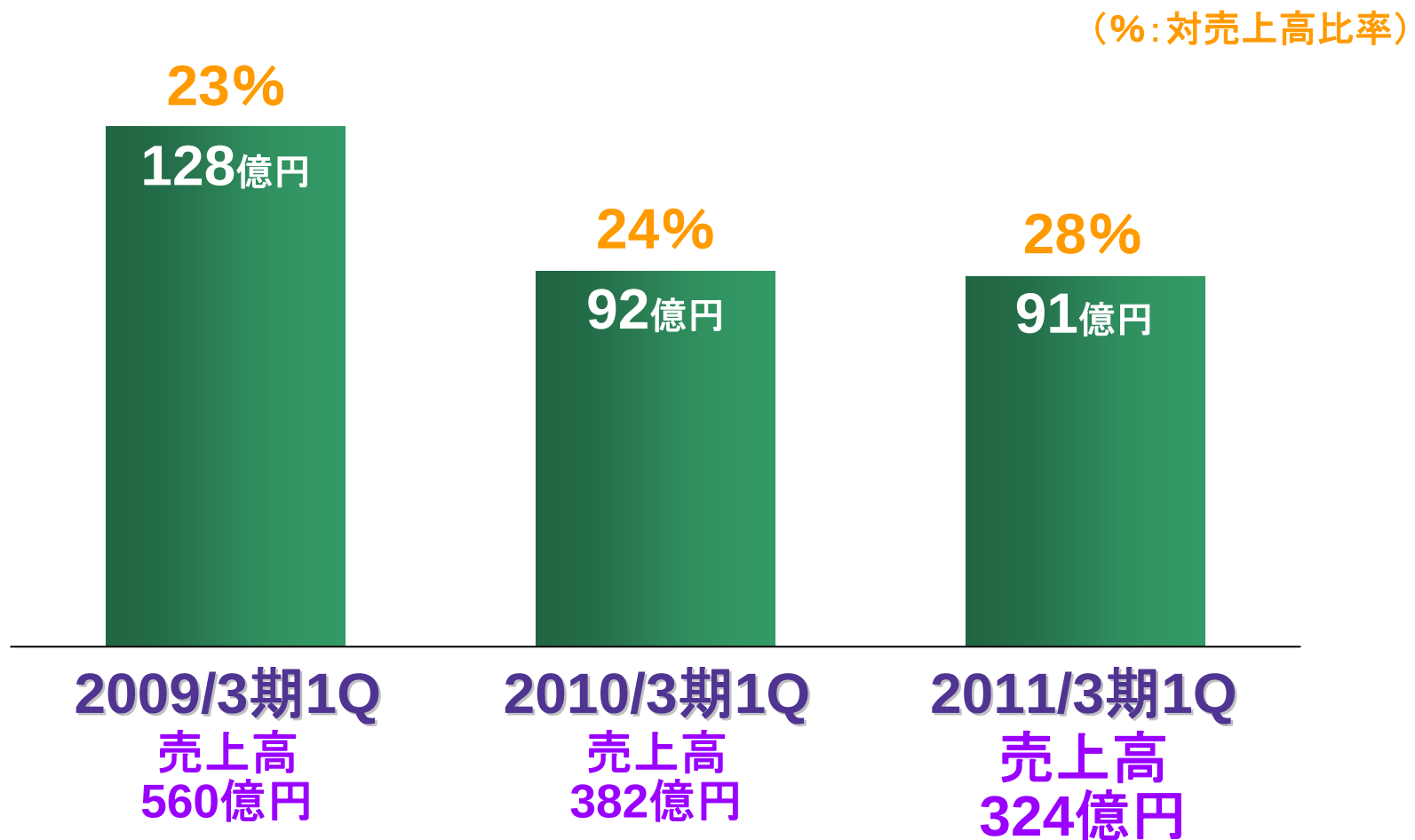
| 地区    | 国名  | 2011/3期1Q |        | 2010/3期1Q |        |
|-------|-----|-----------|--------|-----------|--------|
|       |     | 売上高       | 構成比(%) | 売上高       | 構成比(%) |
| 北米    |     | 49.2      | 34.3   | 56.3      | 26.7   |
| アジア   |     | 77.6      | 54.0   | 141.7     | 67.2   |
|       | 韓国  | 33.6      | 23.5   | 23.5      | 11.1   |
|       | 中国  | 25.9      | 18.0   | 8.6       | 4.1    |
|       | 台湾  | 6.4       | 4.4    | 97.3      | 46.1   |
|       | その他 | 11.7      | 8.1    | 12.3      | 5.9    |
| ヨーロッパ |     | 14.4      | 10.0   | 7.1       | 3.4    |
| その他   |     | 2.6       | 1.7    | 5.7       | 2.7    |
| 合計    |     | 143.8     | 100.0  | 210.8     | 100.0  |

## 5. サービス売上高の推移

DAIFUKU

8

目標の「売上高比率25%以上」を達成



## 6. 連結業種別受注高、売上高

DAIFUKU

9

### エレクトロニクスが受注回復、商業および小売業の売上が堅調

(Unit: 億円)

| 業種              | 期 | 受注高       |        |           |        | 売上高       |        |           |        |
|-----------------|---|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|                 |   | 2011/3期1Q |        | 2010/3期1Q |        | 2011/3期1Q |        | 2010/3期1Q |        |
|                 |   | 受注高       | 構成比(%) | 受注高       | 構成比(%) | 売上高       | 構成比(%) | 売上高       | 構成比(%) |
| 自動車および<br>自動車部品 |   | 54.4      | 13.9%  | 35.4      | 17.4%  | 53.9      | 16.6%  | 61.2      | 16.0%  |
| エレクトロニクス        |   | 122.2     | 31.3%  | 29.1      | 14.3%  | 69.2      | 21.3%  | 168.8     | 44.2%  |
| 商業および<br>小売業    |   | 91.5      | 23.4%  | 59.4      | 29.2%  | 80.7      | 24.9%  | 42.7      | 11.2%  |
| 運輸・倉庫           |   | 16.9      | 4.3%   | 16.6      | 8.1%   | 9.0       | 2.8%   | 10.0      | 2.6%   |
| 機械              |   | 9.6       | 2.5%   | 6.3       | 3.1%   | 8.6       | 2.7%   | 12.0      | 3.1%   |
| 化学・薬品           |   | 18.0      | 4.6%   | 15.2      | 7.4%   | 21.6      | 6.7%   | 14.6      | 3.8%   |
| 食品              |   | 18.8      | 4.8%   | 12.4      | 6.1%   | 18.4      | 5.7%   | 11.7      | 3.1%   |
| 鉄鋼・非鉄金属         |   | 6.4       | 1.6%   | 5.5       | 2.7%   | 4.5       | 1.4%   | 5.4       | 1.4%   |
| 精密機器・<br>印刷・事務機 |   | 11.8      | 3.0%   | 4.0       | 2.0%   | 20.4      | 6.3%   | 5.1       | 1.3%   |
| 空港              |   | 16.7      | 4.3%   | 4.0       | 1.9%   | 20.5      | 6.3%   | 24.4      | 6.4%   |
| その他             |   | 24.4      | 6.3%   | 15.7      | 7.8%   | 17.5      | 5.3%   | 26.3      | 6.9%   |
| 合計              |   | 390.7     | 100.0% | 203.6     | 100.0% | 324.3     | 100.0% | 382.2     | 100.0% |

## 7. 第2四半期累計期間業績予想(連結)

DAIFUKU

10

|          | (5月14日公表) | (8月12日修正公表) | (前年同期) | (対前年同期比) |
|----------|-----------|-------------|--------|----------|
| 受注高      | 850億円     | 850億円       | 518億円  | (63.9%増) |
| 売上高      | 800億円     | 770億円       | 732億円  | (5.1%増)  |
| 営業利益     | △12億円     | △18億円       | △7億円   | (10億円減)  |
| 経常利益     | △15億円     | △19億円       | △9億円   | (9億円減)   |
| 当期純利益    | △13億円     | △20億円       | 0.4億円  | (20億円減)  |
| 1株当たり純利益 | △11.75円   | △18.07円     | 0.38円  |          |

## 8. 2011年3月期業績予想 (連結)

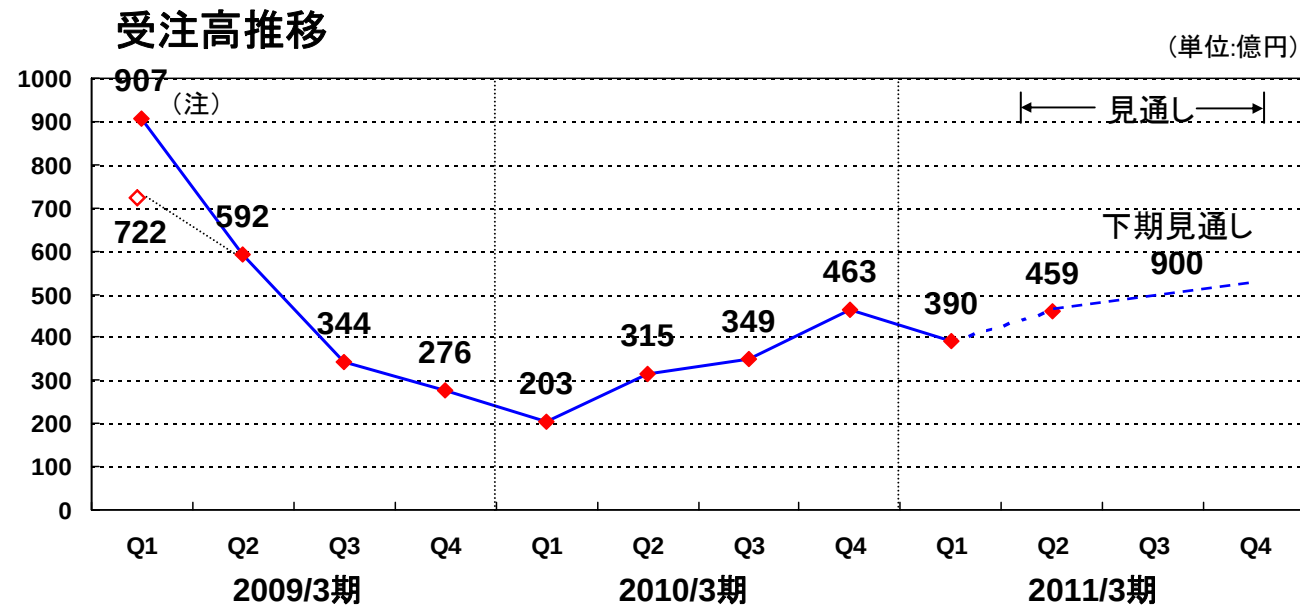
DAIFUKU

11

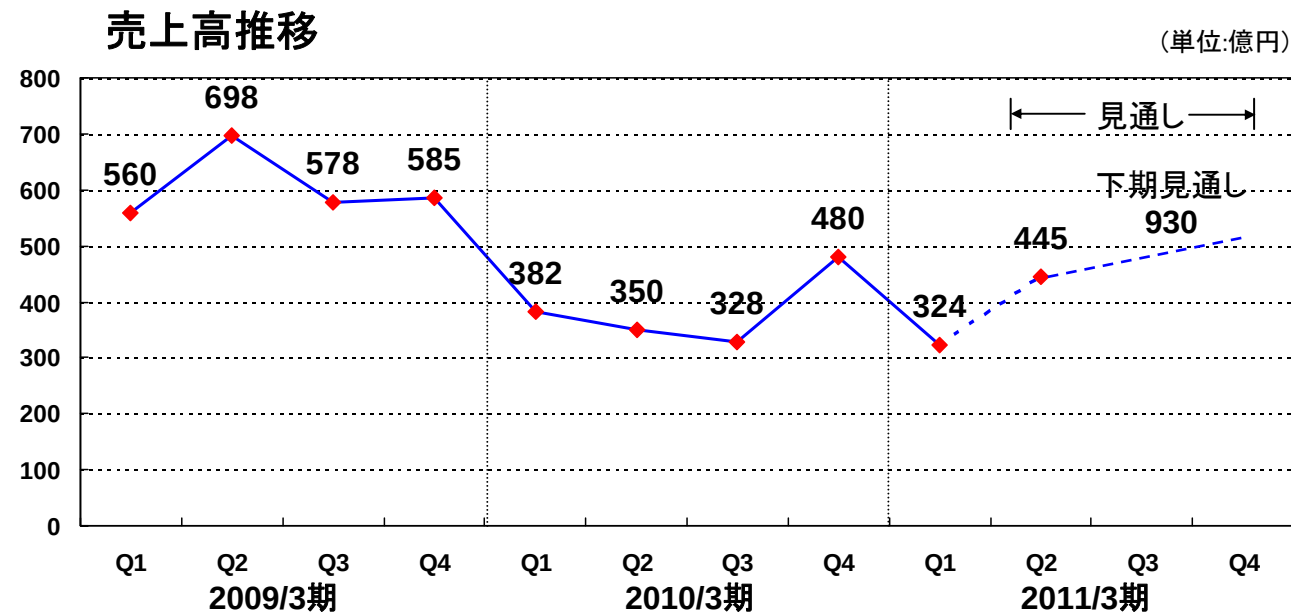
(5月発表から修正なし)

|          | (5月14日公表) | (前年同期)  | (対前年同期比)  |
|----------|-----------|---------|-----------|
| 受注高      | 1,750億円   | 1,332億円 | (31.4%増)  |
| 売上高      | 1,700億円   | 1,542億円 | (10.2%増)  |
| 営業利益     | 5億円       | 0.8億円   | (518.9%増) |
| 経常利益     | 1億円       | △1億円    | (2億円増)    |
| 当期純利益    | △4億円      | 10億円    | (14億円減)   |
| 1株当たり純利益 | △3.61円    | 9.20円   |           |

## 9. 受注、売上の四半期ごとの推移



2010年3月期  
第1四半期を  
底に回復傾向



上期よりも下期  
に多く計上予定